

**6° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN
ABIERTA ARGENTINA**

**Origen de la Producción – Tipo de Programas
Estructura de Propiedad**

-----2010-----

**Datos correspondientes al trimestre
diciembre 09 – enero y febrero 2010**

-Dirección Nacional de Supervisión y Evaluaciónⁱ-

**-AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-**

**6° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA
ARGENTINA**

Origen de la Producción – Tipo de Programas Estructura de Propiedad

Datos correspondientes a
diciembre 2009 – enero y febrero 2010

Universo Total:

44 emisoras operativas en todo el país (sin incluir repetidoras)¹.

Asimismo existen otras tres licencias otorgadas que no se encuentran operando al momento de la confección de este informe. Las mismas corresponden una a la Universidad de la Plata, otra a la Universidad de Lujan y la tercera al Gobierno Provincial de Salta, la cual la tiene otorgada, para operar en Tartagal, el canal 7 en 174-180MHZ.

Objetivo del presente informe:

relevar la composición de los contenidos que se emiten en la televisión abierta argentina desde:

a) El origen de la Producción

b) El tipo de Programas

en el marco de la estructura de propiedad del sistema de medios.

a) El Origen de la Producción²

NACIONAL:

- ✓ propia
- ✓ vinculada
- ✓ terceros
- ✓ retransmisión
- ✓ repetición

EXTRANJERA:

- ✓ EEUU

¹ No se evaluaron ni contabilizaron las que en la zona AMBA – La Plata transmiten en UHF (Canal 21 del episcopado y Canal 26) ya que prácticamente son imposibles de sintonizar si no es a través del cable.

² Dado que el presente es el sexto informe de este tipo, el glosario de términos lo adjuntamos como anexo al final del presente trabajo.

- ✓ Europa
- ✓ América Latina

COPRODUCCIÓN

- ✓ Nacional
- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

b) El tipo de Programas

- ✓ INFANTIL
- ✓ NOTICIAS
- ✓ PERIODISTICO
- ✓ FICCIÓN
- ✓ DEPORTIVO EN GENERAL
- ✓ PROGRAMA FUTBOLISTICO
- ✓ PELÍCULAS
- ✓ SERIES EXTRANJERAS
- ✓ DOCUMENTALES
- ✓ MUSICALES
- ✓ VARIEDADES
- ✓ EDUCATIVO / DIVULGACION CULTURAL
- ✓ RELIGIOSO

Universo evaluado:

44 canales relevados para los datos del siguiente informe

Total horas emitidas País en el trimestre:

60692 horas (100%)³

Canales por Región⁴ / Horas de emisión

³ Se contabiliza el tiempo total de emisión incluyendo la tanda publicitaria que se emite fuera del programa. Por lo tanto, para saber tiempo real de contenidos, hay que tener en cuenta restar 12 minutos por hora (sabiendo que el margen de error está dado por la acumulación por bloque)

⁴ A partir de la siguiente división regional:

AMBA - La Plata: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Conurbano, La Plata y Gran La Plata

Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis

Noreste: Corrientes, Formosa, Chaco, Misiones

Noroeste: Catamarca, Tucumán, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero

Pampeana: Bahía Blanca, Mar del Plata (y ciudades aledañas), Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, La Pampa

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz; Tierra del Fuego

Región AMBA - La Plata⁵:

LS82 Canal 7 (canal público del Estado nacional. Posee 296 repetidoras en todo el país); LS83 canal 9 (privado comercial) ; LS84 canal 11 (privado comercial); LS85 canal 13 (privado comercial); LS86 América TV5 (privado comercial).

Horas emitidas

- **8924** horas (15%)

Región Cuyo:

LV83 Canal 9 de Mendoza (privado comercial. Posee 7 repetidoras en la provincia de las cuales 2 son propiedad del Estado provincial); LV89 Canal 7 de Mendoza (privado comercial. Posee 3 repetidoras en la provincia propiedad del Estado provincial); LV84 Canal 6 San Rafael Mendoza (privado comercial. Posee 1 repetidora en la provincia); LV82 Canal 8 de San Juan (privado comercial); Canal 4 de San Juan (es canal público de derecho privado en UHF pertenece al Arzobispado); LV90 Canal 13 de San Luis (canal público provincial. Posee 12 repetidoras en la provincia 6 en VHF 1 propiedad de la municipalidad de Ing. Luiggi y el resto del Estado provincial y 6 en UHF todas propiedad del Estado provincial)

Horas emitidas

- **9885** horas (16%)

Región Noreste:

LT80 Canal 13 de Corrientes (privado comercial); LT81 Canal 9 de Resistencia Chaco (privado comercial. Posee 12 repetidoras en toda la provincia, 10 en VHF 4

⁵ El canal 2 (América TV) es un canal cuya licencia está otorgada para el área de la Ciudad de la Plata, su antena se encuentra en el conurbano bonaerense y su recepción es en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es por ello que muchos trabajos refieren a los “5 canales de capital” pero esto puede conducir a una mala interpretación legal. Sin embargo, si lo ubicamos en la región pampeana los datos estadísticos se verían desvirtuados de la realidad. Por ello es que se optó por agrupar una región como AMBA-La Plata.

de las cuales son de propiedad municipal y 2 en UHF también municipales); LT88 Canal 11 de Formosa (canal público provincial. Posee 4 repetidoras en la provincia de las cuales 3 dependen del Estado nacional); LT85 Canal 12 de Posadas Misiones (canal público provincial. Posee 2 repetidoras)

Horas emitidas

- **5241** horas (9 %)

Región Noroeste:

LW80 Canal 7 de Jujuy (privado comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (privado comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (privado comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (privado comercial); LW83 canal 10 de Tucumán (canal público del Estado provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

Horas emitidas

- **7276** horas (12%)

Región Pampeana:

LU80 Canal 9 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 7 repetidoras, 6 en VHF de las cuales 3 son municipales y una en UHF); LU81 Canal 7 de Bahía Blanca (privado comercial. Posee 2 repetidoras, ambas municipales); LRH450 Canal 10 de Junín – Buenos Aires (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LU82 Canal 10 de Mar del Plata (privado comercial. Posee 9 repetidoras en la provincia 2 en VHF una municipal y 7 en UHF); LRI 486 Canal 8 de Mar del Plata (privado comercial.

Posee 16 repetidoras, 14 en VHF 4 de las cuales son municipales y 2 en UHF); LU91 Canal 12 de Trenque Lauquen (Público). Posee una repetidora manejada por la municipalidad.; LV80 Canal 10 de Córdoba (canal público del servicio de Radio y TV de la Universidad de Córdoba. Posee 10 repetidoras. 6 en VHF y 4 en UHF); LV81 Canal 12 de Córdoba (privado comercial. Posee 20 repetidoras en la Provincia de las cuales 6 son en VHF y 14 en UHF, sólo una de ellas es municipal); LV85 Canal 8 de Córdoba (privado comercial. Posee 3 repetidoras); LV86 Canal 13 de Río Cuarto Córdoba (privado comercial. Posee 8 repetidoras, 3 en VHF y las demás en UHF); LRI450 Canal 9 de Paraná Entre Ríos (privado comercial. Posee 12 repetidoras); LU89 Canal 3 de Santa Rosa La Pampa (canal público del Estado provincial. Posee 18 repetidoras); LT84 Canal 5 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 6 repetidoras); LT82 Canal 13 de Santa Fe (privado comercial. Posee 5 repetidoras, 4 en VHF y la otra en UHF, dos de ellas son comunales); LT83 Canal 3 de Rosario Santa Fe (privado comercial. Posee 10 repetidoras, dos en VHF y ocho en UHF).

Horas emitidas

- **18783** horas (31%)

Región Patagónica:

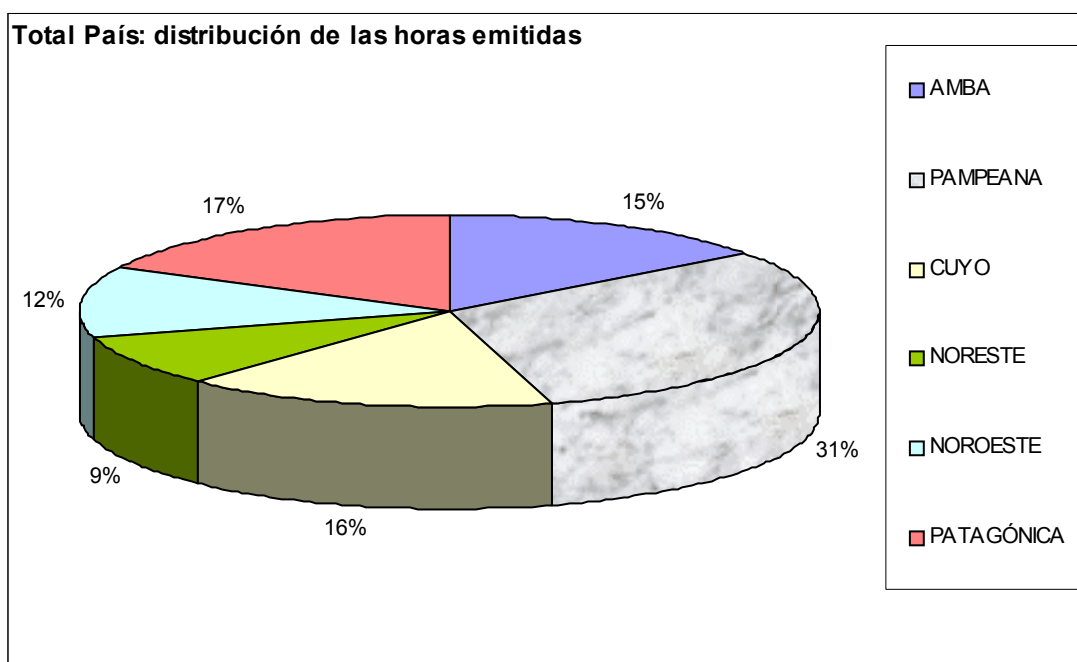
LU90 Canal 7 de Rawson Chubut (canal público del Estado provincial. Posee 60 repetidoras en toda la provincia); LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia – Chubut (privado comercial. Posee 3 repetidoras, dos en VHF y la otra en UHF); LU84 canal 7 de Neuquén (privado comercial. Posee 14 repetidoras, 10 en VHF y 4 en UHF 8 las presta el Gobierno Provincial; 3 La Dirección General de Telecomunicaciones y las restantes el propio privado); LU92 Canal 10 de General Roca Río Negro (público del Estado provincial. Posee 4 repetidoras); LU93 Canal 6 de Bariloche – Río Negro (privado comercial. Posee 13 repetidoras, 12 de las cuales en VHF y una UHF); LU85 Canal 9 de Río Gallegos Santa Cruz (público Estado provincial. Posee dos repetidoras); LU88 Canal 13 de Río Grande – Tierra del Fuego (público del Estado provincial); LU87 Canal 11 de Ushuaia (público del Estado provincial).

Horas emitidas

- **10583** horas (17%)

En relación a las repetidoras y teniendo en cuenta que las frecuencias en UHF son las más idóneas para la TDT⁶, corresponde insistir en lo que ya se señalara en los anteriores informes. Existen 17 frecuencias UHF en propiedad del Estado (entre Nacional, Provincial y Municipal) que actualmente son utilizadas como repetidoras de canales privados comerciales. Así mismo, frecuencias en VHF propiedad del Estado se aplican a los mismos fines.

Cuadro I - Horas emitidas por región (trimestre diciembre '09 – enero y febrero 2010)



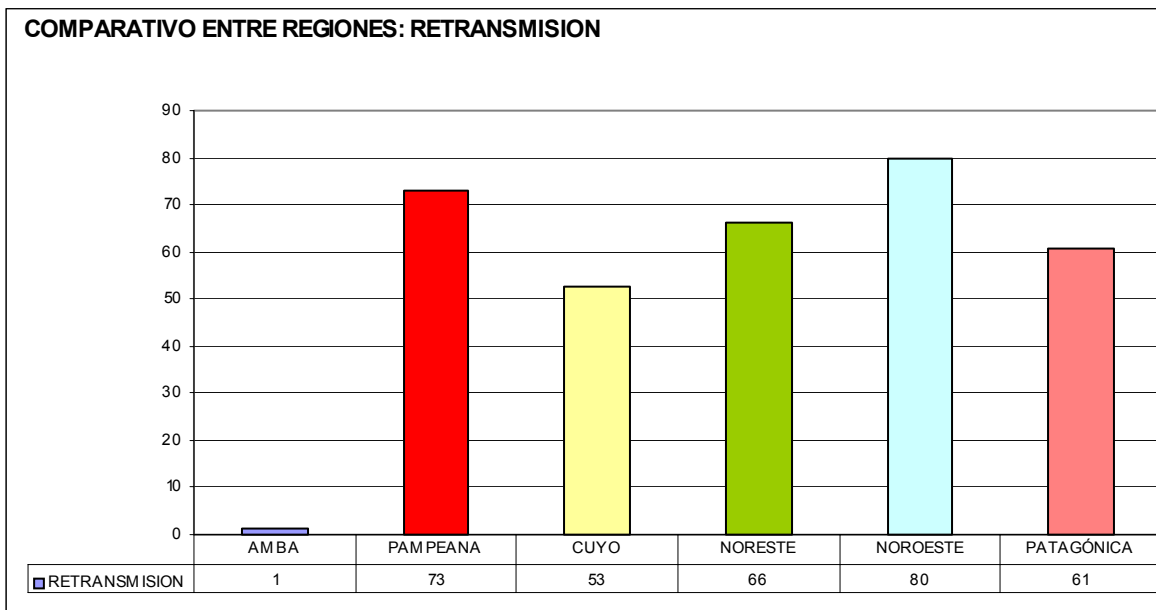
En las horas emitidas por la televisión abierta no se ha contabilizado el tiempo de emisión de las repetidoras y tampoco se ha diferenciado las horas producidas, de las retransmitidas.

⁶ TDT: Televisión Digital Terrestre

Es importante señalar que en términos absolutos en el trimestre se emitieron 3184 horas menos que en el anterior período analizado. Sólo en el 7º informe, que corresponderá a los meses marzo – abril – mayo, podremos saber si la baja fue ocasionada por un tema estacional o responde a algún otro motivo.

Cuadro II- Horas retransmitidas por región ((trimestre diciembre '09 –enero y febrero 2010)

REGION	HORAS EMITIDAS	HORAS RETRANSMITIDAS	PORCENTAJE DE HORAS RETRANSMITIDAS
AMBA - LA PLATA	8924	111	1 %
CUYO	9885	5204	53%
NORESTE	5241	3460	66%
NOROESTE	7276	5865	81%
PAMPEANA	18783	13697	73%
PATAGÓNICA	10583	6433	61%

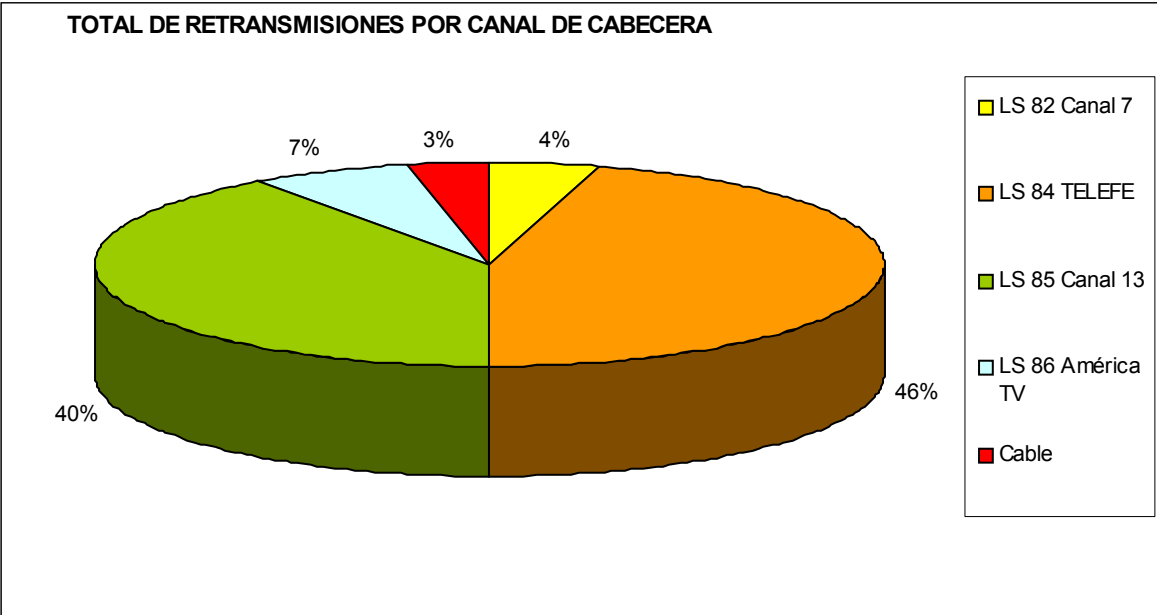


Se observa que del total de horas emitidas en todo el país, a excepción de la región AMBA-La Plata que al igual que el trimestre anterior sólo retransmite un 1%, la retransmisión es la categoría de origen de la producción que más tiempo ocupa. La misma oscila entre un 53% en la región Cuyo y un 80 % en el noroeste (8 puntos porcentuales más que en el último trimestre de 2009). Esto se debe a que el grueso de la programación de las provincias proviene de los denominados “Canales de Cabecera”.

