

**11º INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN
ABIERTA ARGENTINA**

**Origen de la Producción – Tipo de Programas
Estructura de Propiedad**

-----2011-----

**Datos correspondientes al trimestre
marzo – abril - mayo 2011**

-Dirección Nacional de Supervisión y Evaluaciónⁱ-

**-AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-**

11° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA ARGENTINA

Origen de la Producción – Tipo de Programas Estructura de Propiedad

**Datos correspondientes a
Marzo – abril - mayo 2011**

Universo Total:

44 emisoras operativas en todo el país (sin incluir repetidoras)¹.

Asimismo existen otras tres licencias otorgadas que no se encuentran operando al momento de la confección de este informe. Las mismas corresponden una a la Universidad de la Plata, otra a la Universidad de Lujan y la tercera al Gobierno Provincial de Salta, la cual la tiene otorgada, para operar en Tartagal, el canal 7 en 174-180MHZ.

Objetivo del presente informe:

relevar la composición de los contenidos que se emiten en la televisión abierta argentina desde:

- a) El origen de la Producción
- b) El tipo de Programas

en el marco de la estructura de propiedad del sistema de medios.

a) El Origen de la Producción²

¹ No se evaluaron ni contabilizaron las que en la zona AMBA transmiten en UHF (Canal 21 del episcopado y Canal 26) ya que prácticamente son imposibles de sintonizar si no es a través del cable. Asimismo, no ingresan, por el momento, aquellas señales que pueden recibirse gratuitamente a través de la Plataforma digital del Estado.

NACIONAL:

- ✓ propia
- ✓ vinculada
- ✓ terceros
- ✓ coproducción
- ✓ retransmisión en red
- ✓ retransmisión diferida
- ✓ repetición

EXTRANJERA:

- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

b) El tipo de Programas

- ✓ INFANTIL
- ✓ NOTICIAS
- ✓ PERIODISTICO
- ✓ FICCIÓN
- ✓ DEPORTIVO EN GENERAL
- ✓ PROGRAMA FUTBOLISTICO
- ✓ PELÍCULAS
- ✓ SERIES EXTRANJERAS
- ✓ DOCUMENTALES
- ✓ MUSICALES
- ✓ VARIETADES
- ✓ EDUCATIVO / DIVULGACION CULTURAL
- ✓ RELIGIOSO

Universo evaluado:

44 canales relevados para los datos del siguiente informe

Total horas emitidas País en el trimestre:

62.557 horas (100%)³

Canales por Región⁴ / Horas de emisión

² Dado que el presente es el undécimo informe de este tipo, el glosario de términos lo adjuntamos como anexo al final del presente trabajo.

³ Se contabiliza el tiempo total de emisión incluyendo la tanda publicitaria que se emite fuera del programa. Por lo tanto, para saber tiempo real de contenidos, hay que tener en cuenta restar 12 minutos por hora (sabiendo que el margen de error está dado por la acumulación por bloque)

Región AMBA:

LS82 Canal 7 (canal público del Estado Nacional. Posee 296 repetidoras en todo el país); LS83 canal 9 (privado comercial) ; LS84 canal 11 (privado comercial); LS85 canal 13 (privado comercial); LS86 América TV⁵ (privado comercial).

Horas emitidas

- **8634** horas (**14** %)

Región Cuyo:

LV83 Canal 9 de Mendoza (privado comercial. Posee 7 repetidoras en la provincia de las cuales 2 son propiedad del Estado Provincial); LV89 Canal 7 de Mendoza (privado comercial. Posee 3 repetidoras en la provincia propiedad del Estado provincial); LV84 Canal 6 San Rafael Mendoza (privado comercial. Posee 1 repetidora en la provincia); LV82 Canal 8 de San Juan (privado comercial); Canal 4 de San Juan (es canal público de derecho privado en UHF pertenece al Arzobispado); LV90 Canal 13 de San Luis (canal público provincial. Posee 12 repetidoras en la provincia 6 en VHF 1 propiedad de la municipalidad de Ing. Luiggi y el resto del Estado provincial y 6 en UHF todas propiedad del Estado provincial)

Horas emitidas

- **10273** horas (**16** %)

Región Noreste:

⁴ A partir de la siguiente división regional:

AMBA: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Conurbano

Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis

Noreste: Corrientes, Formosa, Chaco, Misiones

Noroeste: Catamarca, Tucumán, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero

Pampeana: La Plata, Bahía Blanca, Mar del Plata (y ciudades aledañas), Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, La Pampa

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz; Tierra del Fuego

⁵ El canal 2 (América TV) es un canal cuya licencia está otorgada para el área de la Ciudad de la Plata, su antena se encuentra en el conurbano bonaerense y su recepción es en la Ciudad

LT80 Canal 13 de Corrientes (privado comercial); LT81 Canal 9 de Resistencia Chaco (privado comercial. Posee 12 repetidoras en toda la provincia, 10 en VHF 4 de las cuales son de propiedad municipal y 2 en UHF también municipales); LT88 Canal 11 de Formosa (canal público provincial. Posee 4 repetidoras en la provincia de las cuales 3 dependen del Estado Nacional); LT85 Canal 12 de Posadas Misiones (canal público provincial. Posee 2 repetidoras)

Horas emitidas

- **4940** horas (8 %)

Región Noroeste:

LW80 Canal 7 de Jujuy (privado comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado Provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (privado comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado Provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (privado comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (privado comercial); LW83 canal 10 de Tucumán (canal público del Estado Provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

Horas emitidas

- **7702** horas (12%)

Región Pampeana:

LU80 Canal 9 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 7 repetidoras, 6 en VHF de las cuales 3 son municipales y una en UHF); LU81 Canal 7 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 2 repetidoras, ambas municipales); LRH450 Canal 10

Autónoma de Buenos Aires. Es por ello que muchos trabajos refieren a los "5 canales de capital" dado que posee una autorización posterior para emitir en capital.

de Junín – Buenos Aires (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LU82 Canal 10 de Mar del Plata (privado comercial. Posee 9 repetidoras en la provincia 2 en VHF una municipal y 7 en UHF); LRI 486 Canal 8 de Mar del Plata (privado comercial. Posee 16 repetidoras, 14 en VHF 4 de las cuales son municipales y 2 en UHF); LU91 Canal 12 de Trenque Lauquen (Público). Posee una repetidora manejada por la municipalidad.; LV80 Canal 10 de Córdoba (canal público del servicio de Radio y TV de la Universidad de Córdoba. Posee 10 repetidoras. 6 en VHF y 4 en UHF); LV81 Canal 12 de Córdoba (privado comercial. Posee 20 repetidoras en la Provincia de las cuales 6 son en VHF y 14 en UHF, sólo una de ellas es municipal); LV85 Canal 8 de Córdoba (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LV86 Canal 13 de Río Cuarto Córdoba (privado comercial. Posee 8 repetidoras, 3 en VHF y las demás en UHF); LRI450 Canal 9 de Paraná Entre Ríos (privado comercial. Posee 12 repetidoras); LU89 Canal 3 de Santa Rosa La Pampa (canal público del Estado provincial. Posee 18 repetidoras); LT84 Canal 5 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 6 repetidoras); LT82 Canal 13 de Santa Fe (privado comercial. Posee 5 repetidoras, 4 en VHF y la otra en UHF, dos de ellas son comunales); LT83 Canal 3 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 10 repetidoras, dos en VHF y ocho en UHF).

Horas emitidas

- **20273** horas (**32 %**)

Región Patagónica:

LU90 Canal 7 de Rawson Chubut (canal público del Estado Provincial. Posee 60 repetidoras en toda la provincia); LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia – Chubut (privado comercial. Posee 3 repetidoras, dos en VHF y la otra en UHF); LU84 canal 7 de Neuquén (privado comercial. Posee 14 repetidoras, 10 en VHF y 4 en UHF 8 las presta el Gobierno Provincial; 3 La Dirección General de Telecomunicaciones y las restantes el propio privado); LU92 Canal 10 de General Roca Río Negro (público del Estado Provincial. Posee 4 repetidoras); LU93 Canal 6 de Bariloche – Río Negro (privado comercial. Posee 13 repetidoras, 12 de las cuales en VHF y una UHF); LU85 Canal 9 de Río Gallegos Santa Cruz (público

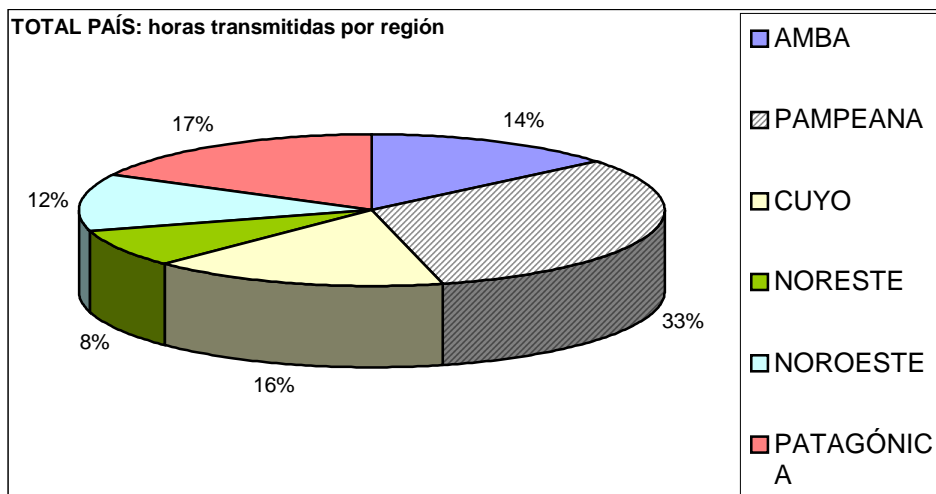
Estado Provincial. Posee dos repetidoras); LU88 Canal 13 de Río Grande – Tierra del Fuego (público del Estado provincial); LU87 Canal 11 de Ushuaia (público del Estado Provincial).

Horas emitidas

- **10735** horas (17 %)

En relación a las repetidoras conviene destacar que existen 17 frecuencias UHF en propiedad del Estado (entre Nacional, Provincial y Municipal) que actualmente son utilizadas como repetidoras de canales privados comerciales. Así mismo, frecuencias en VHF propiedad del Estado se aplican a los mismos fines. Sin embargo, durante el año el estado ha tenido un plan de recuperación de frecuencias VHF que estaban en manos privadas.

Cuadro I - Horas emitidas por región (trimestre marzo – abril - mayo 2011)



La totalidad de las horas emitidas en la región no incluyen el tiempo de emisión de las repetidoras.

En el trimestre marzo, abril y mayo de 2011 se emitieron 2256 horas más que en el período anterior, lo que compensa en parte la habitual merma estacional aunque no recupera los niveles del último trimestre de 2010.

**Cuadro II- Horas retransmitidas en red y diferidas por región
(trimestre marzo - abril - mayo 2011)**

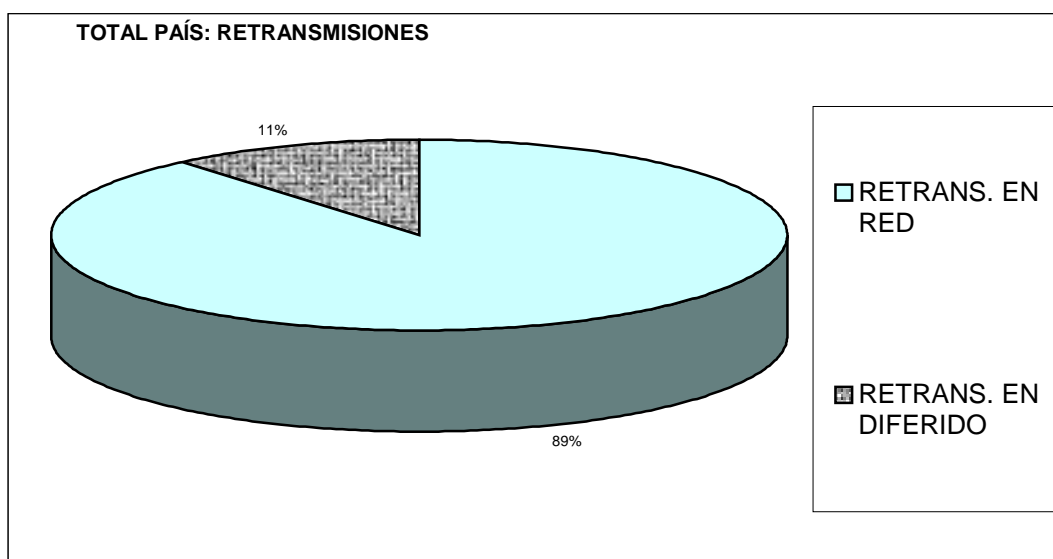
Región	Horas Emitidas	Horas Retransmitidas en Red	Horas Retransmitidas en Diferido	Porcentaje de Horas Retransmitidas en red	Porcentaje de Horas Retransmitidas en diferido
AMBA	8634	-	205	-	2%
CUYO	10273	3794	482	37%	5%
NORESTE	4940	2325	670	47%	14%
NOROESTE	7702	4610	538	60%	7%
PAMPEANA	20273	12165	1146	60%	6%
PATAGÓNICA	10735	5352	482	50%	4%

En el primer cuadro podemos observar la incidencia de la retransmisión en cada una de las regiones. La suma de la retransmisión en red y la diferida⁶ nos da el porcentaje del grado de dependencia de cada región respecto de lo producido en la región del AMBA. **Las retransmisiones en esta última región provienen exclusivamente del cable y han aumentado con referencia a trimestres anteriores debido a la retransmisión de PAKAPAKA que algunos canales realizan a fin de cumplimentar la cuota exigida de producción infantil.**

La retransmisión en red supera, en todos los casos (sin contabilizar el AMBA), el 30% permitido por ley. Sin embargo, a los efectos legales debe evaluarse discriminadamente canal por canal.

⁶ Ver Glosario

Cuadro III- División del total de la retransmisión en red y diferida

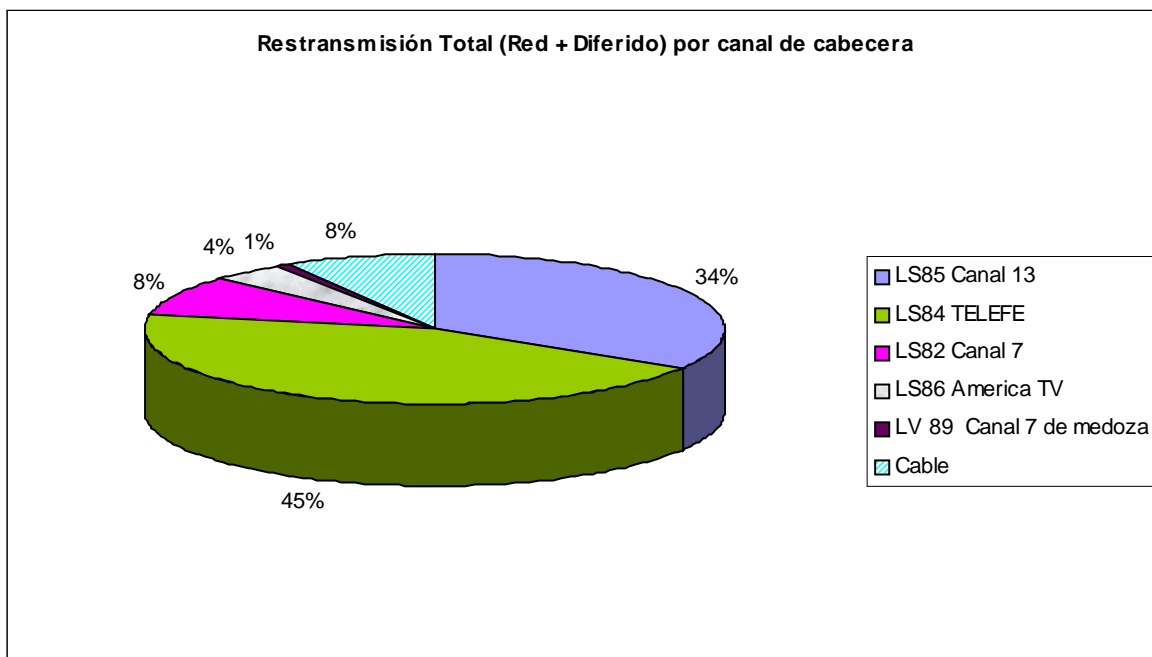


La retransmisión total en el país cubre en el trimestre analizado al 60% -54% en red y 6% en diferido- (ver CUADRO VI Origen de la Programación: Total Provincias), de esa cifra, y como se observa en el cuadro que antecede, el 89% se retransmite en red y el 11% en diferido. Es interesante remarcar que en el total país la retransmisión bajo 5 puntos porcentuales lo cual es auspicioso en términos de fomento a la producción regional, aunque si miramos hacia el interior de la composición de las retransmisiones el porcentaje de red se incrementó respecto al trimestre anterior.

Cuadro IV – Retransmisiones PAIS por canal de “cabecera”

En la siguiente torta se observan los porcentajes de retransmisión (red + diferida) de cada canal de la región AMBA en las otras regiones del país, así como los casos en donde existe retransmisión mallada⁷:

⁷ Entendemos por retransmisión mallada cuando se produce entre las provincias y no sólo desde el centro a la periferia.



En esta primera torta podemos observar las retransmisiones totales (red + diferido) provenientes de, los denominados “canales de cabecera de capital”, a los que se suman los canales de las provincias que funcionan como cabecera de sus propias zonas. Canal 11 y Canal 13 retransmiten en conjunto el 79% del total (correspondiendo el 45% a canal 11 y el 34% al 13).

