

**5° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN
ABIERTA ARGENTINA**

**Origen de la Producción – Tipo de Programas
Estructura de Propiedad**

-----2010-----

**Datos correspondientes al trimestre
septiembre – octubre – noviembre
2009**

-Dirección Nacional de Supervisión y Evaluaciónⁱ-

**-AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-**

5° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA ARGENTINA

Origen de la Producción – Tipo de Programas Estructura de Propiedad

**Datos correspondientes a
septiembre – octubre – noviembre 2009**

Universo Total:

44 emisoras operativas en todo el país (sin incluir repetidoras)¹.

Asimismo existen otras tres licencias otorgadas que no se encuentran operando al momento de la confección de este informe. Las mismas corresponden una a la Universidad de la Plata, otra a la Universidad de Lujan y la tercera al Gobierno Provincial de Salta, la cual la tiene otorgada, para operar en Tartagal, el canal 7 en 174-180MHZ.

Objetivo del presente informe:

relevar la composición de los contenidos que se emiten en la televisión abierta argentina desde:

a) El origen de la Producción

b) El tipo de Programas

en el marco de la estructura de propiedad del sistema de medios.

a) El Origen de la Producción²

NACIONAL:

✓ propia

¹ No se evaluaron ni contabilizaron las que en la zona AMBA – La Plata transmiten en UHF (Canal 21 del episcopado y Canal 26) ya que prácticamente son imposibles de sintonizar si no es a través del cable.

² Dado que el presente es el quinto informe de este tipo, el glosario de términos lo adjuntamos como anexo al final del presente trabajo.

- ✓ vinculada
- ✓ terceros
- ✓ retransmisión
- ✓ repetición

EXTRANJERA:

- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

COPRODUCCIÓN

- ✓ Nacional
- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

b) El tipo de Programas

- ✓ INFANTIL
- ✓ NOTICIAS
- ✓ PERIODISTICO
- ✓ FICCIÓN
- ✓ DEPORTIVO EN GENERAL
- ✓ PROGRAMA FUTBOLISTICO
- ✓ PELÍCULAS
- ✓ SERIES EXTRANJERAS
- ✓ DOCUMENTALES
- ✓ MUSICALES
- ✓ VARIEDADES
- ✓ EDUCATIVO / DIVULGACION CULTURAL
- ✓ RELIGIOSO

Universo evaluado:

44 canales relevados para los datos del siguiente informe

Total horas emitidas País en el trimestre:

63876 horas (100%)³

³ Se contabiliza el tiempo total de emisión incluyendo la tanda publicitaria que se emite fuera del programa. Por lo tanto, para saber tiempo real de contenidos, hay que tener en cuenta restar 12 minutos por hora (sabiendo que el margen de error lo da la acumulación por bloque)

Canales por Región⁴ / Horas de emisión

Región AMBA - La Plata⁵:

LS82 Canal 7 (Sistema Nacional de Medios Públicos – Sociedad del Estado. Posee 296 repetidoras en todo el país); LS83 canal 9 (privado comercial) ; LS84 canal 11 (privado comercial); LS85 canal 13 (privado comercial); LS86 América TV5 (privado comercial).

Horas emitidas

- **8995** horas (14 %)

Región Cuyo:

LV83 Canal 9 de Mendoza (privado comercial. Posee 7 repetidoras en la provincia de las cuales 2 son propiedad del Estado Provincial); LV89 Canal 7 de Mendoza (privado comercial. Posee 3 repetidoras en la provincia propiedad del Estado Provincial); LV84 Canal 6 San Rafael Mendoza (privado comercial. Posee 1 repetidora en la provincia); LV82 Canal 8 de San Juan (privado comercial); Canal 4 de San Juan (es canal público de derecho privado en UHF pertenece al Arzobispado); LV90 Canal 13 de San Luis (canal público provincial. Posee 12 repetidoras en la provincia 6 en VHF 1 propiedad de la municipalidad de Ing.

⁴ A partir de la siguiente división regional:

AMBA - La Plata: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Conurbano, La Plata y Gran La Plata

Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis

Noreste: Corrientes, Formosa, Chaco, Misiones

Noroeste: Catamarca, Tucumán, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero

Pampeana: Bahía Blanca, Mar del Plata (y ciudades aledañas), Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, La Pampa

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz; Tierra del Fuego

⁵ El canal 2 (América TV) es un canal cuya licencia está otorgada para el área de la Ciudad de la Plata, su antena se encuentra en el conurbano bonaerense y su recepción es en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es por ello que muchos trabajos refieren a los “5 canales de capital” pero esto puede conducir a una mala interpretación legal. Sin embargo, si lo ubicamos en la región pampeana los datos estadísticos se verían desvirtuados de la realidad. Por ello es que se optó por agrupar una región como AMBA-La Plata.