A partir de los datos obtenidos sumados a nuestros informes anteriores⁷, queda evidenciado que la producción nacional se centraliza en la región AMBA-La Plata.

Cuadro III – Retransmisiones TOTAL PAIS por canal de “cabecera”

Aquí es interesante observar los porcentajes de retransmisión de cada canal de la región AMBA – La Plata en las otras regiones del país:



En los informes de contenidos elaborados por la Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación

⁷ Informes anteriores disponibles en: http://www.afsca.gov.ar/web/est-cont_tv_abierta.php

Audiovisual se denomina “canales de cabecera” a los canales de la región AMBA-La Plata debido a que no existen retransmisiones de las provincias hacia la capital. Prácticamente la totalidad de lo que se retransmite proviene de dichos canales. Canal 11 y Canal 13 retransmiten el 86 % del total (5 puntos porcentuales más que en el informe del trimestre anterior, correspondiendo el 46% a canal 11 y el 40% al 13.

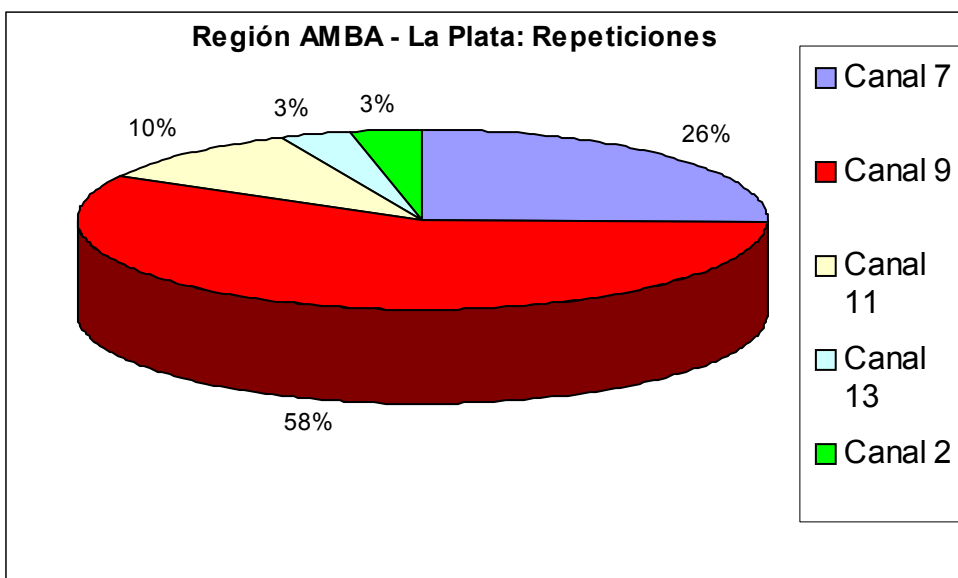
El Canal 7 retransmite un 4% (casi la mitad de lo que retransmitía en el trimestre pasado) América TV se mantiene en el 7% y canal 9 no retransmite programación. Por último el cable en conjunto retransmite en los canales abiertos, ocupando el 3% de las emisiones. Las señales son:

Señales	Horas	Porcentaje
ENCUENTRO	791	2,27
C5N	140	0,40
TN	82	0,24
TELESUR	60	0,17
CANAL 21 ⁸	52	0,15
AMERICA 24	50	0,14
UTILISIMA	30	0,09

Tal como se viene señalando en los informes anteriores, los resultados obtenidos ponen de manifiesto el centralismo del sistema y la alta penetración de los contenidos emitidos por los canales de cabecera propiedad de Grupo Clarín y Telefónica.

⁸ Cabe señalar que tanto canal 21 como canal 26 son canales abiertos en UHF, pero tal como aclaramos en páginas anteriores son prácticamente imposibles de captar si no es por cable, razón por la cual los sumamos en el porcentaje referido a cable.

Cuadro IV – Repeticiones de la Región AMBA-La Plata dividido por canal de “cabecera”



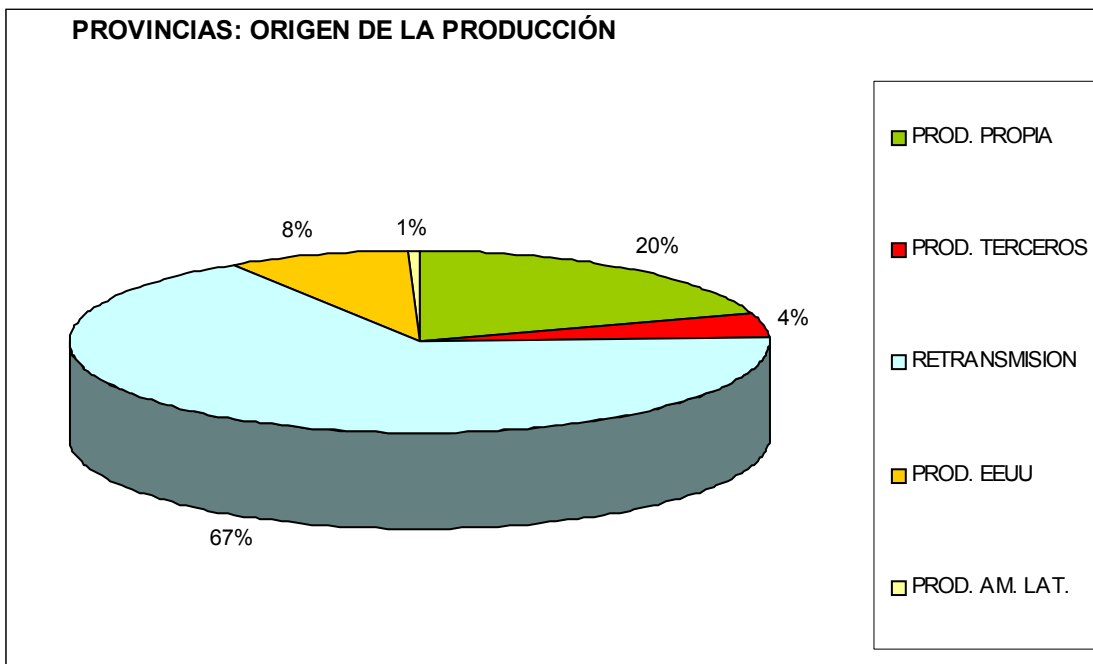
Canal 9 encabeza las repeticiones con un 58% del total que emite, esto lo hace transmitiendo en el mismo día en contraturno, el grueso de su emisión.

Canal 7 aumentó 12 puntos porcentuales sus repeticiones con respecto al trimestre anterior, con lo cual venimos registrando una tendencia en alta. Canal 11 por su parte redujo en 5 puntos la repetición de su programación, aunque en forma más drástica lo redujo canal 13 que la disminuyó en 10 puntos; mientras que América TV se mantiene relativamente estable.

En relación al **origen de la programación**, presentamos los datos de todo el país diferenciando por regiones.

En primer lugar señalamos los **datos correspondientes a las Provincias (sin incluir los llamados canales de cabecera) ya que pone en primer plano el impacto material y concreto de la centralización del sistema de medios:**

CUADRO V Origen de la Programación: Total Provincias (trimestre diciembre '09 – enero y febrero 2010)



En las Provincias Argentinas se observan unas pocas modalidades productivas en comparación a lo que se advierte en la región donde se concentran los 5 canales de cabecera (ver cuadro siguiente). Además de las modalidades que se indican en la torta, contabilizamos 18 hs de repeticiones que por representar menos del 1% no ingresan en el gráfico.

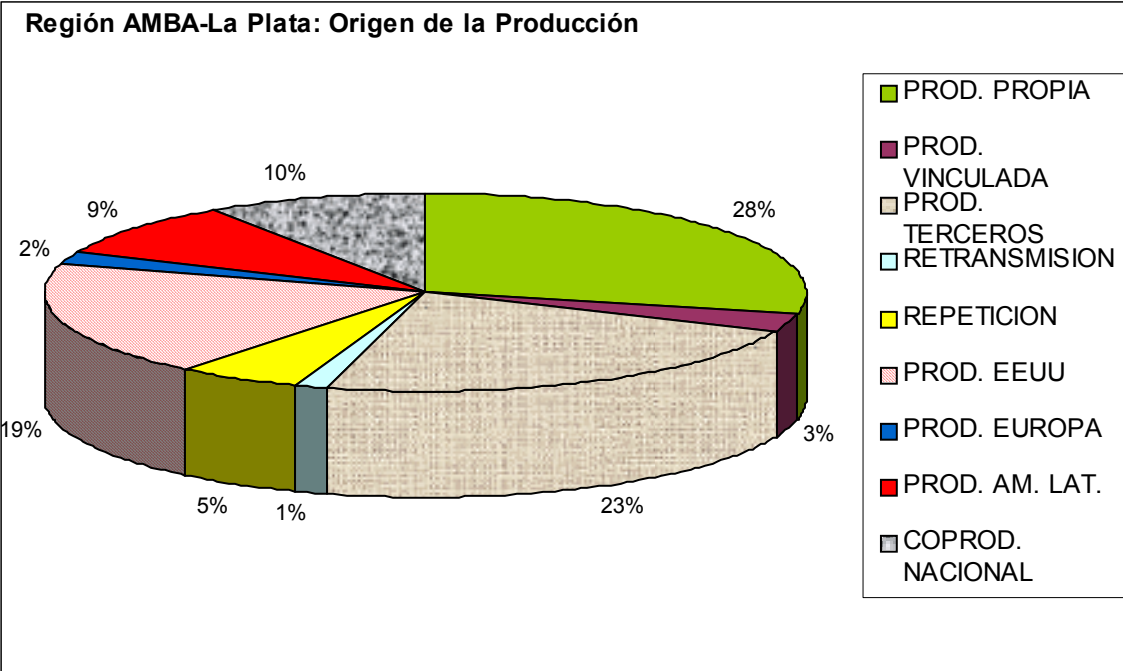
La retransmisión asciende al 67% (5 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior), reafirmando la centralización del sistema mediático.

Por su parte la producción propia se ubica en un 20% y la de terceros lo hace en un 4% (2 puntos menos que en el trimestre anterior). Esto implica, en el primer caso 10 puntos menos que lo que establece la ley 26.522 y en el segundo las diferencias son aún más marcadas ya que la nueva normativa establece un 10, un 15 o un 30% según cantidad de habitantes para los contenidos producidos por terceros locales.

Por último, la centralización de la producción en los canales de cabecera no se ve afectada sólo porque existan dos únicas excepciones: una en la región

patagónica, donde se retransmite programación de LU90 Canal 7 de Rawson en la señal LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia (88 hs en el trimestre); y la otra en la región de Cuyo donde LV 89 Canal 7 de Mendoza retransmite en LV81 Canal 6 de San Rafael (14 hs en el trimestre). **Porcentajes tan escasos impiden pensar en retransmisiones malladas y en sentidos múltiples.**

Cuadro VI Región AMBA – La Plata: Origen de la Producción



En la región donde se asientan los llamados canales de cabecera se observa un 28% de producción propia -1 punto porcentual menos que en el anterior trimestre-, con lo cual continúa la tendencia a la baja. Habrá que ver en los informes subsiguientes si esta baja se estanca y puede atribuirse a las lógicas que funcionan en el mercado durante el verano, o si se trata de una política de no riesgo productivo por parte de los canales.

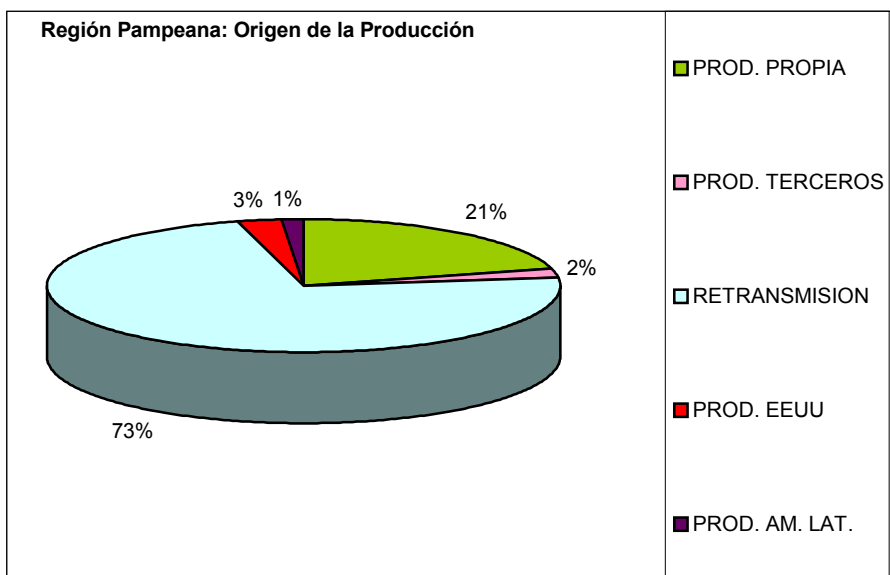
Asimismo la producción de terceros se corresponde con un 23% de lo emitido, lo que implica una disminución de 6 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior. Con lo cual, de mantenerse en estas cifras, deberán aumentar 7 puntos para alcanzar el 30% al que los obliga la nueva legislación una vez que este operativa.

Entre otras modalidades productivas se puede destacar un 19% de películas de origen norteamericano (lo que implica un aumento de 5 puntos porcentuales) y un 9% a producciones de América Latina (en general se trata de telenovelas).

Las coproducciones nacionales ocupan un 10% de la pantalla al igual que en el trimestre anterior. Parte del fenómeno del auge de esta modalidad se debe al programa Fútbol para Todos y otros programas de canal 7...

Las repeticiones de programación alcanzan el 5% y la producción vinculada un 3%. Por último, las retransmisiones en la Región AMBA-La Plata ocupan solamente el 1% del total de horas emitidas en la región.

Cuadro VII Región Pampeana: Origen de la Producción

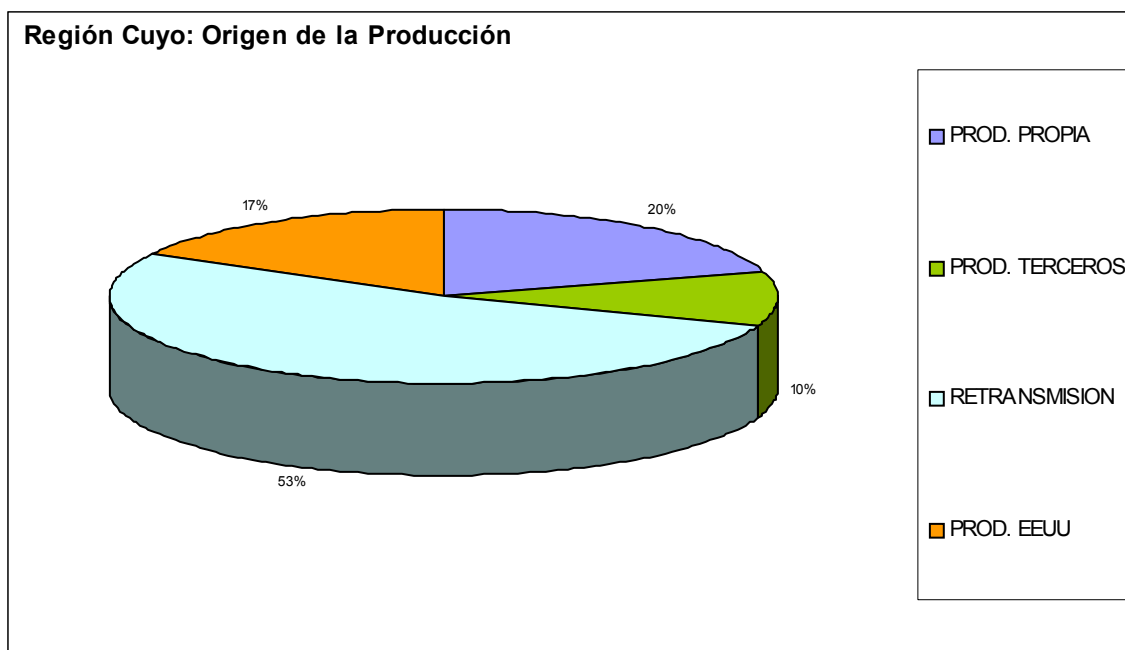


En la Región Pampeana la programación se distribuye según su origen de la siguiente manera: El 73% son retransmisiones (3 puntos más que en el informe del último trimestre del año 2009); 21% de producción propia (3 puntos menos que en el trimestre anterior); 2% de producción de terceros; 3% de producción proveniente de Estados Unidos (sin contabilizar las series y/o películas que vienen en el paquete de lo que se retransmite)⁹ y un 1% de producción latinoamericana.