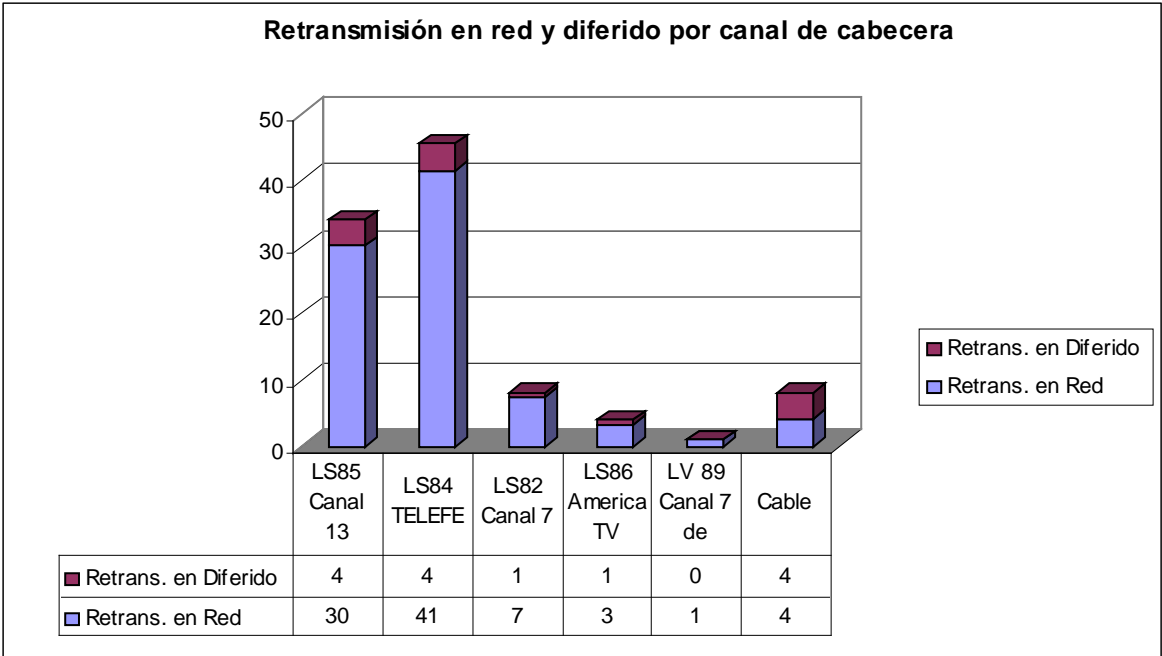
El Canal 7 retransmitió un 8%; América TV retransmitió un 4%, mientras que canal 9 no retransmite programación.

Asimismo, el cable en conjunto retransmite en los canales abiertos el 8% del total retransmitido, lo que duplica lo que hacía el trimestre anterior.

Tal como ya se había señalado el canal 7 de Mendoza retransmitió en canal 6 de San Rafael y parte en el 8 de San Juan, pasando al 1% de las transmisiones. Cabe destacar que los 3 canales pertenecen al Grupo Vila-Manzano.

Asimismo LU 82 Canal 7 de Rawson retransmite 900 hs en red y 900hs en diferido en LU 83 Canal 9 de Río Grande, como no llega al 1% no ingresa en la torta. Lo mismo sucede con LU87 Canal 11 de Ushuaia que retransmite 540 hs en diferido en LU88 Canal 13 de Río Grande.

En el siguiente gráfico observamos lo mismo pero diferenciando el porcentaje que corresponde a la retransmisión en red de la que lo hace en diferido:



Es fácil registrar que cualquiera sea el medio es mucho más lo que se retransmite en red que lo que se hace en diferido.

Canal 13 se encuentra en el límite de lo permitido, mientras que canal 11 deberá adecuarse a la normativa y no superar el 30% máximo permitido por la ley.

En cuanto al 8 % del cable se divide de la siguiente manera expresado en horas:

Señales	Retransmisiones totales en horas	Retrans. en red en horas	Retrans. En diferido en horas
PAKAPAKA	1240	455	785
ENCUENTRO	1087	-	1087
C5N	84	84	-
CANAL 21 ⁸	102	102	-
TN	102	102	-
UTILISIMA	74	0	74
TELESUR	54	0	54
CANAL 26	24	24	-

En el cable se observa la misma cantidad de horas en diferido que en red. En el trimestre anterior se daba el proceso inverso que en los canales de aire –mayoritariamente era en diferido-, el aumento en red se debe a que muchos se “colgaron” de PAKAPAKA con el fin de cumplimentar la cuota exigida.

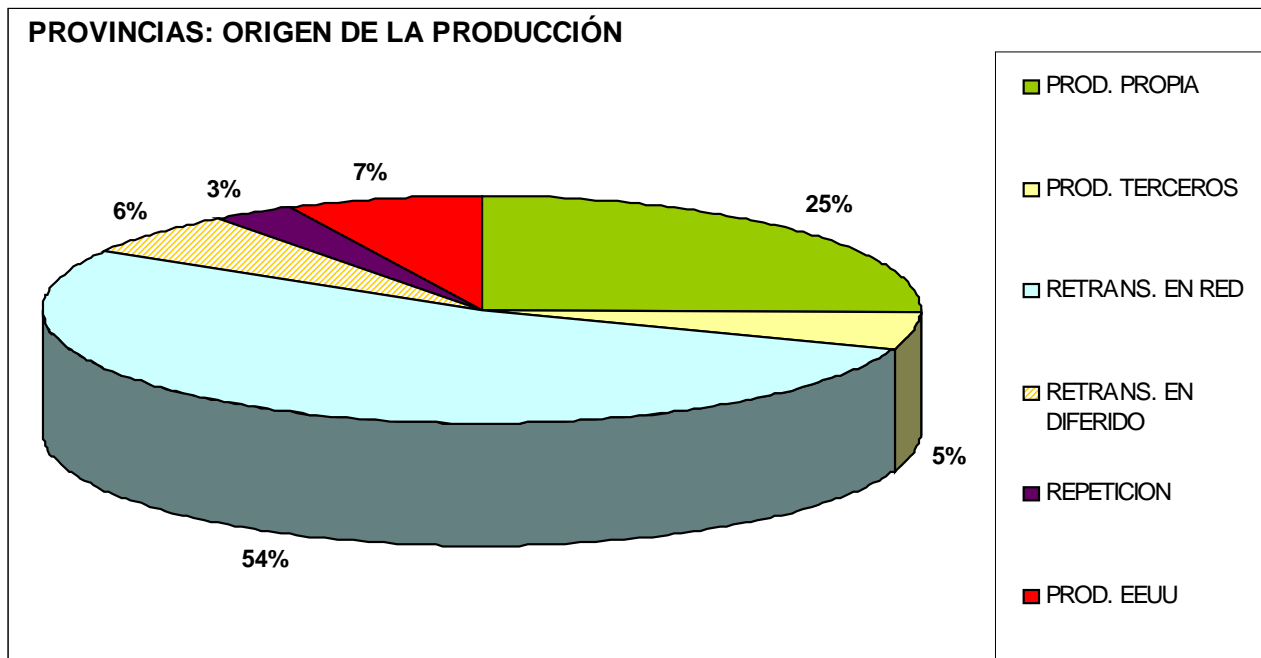
Los resultados obtenidos siguen manifestando el centralismo del sistema y la alta penetración de los contenidos emitidos por los canales de cabecera propiedad de Grupo Clarín y Telefónica en forma de red.

A continuación desplegamos los datos correspondientes a las Provincias en relación al ***origen de la programación*** y su diferenciación por regiones.

(sin incluir los llamados canales de cabecera) ya que pone de manifiesto el impacto material y concreto de la centralización del sistema de medios:

⁸ Cabe señalar que tanto canal 21 como canal 26 son canales abiertos en UHF, pero tal como aclaramos en páginas anteriores son prácticamente imposibles de captar si no es por cable, razón por la cual los sumamos en el porcentaje referido a cable.

CUADRO V Origen de la Programación: Total Provincias (trimestre marzo, abril y mayo 2011)



En las Provincias Argentinas existen menos modalidades productivas que en el AMBA, dado que el 60% de lo emitido corresponde a retransmisiones (en red y en diferido). Además de las indicadas en la torta, contabilizamos 120 hs de producción de América Latina; 74hs de producción europea y 19 hs de coproducción.

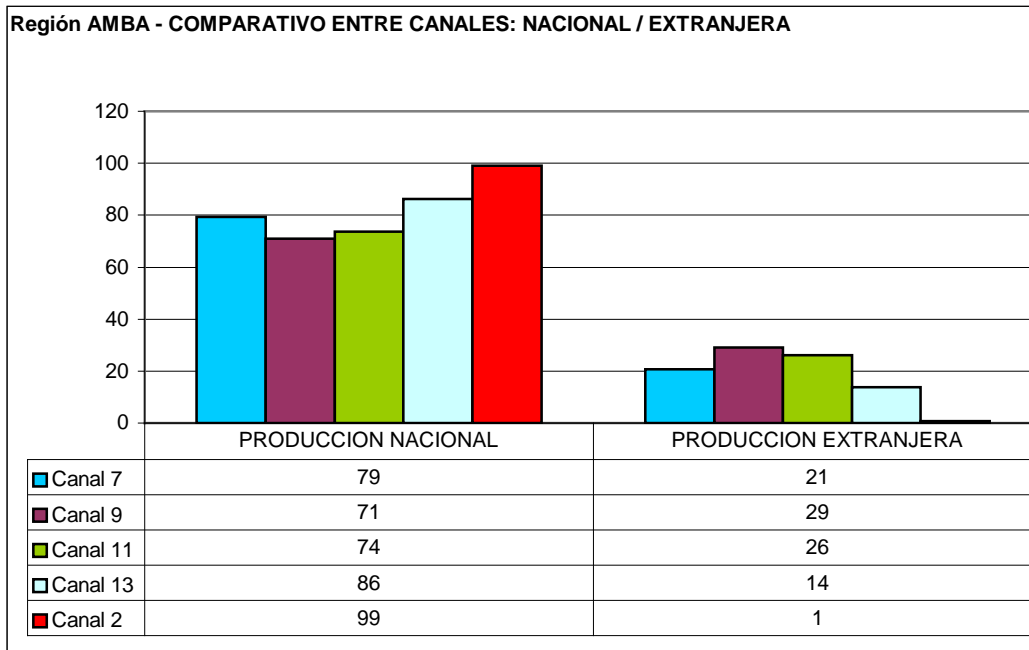
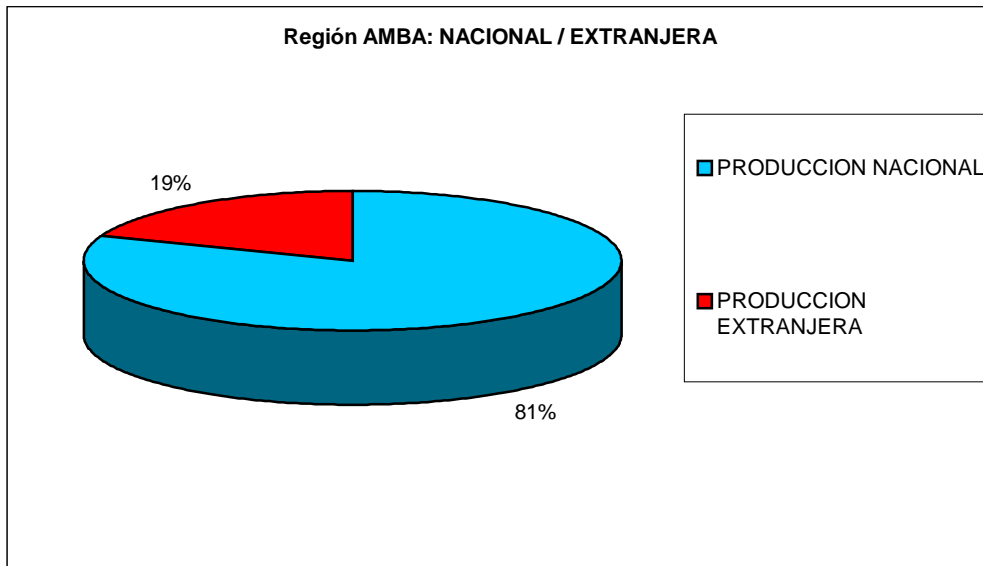
La retransmisión en red asciende al 54%. A lo largo del año en curso se observan los efectos de la entrada en vigencia del máximo del tiempo permitido para la transmisión en red (30%). Lo mismo sucederá con el mínimo de producción propia exigido el cual debe ascender al 30, ubicándose actualmente en el 25% (debe remarcar que entre este trimestre y el anterior aumentó 5 puntos porcentuales, lo que marcaría un esfuerzo por ir ajustándose a lo que establece la ley).

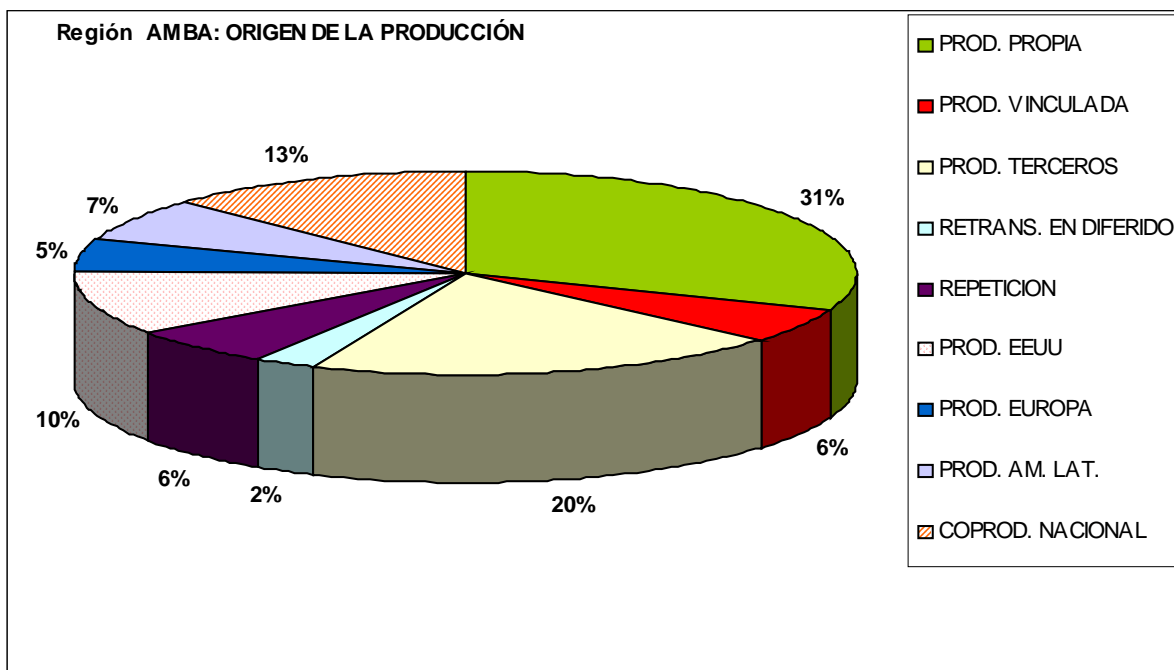
Por su parte la producción de terceros se mantiene en un 5%, debiendo llegar a un 30; 15 y 10% según la cantidad de habitantes.

Tal como ya ha sido señalado, pero que merece destacarse, la vigencia plena de la Ley 26.522 significará, entre otras cosas, una adecuación y

reconversión del modelo de negocio para casi la totalidad de las emisoras abiertas.

Cuadro VI Región AMBA: Origen de la Producción





En el primer gráfico de esta serie se observa el gran corte inicial en relación al origen de la producción: la división entre producción nacional y extranjera. Los porcentajes se mantienen invariantes con respecto al período anterior y cumpliendo sobradamente los mínimos establecidos por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

En el gráfico de barras, se subraya la división entre producción nacional y extranjera pero a partir de cada uno de los canales “de cabecera”. Lo más notable para señalar es que canal 2 prácticamente sólo emite producción nacional (99%) seguido por canal 13 con un 86% y en tercer lugar la TV Pública con el 79%. **Contrariamente Canal 9 ha disminuido notablemente se destaca por el alto porcentaje de programación extranjera 43% y la nacional en un 57%, por lo que deberá aumentar tres puntos porcentuales para alcanzar el 60% al que lo obliga la normativa vigente.**

En el tercer gráfico, observamos en detalle los diferentes orígenes de producción que aparecen en la pantalla de la región donde se encuentran los “canales de cabecera”.

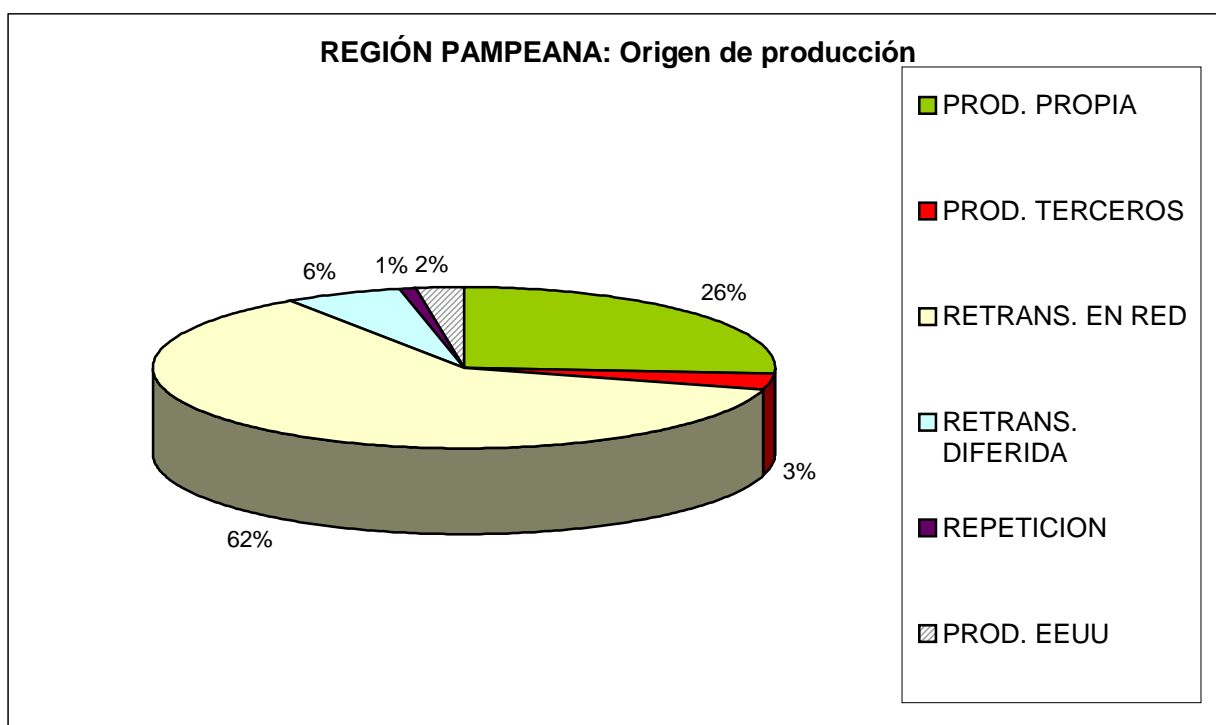
La producción propia se ubica en un 31% cumplimentando en promedio lo que la ley exige para los canales privados.

La producción de terceros se ubica en un 20% de lo emitido, ubicándose 10 puntos porcentuales menos que lo que le exige la normativa a partir de marzo 2011 según lo establecido por la resolución 474/10.

Entre otras modalidades productivas se destaca un 13% de coproducción y un 10% de producciones de origen norteamericano. Asimismo se observa un 7% de producciones de América Latina y un 6% de producción vinculada y de repeticiones respectivamente.

Por último, las producciones de origen europeo ocupan el 5% de lo emitido; mientras que las retransmisiones en diferido ascienden al 2% del total de horas emitidas en la región.

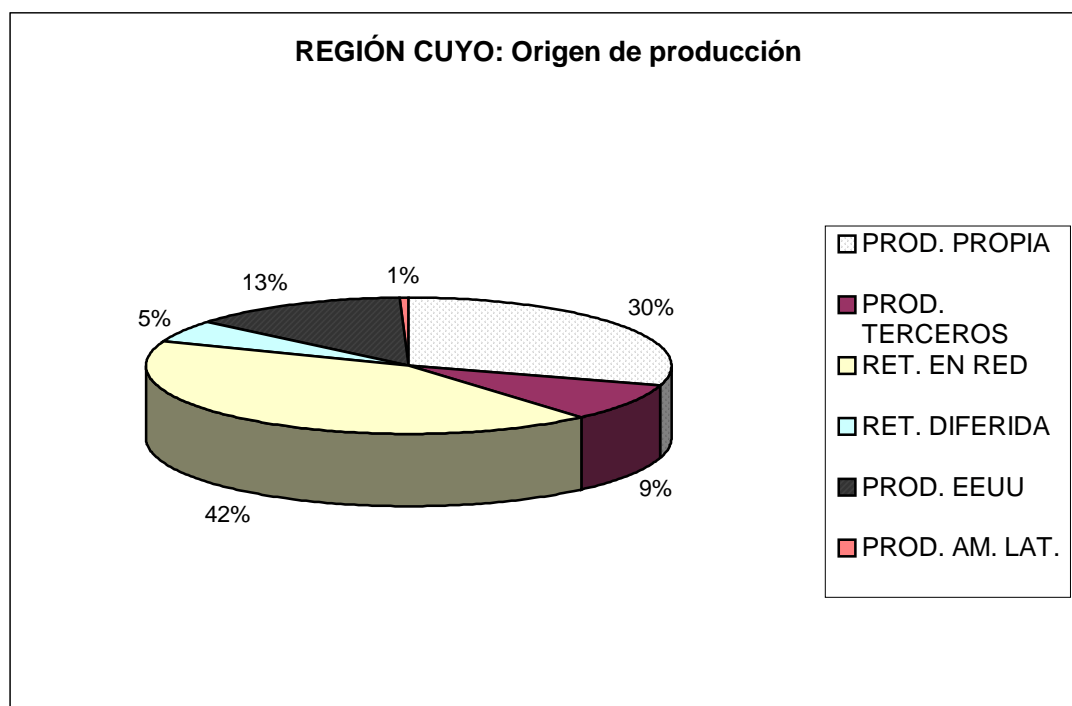
Cuadro VIII Región Pampeana: Origen de la Producción



La retransmisión en la región pampeana es muy alta. **La retransmisión en red ocupa un 62% y la diferida un 6%.** Si bien esta última se redujo a la mitad en relación al trimestre anterior, la obligatoriedad es la de ajustar la transmisión en red. **La alta tasa de retransmisión 68% (entre red y diferida) tiene un impacto negativo en la producción de contenidos locales y regionales, lo que afecta**

por un lado la construcción de subjetividades e identidades con anclaje en lo local y, por otro, perjudica la creación de empleo en las áreas de la comunicación y la cultura. Las cuotas de pantalla a ser cumplidas, tienden a subsanar esta situación. Por el momento se observa: un 26% de producción propia (7 puntos más que en el trimestre pasado y a sólo 4 de lo requerido por la Ley); 3% de producción de terceros (un punto porcentual por debajo que en anterior período), lo que la ubica bastante por debajo de lo que la ley exige. Finalmente se observa, un 2% en producción de Estados Unidos (sin contabilizar las series y/o películas que vienen en el paquete de lo que se retransmite)⁹; 1 % de repeticiones y 72 horas de producciones provenientes de Europa que por no alcanzar el 1% no llegan a la torta.

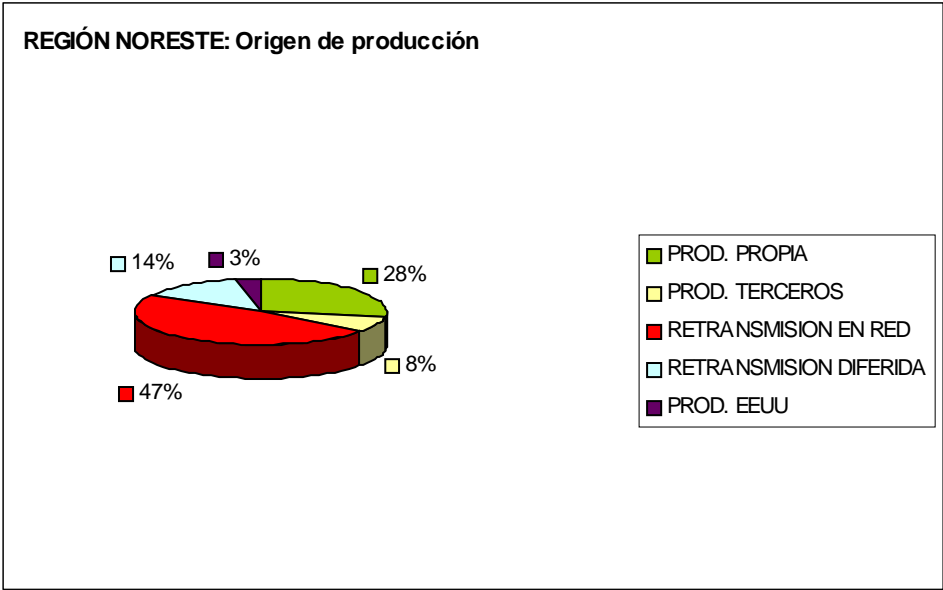
Cuadro IX Región Cuyo: Origen de la Producción



⁹ La aclaración hecha entre paréntesis es válida no sólo para la Región Pampeana, sino para el conjunto de las mismas a excepción de la Región AMBA. Asimismo, es bueno señalar que es posible que parte de las películas apuntadas como “Producción de EEUU” correspondan a retransmisión diferida. Esta incertidumbre se debe a que si se cambia el nombre del ciclo no es posible detectar si se trata o no de la misma película.

En la Región Cuyo se observa un 47% de retransmisiones si sumamos la retransmisión en red (42%) y la retransmisión diferida (5%). Hay un 30% de producción propia y un 13% de producción norteamericana, la producción de terceros ocupa un 9% del total emitido y un 1% de producción latinoamericana.

Cuadro X Región Noreste: Origen de la Producción

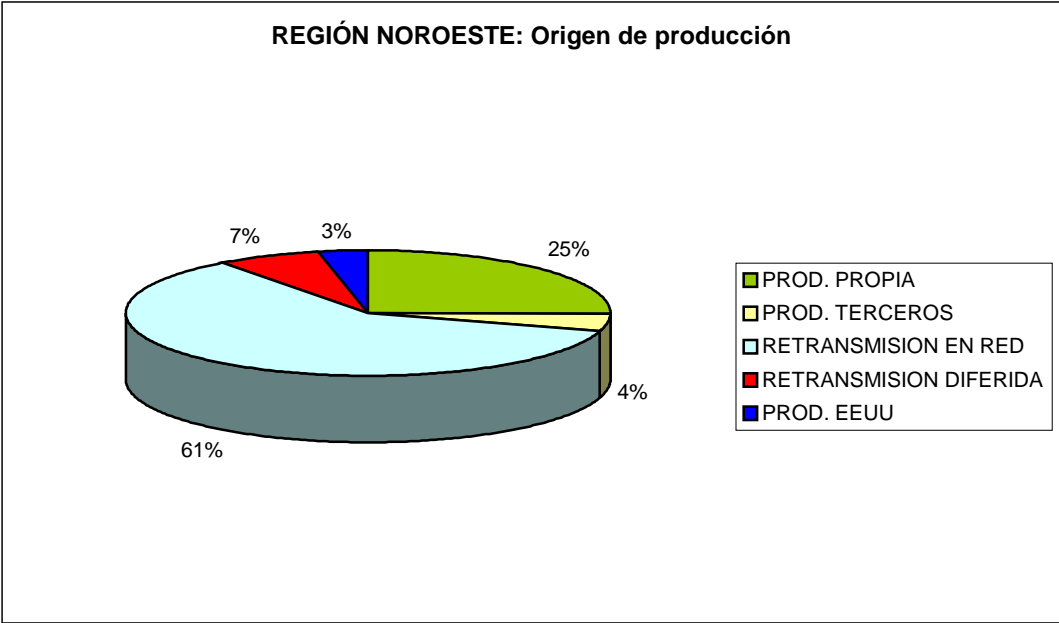


En la Región Noreste se observa un 61% de retransmisiones totales, divididas en un 47% en red y un 14% diferida; un 28% de producción propia y un 8% en producción de terceros. La producción proveniente de Estados Unidos ocupa el 3%¹⁰.

Se observa en todos los ítems que requieren cuotas mínimas que se trabajo para aumentar las previamente existentes. Aún deberán seguir creciendo para finalizar adecuándose a la norma.

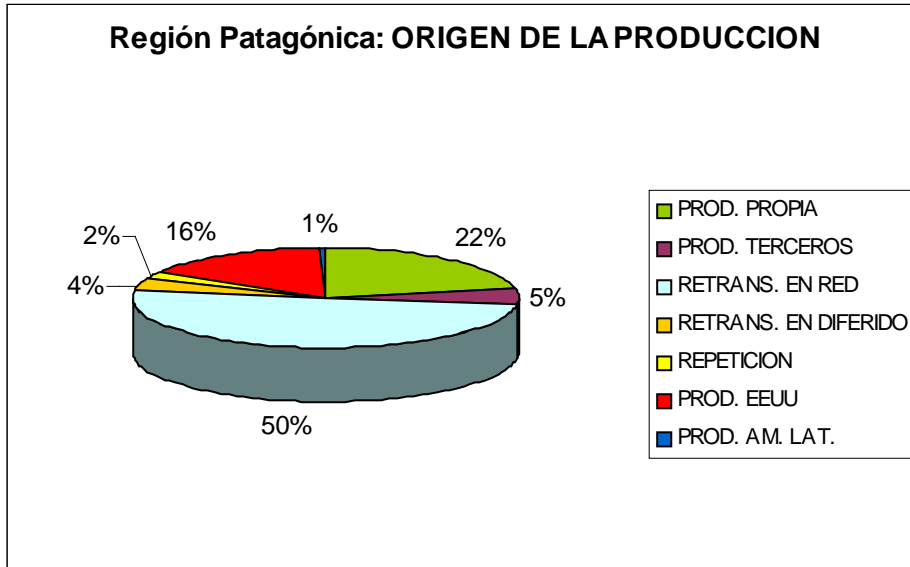
¹⁰ Tal como ya se señalara es difícil determinar si se trata de “latas” directamente adquiridas por los canales a los bolseros de películas, o si bien están insertas dentro de la retransmisión diferida.

Cuadro XI Región Noroeste: Origen de la Producción



En la Región Noroeste se observa un **69% de retransmisiones totales provenientes de los canales del AMBA, dividiéndose un 61% en retransmisión en red y un 7% en diferida.** Asimismo, presenta un 25% de producción propia (7 puntos más que en el trimestre anterior); un 4% de producción de terceros; un 3% de producción de origen norteamericano y 30 horas de repeticiones, las cuales por representar menos del 1% no ingresan a la torta.

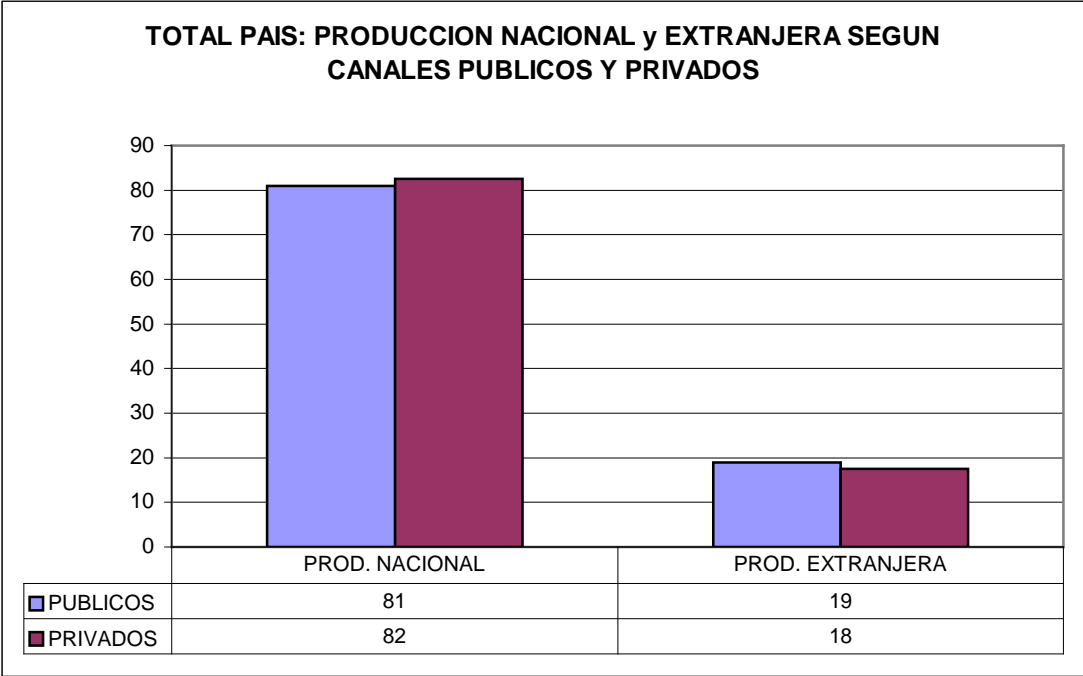
Cuadro XII Región Patagónica: Origen de la Producción



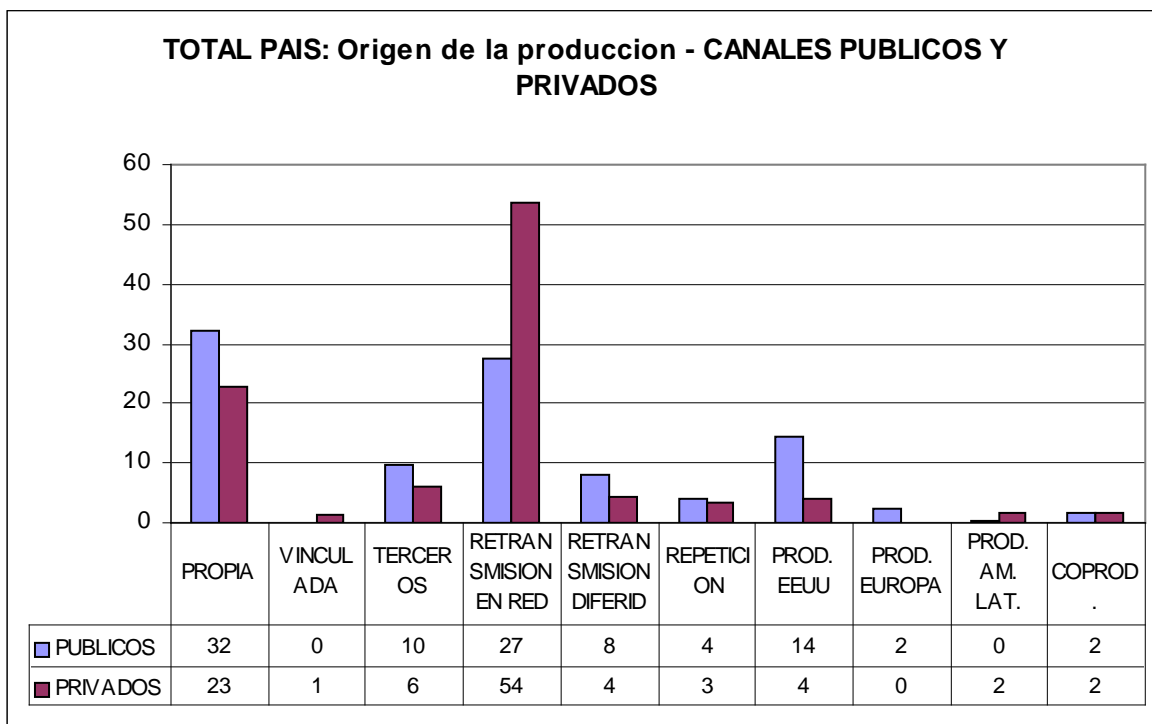
En la Región Patagónica se observa un 54% de retransmisión total, correspondiendo 50% de retransmisión en red y 4% en diferido. Asimismo suma un 22% de producción propia; un 16% de producción proveniente de los Estados Unidos; un 5% de producción de terceros y un 2% de repeticiones. Asimismo hay un 1% de producción de América Latina.

Respecto a la estructura de propiedad se analiza el cruce con el origen de la programación, diferenciando entre canales públicos y privados comerciales. Para ello se midió la relación en Total País y por Región.