Es interesante remarcar que a nivel regional se repite lo que se vio a nivel provincias: la necesidad de aumentar la producción propia y, en mayor

medida, la producción independiente local para adaptarse a los requerimientos de la Ley 26.522

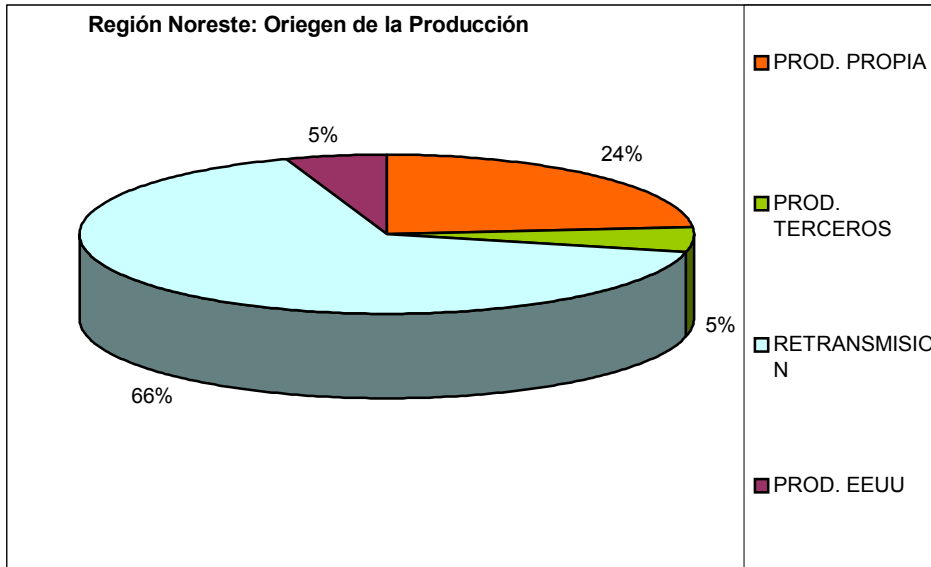
Cuadro VIII Región Cuyo: Origen de la Producción



En la Región Cuyo puede observarse un 53% de retransmisiones; un 20% de producción propia (3 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior); un 17% de producción norteamericana (3 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior). La producción de terceros se mantiene en un 10% del total emitido. Finalmente, la coproducción nacional fue de 10hs lo que no alcanza para ingresar a la torta.

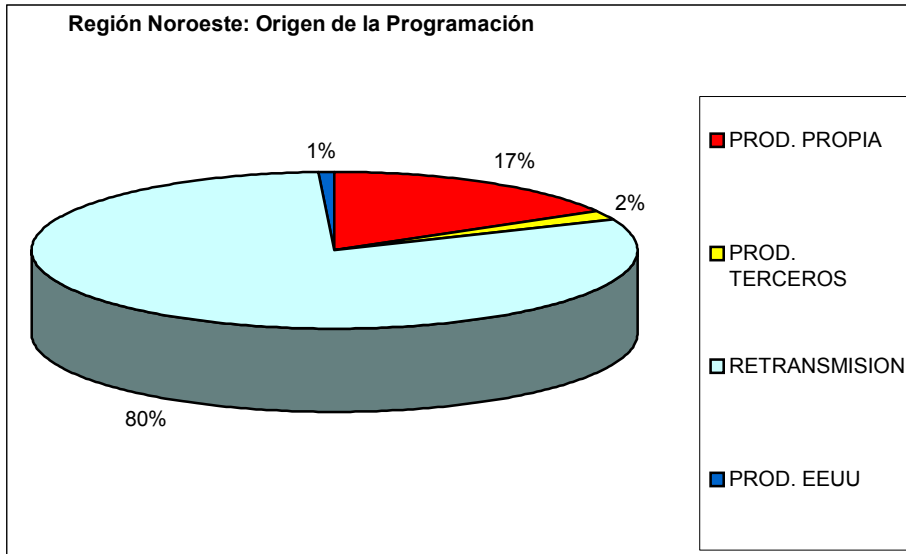
⁹ La aclaración hecha entre paréntesis es válida no sólo para la Región Pampeana, sino para el conjunto de las mismas a excepción de la Región AMBA-La Plata.

Cuadro IX Región Noreste: Origen de la Producción



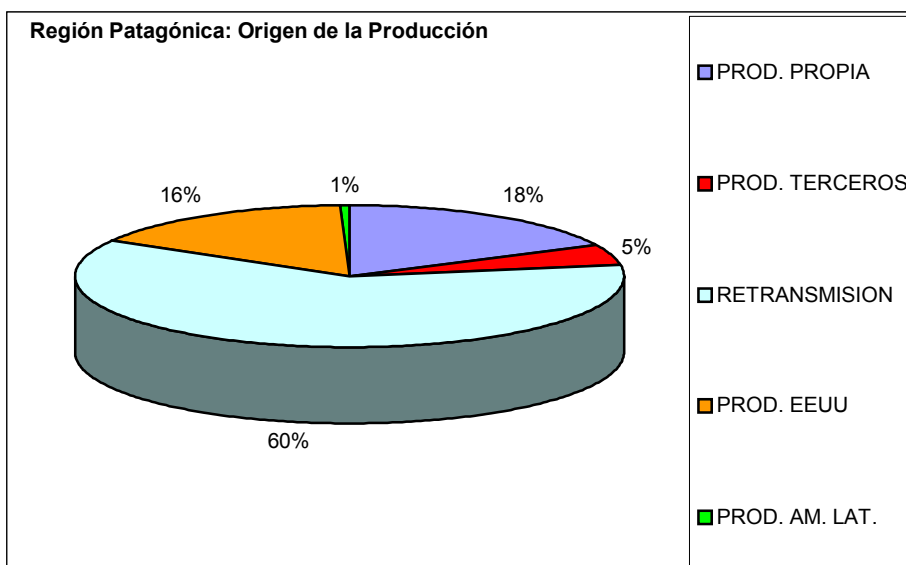
En la Región Noreste se observa un 66% de retransmisiones (3 puntos porcentuales más que en el informe del trimestre anterior); un 24% de producción propia (3 puntos porcentuales menos que en el informe pasado, lo que ***pareciera indicar una relación inversamente proporcional: a mayor retransmisión menor producción propia***); un 5% en producción de terceros (mostrando una baja notoria en esta modalidad de producción) y un 5% de producciones proveniente de Estados Unidos.

Cuadro X Región Noroeste: Origen de la Producción



En la Región Noroeste se observa un 80% de retransmisiones provenientes de los denominados “canales de cabecera”, un 17% de producción propia (5 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior); un 2% de producción de terceros (la mitad que en el informe anterior, con lo que si analizamos trimestre a trimestre se evidencia inconstancia en la programación de este tipo de productos) y un 1% de producción de origen norteamericano.

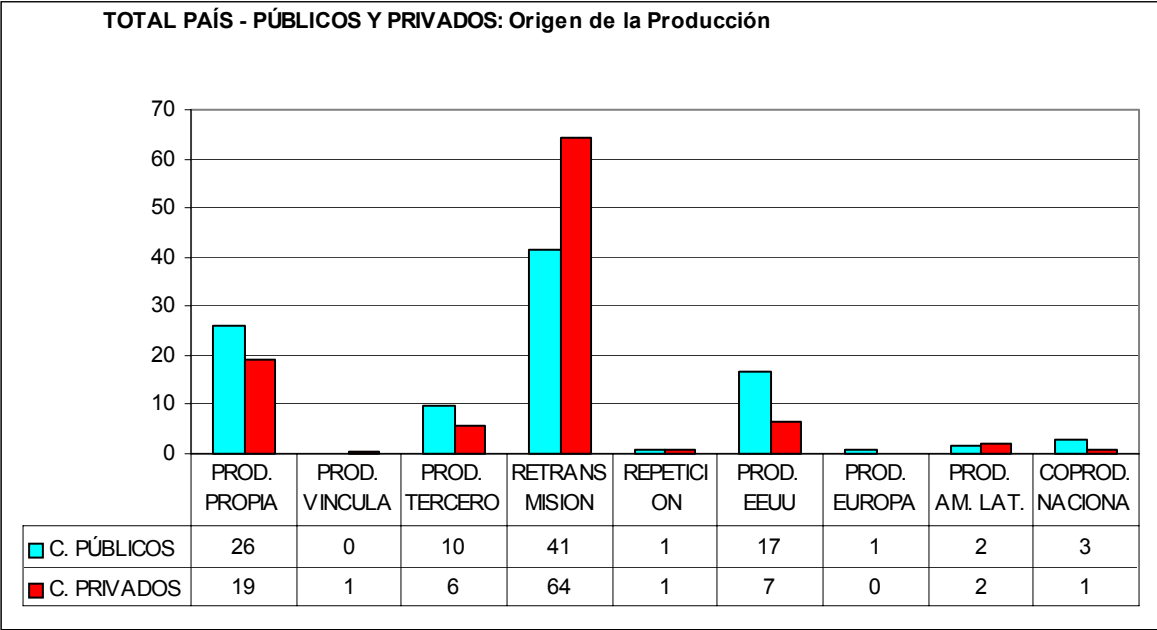
Cuadro XI Región Patagónica: Origen de la Producción



En la Región Patagónica se observa un 60% de retransmisión; un 18% de producción propia (4 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior y 12 puntos por debajo de lo que exige la ley 26.522) y un 16% de producción proveniente de los Estados Unidos (sin contemplar la producción del mismo origen que entra como retransmisión de los “canales de cabecera”). Asimismo, se observa un 5% de producción de terceros y 1% de producción extranjera proveniente de América Latina.

En relación a la estructura de propiedad se presenta a continuación el cruce entre esta y el origen de la programación, diferenciando entre canales públicos y privados comerciales. Para ello se midió la relación en Total País y por Región.

CUADRO XII TOTAL PAÍS: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

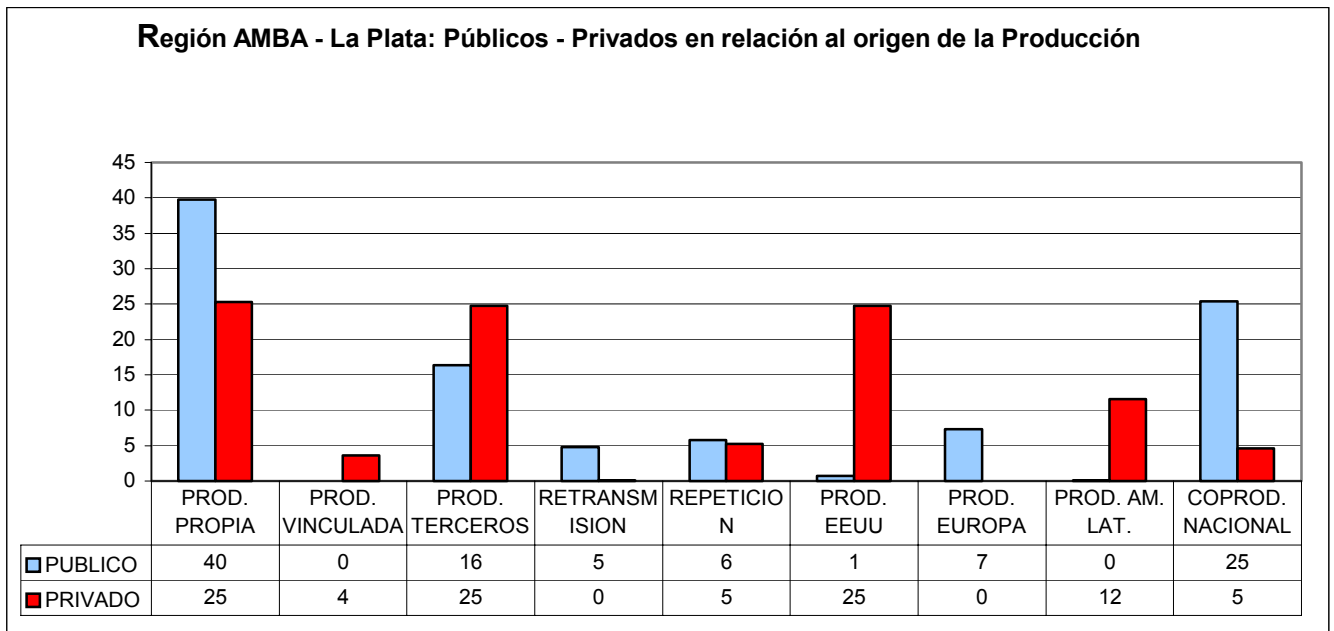


En el total país se observa un 26% de producción propia en los canales públicos (6 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior), mientras que los privados producen un 19% (3 puntos porcentuales menos). La diferencia de retransmisión entre canales privados y públicos se mantiene constante con 23

puntos porcentuales más para los primeros. Tal como se viene detallando en anteriores informes, los canales públicos poseen mayor producción extranjera proveniente de los Estados Unidos que los canales privados debido a que la adquieren directamente.

La producción vinculada se encuentra asentada en la región AMBA y, como ya se ha especificado en anteriores informes, exclusivamente en canal 13.

CUADRO XIII Región AMBA-La Plata: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



La producción propia de los canales privados de la región AMBA-LA Plata en el primer trimestre del año fue del 25%, mientras que la del **canal público fue del 40%. Lo que indica una caída de 5 puntos porcentuales con respecto al anterior trimestre, marcando una consolidada tendencia a la baja. En esa línea, la Coproducción Nacional de los canales públicos ocupa un 25% de la pantalla, 20 puntos porcentuales más que la de los privados lo que va consolidándose como una modalidad productiva propia del canal público (si bien el grueso de horas dedicadas a esta forma productiva lo lleva el programa Fútbol Para Todos, también se asienta en otro tipo de programas).**

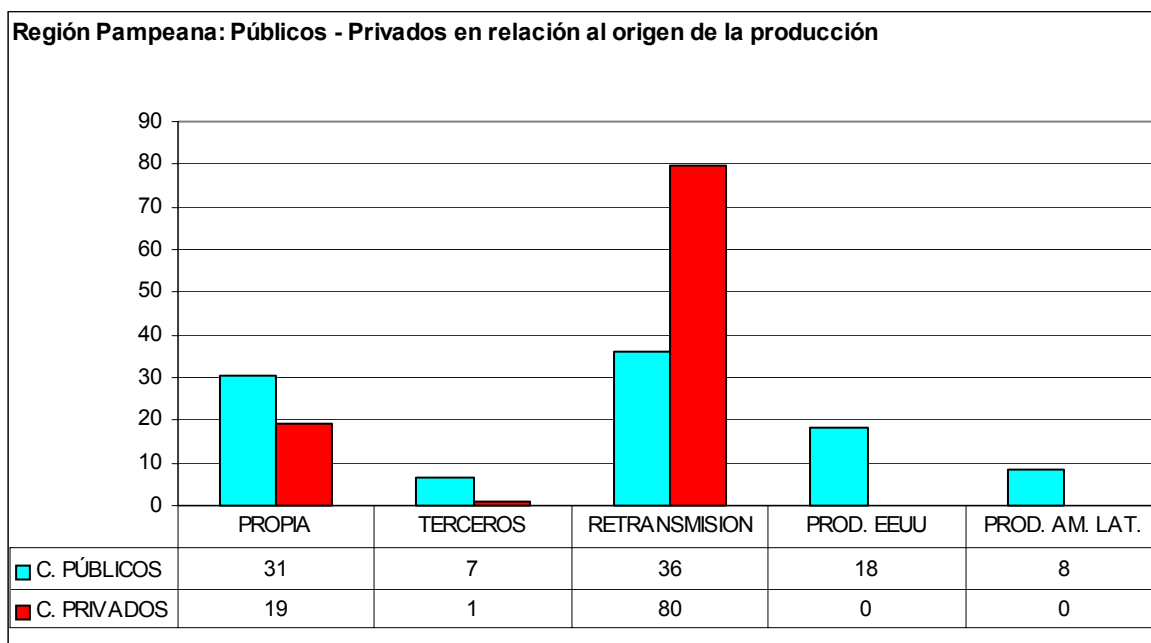
La producción de terceros es de 25% en los privados (7 puntos porcentuales

menos que en el período anterior) y del 16% en el canal público. Esto pone de manifiesto que en ambos casos, pero muy marcado en el canal público, deberán aumentar la producción de terceros al momento de adecuarse a lo que la ley 26.522 les pauta.

Las retransmisiones del canal estatal corresponden íntegramente a la señal Encuentro.

Por último, corresponde señalar que en el canal público se han emitido producciones latinoamericanas pero las mismas no alcanzan el 1%, razón por lo cual no ingresaron en el gráfico.