CUADRO XIII TOTAL PAÍS: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En este primer gráfico se observa una primera gran divisoria entre la producción nacional y la extranjera. Si bien es ligeramente superior la producción nacional en los canales privados, ambos (públicos y privados) cumplen con creces el mínimo de 60% que establece la ley 26.522

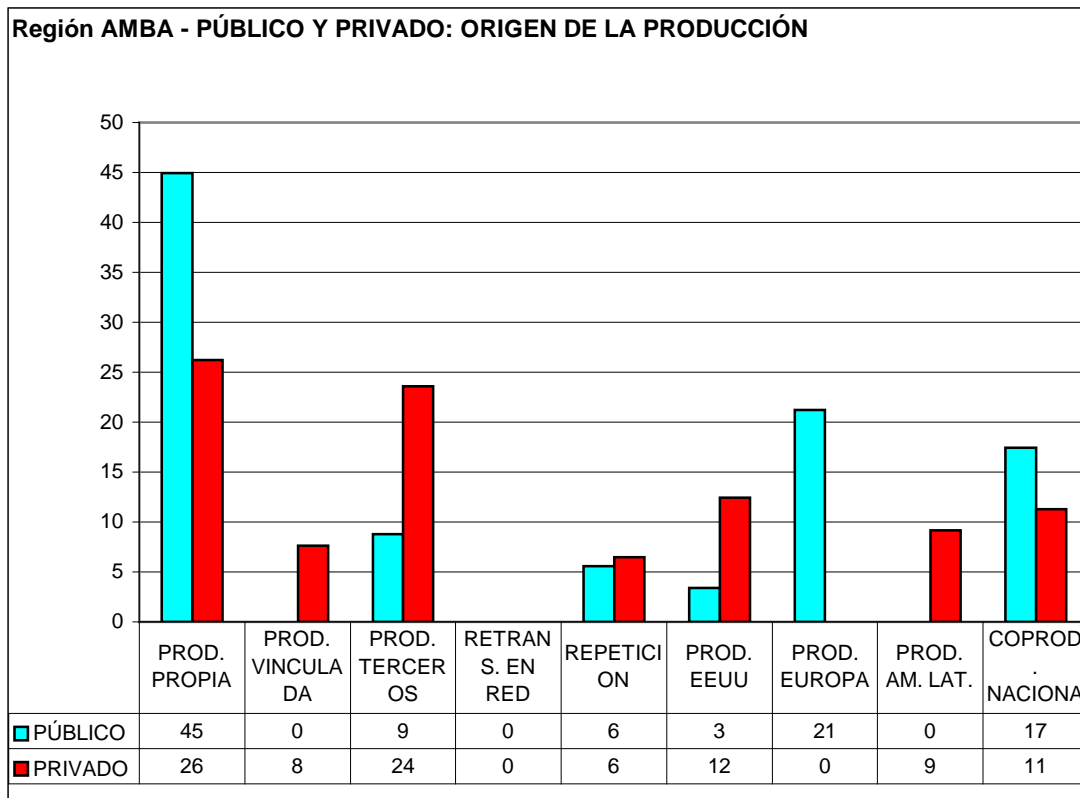
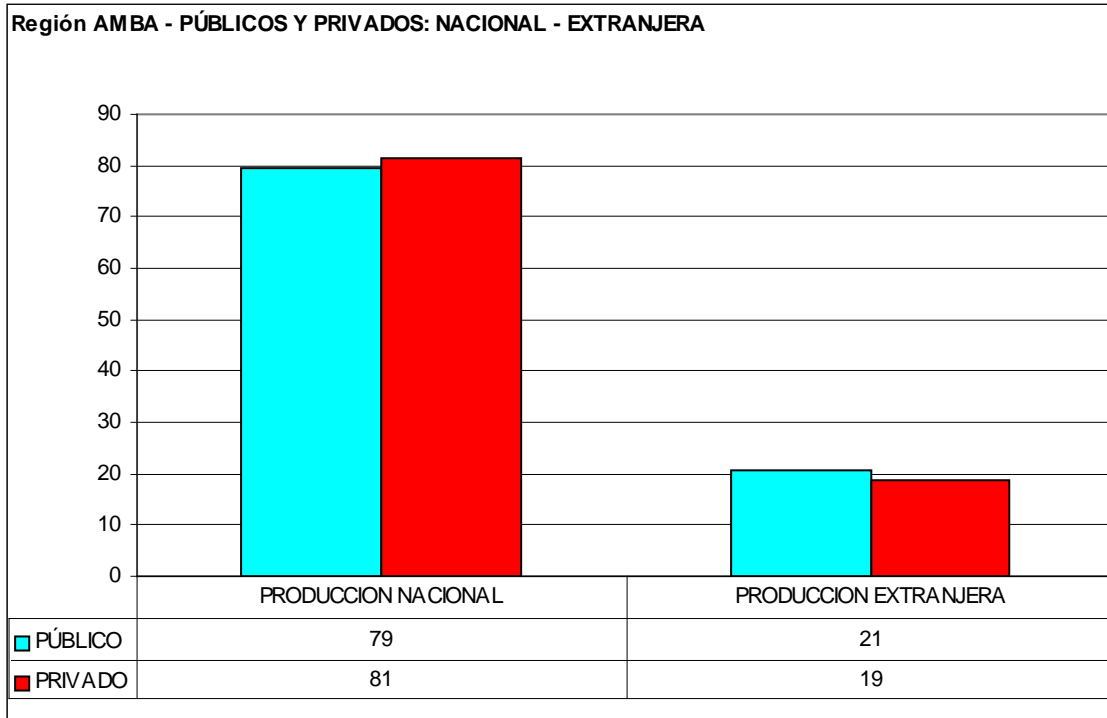


En este segundo gráfico se advierte un 32% de producción propia en los canales públicos mientras que los privados producen un 23%. Es importante señalar que mientras que los privados deben llegar a un piso del 30% para cumplir con la cuota de pantalla prevista (deben aumentar 7 puntos porcentuales para ajustarse a derecho), los públicos deben alcanzar el 60% (por lo que están 28 puntos por debajo de lo exigido).

Los canales privados retransmiten en red un 54% debiendo reducirla en los meses subsiguientes en 24 puntos porcentuales a fin de cumplimentar con la normativa.

La producción vinculada corresponde exclusivamente a canal 13 de la Región AMBA.

CUADRO XIV Región AMBA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

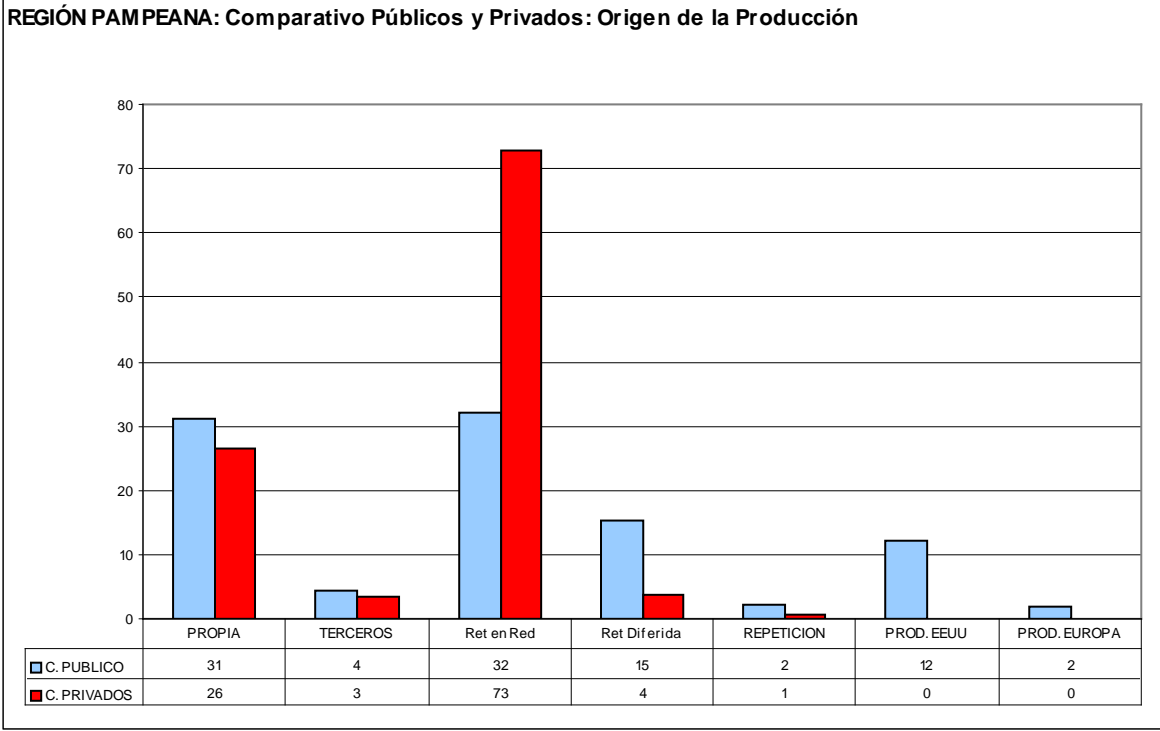


En el primer gráfico vemos la gran divisoria entre canales públicos y privados en relación al par producción nacional / Producción extranjera. Lo señalamos aquí y en total país dado que en esta región alberga a los llamados canales “de cabecera”. A partir del aumento de producción nacional que realizó especialmente canal América y canal 9, la situación ha cambiado. En este trimestre el promedio de los canales privados emiten más producción nacional (81%) que el canal público (79%), este último ha descendido en la emisión 16 puntos porcentuales. Reconociendo que en ambos casos se supera con creces lo establecido como cuota de pantalla nacional por la actual normativa.

En el segundo gráfico, **la producción propia de los canales privados de la región AMBA fue del 26%, mientras que la del canal público fue del 45%** (exactamente igual que en el trimestre precedente).

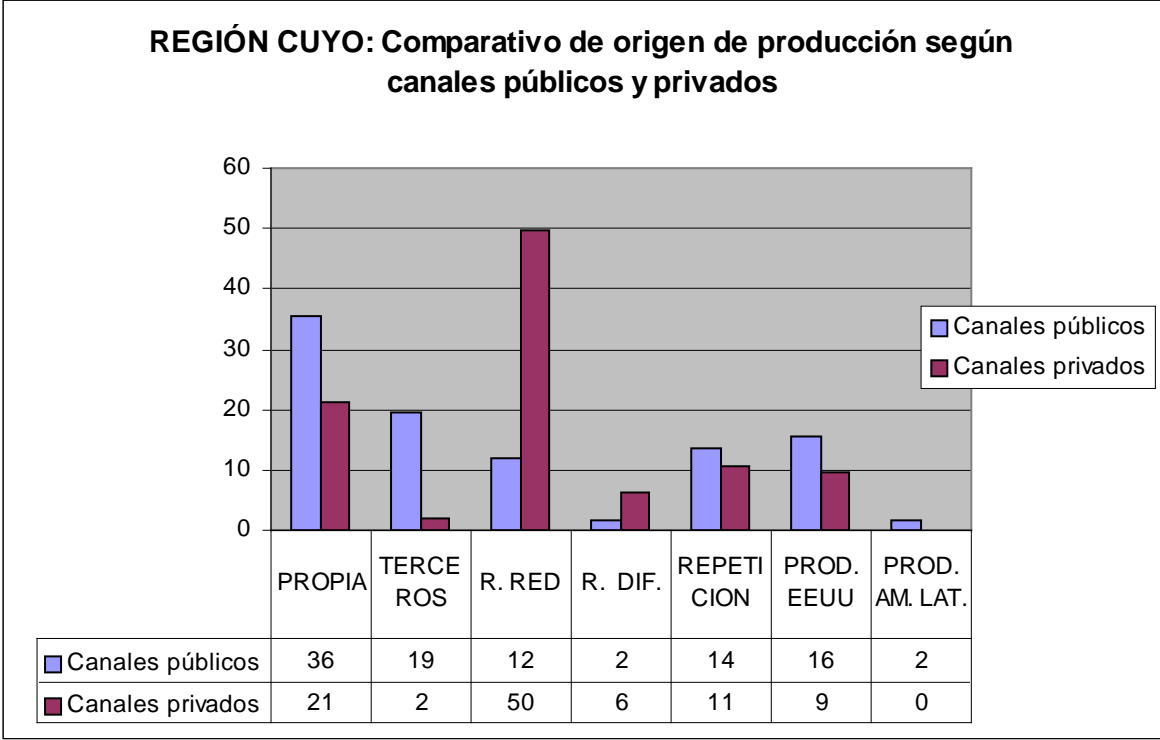
La producción de terceros es del 24% en los privados y del 9% en el canal público. La producción vinculada, ya como se viene explicitando informe tras informe, es una modalidad que se registra sólo en los canales privados; mientras que la producción de origen europeo sólo lo encontramos en el canal del Estado.

CUADRO XV Región Pampeana: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Pampeana los canales públicos emitieron un 31% de producción propia (8 puntos porcentuales más que en trimestre anterior), pusieron al aire un 4% de producción de terceros locales y retransmitieron un 32% en red y un 15% en forma diferida. Por su parte los privados tienen un 26% de producción propia y retransmitieron un 73% en red y un 4% en diferido.

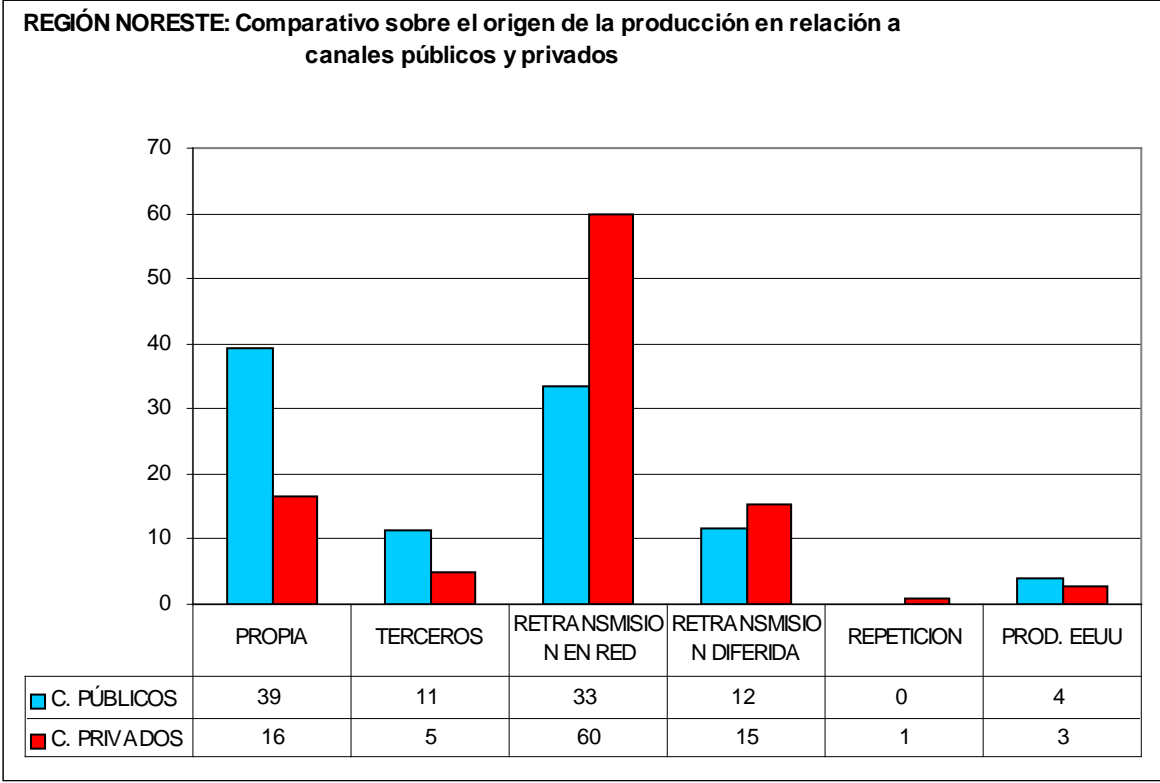
CUADRO XVI Región Cuyo: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Cuyo la producción propia de los Canales Públicos es del 36% del total emitido, mientras que los privados muestran el 21% (3 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior). La retransmisión en red de los privados es del 50% y la diferida de 6%, mientras que la de los públicos se ubica en el 6% la retransmisión en red y en 2% la diferida.

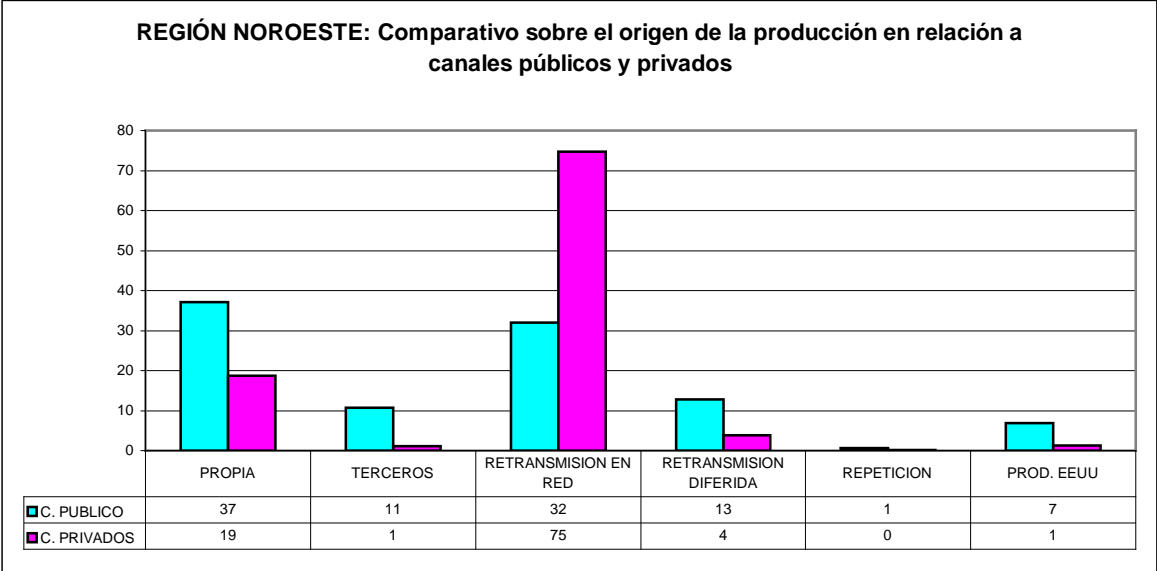
La producción de terceros es llamativamente mayor en los canales públicos, predominando sobre los privados en 17 puntos porcentuales.

CUADRO XVII Región Noreste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



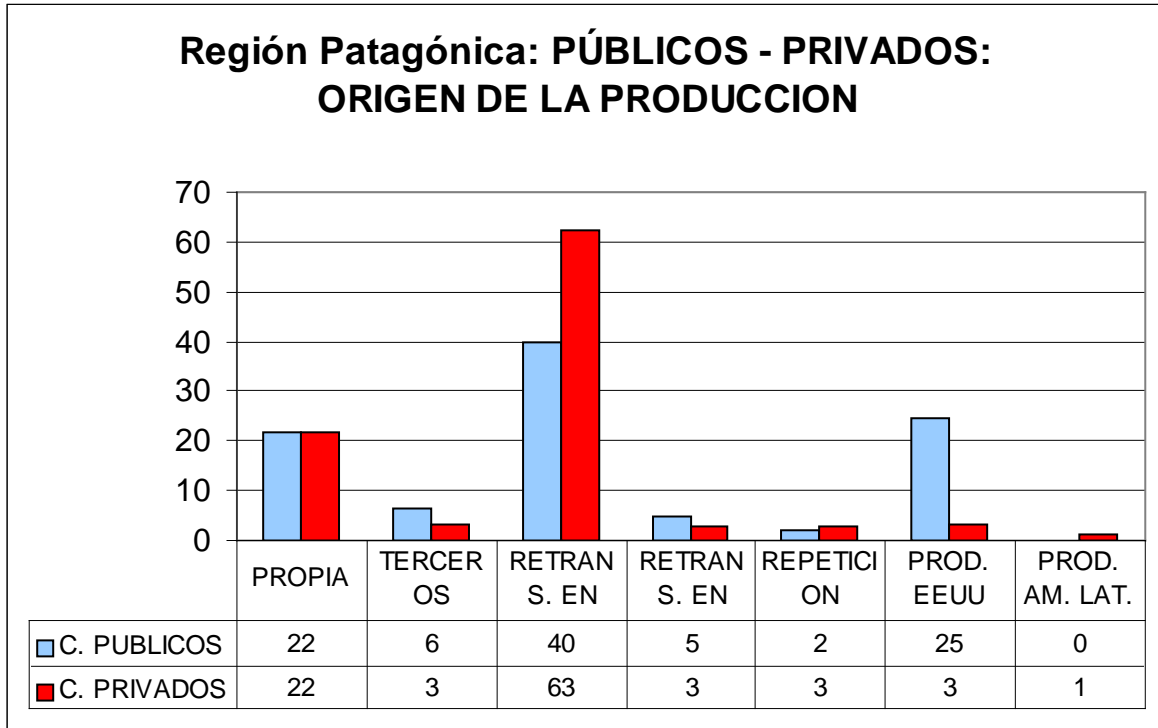
En la región noreste se observa que la producción propia en los canales públicos asciende a 39 puntos (8 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior), mientras que los privados se ubican en un 16%. La retransmisión en red de los canales privados es de 27 puntos porcentuales más que la de los públicos y 3 más en la diferida.