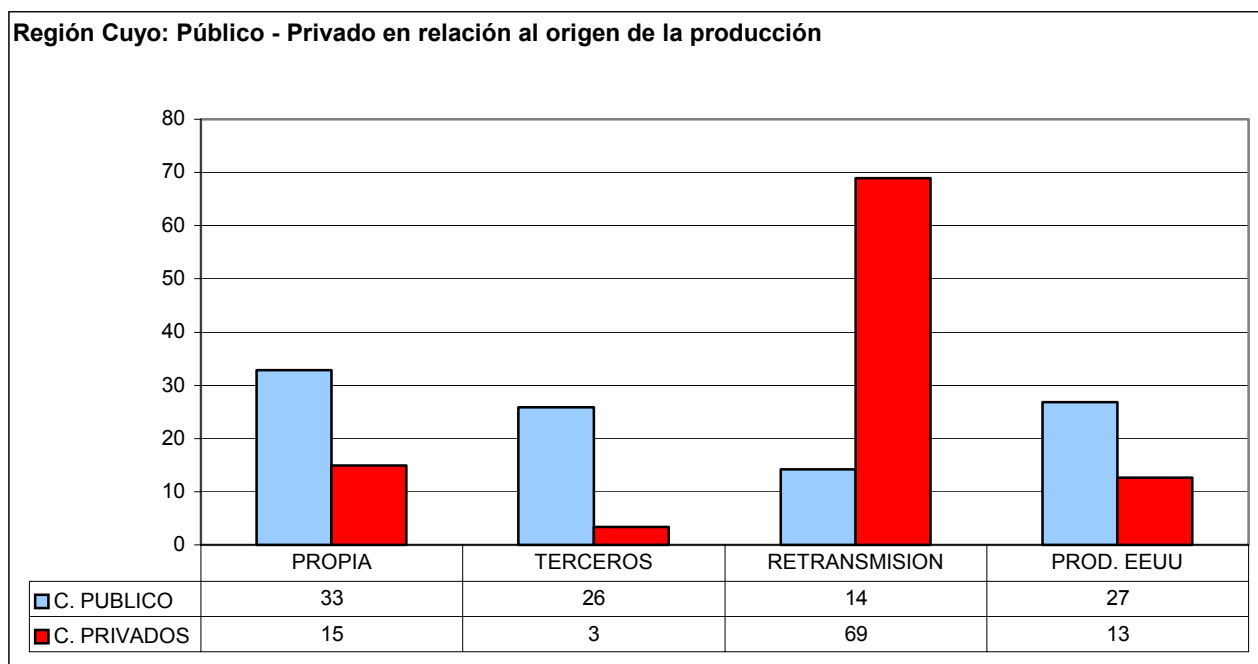
CUADRO XIV Región Pampeana: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Pampeana los canales públicos emiten un 31% de producción propia (5 puntos porcentuales por debajo de lo que hicieron en el trimestre anterior) y retransmiten un 36%, mientras que los canales privados tienen un 19% de producción propia (3 puntos porcentuales menos que en nuestro anterior informe) y retransmiten un 80% (3 puntos más que en el trimestre anterior), esto pone de manifiesto que **lo que se deja de producir localmente se reemplaza con más**

tiempo de programación proveniente de los canales de cabecera. Esta situación se revertirá al momento de aplicación de la nueva normativa que limita el tiempo de emisión en cadena y establece cuotas de pantalla mínimas para la producción propia.

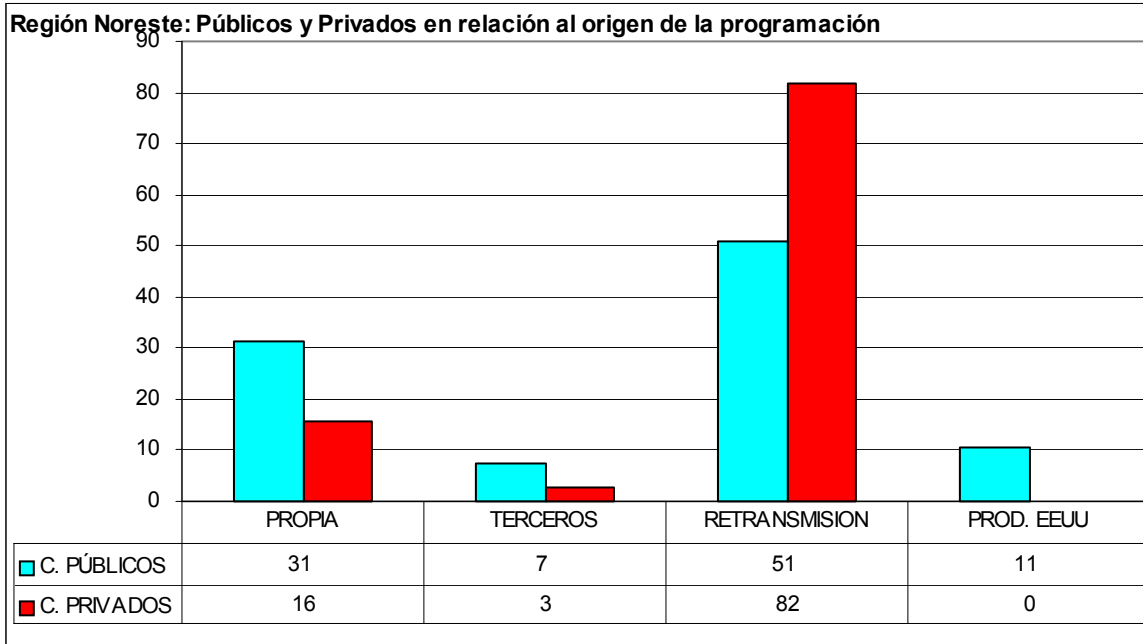
CUADRO XV Región Cuyo: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Cuyo la producción propia de los canales públicos continúa siendo más del doble que la de los privados (33% los primeros, 15% los segundos, aunque los públicos bajaron 5 puntos porcentuales). La retransmisión de los privados asciende al 69%, mientras que la de los públicos se ubica en el 14% (en este último caso se registra 5 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior).

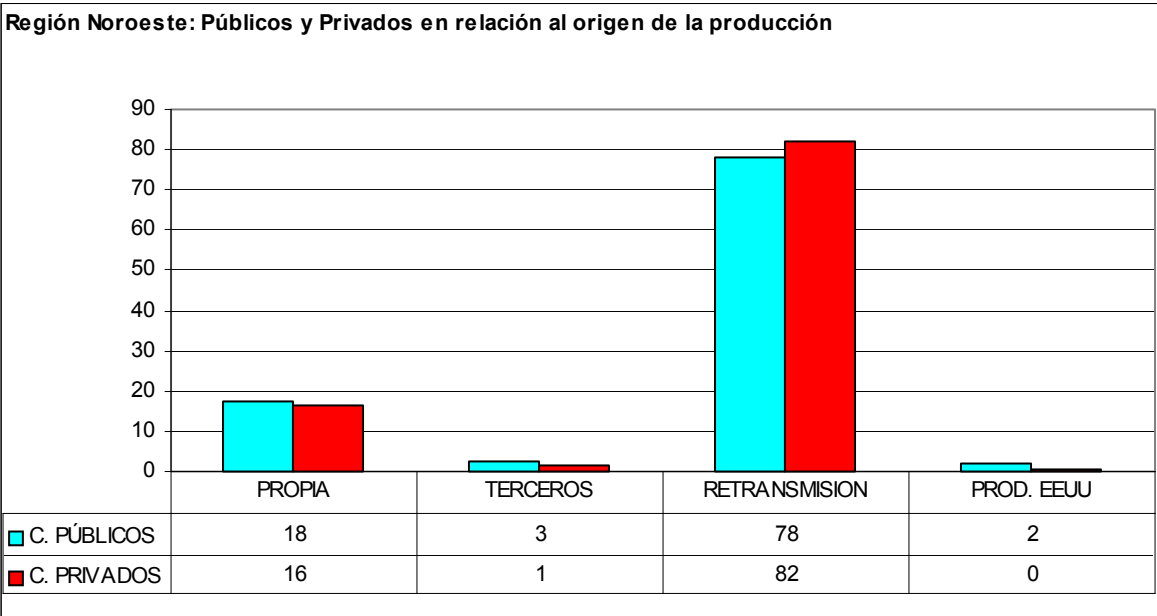
Asimismo, es notable la diferencia, en relación a la producción de terceros, entre los canales públicos y los privados: los públicos tienen 23 puntos porcentuales más que sus colegas privados.

CUADRO XVI Región Noreste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



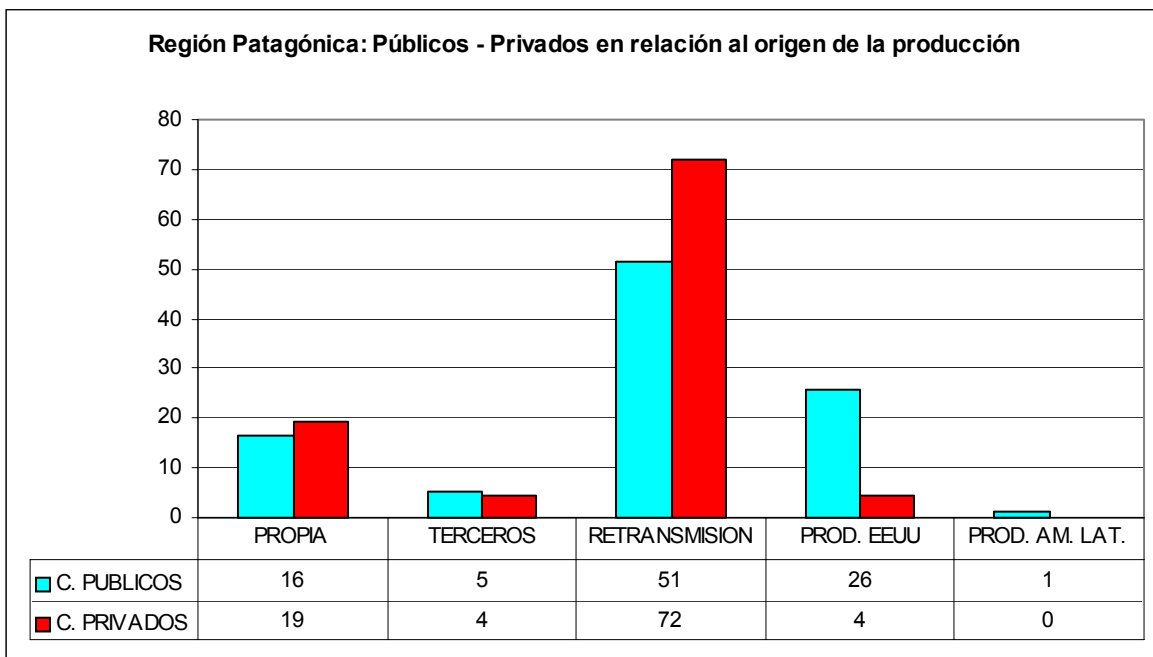
Con respecto a la producción propia se observa que los canales públicos exceden a los privados por 15 puntos porcentuales. La retransmisión de los canales privados es 31 puntos porcentuales más que la de los públicos.

CUADRO XVII Región Noroeste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la **Región Noroeste** tanto la producción propia como la retransmisión presentan poca diferencia entre los canales públicos y los privados. Asimismo, **constituye la región con mayor porcentaje de retransmisión. Coincide con ser la región más pobre del país.**

CUADRO XVIII Región Patagónica: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

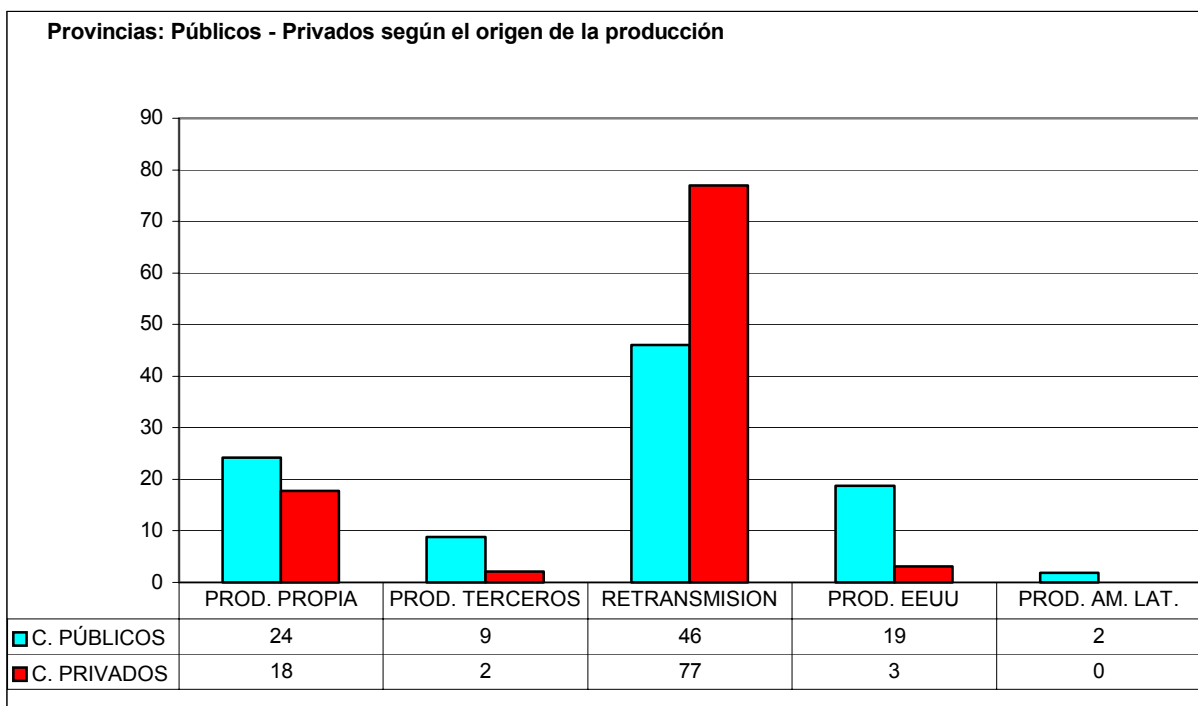


Es la única zona donde la producción propia es mayor en los canales privados que en los públicos.

Por su parte los privados retransmiten 21 puntos porcentuales más que los canales públicos y, estos últimos, emiten 22 puntos porcentuales más de programación de origen norteamericano que los canales privados (6 puntos porcentuales más que en el período anterior).

Dado que la producción propia está concentrada en el AMBA-La Plata y allí prácticamente no hay retransmisión, es interesante observar el total de las Provincias (sin AMBA - LA PLATA):

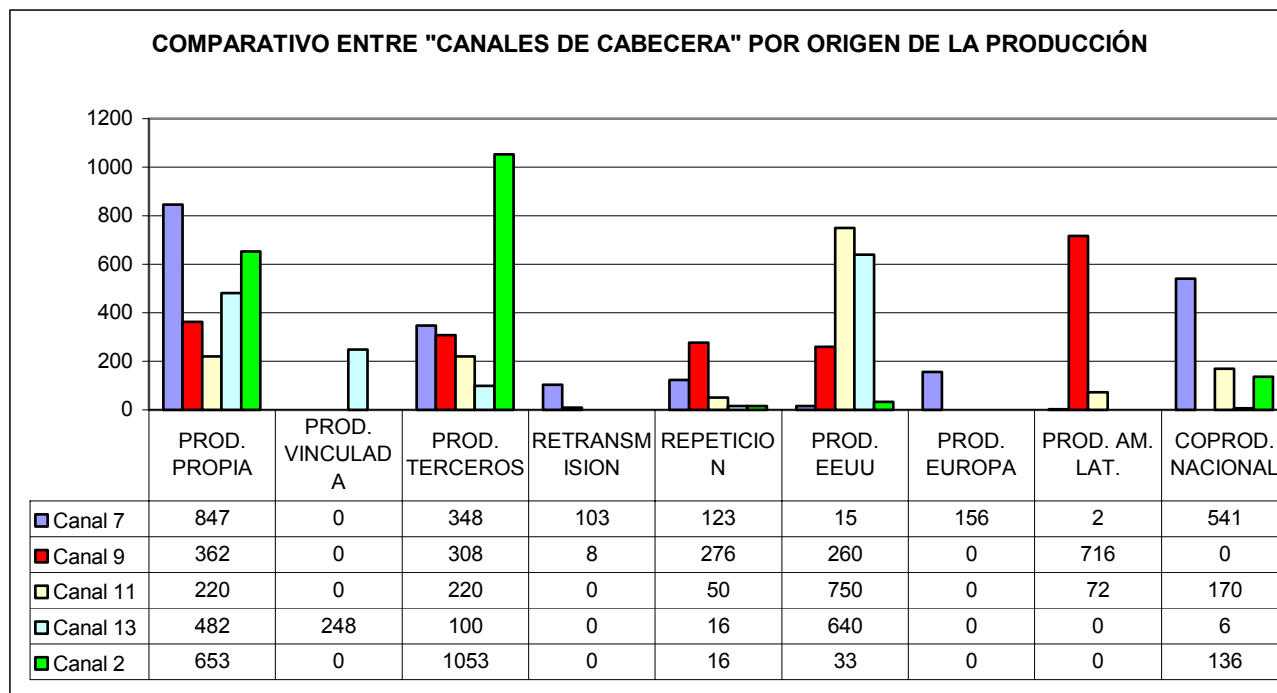
CUADRO XIX Provincias sin AMBA-LA PLATA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



Tomando las provincias en su conjunto (sin la Región sede de los “canales de cabecera”), se observa que si bien los canales públicos tienen una supremacía con respecto a los privados en relación a la emisión de producción propia, está va en descenso registrando 6 puntos porcentuales menos que en el período anterior. Por su parte, los privados retransmiten 31 puntos más que los canales públicos. Los canales públicos, por su parte, recurren varias veces más a la producción de terceros que sus pares privados. Asimismo, existen 18 hs de repeticiones pero por el porcentaje que representa no ingresa en el cuadro de barras.

Dada la centralización de la producción en la Región AMBA-La Plata, y por estar alojados en ella los cinco canales denominados “de cabecera”, resulta interesante visualizar el origen de la producción diferenciando cada uno de dichos canales:

CUADRO XX Origen de la Producción por canal de cabecera:



Hay que destacar que en el siguiente gráfico lo que figuran son horas netas de emisión (sin descontar los tiempos publicitarios) y no porcentajes.