CUADRO XVIII Región Noroeste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Noroeste la producción propia de los canales públicos y de los privados se diferencian en 18 puntos porcentuales y la de terceros en 10 puntos. Los índices de retransmisión en red son muy altos: 75% en los canales privados y 32% en los públicos (aunque hay que señalar que en los públicos bajo 20 puntos porcentuales).

CUADRO XIX Región Patagónica: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

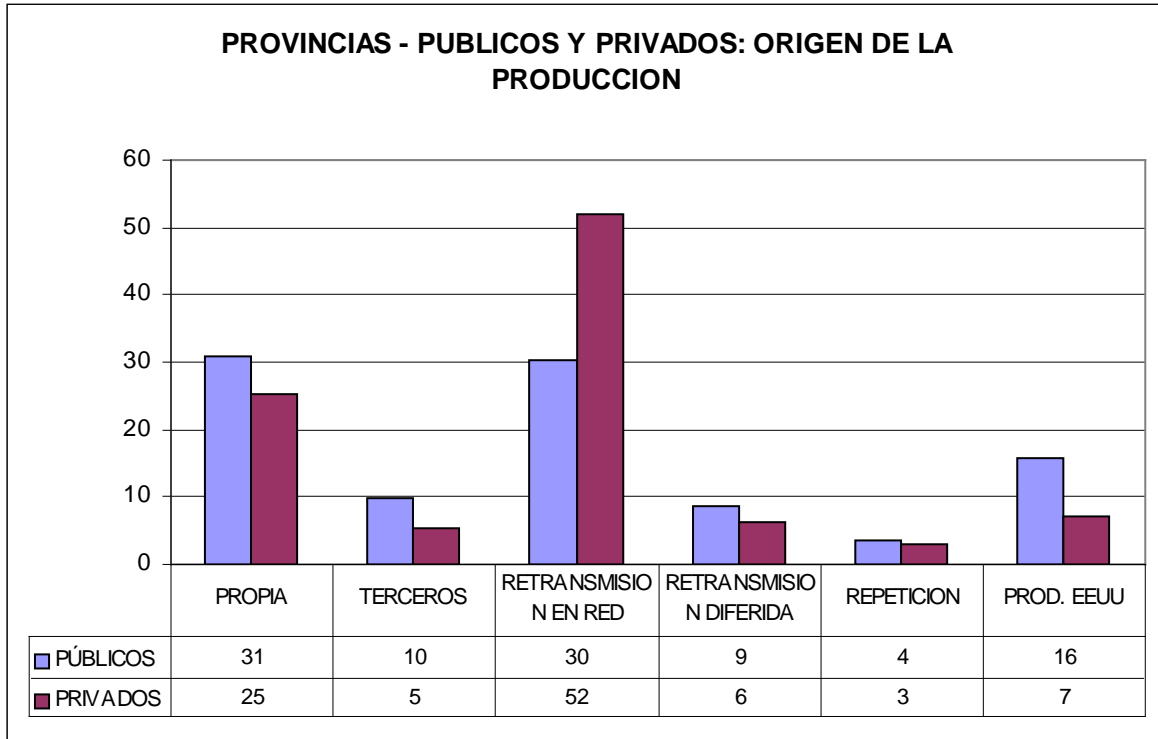


La Producción Propia es idéntica entre los canales públicos y los privados. Asimismo, los privados retransmiten en red 23 puntos porcentuales más que los canales públicos y 2 puntos menos en la diferida.

Mientras que la producción de terceros es el doble en los canales públicos respecto a los privados.

Dado que la producción propia está concentrada en el AMBA y allí prácticamente no hay retransmisión de ningún tipo, es interesante observar el total de las Provincias (sin AMBA):

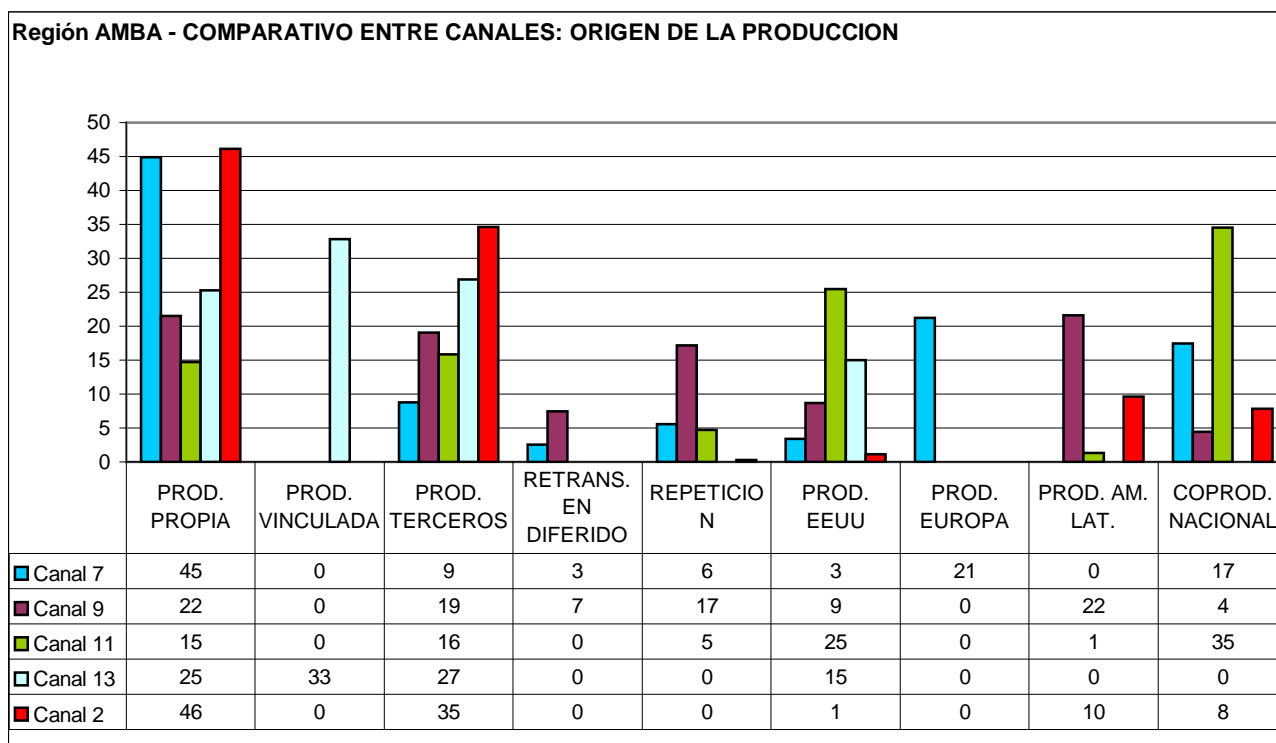
CUADRO XX Provincias sin AMBA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



Los canales públicos presentan 6 puntos porcentuales más que los privados con respecto a sus producciones propias. Asimismo, los públicos emiten 5 puntos porcentuales más de producción de terceros locales que los privados (al igual que en el anterior período). Por su parte, los privados retransmiten en red 22 puntos más que los canales públicos. La retransmisión en diferido es de 3 puntos porcentuales más en los públicos que en los privados.

Debido a la centralización de la producción en la Región AMBA, y por estar alojados en ella los cinco canales denominados “de cabecera”, vale la pena señalar el origen de la producción diferenciando cada uno de dichos canales:

CUADRO XXI Origen de la Producción por canal de cabecera:



América (canal 2) pasó a la cabeza en cuanto a cantidad de producción propia se refiere aventajando a la TV Pública en 1 punto porcentual, aunque la cuota de pantalla exigida para el canal público es el doble que para los canales privados.

Con respecto a la Producción de Terceros Canal 2 supera la cuota del 30% en 5 puntos porcentuales, al 13 le faltan 5 puntos porcentuales para estar en regla y el resto deberá hacer un esfuerzo para adaptarse a la normativa. Evidentemente, en esta región las retransmisiones en red son inexistentes y en diferido se observan en dos canales: el público que retransmite mayoritariamente de Encuentro y canal 9 que cumplimenta su cuota de producción infantil con retransmisiones de Pakapaka.

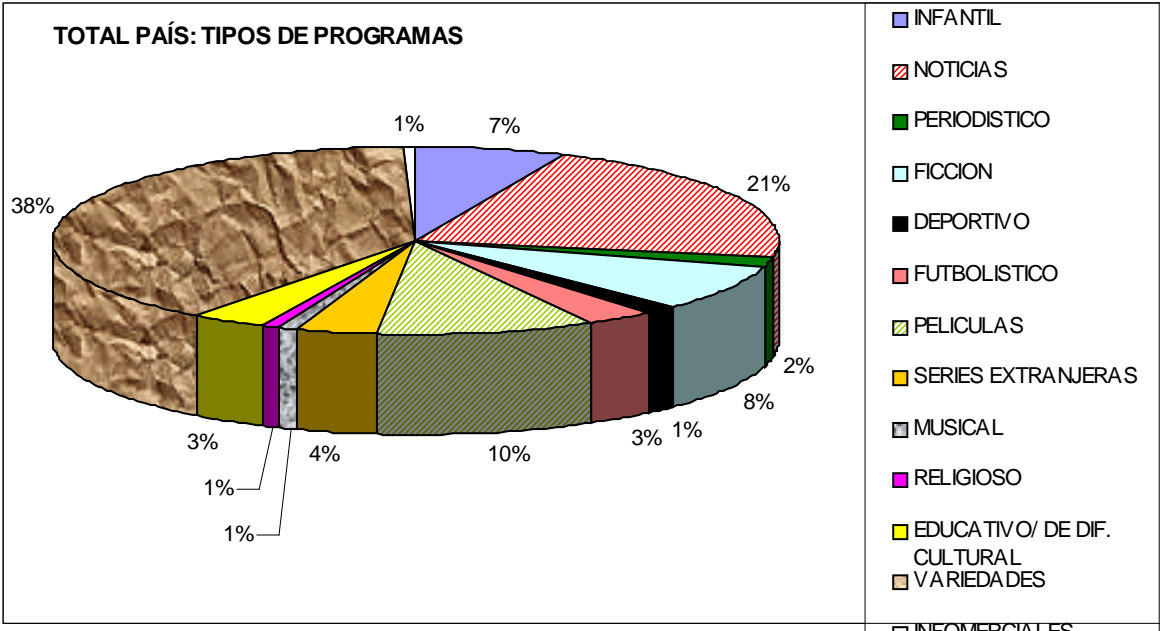
La producción proveniente de América Latina (telenovelas) continúa concentrándose en Canal 9 (22% de su emisión), América llega al 10% y canal 11 bajo 6 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior.

Asimismo, la producción vinculada (ver definición en el glosario) sólo es observable en canal 13.

La coproducción, es la modalidad productiva que no sólo se ha afianzado sino que sigue creciendo en forma sostenida, afincándose especialmente en canal 11 con 35%, superando ampliamente al canal público quien fue pionero en esta modalidad productiva.

Tal como se señala en el comienzo del informe otro de los ejes que tuvimos como objetivo fue el de analizar la distribución de contenidos según el tipo de programas. Se observa lo siguiente:

CUADRO XXII TOTAL PAÍS: Tipo de Programa



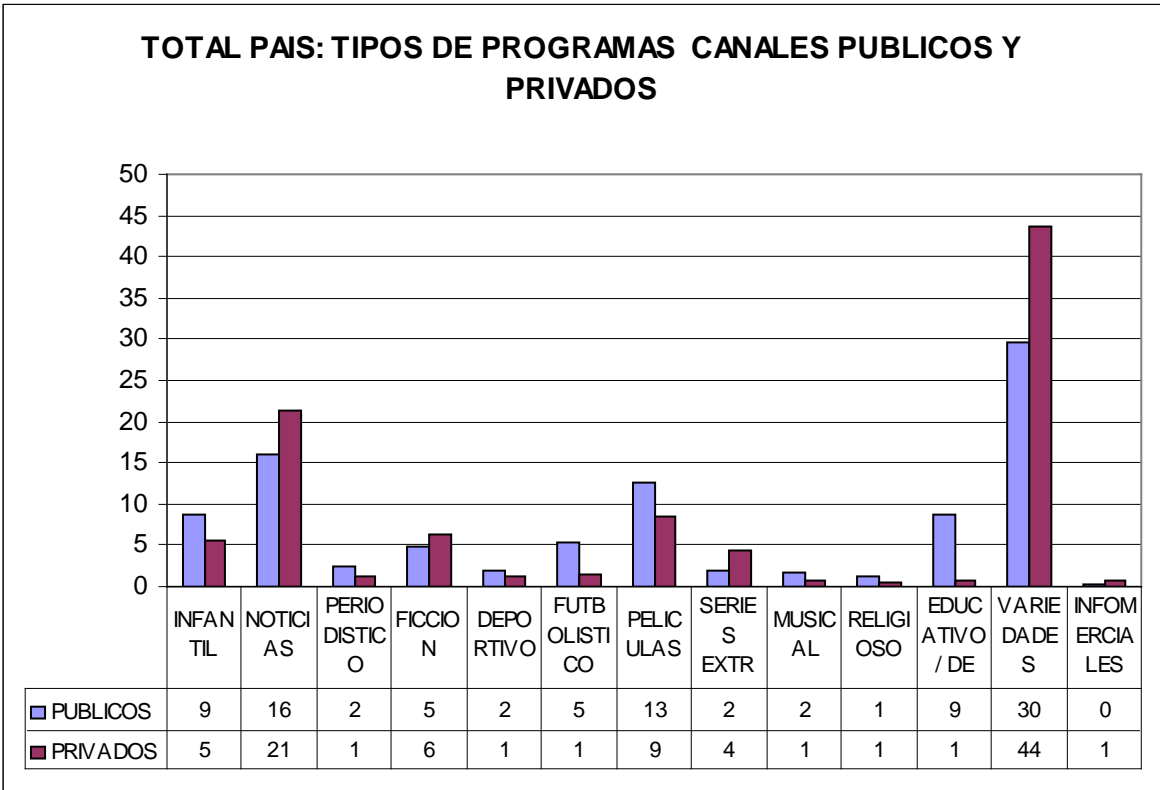
En la TV abierta durante el trimestre (marzo, abril y mayo 2011), se observa la siguiente distribución por tipo de programa: variedades¹¹ ocupa el 38% de la programación emitida; seguido por los programas de noticias con un 21%. Con 12% se ubica las películas mientras que la ficción se ubica en un 8% y los infantiles con un 7% habiendo aumentado 3 puntos porcentuales con el objeto de ajustarse a derecho. Asimismo, las series extranjeras se distinguen con un 4%.

¹¹ Ver definición de cada categoría en el glosario de términos al final del informe

Los programas categorizados como educativos/difusión cultural y los futbolísticos ocupan un 3% de la pantalla cada uno, con 2% se ubican los programas periodísticos y con un 1% respectivamente los musicales, los deportivos y los religiosos. Esa misma cifra tienen los infomerciales, tal como señalamos en el anterior informe **este contenido se encuentra definido en la normativa vigente y tiene la particularidad que si bien se contabiliza como producción nacional (no puede ser extranjero), no puede alimentar las cuotas de producción propia ni la de terceros**. Asimismo, y al igual que en períodos anteriores, los programas de documentales no llegaron al 1% del total de horas emitidas razón por la cual no ingresaron a la torta.

Es de interés observar el porcentaje de emisión que los diversos tipos de programas ocupan bajo el eje Canales Públicos – Canales Privados:

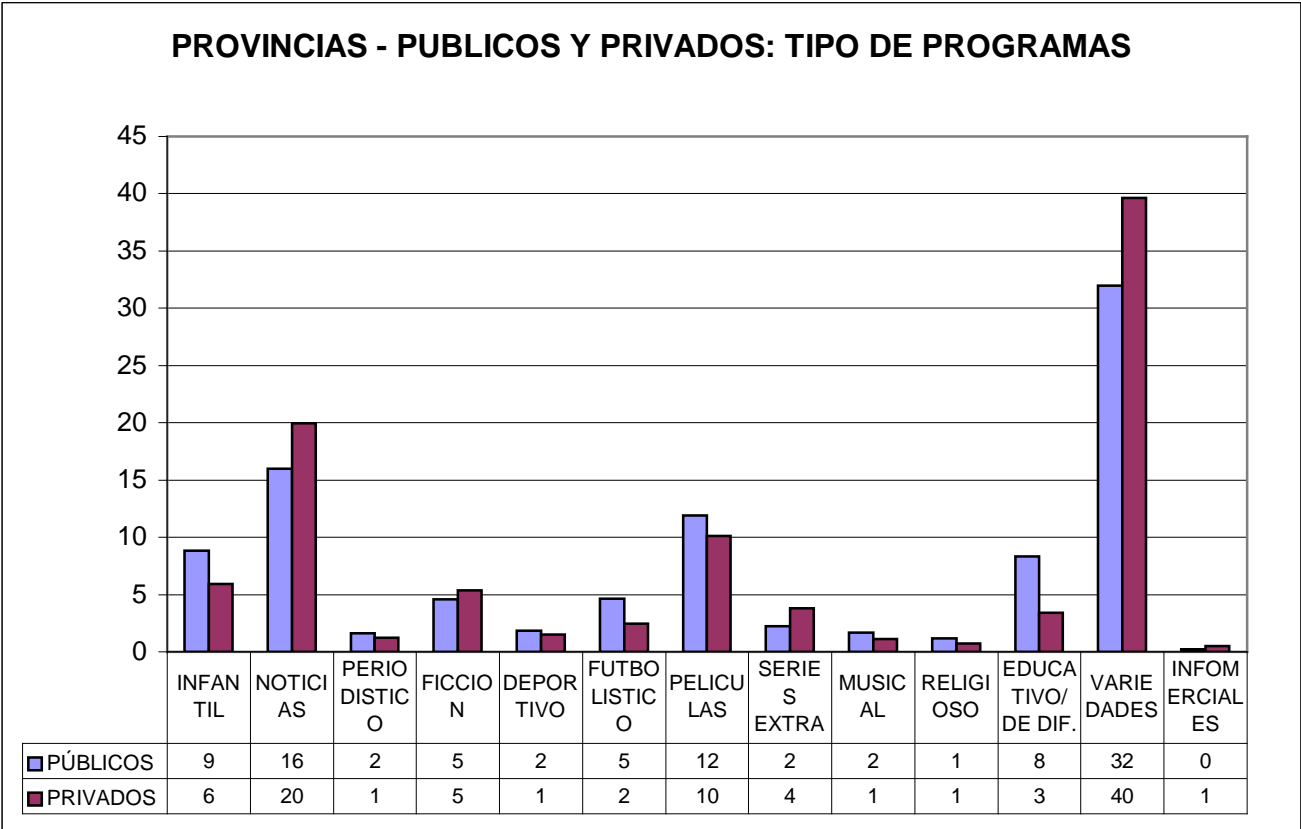
CUADRO XXIII Total País: Tipo de Programa en relación a canales Públicos – Canales Privados



Las variedades continúan ocupando la mayor parte del tiempo de programación tanto en los canales privados como en los públicos. Asimismo, el Fútbol en la actualidad tiene mucha más preponderancia en los canales públicos que en los privados.