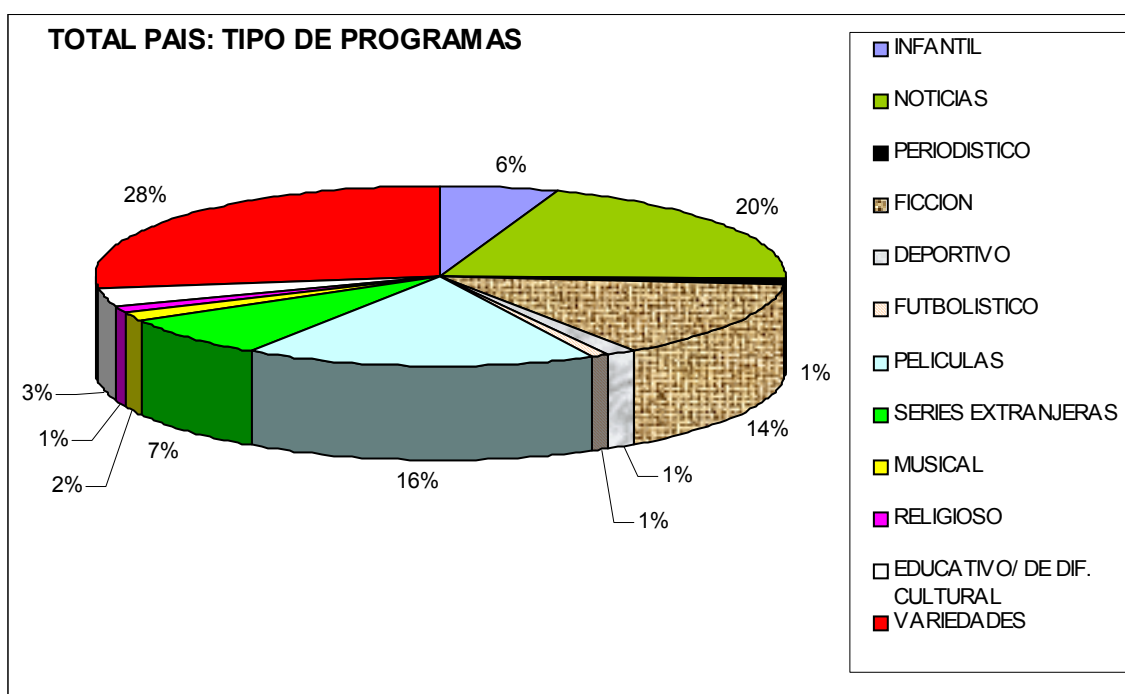
Si bien Canal 7 continúa siendo quien más horas de producción propia realizó (847 hs), hay que remarcar que produjo 119 horas menos que en el trimestre anterior lo que acentúa una importante tendencia a la baja. Canal 11 es el canal que menos está produciendo (220 hs) y el que más producción proveniente de Estados Unidos emitió 750hs, habiendo aumentado 274 horas con respecto al período analizado anteriormente, seguido de cerca por Canal 13 con 640 hs de producción norteamericana (193 horas más que el trimestre anterior). Estos **aumentos en la emisión de producción norteamericana por parte de los principales canales privados debiera alarmar ya que no solo atenta contra la producción simbólica propia, sino que impacta directa y negativamente en el nivel de empleo de nuestras industrias culturales. Lo que habrá que evaluar si estos aumentos se deben a la habitual baja en la producción propia de la época estival o si se mantiene en los meses subsiguientes.**

La producción proveniente de América Latina (telenovelas) se concentra en Canal 9 (716 hs).

Asimismo, la producción vinculada (ver definición en el glosario) es una forma productiva exclusiva de canal 13 (Pol-Ka e Ideas del Sur, 248 hs en total en el trimestre manteniéndose constante).

Tal como se señala en el comienzo del informe otro de los ejes que tuvimos como objetivo fue el de analizar la distribución de contenidos según el tipo de programas. Se observa lo siguiente:

CUADRO XXI TOTAL PAÍS: Tipo de Programa



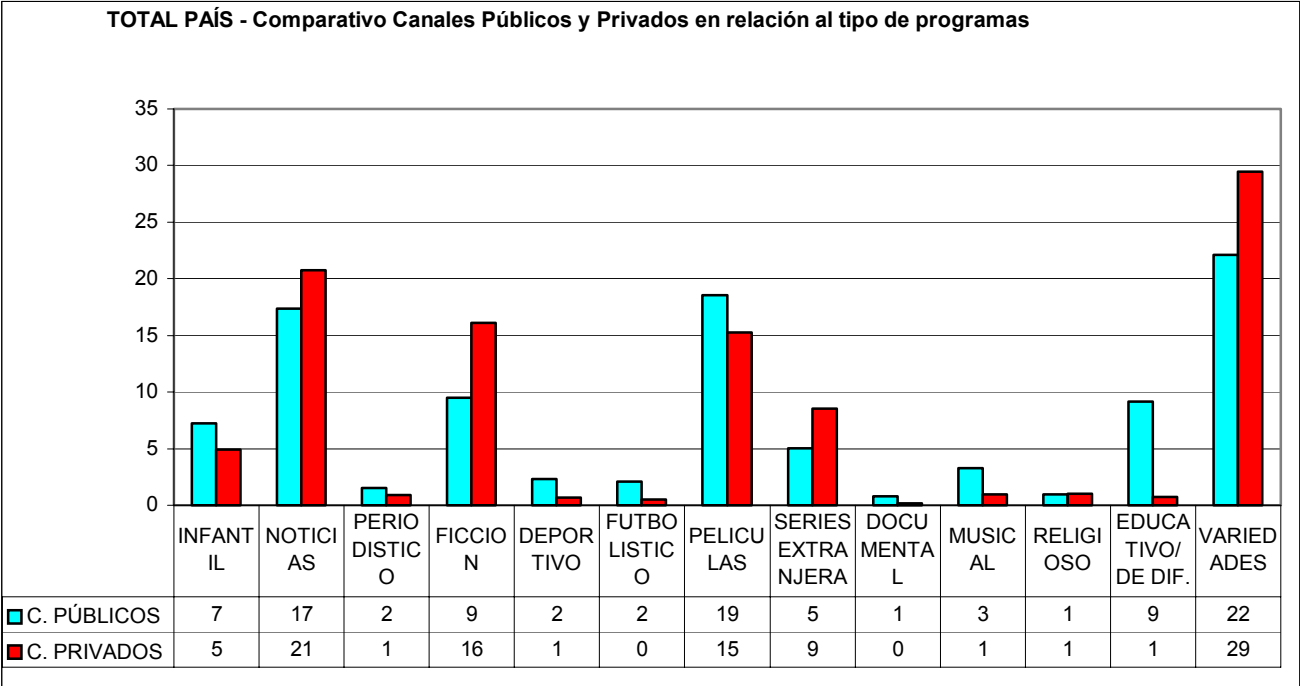
En la TV abierta de todo el país, durante el trimestre (diciembre 2009, enero y febrero 2010), se puede apreciar la siguiente distribución por tipo de programa: variedades¹⁰ ocupa el 28% de la programación emitida; seguido por los programas de noticias con un 20%. Con 14% se ubica la ficción, mientras que las películas ocupan un 16% de la grilla total (6 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior). Por su parte, las series extranjeras dominan un 7% de la programación

¹⁰ Ver definición de cada categoría en el glosario de términos al final del informe

emitida en la TV abierta del país (casi duplican lo emitido en el período anterior), mientras que los infantiles ocupan un 6% de la grilla. Los programas categorizados como educativos/difusión cultural poseen un 3% de la pantalla y los periodísticos apenas alcanzan el 1%. También con un 1% se ubican los programas deportivos, los religiosos y los futbolísticos; mientras que los musicales duplicaron lo que emitían el trimestre anterior ubicándose en un 2%. Al igual que el anterior período los programas de documentales no llegaron al 1% (235 horas) del total de horas emitidas razón por la cual no ingresaron a la torta.

Es de interés observar el porcentaje de emisión que los diversos tipos de programas ocupan bajo el eje Canales Públicos – Canales Privados:

CUADRO XXII Total País: Tipo de Programa en relación a canales Públicos – Canales Privados

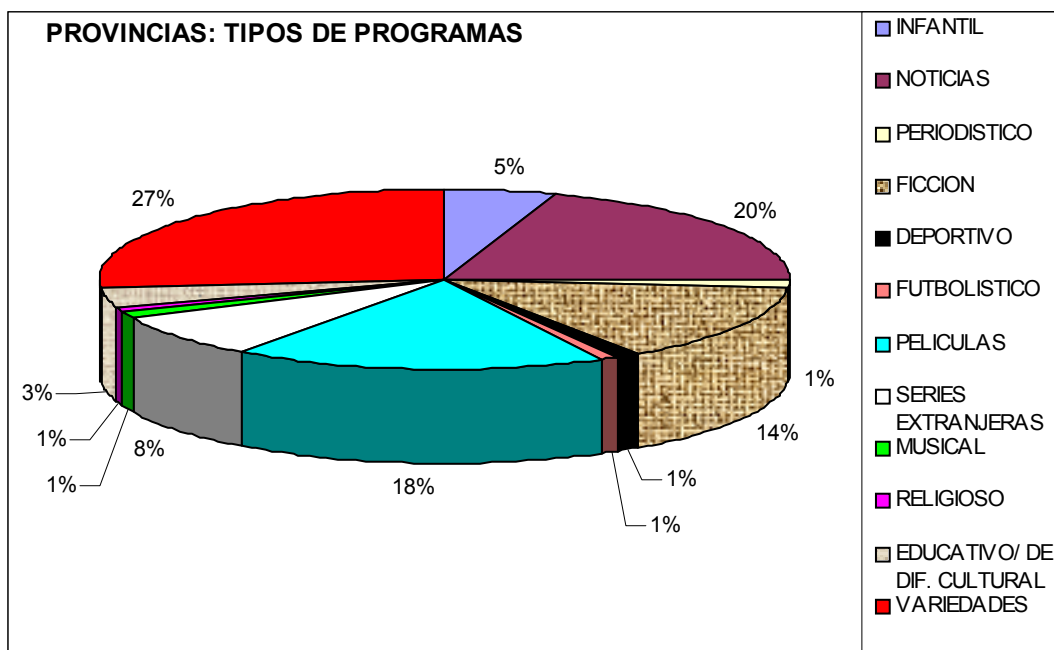


Los principales ejes que podemos señalar son los siguientes: la producción de programas tipificados como educativos / divulgación cultural son preponderantes

en los canales públicos, mientras que los privados aventajan a estos en la producción de ficción.

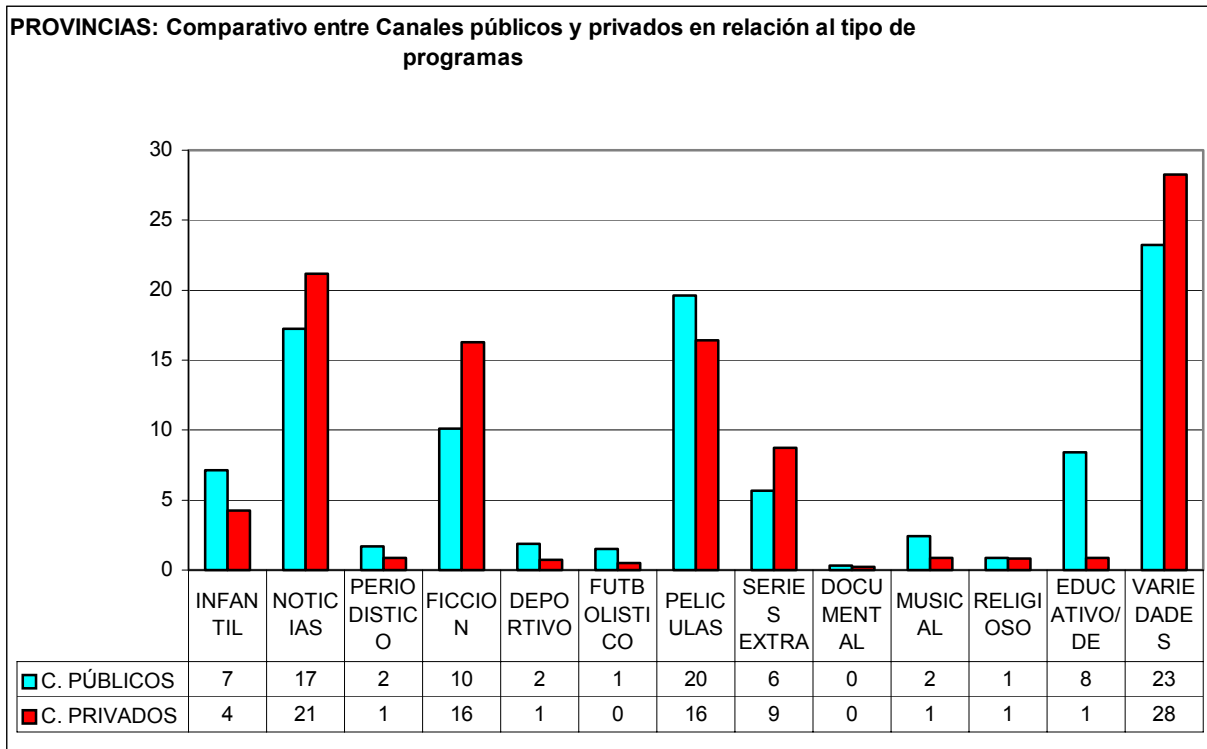
El fútbol en los canales privados no llega al 1% razón por la cual no ingresa en la torta.

CUADRO XXIII PROVINCIAS sin AMBA-La Plata: Tipo de Programa



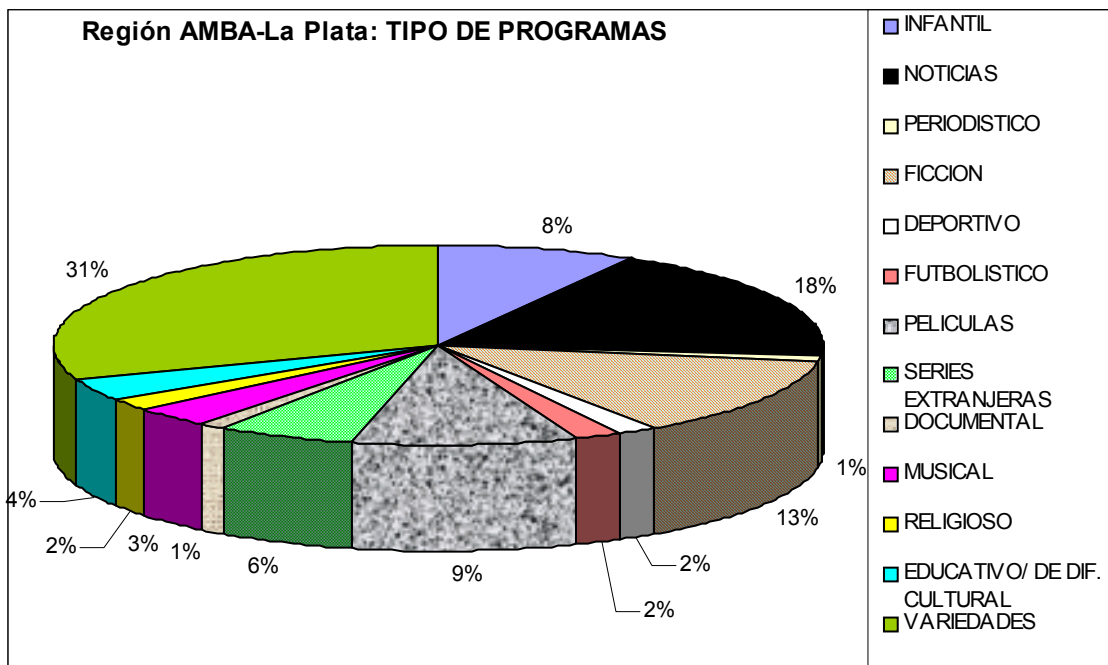
En las Provincias Argentinas se observa que variedades ocupa el 27% de lo emitido (9 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior); las noticias el 20%; la ficción el 14% y las películas el 18% (8 puntos porcentuales más que en el anterior trimestre). Además se registran 132 horas de documentales que no llegan a alcanzar el 1% y por ende no ingresan en la grilla.

CUADRO XXIV PROVINCIAS: en relación a canales Públicos – Canales Privados



En términos generales se mantienen las mismas relaciones y porcentajes que cuando se considera el total país, lo cual es obvio dado que el 67% de lo que se emite en las provincias es la programación de los denominados canales de cabecera.

CUADRO XXV REGIÓN AMBA – LA PLATA: Tipo de Programa



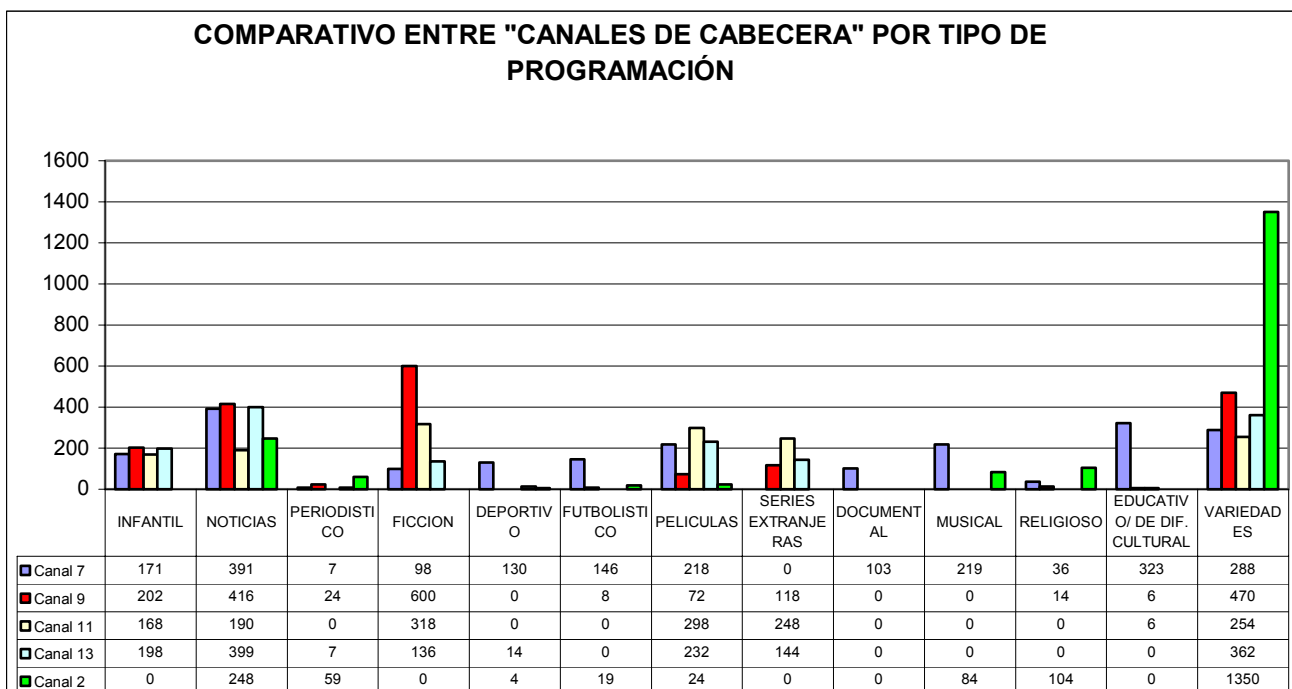
En la Región AMBA–La Plata se observa lo siguiente: 31% de variedades; 18% de noticias; 13% de ficción; 9% de películas; 8% de infantiles; 6% de series extranjeras¹¹; educativo / difusión cultural 4%; musicales un 3% ; Por su parte los religiosos, deportivos y futbolísticos tuvieron un 2% cada uno. Por último, los documentales y los programas deportivos tuvieron un 1% cada uno.

Hay que destacar que los programas futbolísticos se redujeron a la mitad del tiempo de emisión (de 4% a 2%), esto se debe a motivos estacionales ya que a mediados de diciembre finalizó el Torneo Apertura y el Clausura arrancó a principios de febrero.

Dado que los llamados “canales de cabecera” se ubican en la Región AMBA-La Plata es oportuno puntualizar la distribución de el tipo de programas por cada uno de estos canales:

¹¹ Los Simpsons entran en esta categoría ya que no cumple con las características de la programación infantil – ver glosario de términos al final del informe

CUADRO XXVI Tipo de Programa por Canal de Cabecera



Las cifras que presentamos se corresponden a horas de programación contabilizando la publicidad.

De los datos exhibidos se desprende que **sólo el canal público ubica en su grilla de programación documentales (103 horas)**. Los programas musicales son exclusividad de Canal 7 (219 horas) y América TV (84 horas). Los futbolísticos principalmente se dieron en la TV Pública (146hs) y en América TV (19 horas), esto se debe a que en el verano el Programa Fútbol para Todos se emitió prácticamente todo por Canal 7, mientras que las horas emitidas por América se corresponden, en parte, a partidos que se jugaron en simultáneo.

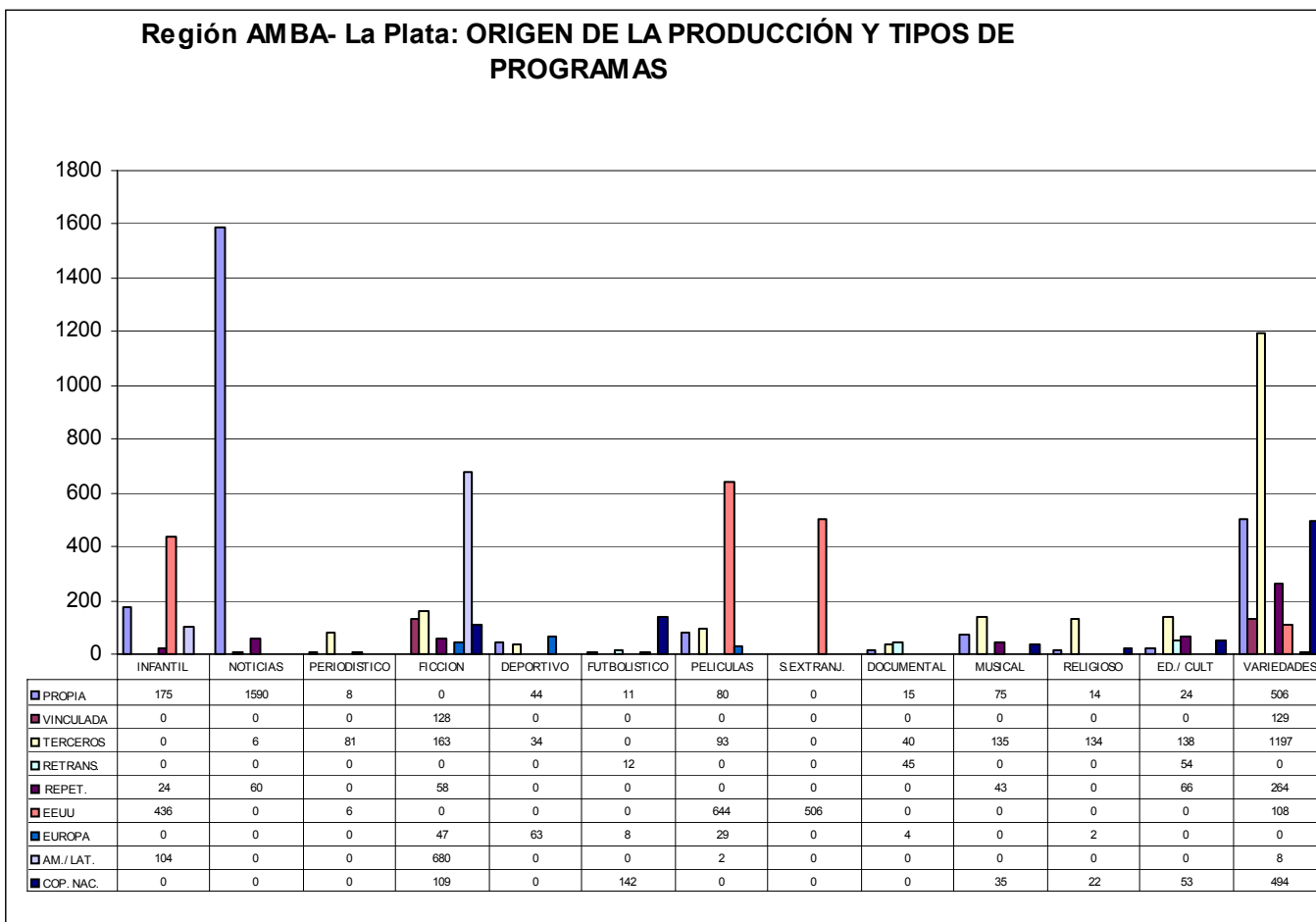
Canal 11 no emitió programas periodísticos y América no emitió ni una hora de ficción.

Por último es destacable la diferencia que hay entre las horas emitidas de programas educativos / difusión cultural, entre el canal público (323 horas) y los canales 9 y 11 que emitieron 6 horas cada uno, mientras que el 13 y América

Por último, se pone en relación el origen de la producción con el tipo de programas con el objeto de focalizar tanto características comunes y diferenciadas por región,

así como el funcionamiento del total provincias con respecto a la región AMBA – La Plata donde se ubican los canales que funcionan como cabecera.

CUADRO XXVII REGIÓN AMBA – LA PLATA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Los datos corresponden a las horas emitidas en el trimestre. Para facilitar la lectura del cuadro reagrupamos la información y a continuación analizamos los datos más sobresalientes.

La región AMBA – La Plata ocupa en el trimestre correspondiente a diciembre 2009, enero y febrero 2010 lo siguiente:

- **Producción propia:** 175 hs. de programación infantil; 1590 hs. de noticias;

8 hs. de periodísticos; 0 hs. de ficción; 44 hs. de deportivos; 11 hs. de futbolísticos; 80 hs. películas; 15 hs. de documentales; 75 hs. de musicales; 14 de religiosos; 24 de educativos/divulgación cultural y 506 hs. de variedades.

- **Producción vinculada:** corresponde a 128 hs. de ficción y 129 hs. de variedades.

- **Producción de Terceros:** corresponde a 6 horas de noticias; 81 hs. de periodísticos; 163 hs. de ficción; 34 hs. deportivos; 93 hs. de películas; 40 hs. de documentales; 135 hs. de musicales; 134 hs. de programas religiosos; 136 hs. educativos/divulgación cultural y 1137 hs. de variedades.

- **Retransmisiones:** 45 hs. de documentales y 54 hs. educativos/divulgación cultural.

- **Repeticiones:** 24 hs. de infantiles; 60 hs. de noticias; 47 hs. de ficción; 43 hs de musicales; 66 de educativos/divulgación cultural y 272 hs. de variedades.

- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 437 hs. de programación infantil; 6 hs. de periodístico; 644 de películas; 506 hs. de series extranjeras y 108 de variedades.

- **Producción Extranjera de origen europeo:** 47 hs. de ficción; 63 hs de programas deportivos; 8 hs. de programas futbolísticos; 29 hs de películas; 4 hs de documentales y 2 de religiosos.

- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 104 hs. de infantiles; 680 hs. de ficción y 8hs de variedades.

- **Coproducción Nacional:** 109 hs de ficción; 142 hs. de futbolístico; 35 horas de musicales; 22 hs. religiosos; 53 hs. de educativos / culturales y 434 de variedades.

Las emisoras continúan sin producir una sola hora de ficción, lo que ya se presenta como una característica del manejo del negocio televisivo. Este tipo de programas concentra su producción en terceros (163 hs) o productoras vinculadas (128 hs). Por su parte la repetición de producciones de ficción ya emitidas con anterioridad se redujo a sólo 25 hs, cuando en el trimestre anterior alcanzaba las 137hs. ***Una manifestación nueva es la coproducción nacional de ficción que alcanzó las 109 hs y se ubica como nuevo fenómeno. La misma se dio en canal 11 con una coproducción entre Telefe Contenidos,***

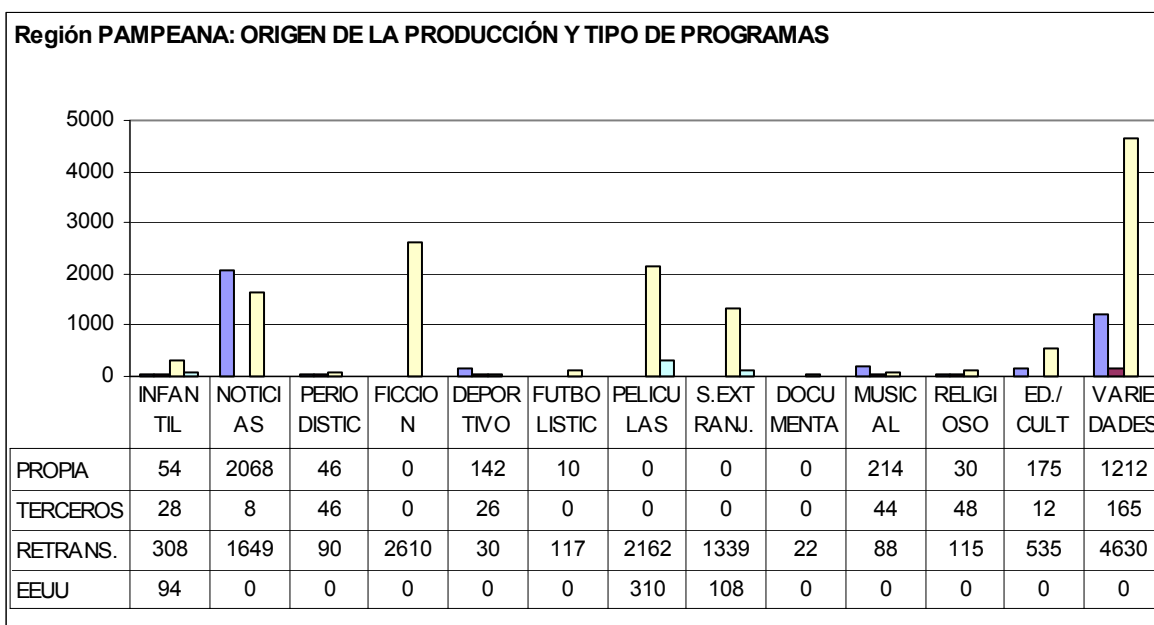
Underground y Endemol (habrá que esperar a los siguientes informes para constatar si la tendencia se instala y amplía). Por último, tal como ya se había observado en anteriores informes, la mayor cantidad de horas de ficción que se transmiten son producción latinoamericana (680 hs), las mismas están centralizadas en Canal 9.

Otro eje que es necesario volver a remarcar refiere al ***cruce entre Producción Propia y Películas. Esto describe ciclos de cine donde el canal no sólo envía al aire la película, sino que cuenta con conductores y/o especialistas que dan cuenta del film, su contexto y/o participan invitados.***

Por tratarse del trimestre correspondiente al verano hay ciertas variaciones ligadas a lo estacional: Aumento de emisión de películas extranjeras pasaron de 459 horas a 644 y los programas futbolísticos que figuran como Coproducción Nacional y que corresponden mayoritariamente al programa Fútbol para Todos, disminuyeron de 277 horas a 142 debido al tiempo que va entre el fin del torneo de apertura y el comienzo del clausura.

Asimismo ***es llamativo el aumento en las horas de emisión de programas de tipo musical en todas sus modalidades productivas:*** en la producción propia aumentaron a poco más del doble; en coproducción nacional donde no se registraban se emitieron 35 horas y se repitieron 43 horas de musicales sobre las 2 hs que habían emitido el anterior trimestre.

CUADRO XXVIII REGIÓN PAMPEANA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



La región Pampeana ocupó en el trimestre (diciembre 2009 – enero y febrero 2010):

Producción propia: 54 hs. de programación infantil; 2068 hs. de noticias; 46 hs. de periodísticos; 142 hs. de programas deportivos y 10 hs. de futbolísticos. 214 hs. de musicales; 30 horas de religiosos; 175 horas de educativos/divulgación cultural y 1212 hs. de variedades.

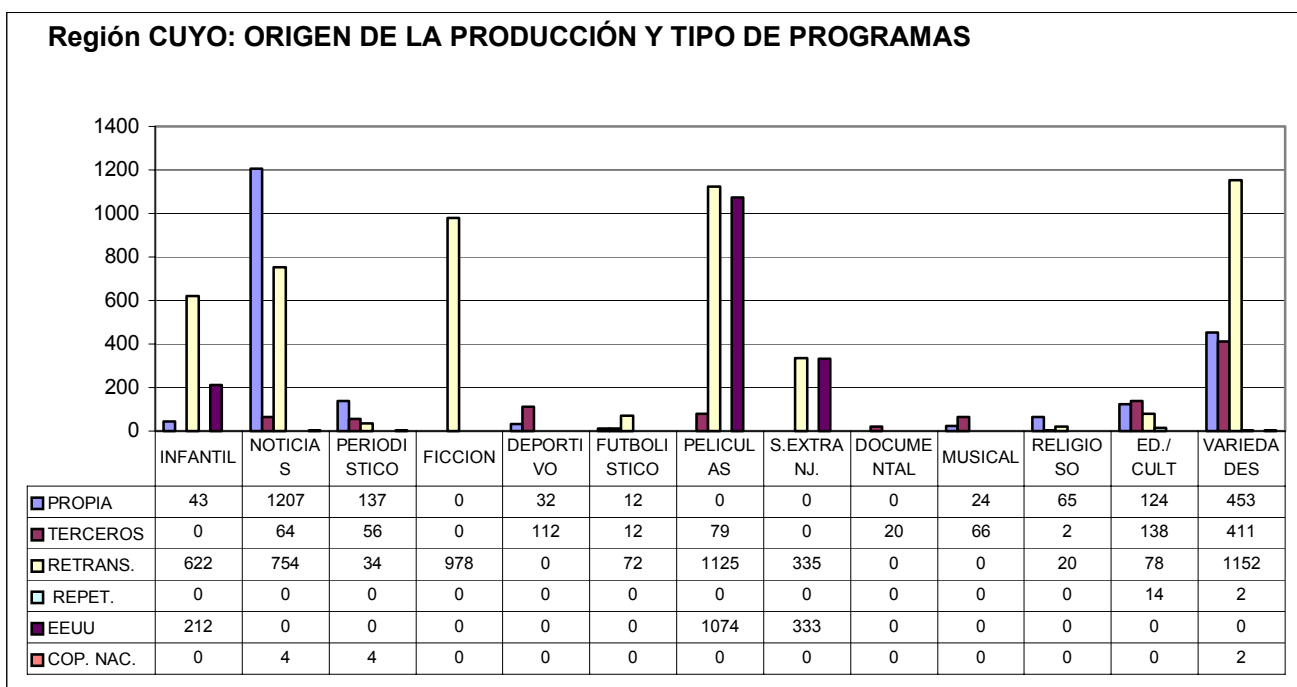
- **Producción de terceros:** 28 hs de infantiles; 8 hs de noticias; 46 hs. de periodísticos; 26 horas deportivos; 44 hs. musicales; 48 horas de religiosos; 12 educativos/divulgación cultural y 165 hs. de variedades.