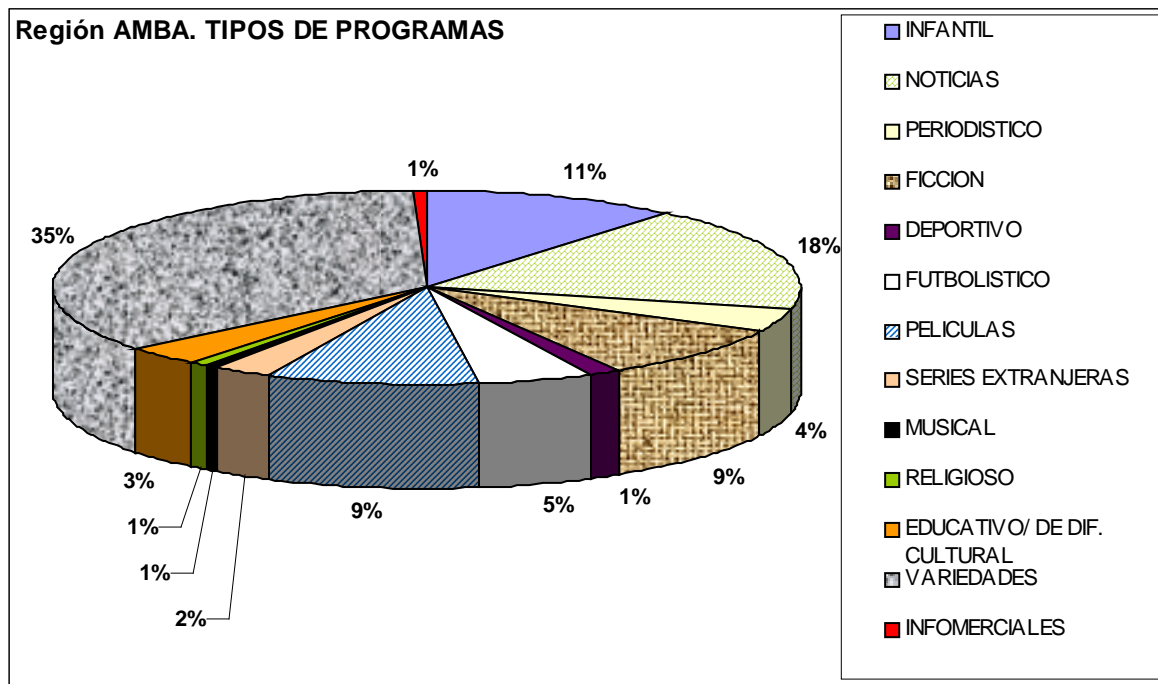
Los programas educativos/culturales tienen su pantalla principal en los canales públicos (9%), mientras que los privados apenas llegan al 1%. Las emisoras públicas no emiten infomerciales tal como si hacen sus colegas privadas.

CUADRO XXIV PROVINCIAS: en relación a canales Públicos – Canales Privados



Dado el alto impacto de la retransmisión (tanto en red como diferida) no hay variaciones significativas con respecto al total país.

CUADRO XXV REGIÓN AMBA: Tipo de Programa

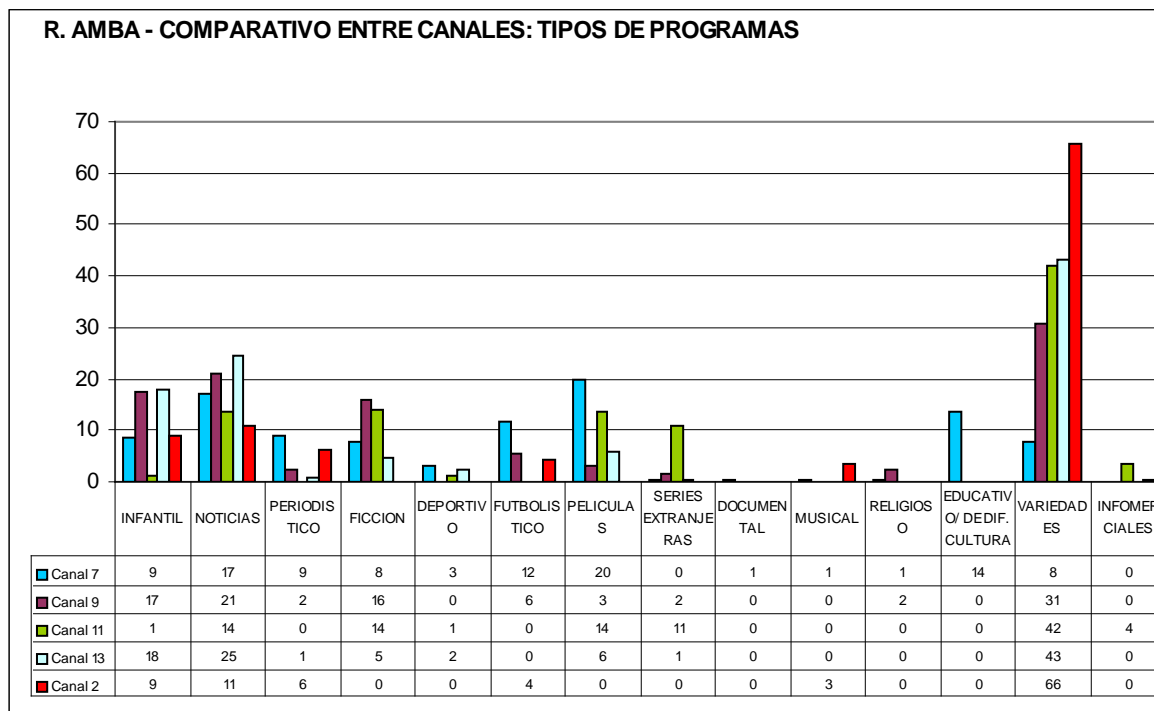


En la Región AMBA se observa lo siguiente: 35% de variedades y 18% de noticias. La ficción y las películas se llevan un 9% cada una. El 11% corresponde a infantiles (registrando un aumento de 5 puntos porcentuales). Con un 5% se ubican los programas de fútbol y con un 4% los periodísticos. Asimismo, los educativos culturales ocupan un 3% de las emisiones y las series extranjeras un 2%.

Por último con un 1% respectivamente se ubican: religioso, musical y deportivo, así como los infomerciales. Así mismo se emitieron 12 horas de documentales, que por no llegar a constituir un 1%, no ingresaron en la torta.

Dado que los llamados “canales de cabecera” se ubican en la Región AMBA es oportuno puntualizar la distribución de el tipo de programas por cada uno de estos canales:

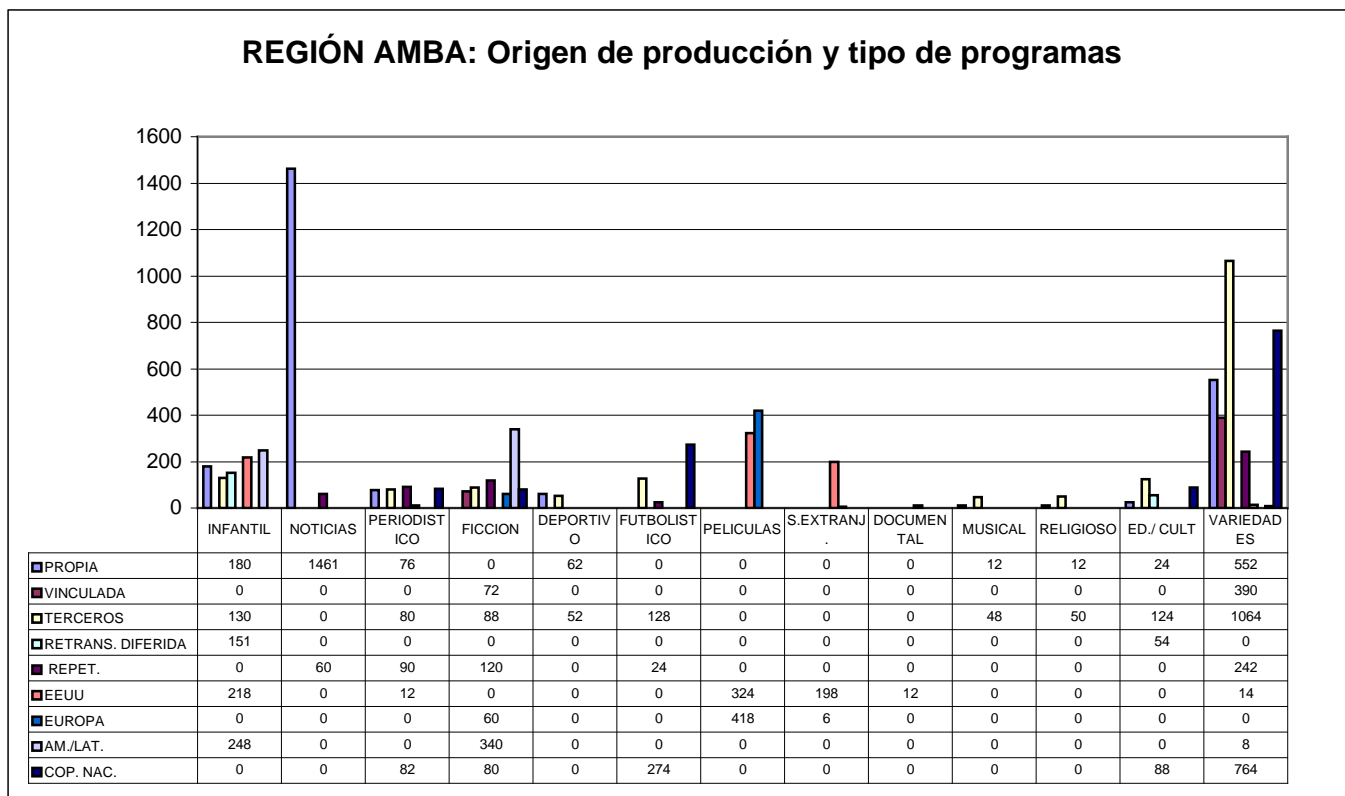
CUADRO XXVI Tipo de Programa por Canal de Cabecera



Canal 7, es quién dedica más horas de su programación a emitir programas futbolísticos y **los documentales sólo se emiten a través de su pantalla**. Canal 9 lidera en emisión de ficción aunque debe recordarse la supremacía de programación extranjera de origen latinoamericano, seguido a sólo dos puntos porcentuales de diferencia por canal 11. Canal 2 es quien más programación de variedades emite y el canal público el que menos. **Canal 13 y canal 11 continúan sin emitir fútbol**.

Por último, se pone en relación el origen de la producción con el tipo de programas con el objeto de focalizar tanto características comunes y diferenciadas por región, así como el funcionamiento del total provincias con respecto a la región AMBA donde se ubican los canales que funcionan como cabecera.

CUADRO XXVII REGIÓN AMBA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Los datos corresponden a las horas emitidas en el trimestre analizado. Para facilitar la lectura del cuadro reagrupamos la información y a continuación analizamos los datos más sobresalientes.

La región AMBA ocupa en el trimestre correspondiente a marzo – abril - mayo 2011 lo siguiente:

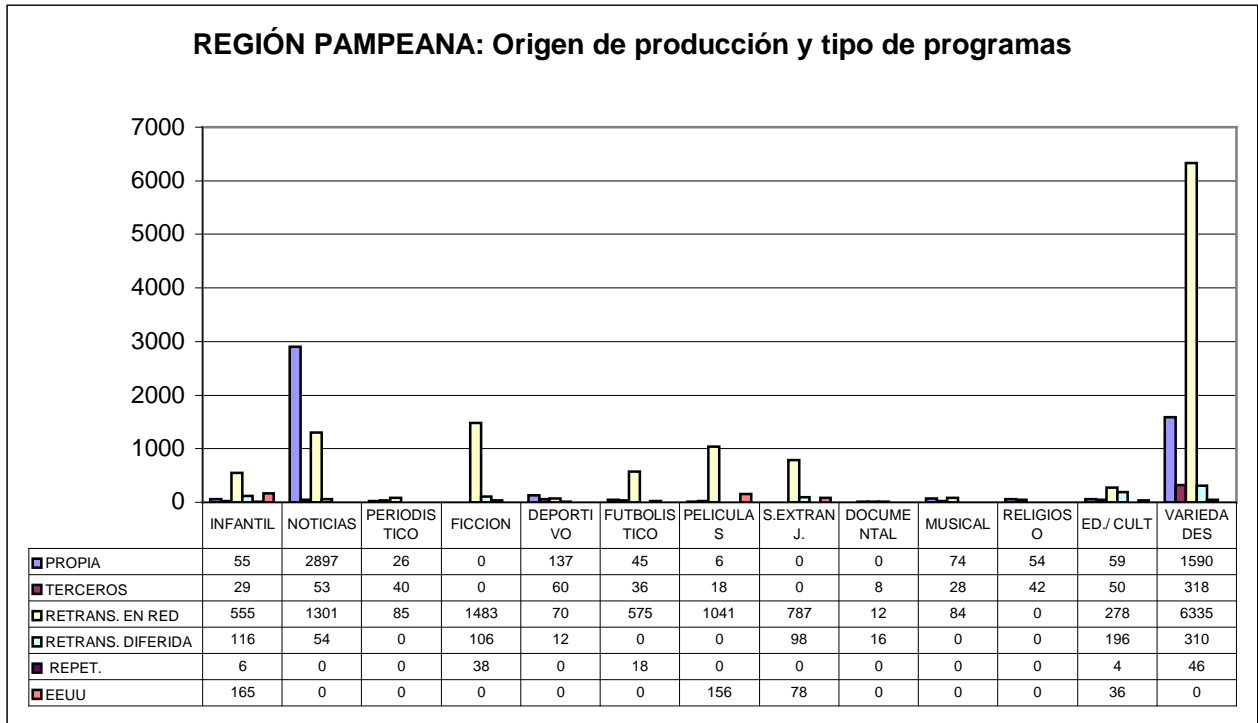
- **Producción propia:** 180 hs. de programación infantil; 1461 hs. de noticias; 76 hs. de periodísticos; 62 hs. de deportivos; 12 hs. de musicales; 12 de religiosos; 24 de educativos/divulgación cultural y 552 hs. de variedades.
- **Producción vinculada:** corresponde a 72 hs. de ficción y 390 hs. de variedades.
- **Producción de Terceros:** corresponde a 130 hs de infantiles; 80 horas de periodísticos; 88 hs. de ficción; 52 hs. deportivos; 128 de futbolísticos; 48 hs. de musicales; 50 hs. de programas religiosos; 124 hs. educativos/divulgación cultural y 1064 hs. de variedades.

- **Retransmisiones Diferidas:** 151 hs de infantiles y 54 hs. educativos/divulgación cultural.
- **Repeticiones:** 151 hs de infantiles; 60 hs. de noticias; 90 hs de periodísticos; 120 hs. de ficción; 24 de futbolístico; 242 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 218 hs. de programación infantil; 12 hs. de periodístico; 537 hs de películas y 198 hs. de series extranjeras; 12 hs de documentales; y 14 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen europeo:** 60 hs. de ficción; 205 hs de películas y 6 de series extranjeras.
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 248 hs. de infantiles; 340 hs. de ficción y 8 horas de variedades.
- **Coproducción Nacional:** 82 horas de periodísticos; 80 horas de ficción; 274 hs. de futbolístico; 88 hs. de educativos / culturales y 764 hs de variedades.

La ficción, tal como se viene planteando informe tras informe, salió del ámbito de las emisoras que han decidido no arriesgar en este formato. Habrá que esperar para ver si los incentivos a la producción de ficción que la ley y los pliegos de adjudicación de nuevas señales de TV abierta traen, cambian a futuro la actual lógica productiva.

Es notorio el ***aumento de la emisión de programación infantil*** de diversos orígenes. ***La adecuación a la norma en este aspecto es lo más notorio del período.***

CUADRO XXVIII REGIÓN PAMPEANA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



La región Pampeana ocupó en el trimestre (marzo – abril - mayo 2011):

Producción propia: 55 hs. de programación infantil; 2897 hs. de noticias; 26 hs. de periodísticos; 137 hs. de programas deportivos y 45 hs. de futbolísticos; 6 hs de películas; 74 hs. de musicales; 54 de religiosos; 59 horas de educativos/divulgación cultural y 1590 hs. de variedades.