- **Retransmisión:** 308 hs. de programación infantil; 1649 hs. de noticias; 90 hs. de periodísticos; 2610 horas de ficción; 30 hs. de programas deportivos y 117 hs. de futbolísticos. 2162 horas de películas; 1339 de series extranjeras; 22 horas de documentales; 88 hs. de musicales y 115 de religiosos; 535 hs. de educativos/divulgación cultural y 4630 hs. de variedades.

- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 94 hs. de programación infantil; 310 hs. de películas y 108 hs. de series extranjeras.

Tal como ya señaláramos, la notable baja en los programas futbolísticos en las retransmisiones se debe a la situación estacional. Asimismo, en las retransmisiones disminuyó considerablemente los programas periodísticos (de 247 horas a 90 hs en el período analizado) y pasaron a más del doble las de series extranjeras.

CUADRO XXIX REGIÓN CUYO: Origen de la Producción y Tipo de Programa



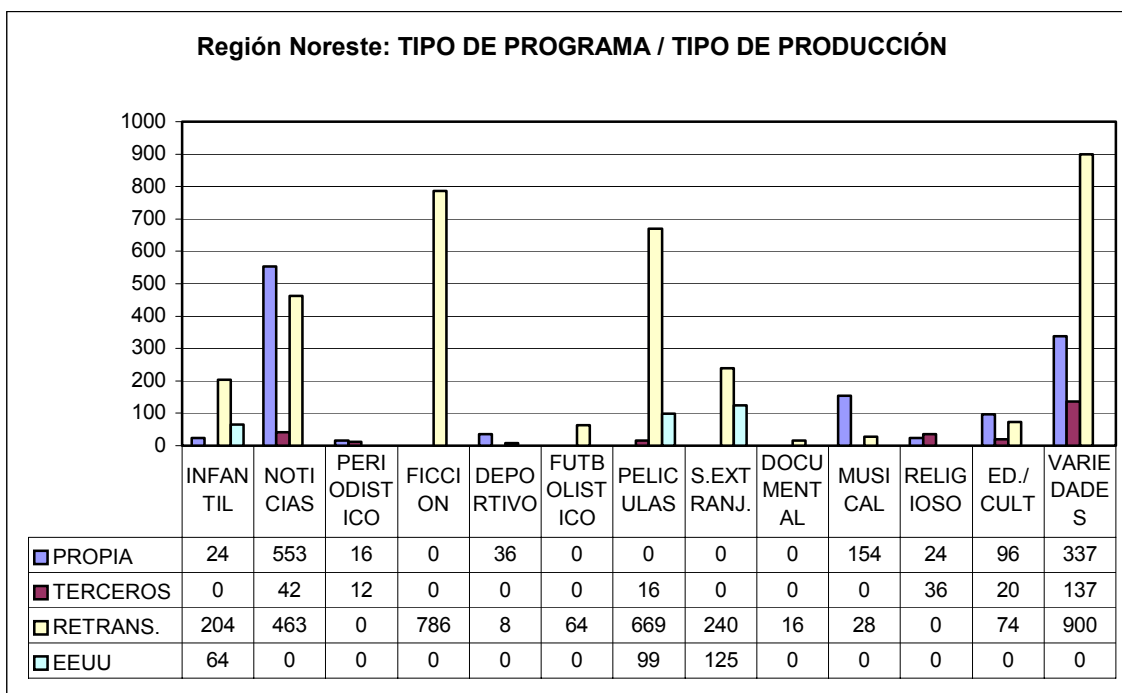
En la Región Cuyo durante el trimestre se observa:

- **Producción Propia:** 43 hs. de programación infantil; 1207 hs. de noticias; 137hs. de periodísticos; 32 hs. de programas deportivos y 12 hs. de programas futbolísticos; 24hs. de musicales; 65 de programación religiosa; 124 de educativos/divulgación cultural y 453 hs. de variedades.
- **Terceros:** 64 horas de noticias; 56 horas de periodísticos; 112 de deportivos; 12 de programas exclusivamente futbolísticos; 79 hs. de películas; 20hs de documentales; 66 hs. de musicales; 2 hs de religiosos; 138 hs. de educativos/divulgación cultural y 411 hs. de variedades.

- **Retransmisiones:** 622 hs. de infantiles; 754 de noticias; 34 hs. de programas periodísticos; 978 hs. de ficción; futbolísticos 72 hs.; 1125 de películas; 335 de series extranjeras; 20 hs de programas religiosos; 78 de educativos/ divulgación cultural y 1152 hs. de variedades.
- **Repeticiones:** 14 de educativos/ divulgación cultural y 2 hs de variedades
- **Programación extranjera de origen norteamericano:** 212 hs. de infantiles; 1074 hs. de películas y 333 de series extranjeras hs. de series y 6 de educativos/ divulgación cultural.
- **Coproducción Nacional:** 4 horas de noticias y otras tantas de periodísticos; a lo que se suman dos horas de variedades.

En la producción propia se duplicaron las horas de programación infantil y en las retransmisiones se triplicaron las películas de origen norteamericano.

CUADRO XXX REGIÓN NORESTE: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En la Región del Noreste, durante el trimestre diciembre 2009, enero y febrero 2010 se observa:

- **Producción Propia:** 24 hs. de infantiles; 553 hs. de noticias; 16 de periodísticos; 36 de deportivos; 154 hs. de musicales; 24 hs. de religiosos; 96 de educativos/divulgación cultural y 337 hs. de variedades.

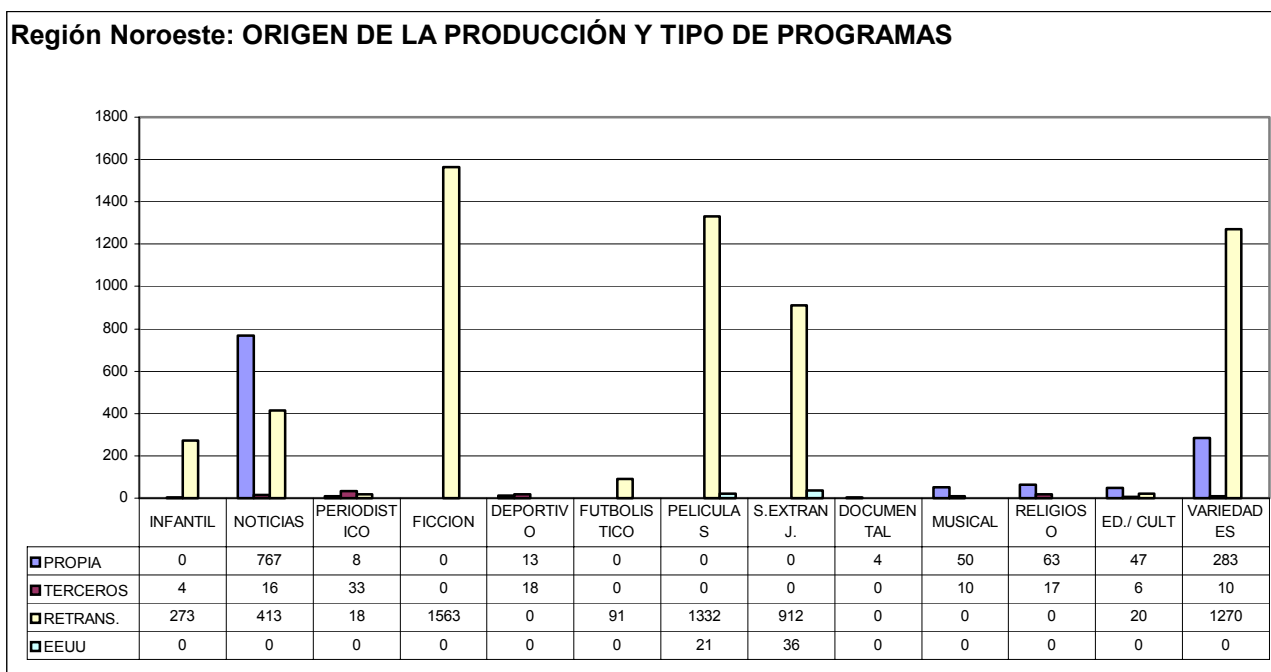
- **Terceros:** 42 hs. de noticias; 12 hs. de periodísticos; 16 hs. de películas; 36 horas de religiosos; 20 de educativos/divulgación cultural y 137 hs. de variedades

- **Retransmisión:** 204 hs. de programación infantil; 553 de noticias y 16 de periodísticos. Asimismo, se retransmite 786 hs. de ficción, 8 hs de programas deportivos; 64 hs. de fútbol; 669 de películas, 240 de series extranjeras; 16 horas de documentales; 28 hs. de musicales; 74 hs. de educativos/divulgación cultural y 900 hs. de variedades.

- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 64 horas de programación infantil; 99 hs. de películas y 125 de series.

Posiblemente como consecuencia del período estival aumentaron exponencialmente las películas de origen norteamericano, tanto las que se emitieron como retransmisiones de la región AMBA como aquellas que corresponden a enlatados directamente adquiridos por los canales correspondientes.

CUADRO XXXI NOROESTE: Origen Producción / Tipo Programa



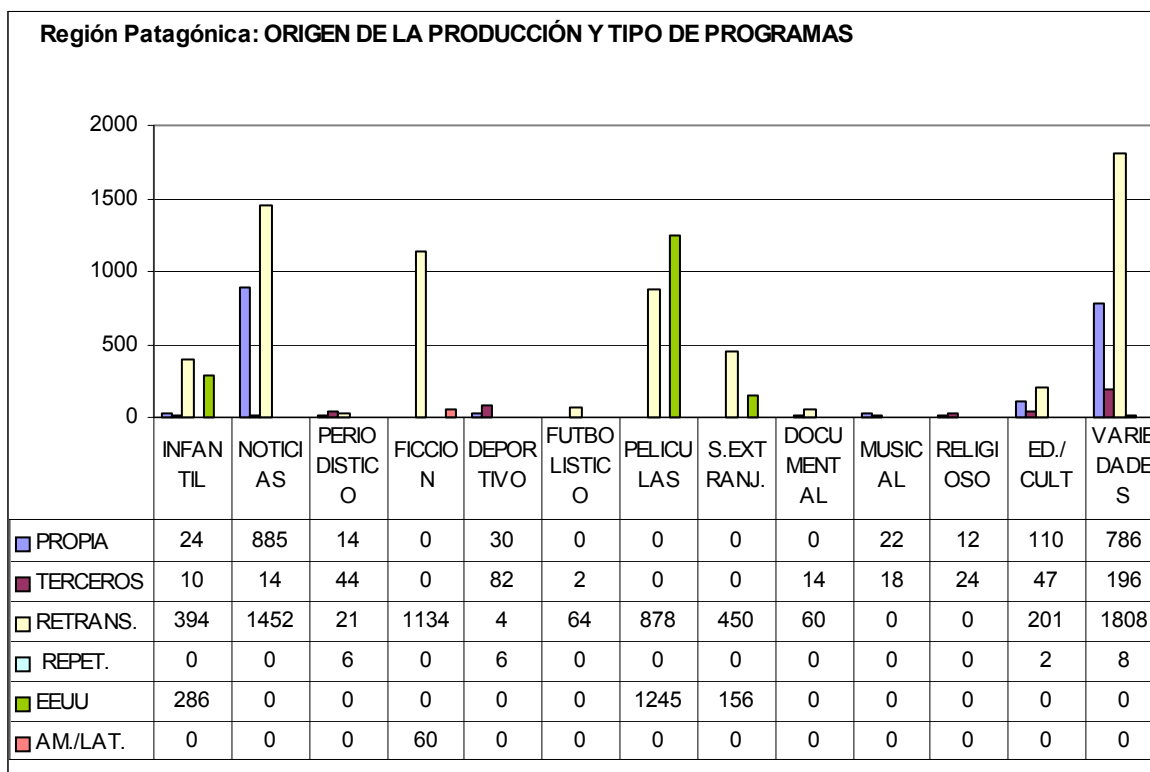
En la Región Noroeste se observa durante el trimestre diciembre 2009, enero y febrero 2010 lo siguiente:

- **Producción Propia:** 767 hs. de noticias; 8 hs. de periodísticos; 13 de deportivos; 4 de documentales; 50 de musicales; 63 de religiosos; 47 de educativos/divulgación cultural y 283 de variedades.
- **Producción Terceros:** 4 hs de infantiles; 16 hs de noticias, 33 hs. de periodísticos. A lo que se suman: 18 horas de programas deportivos; 10 horas de musicales; 17 de religiosos; 6 hs de educativos/culturales y 10 horas de variedades.
- **Retransmisión:** 273 hs. de infantiles; 413 hs. de noticias; 18 hs. de periodísticos; 1563 hs. de ficción; 91 hs de futbolístico; 1332 hs. de películas; 912 de series extranjeras; 20 hs. de educativos/divulgación cultural y 1270 de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 21 horas de películas y 36 de series.

En esta región la disminución de producción propia (en relación al trimestre anterior) se verifica en todos los tipos de programas, con lo cual el impacto al

aplicarse la ley 26.522 en lo que refiere a la cuota de pantalla mínima establecida para la producción de terceros local, será muy notorio.

CUADRO XXXII REGIÓN PATAGÓNICA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Para finalizar el recorrido región por región, en la Zona Patagónica se observa:

- **Programación Propia:** 24 hs. de infantiles; 885 hs. de noticias; 14 hs. de periodísticos; 30 hs. de deportivos; 22 de musicales; 12 de religioso; 110 de educativo /divulgación cultural y 786 hs. de variedades.
- **Terceros:** 10 hs de infantiles; 14 hs. de noticias; 44 hs. de periodísticos; 82 horas de deportivos; 2 hs. de futbolísticos; 14 de documentales; 18 hs. de musicales y 24 hs de religiosos. 47 horas de educativo/ divulgación cultural y 196 hs. de variedades.
- **Retransmisión:** 394 hs. de infantiles; 1452 de noticias y 21 de periodísticos. También se retransmitieron 1134 hs. de ficción, 4 de deportivos; 64 horas de futbolístico; 878 de películas y 450 de series extranjeras. Por último retransmite 60

hs. de documentales, 201 de educativo/ divulgación cultural y 1808 hs. de variedades.

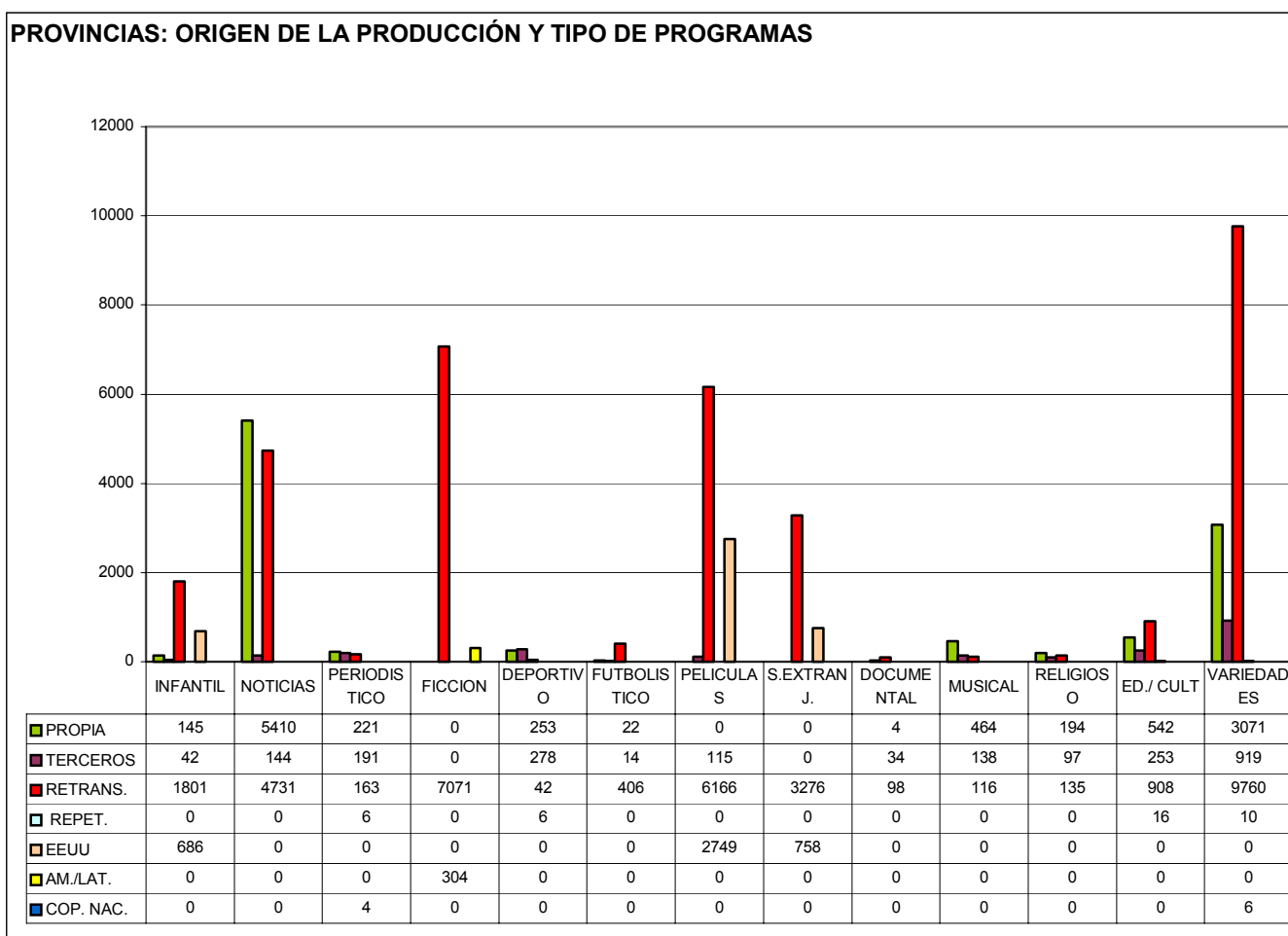
- **Repetición:** 6 horas de periodísticos; 6 de deportivos; 2 horas de educativos /divulgación cultural y 8 horas de variedades.

- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 286 hs. de infantiles; 1245 hs. de películas y 156 hs. de series.

Producción extranjera de origen latinoamericano: 60 hs. de ficción.

Las variaciones en la región parecieran responder a las características del período estival, un análisis en profundidad al respecto podremos hacerlo en el próximo trimestre.

CUADRO XXXIII TOTAL PROVINCIAS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



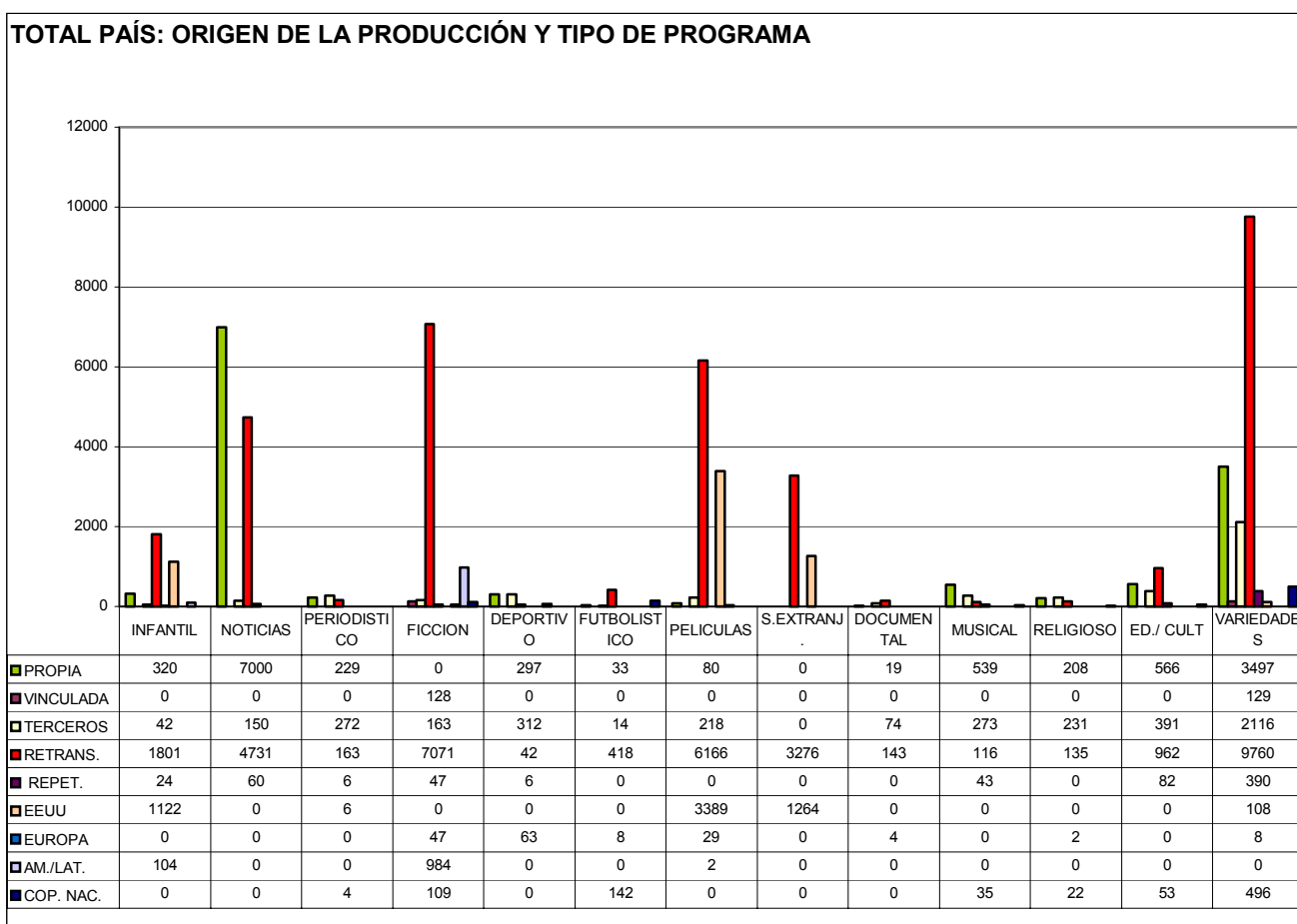
En lo que respecta al total de las Provincias se observa lo que es una constante en el funcionamiento del sistema de medios: la preponderancia de la retransmisión, o sea la centralidad de la producción en los “canales de cabecera”. Una vez que la ley 26.522 entre en vigencia y comiencen a regir las cuotas de pantalla establecidas por la normativa, esta situación se revertirá.

Ya es una marca de la estructura de medios del país la inexistencia de producción de ficción en el interior. Tal situación no debiera ser naturalizada, sino analizada como una consecuencia del carácter mercantil que tuvo la organización del sistema mediático.

Con respecto a los programas futbolísticos cabe recordar que la disminución observada se debe exclusivamente a una situación de origen temporal, a mediados de diciembre finalizó el Torneo Apertura y el Clausura arrancó en febrero.

El tipo de programas que más se producen en las provincias en escala decreciente son: noticieros 5410 hs.; variedades 3071 hs.; 542 hs. de educativos/difusión cultural; 464 hs. de musicales; 253 hs. deportivos; 221 hs. de periodísticos; 194 hs. de religiosos; 145 de infantiles y 22 hs. de fútbol (ligado a torneos o encuentros locales).

CUADRO XXXIV TOTAL PAÍS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Como es evidente, la mayor cantidad de categorías de tipo de producción se observan en la región AMBA-La Plata, esto disminuye en las Provincias dado que el 67% corresponde a retransmisiones. La producción vinculada, como se ha señalado en informes anteriores, se concentra exclusivamente en Canal 13 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La producción de terceros fluctuó hacia la baja en relación al trimestre anterior, pero esto podría deberse a las lógicas de programación propias de la temporada estival. Habrá que esperar al análisis del próximo trimestre para ver si configura o no una tendencia. De todas formas están tan distantes de cumplimentar los porcentajes que la Ley 26.522 demanda, que

al aplicarse dicha normativa se espera una reactivación o creación del sector pyme del audiovisual.

Otro dato para señalar es que en el trimestre analizado canal 13 aumentó sus retransmisiones en las provincias en 6 puntos porcentuales. Este aumento va en desmedro, por un lado, de programación propia y de terceros locales y, por el otro, de las retransmisiones de canal 11. En este último sentido vale destacar que, hasta fines de enero Canal 6 de San Rafael (Grupo Uno Vila-Manzano) retransmitía la programación de Canal 11 y a partir de febrero comenzó a retransmitir la de Canal 13.

La posibilidad de disfrutar en forma gratuita de un bien cultural como el fútbol ahora está asegurado. Una vez que se sume lo establecido por la ley 26.522 en cuanto a la protección del derecho ciudadano a acceder a informaciones relevantes y a eventos deportivos destacados, se habrá dado un paso fundamental en entender el acceso a los bienes culturales como un derecho humano esencial.

Es de suponer que a futuro, con la aplicación de la ley 26.522, la obligación de cuotas de pantalla y el ingreso de nuevos prestadores con lógicas diferentes diversifique la producción, estimule la creatividad y aumente las posibilidades de elección ciudadana.

Anexo: Glosario de términos

a) El origen de la producción

- ✓ **Producción nacional:** son aquellos programas producidos integralmente en el territorio nacional o realizados bajo la forma de coproducción con capital extranjero, con participación de autores, artistas, actores, músicos, directores, periodistas, productores, investigadores y técnicos argentinos en un porcentaje no inferior al 60% (sesenta por ciento) del total del elenco comprometido.
- ✓ **Producción propia:** producción directamente realizada por los licenciatarios o autorizados con el objeto de ser emitida originalmente en sus servicios.
- ✓ **Producción vinculada:** producción realizada por productoras con vinculación jurídica societaria o comercial, no ocasional, con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Producción de terceros:** es la producción nacional destinada a ser emitida por los titulares de los servicios de radiodifusión, realizada por personas que no tienen vinculación jurídica, societaria o comercial con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Retransmisión:** producción realizada en otros canales que funcionan como cabeceras de red sea formal o informalmente.
- ✓ **Coproducción:** Es la producción realizada conjuntamente entre un licenciatario y/o autorizado y una productora independiente en forma ocasional o con una productora o canal extranjero en forma ocasional.

b) El tipo de Programas

- ✓ **Programa infantil:** Es un producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por

condicionantes, limitaciones y características propias que apelan y entienden a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.

- ✓ **Programa de noticias:** en referencia a los denominados noticieros de televisión y radio cuya finalidad es responder a los intereses de la información periodística y de actualidad.

La noticia se destaca por tener como fin primordial la transmisión de un suceso o idea.

El programa debe poseer una cercanía temporal con los sucesos o ideas que presenta; tener una frecuencia de emisión prefijada; una construcción enunciativa que incluya las siguientes características: relato de locutor/a; conductor/a desde estudio; Móviles desde el “lugar de los hechos” con sonido ambiente; identificadores de personajes y escenarios (en TV), segmentos especiales (datos del tiempo; estado del tránsito). En algunos casos presentan columnistas especiales, entrevistas en estudio, editorializaciones.

- ✓ **Programa Periodístico:** refiere a un programa que ofrece información periódica NO DIARIA. Puede ser semanal, quincenal, mensual. En términos generales pueden versar sobre cualquier tema cuyo tratamiento exceda los límites de la noticia (en tanto enunciado de un hecho), profundizando en los sucesos, contextualizando los eventos y por tanto incluyendo la opinión sobre los mismos. Es decir, que sobre la noticia aparece el análisis y la interpretación de los hechos en forma explícita. Puede incluir reportajes, entrevistas en profundidad, paneles de opinión, declaraciones (se acude al “personaje” para que de testimonio sobre un hecho determinado). Puede tener formato de debate, en el sentido que entabla una discusión entre dos o más sujetos identificados con posicionamientos diferentes sobre un/unos tema/s determinado/s. También el de panel de opinión donde los panelistas suelen ser fijos e introducen distintas perspectivas sobre un mismo eje.

- ✓ **Programa de Ficción:** Refiere a los programas de ficción narrativa originales o adaptados, que implican la intervención de actores representando una situación determinada. Generalmente (pero no es obligatorio) requieren de un proceso de producción que incluye la construcción o localización de

escenarios, reparto de actores, guiones, ensayos, grabaciones en estudio y/o exteriores, edición.

A su vez es importante señalar que existen diversos tipos de ficción ya sea por su periodicidad (tira o unitarios), como por el tipo de productos (telenovelas, telecomedias, humorísticos, miniserias, teleteatros, radioteatros). Las temáticas que abordan pueden ser múltiples desde la más banal a la de mayor compromiso social, tener o no anclaje en hechos verídicos y transcurrir en cualquier espacio y tiempo.

- ✓ **Programa deportivo general:** refiere a todos los espacios televisivos y radiales cuyo elemento definitorio es el deporte de cualquier tipo y en cualquiera de sus presentaciones. Puede ser la transmisión del acontecimiento deportivo en directo, la síntesis del mismo, o bien un programa de comentarios o análisis deportivo. Por el carácter casi hegemónico del fútbol en este tipo de programas, la transmisión departidos o programas EXCLUSIVAMENTE REFERIDOS AL FÚTBOL se computarán como categoría diferenciada.
Los programas pueden ser periódicos, diarios o acontecimientos especiales (juegos olímpicos, mundiales, etc).
- ✓ **Programa futbolístico:** le cabe las mismas definiciones que a los programas deportivos en general, con la excepción de que en esta categoría sólo se incluye al fútbol. Cuando el programa tenga al fútbol como uno de los deportes que trata, entonces será incluido en la anterior categoría. En este ítem sólo se incluyen aquellos programas donde el fútbol sea el único deporte que se transmita y/o analice.
- ✓ **Películas:** En esta categoría incluimos los films realizados originalmente para cine y que luego se comercializan para ser transmitidos por televisión. Aquí nos interesa distinguir si son nacionales o extranjeras. En extranjeras entre origen norteamericano, europeo o latinoamericano.
- ✓ **Series extranjeras:** las series son relatos audiovisuales de producción cinematográfica pero que se presentan en forma fragmentada en el tiempo de emisión y por una relación entre cada capítulo que puede ser autónoma (o no) del capítulo anterior, aunque siempre manteniendo diversos grados de

continuidad. En general nos referimos a series cuando designamos el modelo norteamericano de las mismas. Cuando son de producción nacional las incluimos en la categoría de programas de ficción.

- ✓ **Documentales:** en el presente esta denominación tiene límites cada vez más difusos. Puede entenderse el documental televisivo o radial de forma amplia como una narración audiovisual de temas o hechos reales con una intencionalidad informativa o pedagógica. Es cada vez más habitual que en aquellos de carácter histórico social se incorporen reconstrucciones de los hechos dando un espacio a sectores de ficción dentro de la narración, aunque esa ficción está al servicio de los acontecimientos que se narran. Es, de hecho, un tipo de programa basado en un formato que no es ni ficción pura y directa, ni periodismo y que está producido con procedimientos y lenguajes provenientes de lo cinematográfico (para tv) y en términos de lo guionado y preproducido (excluyendo lo visual) para radio.

- ✓ **Musicales:** se consideran musicales a aquellos espacios donde la música (sin especificidad de estilo) es el contenido central del programa cualquiera sea el formato de presentación. Bajo este formato de programa genérico caben desde conciertos (en estudio, grabados o en vivo); videoclips (en el caso de TV); espacios de divulgación de intérpretes o géneros; concursos musicales, entre otros de tenor similar.

- ✓ **Programa de variedades:** programa de mixtura de géneros y formatos (música, coreografías, humor, entrevistas, concursos, pequeños segmentos ficcionalizados, actualidad, cocina). Se comprende como un espacio de entretenimiento que está principalmente realizado en estudio, en el cual en general (aunque no exclusivamente) hay presencia de público. La/s figura/s del/a presentador/a, conductor/a es característica de este tipo de formato. Dichos programas suelen dividirse en distintos segmentos (en esta categoría amplia pueden distinguirse varias subcategorías como programas de espectáculos; *Reality*; programas de juegos y sorteos; u otros semejantes).

- ✓ **Programas educativos y divulgación cultural:** los programas educativos son aquellos cuyo diseño y estructura han sido concebidos y realizados en forma didáctica, dentro de un sistema educativo formal o no formal. El carácter de programa educativo está dado mucho más por sus contenidos que por la forma en que los mismos se presentan. Deben apuntalar a contribuir a la formación de las audiencias fomentando el pensamiento crítico.
En relación a la categoría de divulgación cultural inscribimos aquellos programas que no tienen una intencionalidad definidamente pedagógica pero cuyo objeto es dar a conocer a públicos amplios temáticas científicas o estéticas. Caben en esta categoría los programas sobre libros, sobre artes plásticas o sobre ciencia, así como también los que refieren a comunidades.

- ✓ **Programas religiosos:** nos referimos a los programas de diversos cultos que tienen como función difundir la fe que profesan. Es sumamente importante no confundirlos con programas de divulgación cultural referidos a la historia de un pueblo determinado.

i Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina (Origen de la Producción – Tipo de Programación – Estructura de Propiedad) trimestre diciembre 2009 – enero y febrero 2010

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Dirección General del Proyecto: Lic. Gustavo Bulla

Diseño de Investigación y Coordinación del Informe: Lic. Mariana Branchuk

Equipo de trabajo: Lic. Elizabeth Lobos y Ariel Diez