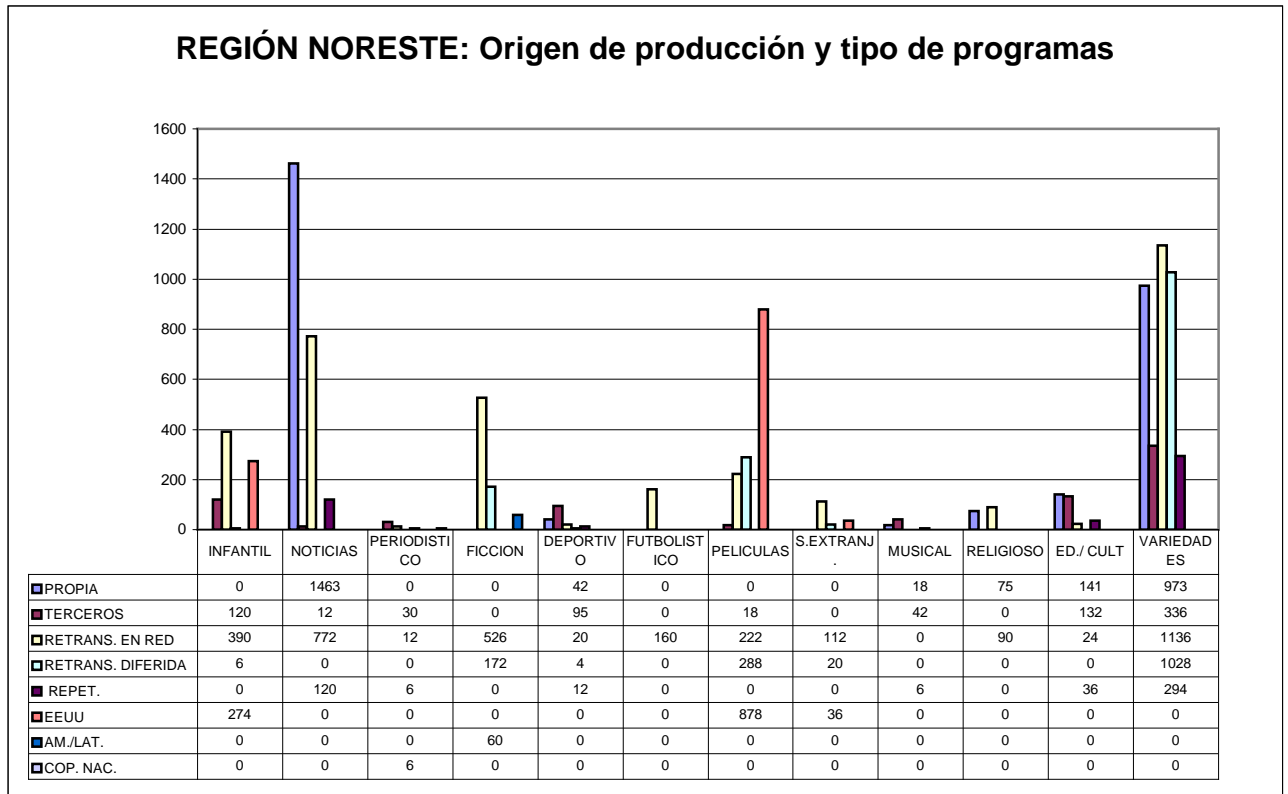
- **Producción de terceros:** 29 hs de infantiles; 53 hs de noticias; 40 hs. de periodísticos; 60 horas deportivos; 36 de futbolísticos; 18 hs de películas; 8 de documentales; 28 hs. musicales; 42 horas de religiosos; 50 educativos/divulgación cultural y 318 hs. de variedades.

- **Retransmisión en red:** 555 hs. de programación infantil; 1301 hs. de noticias; 85 hs. de periodísticos; 1483 horas de ficción; 70 hs. de programas deportivos y 575 hs. de futbolísticos. 1041 horas de películas; 787 de series extranjeras; 12 horas de documentales; 84 hs. de musicales; 278 hs. de educativos/divulgación cultural y 6335 hs. de variedades.

- **Retransmisión diferida:** 116 hs. de programación infantil; 54 hs. de noticias y 106 de ficción. Asimismo, 12 hs de deportivos; 98 hs de series extranjeras; 16 de documentales; 196 hs. de educativos/divulgación cultural y 310 hs. de variedades.
- **Repeticiones:** 6 hs de infantiles; 38 de ficción; 18 hs de futbolísticos; 4 hs de educativos/divulgación cultural y 46 de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 165 hs. de programación infantil; 156 hs. de películas; 78 hs. de series extranjeras y 36 hs de educativos/divulgación cultural.

Es posible remarcar algunas cuestiones: las emisoras aún no parecen haber comenzado a reestructurar que es lo que retransmiten en diferido y que en red, dado que parte de los contenidos emitidos en simultaneo bien podrían hacerlo en diferidos. Por otro lado, ***los infomerciales no ingresan en el cuadro porque no pueden contabilizarse como producción propia ni como de terceros. Este tipo de contenido contó con 84 horas de producción Nacional y 150 horas de infomerciales extranjeros.***

CUADRO XXIX REGIÓN CUYO: Origen de la Producción y Tipo de Programa

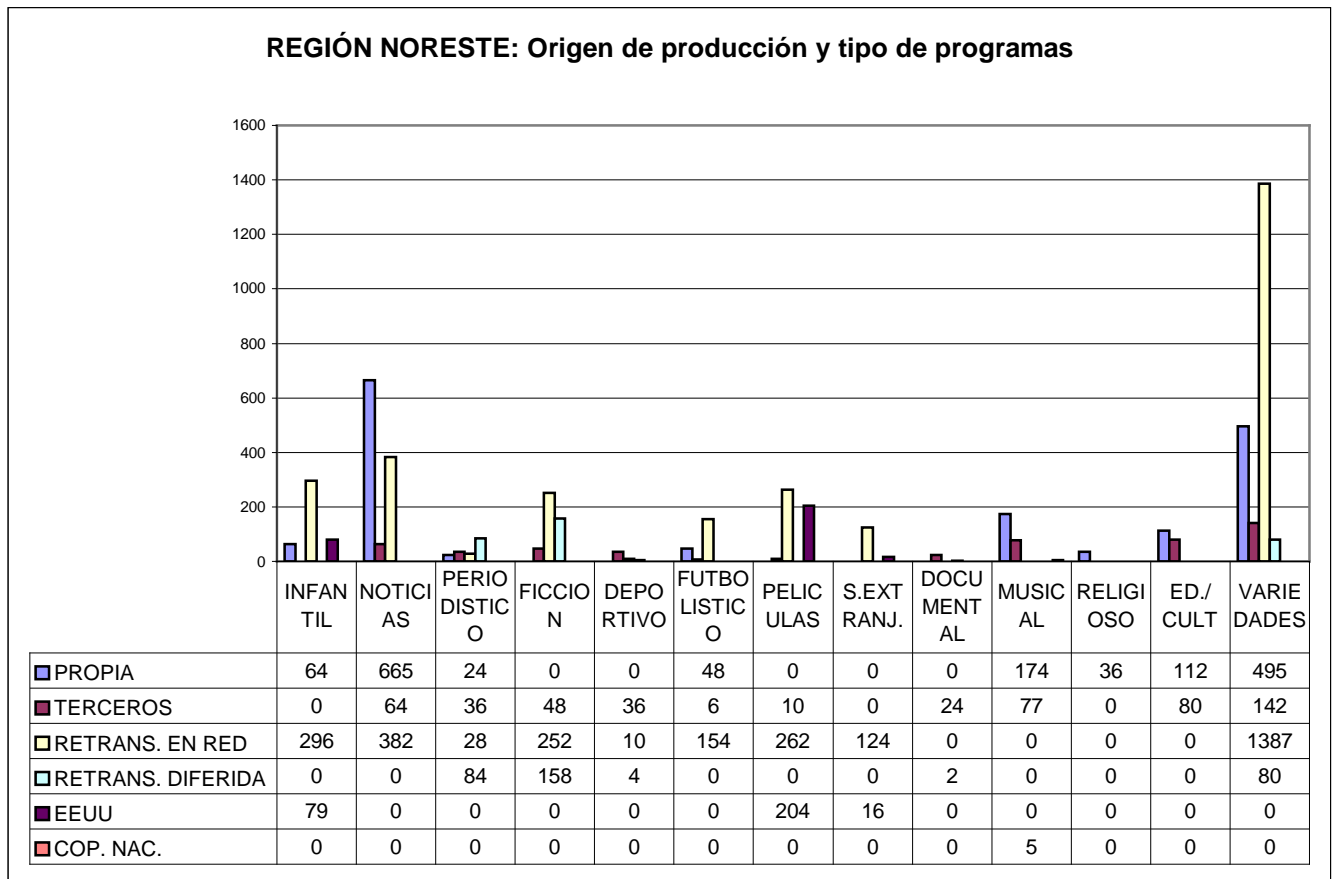


En la Región Cuyo durante el trimestre se observa:

- **Producción Propia:** 1463 hs. de noticias; 42 hs. de programas deportivos; 18 hs. de musicales; 75 de programación religiosa; 141 de educativos/divulgación cultural y 973 hs. de variedades.
- **Terceros:** 120 hs de programas infantiles; 12 horas de noticias; 30 horas de periodísticos; 95 de deportivos; 18 hs. de películas; 42 hs. de musicales; 132 hs. de educativos/divulgación cultural y 336 hs. de variedades.
- **Retransmisiones en red:** 390 hs. de infantiles; 772 de noticias; 12 hs. de programas periodísticos; 526 hs. de ficción. Así como 20 hs. de deportivos; 160 hs de futbolísticos; 222 hs. de películas; 112 de series extranjeras; 90 de religiosos; 24 de educativos/ divulgación cultural y 1136 hs. de variedades.
- **Retransmisiones en diferido:** 6 hs. de infantiles; 172 hs. de ficción; 4 hs de deportivos; 288 de películas; 20 de series extranjeras y 1028 hs. de variedades.

- **Repeticiones:** 120 hs. de noticias; 6 hs de periodísticos; 12 de deportivos; 6 hs de musicales; 36 hs de educativos/ divulgación cultural y 294 hs. de variedades.
- **Programación extranjera de origen norteamericano:** 274 hs. de infantiles; 878 hs. de películas y 36 horas de series extranjeras.
- **Programación extranjera de origen Latinoamericano:** 60 hs de ficción
- **Coproducción Nacional:** 6 hs. de periodístico

CUADRO XXX REGIÓN NORESTE: Origen de la Producción y Tipo de Programa

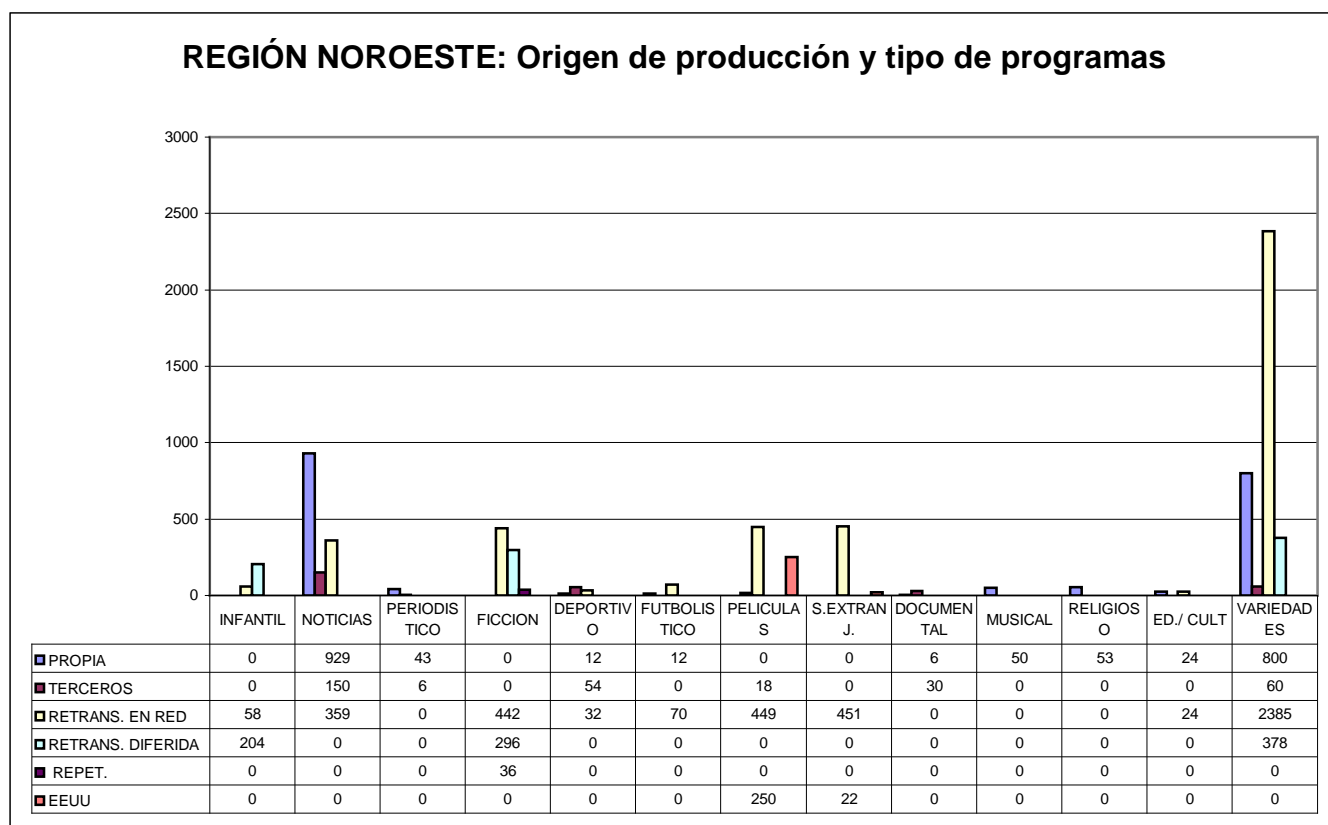


En la Región del Noreste, durante el trimestre marzo – abril - mayo se observa:

- **Producción Propia:** 64 hs. de infantiles; 665 hs. de noticias; 24 de periodísticos; 48 de futbolístico; 174 hs. de musicales; 36 hs. de religiosos; 112 de educativos/divulgación cultural y 495 hs. de variedades.

- **Terceros:** 64 hs. de noticias; 36 hs. de periodísticos; 48 de ficción; 36 hs. de deportivos; 6 horas de futbolísticos; 10 hs. de películas; 24 hs. de documentales; 77 hs. de musicales; 80 de educativos/divulgación cultural y 142 hs. de variedades
- **Retransmisión en red:** 296 hs. de programación infantil; 382 de noticias y 28 de periodísticos. Asimismo, se retransmite 252 hs. de ficción, 10 hs de programas deportivos; 154 hs. de fútbol; 262 de películas, 124 de series extranjeras y 1387 hs. de variedades.
- **Retransmisión en diferido:** 84 hs. de periodístico; 158 hs de ficción; 4 hs. de deportivo; 2 hs de documentales y 80 hs. de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 79 horas de infantiles; 204 hs. de películas y 16 de series extranjeras.
- **Coproducción Nacional:** 5 hs. de musicales

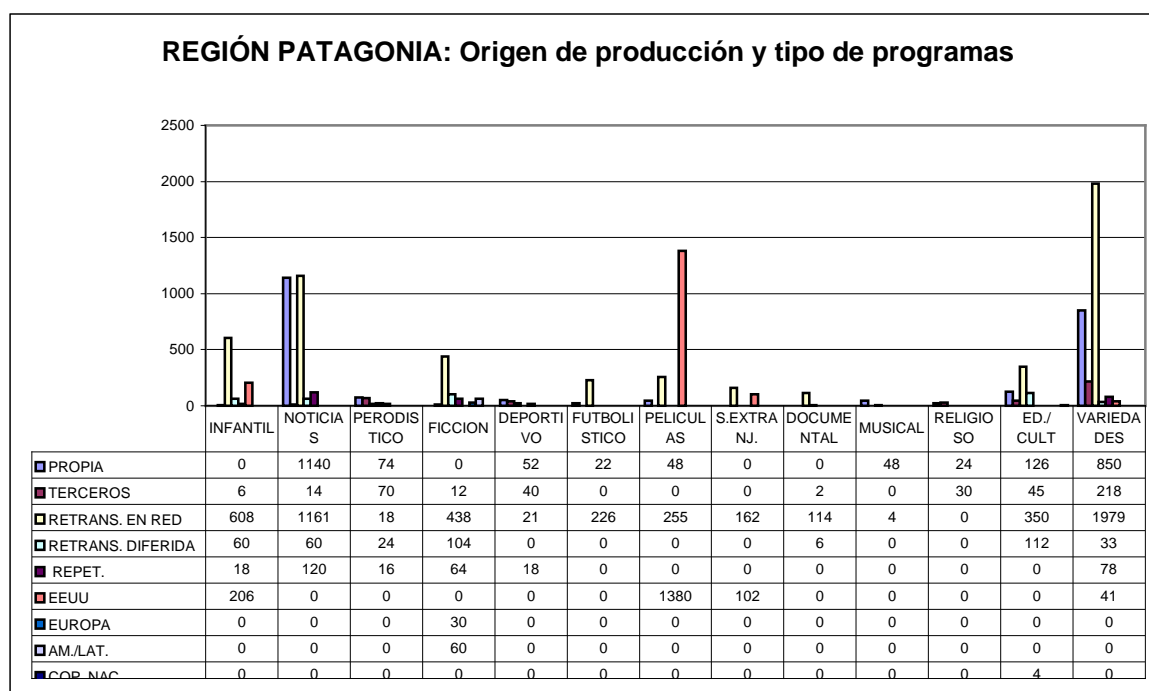
CUADRO XXXI NOROESTE: Origen Producción / Tipo Programa



En la Región Noroeste se observa durante el trimestre marzo, abril, mayo 2011, lo siguiente:

- **Producción Propia:** 929 hs. de noticias; 43 de periodísticos; 12 de deportivo; 12 hs de futbolísticos; 6 hs de documentales; 50 hs de musicales; 53 hs de religiosos; 24 de educativos/divulgación cultural y 800 de variedades.
- **Producción Terceros:** 150 hs de noticias, 6 hs. de periodísticos; 54 horas de programas deportivos; 18 hs de películas; 30 hs de documentales y 60 hs de variedades.
- **Retransmisión en red:** 58 hs de infantiles; 359 hs. de noticias; 442 hs. de ficción; 32 horas de deportivos; 70 hs de futbolístico; 449 hs. de películas; 451 de series extranjeras; 24 hs. de educativos/divulgación cultural y 2385 de variedades.
- Retransmisión diferida:** 204 hs. de infantiles; 296 hs. de ficción y 378 horas de variedades.
- **Repeticiones:** 36 de ficción.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 250 horas de películas y 22 de series extranjeras.

CUADRO XXXII REGIÓN PATAGÓNICA: Origen de la Producción y Tipo de Programa

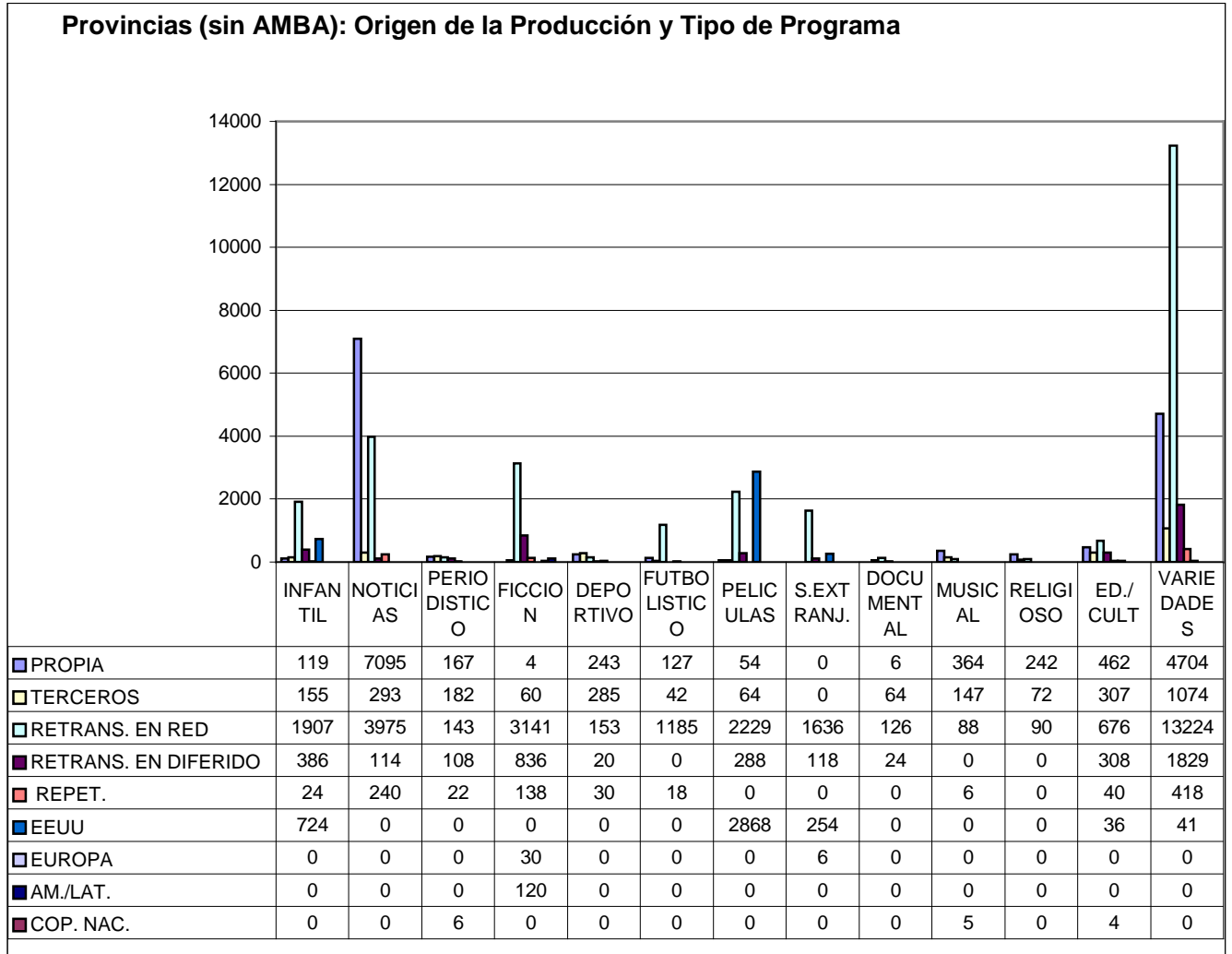


Para finalizar el recorrido región por región, en la zona patagónica se observa:

- **Programación Propia:** 1140 hs. de noticias; 74 hs. de periodísticos; 52 de deportivos; 22 hs. de futbolísticos; 48 hs de películas; 48 de musicales; 24 de religioso; 126 de educativo /divulgación cultural y 850 hs. de variedades.
- **Terceros:** 6 hs de infantiles; 14 hs. de noticias; 70 hs. de periodísticos; 12 hs de ficción; 40 horas de deportivos; 2 hs. de documentales; 30 hs. de religiosos; 45 horas de educativo/ divulgación cultural y 218 hs. de variedades.
- **Retransmisión en red:** 608 hs. de infantiles; 1161 de noticias; 18 hs de periodísticos; 438 hs. de ficción, 21 de deportivos; 226 horas de futbolísticos; 255 de películas y 162 de series extranjeras. Por último retransmite 114 horas de documentales; 4 hs. de musicales, 350 de educativo/ divulgación cultural y 1979 hs. de variedades.
- **Retransmisión en diferido:** 60 hs. de infantiles; 60 de noticias; 24 de periodísticos; 104 hs. de ficción. Así como 6 hs. de documentales; 112 de educativo/ divulgación cultural y 33 hs. de variedades.
- **Repetición:** 18 hs de infantiles; 120 hs de noticias; 16 horas de periodísticos y 64 hs. de ficción. También 18 de deportivos y 78 horas de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 206 hs. de infantiles; 1380 hs. de películas; 102 hs. de series extranjeras y 41 de variedades.
- **Producción extranjera de origen europeo:** 30 hs de ficción
- **Producción extranjera de origen latinoamericano:** 60 hs de ficción
- **Coproducción Nacional:** 4 de educativo/ divulgación cultural

La cantidad de 120 hs de noticieros repetidos refiere a su emisión en horario de traspasado. Asimismo cabe destacar las 12 hs de ficción de una productora independiente local dado que son el tipo de productos culturales que no se encaran en provincias y que es meritorio que se realice.

CUADRO XXXIII TOTAL PROVINCIAS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



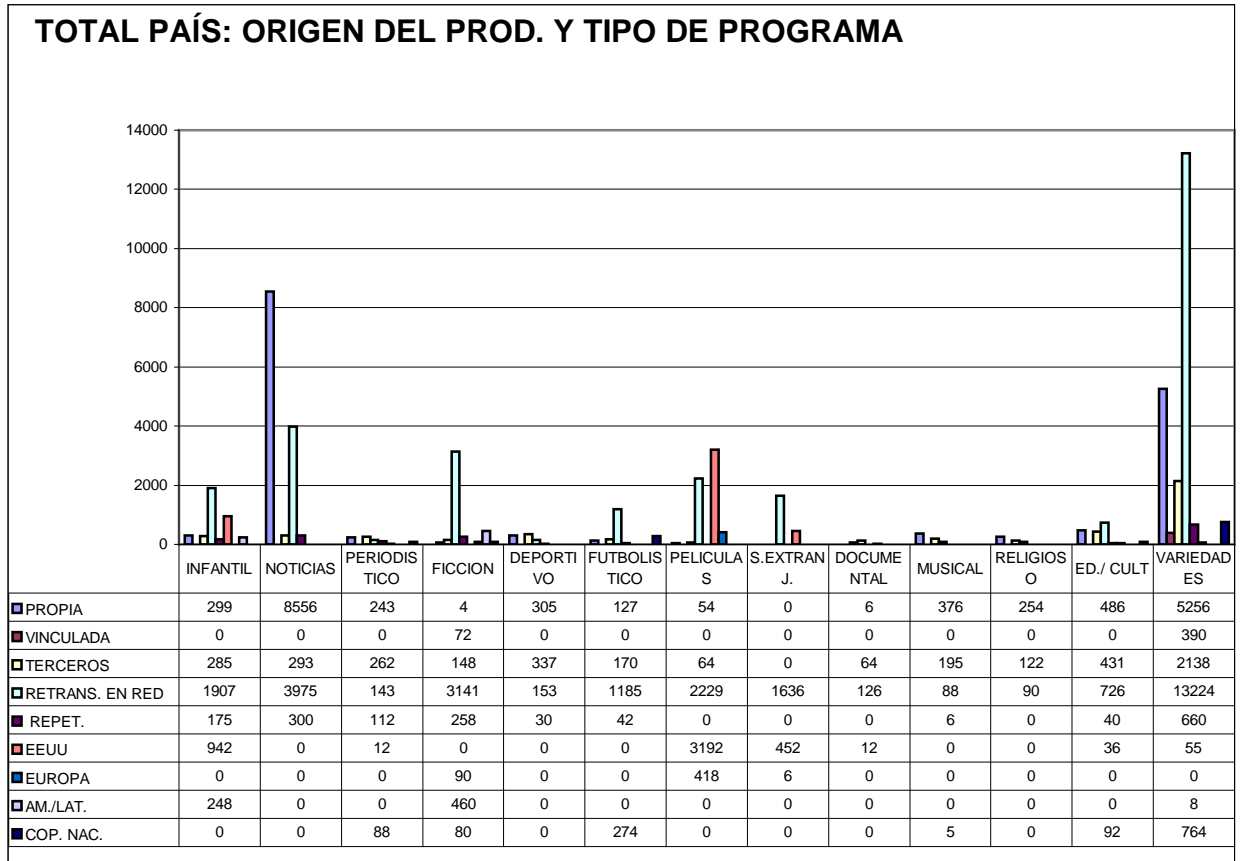
En las Provincias siguen predominando las producciones provenientes de la capital y retransmitidas en forma de red. Cuestión que deberán resolver a la brevedad con el fin de ajustarse a la norma.

Posiblemente, a corto plazo se observe que parte de lo emitido en red, se haga en diferido. **Para ver los resultados de la promoción y fomento de la producción regional es necesario cruzar los límites de la trasmisión en red con los mínimos de cuotas de pantalla para la producción propia y la de terceros locales que la ley estipula.**

El tipo de programas que más se producen en las provincias -entre producción propia y producción de terceros- son, en escala decreciente (los 4 primeros):

noticieros 7388 hs.; variedades 5778 hs.; 769 hs. de educativos/ difusión cultural; 511 hs. de musicales.

CUADRO XXXIV TOTAL PAÍS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Todas las categorías existentes de tipo de producción aparecen en el gráfico ya que incluye a la región AMBA.

La producción vinculada, como se ha señalado en informes anteriores, se concentra exclusivamente en Canal 13 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La producción de terceros se encuentra por debajo de lo que la Ley 26.522 demanda. Desde marzo empezó a regir, pero en forma escalonada por cantidad de habitantes, lentamente podrá apreciarse su alza y,

paralelamente, visualizar el efecto reactivador del sector pyme del audiovisual.

El aumento de la emisión de programación infantil de diversos orígenes es el dato más llamativo del período y da cuenta de la necesidad de adecuarse a la norma.

Del presente informe y de los anteriores se desprende que el tipo de programación tiende a mantenerse sin cambios, amén que un mismo programa se retransmite e incluso, se repite. Esto se debe a que la industria no sólo se limita a organizar economías de escala, sino a minimizar los riesgos recurriendo a fórmulas anteriormente probadas.

Por ende, la promoción de determinados contenidos que se consideren de interés ciudadano no pueden dejarse librados exclusivamente a la acción del mercado. De ahí la importancia del rol del Estado como garante de la diversidad y la pluralidad.

A modo de conclusión general: la definitiva vigencia de las cuotas de pantalla, así como la limitación a la emisión en red sumado a la obligación a pautar la publicidad en forma local y el ingreso de nuevas voces modificarán de plano el sistema comunicacional de nuestro país; redundando en un estímulo a la creatividad y en un aumento de las posibilidades de elección ciudadana.

Anexo: Glosario de términos

a) El origen de la producción

- ✓ **Producción nacional:** son aquellos programas producidos integralmente en el territorio nacional o realizados bajo la forma de coproducción con capital extranjero, con participación de autores, artistas, actores, músicos, directores, periodistas, productores, investigadores y técnicos argentinos en un porcentaje no inferior al 60% (sesenta por ciento) del total del elenco comprometido.
- ✓ **Producción propia:** producción directamente realizada por los licenciatarios o autorizados con el objeto de ser emitida originalmente en sus servicios.
- ✓ **Producción vinculada:** producción realizada por productoras con vinculación jurídica societaria o comercial, no ocasional, con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Producción de terceros:** es la producción nacional destinada a ser emitida por los titulares de los servicios de radiodifusión, realizada por personas que no tienen vinculación jurídica, societaria o comercial con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Retransmisión:** producción realizada en otros canales que funcionan como cabeceras de red sea formal o informalmente.
- ✓ **Retransmisión en red:** cuando la producción realizada en los canales considerados “cabeceras” se emite en forma simultánea en otro u otros canales y le caben las limitaciones que la ley prevé para las redes.
- ✓ **Retransmisión diferida:** cuando la producción realizada en los canales considerados “cabeceras” se emite en forma diferida en otros canales
- ✓ **Coproducción:** Es la producción realizada conjuntamente entre un licenciatario y/o autorizado y una productora independiente en forma ocasional o con una productora o canal extranjero en forma ocasional.

b) El tipo de Programas

- ✓ **Programa infantil:** Es un producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por condicionantes, limitaciones y características propias que apelan y entienden a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.

- ✓ **Programa de noticias:** en referencia a los denominados noticieros de televisión y radio cuya finalidad es responder a los intereses de la información periodística y de actualidad.

La noticia se destaca por tener como fin primordial la transmisión de un suceso o idea.

El programa debe poseer una cercanía temporal con los sucesos o ideas que presenta; tener una frecuencia de emisión prefijada; una construcción enunciativa que incluya las siguientes características: relato de locutor/a; conductor/a desde estudio; Móviles desde el “lugar de los hechos” con sonido ambiente; identificadores de personajes y escenarios (en TV), segmentos especiales (datos del tiempo; estado del tránsito). En algunos casos presentan columnistas especiales, entrevistas en estudio, editorializaciones.

- ✓ **Programa Periodístico:** refiere a un programa que ofrece información periódica NO DIARIA. Puede ser semanal, quincenal, mensual. En términos generales pueden versar sobre cualquier tema cuyo tratamiento exceda los límites de la noticia (en tanto enunciado de un hecho), profundizando en los sucesos, contextualizando los eventos y por tanto incluyendo la opinión sobre los mismos. Es decir, que sobre la noticia aparece el análisis y la interpretación de los hechos en forma explícita. Puede incluir reportajes, entrevistas en profundidad, paneles de opinión, declaraciones (se acude al “personaje” para que de testimonio sobre un hecho determinado). Puede tener formato de debate, en el sentido que entabla una discusión entre dos o más sujetos identificados con posicionamientos diferentes sobre un/unos tema/s determinado/s. También el de panel de opinión donde los panelistas suelen ser fijos e introducen distintas perspectivas sobre un mismo eje.

- ✓ **Programa de Ficción:** Refiere a los programas de ficción narrativa originales o adaptados, que implican la intervención de actores representando una situación determinada. Generalmente (pero no es obligatorio) requieren de un proceso de producción que incluye la construcción o localización de escenarios, reparto de actores, guiones, ensayos, grabaciones en estudio y/o exteriores, edición.
A su vez es importante señalar que existen diversos tipos de ficción ya sea por su periodicidad (tira o unitarios), como por el tipo de productos (telenovelas, telecomedias, humorísticos, miniserias, teleteatros, radioteatros). Las temáticas que abordan pueden ser múltiples desde la más banal a la de mayor compromiso social, tener o no anclaje en hechos verídicos y transcurrir en cualquier espacio y tiempo.
- ✓ **Programa deportivo general:** refiere a todos los espacios televisivos y radiales cuyo elemento definitorio es el deporte de cualquier tipo y en cualquiera de sus presentaciones. Puede ser la transmisión del acontecimiento deportivo en directo, la síntesis del mismo, o bien un programa de comentarios o análisis deportivo. Por el carácter cuasi hegemónico del fútbol en este tipo de programas, la transmisión de partidos o programas EXCLUSIVAMENTE REFERIDOS AL FÚTBOL se computarán como categoría diferenciada.
Los programas pueden ser periódicos, diarios o acontecimientos especiales (juegos olímpicos, mundiales, etc).
- ✓ **Programa futbolístico:** le cabe las mismas definiciones que a los programas deportivos en general, con la excepción de que en esta categoría sólo se incluye al fútbol. Cuando el programa tenga al fútbol como uno de los deportes que trata, entonces será incluido en la anterior categoría. En este ítem sólo se incluyen aquellos programas donde el fútbol sea el único deporte que se transmita y/o analice.
- ✓ **Películas:** En esta categoría incluimos los films realizados originalmente para cine y que luego se comercializan para ser transmitidos por televisión. Aquí nos interesa distinguir si son nacionales o extranjeras. En extranjeras entre origen norteamericano, europeo o latinoamericano.

- ✓ **Series extranjeras:** las series son relatos audiovisuales de producción cinematográfica pero que se presentan en forma fragmentada en el tiempo de emisión y por una relación entre cada capítulo que puede ser autónoma (o no) del capítulo anterior, aunque siempre manteniendo diversos grados de continuidad. En general nos referimos a series cuando designamos el modelo norteamericano de las mismas. Cuando son de producción nacional las incluimos en la categoría de programas de ficción.

- ✓ **Documentales:** en el presente esta denominación tiene límites cada vez más difusos. Puede entenderse el documental televisivo o radial de forma amplia como una narración audiovisual de temas o hechos reales con una intencionalidad informativa o pedagógica. Es cada vez más habitual que en aquellos de carácter histórico social se incorporen reconstrucciones de los hechos dando un espacio a sectores de ficción dentro de la narración, aunque esa ficción está al servicio de los acontecimientos que se narran. Es, de hecho, un tipo de programa basado en un formato que no es ni ficción pura y directa, ni periodismo y que está producido con procedimientos y lenguajes provenientes de lo cinematográfico (para tv) y en términos de lo guionado y preproducido (excluyendo lo visual) para radio.

- ✓ **Musicales:** se consideran musicales a aquellos espacios donde la música (sin especificidad de estilo) es el contenido central del programa cualquiera sea el formato de presentación. Bajo este formato de programa genérico caben desde conciertos (en estudio, grabados o en vivo); videoclips (en el caso de TV); espacios de divulgación de intérpretes o géneros; concursos musicales, entre otros de tenor similar.

- ✓ **Programa de variedades:** programa de mixtura de géneros y formatos (música, coreografías, humor, entrevistas, concursos, pequeños segmentos ficcionalizados, actualidad, cocina). Se comprende como un espacio de entretenimiento que está principalmente realizado en estudio, en el cual en general (aunque no exclusivamente) hay presencia de público. La/s figura/s del/a presentador/a, conductor/a es característica de este tipo de formato. Dichos programas suelen dividirse en distintos segmentos (en esta categoría

amplia pueden distinguirse varias subcategorías como programas de espectáculos; *Reality*; programas de juegos y sorteos; u otros semejantes).

- ✓ **Programas educativos y divulgación cultural:** los programas educativos son aquellos cuyo diseño y estructura han sido concebidos y realizados en forma didáctica, dentro de un sistema educativo formal o no formal. El carácter de programa educativo está dado mucho más por sus contenidos que por la forma en que los mismos se presentan. Deben apuntalar a contribuir a la formación de las audiencias fomentando el pensamiento crítico.

En relación a la categoría de divulgación cultural inscribimos aquellos programas que no tienen una intencionalidad definidamente pedagógica pero cuyo objeto es dar a conocer a públicos amplios temáticas científicas o estéticas. Caben en esta categoría los programas sobre libros, sobre artes plásticas o sobre ciencia, así como también los que refieren a comunidades.

- ✓ **Programas religiosos:** nos referimos a los programas de diversos cultos que tienen como función difundir la fe que profesan. Es sumamente importante no confundirlos con programas de divulgación cultural referidos a la historia de un pueblo determinado.

i Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina (Origen de la Producción – Tipo de Programación – Estructura de Propiedad) trimestre marzo- abril - mayo 2011

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Dirección General del Proyecto: Lic. Gustavo Bulla

Diseño de Investigación y Coordinación del Informe: Lic. Mariana Baranchuk

Equipo de trabajo: Lic. Elizabeth Lobos, Bárbara Pandolfi, Tec. Agustina Conte