Luiggi y el resto del Estado provincial y 6 en UHF todas propiedad del Estado Provincial)

Horas emitidas

- **10033** horas (16%)

Región Noreste:

LT80 Canal 13 de Corrientes (Privado Comercial); LT81 Canal 9 de Resistencia Chaco (Privado Comercial. Posee 12 repetidoras en toda la provincia, 10 en VHF 4 de las cuales son de propiedad municipal y 2 en UHF también municipales); LT88 Canal 11 de Formosa (Canal Público Provincial. Posee 4 repetidoras en la provincia de las cuales 3 dependen del Estado Nacional); LT85 Canal 12 de Posadas Misiones (Canal público provincial. Posee 2 repetidoras)

Horas emitidas

- **5674** horas (9 %)

Región Noroeste:

LW80 Canal 7 de Jujuy (Privado Comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (Privado Comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (Privado Comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (Privado Comercial); LW83 canal 10 de Tucumán (Canal público del Estado Provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

Horas emitidas

- **7991** horas (13%)

Región Pampeana:

LU80 Canal 9 de Bahía Blanca (Privado Comercial. Posee 7 repetidoras, 6 en VHF de las cuales 3 son municipales y una en UHF); LU81 Canal 7 de Bahía Blanca (Privado Comercial. Posee 2 repetidoras, ambas municipales); LRH450 Canal 10 de Junín – Buenos Aires (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras); LU82 Canal 10 de Mar del Plata (Privado Comercial. Posee 9 repetidoras en la provincia 2 en VHF una municipal y 7 en UHF); LRI 486 Canal 8 de Mar del Plata (Privado Comercial. Posee 16 repetidoras, 14 en VHF 4 de las cuales son municipales y 2 en UHF); LU91 Canal 12 de Trenque Lauquen (Público Sistema Nacional de Medios Públicos). Posee una repetidora manejada por la municipalidad.; LV80 Canal 10 de Córdoba (Canal Público del servicio de Radio y TV de la Universidad de Córdoba. Posee 10 repetidoras. 6 en VHF y 4 en UHF); LV81 Canal 12 de Córdoba (Privado Comercial. Posee 20 repetidoras en la Provincia de las cuales 6 son en VHF y 14 en UHF, sólo una de ellas es municipal); LV85 Canal 8 de Córdoba (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras); LV86 Canal 13 de Río Cuarto Córdoba (Privado Comercial. Posee 8 repetidoras, 3 en VHF y las demás en UHF); LRI450 Canal 9 de Paraná Entre Ríos (Privado Comercial. Posee 12 repetidoras); LU89 Canal 3 de Santa Rosa La Pampa (Canal Público Estado Provincial. Posee 18 repetidoras); LT84 Canal 5 de Rosario Santa Fe (Privado Comercial. Posee 6 repetidoras); LT82 Canal 13 de Santa FE (Privado Comercial. Posee 5 repetidoras, 4 en VHF y la otra en UHF, dos de ellas son comunales); LT83 Canal 3 de Rosario Santa Fe (Privado Comercial. Posee 10 repetidoras, dos en VHF y ocho en UHF).

Horas emitidas

- **20539** horas (31%)

Región Patagónica:

LU90 Canal 7 de Rawson Chubut (Canal Público del Estado Provincial. Posee 60 repetidoras en toda la provincia); LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia – Chubut (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras, dos en VHF y la otra en UHF); LU84 canal 7 de Neuquén (Privado Comercial. Posee 14 repetidoras, 10 en VHF y 4 en UHF 8 las presta el Gobierno Provincial; 3 La Dirección General de Telecomunicaciones y las restantes el propio privado); LU92 Canal 10 de General Roca Río Negro (Público del Estado Provincial. Posee 4 repetidoras); LU93 Canal 6 de Bariloche – Río Negro (Privado Comercial. Posee 13 repetidoras, 12 de las cuales en VHF y una UHF); LU85 Canal 9 de Río Gallegos Santa Cruz (Público Estado Provincial. Posee dos repetidoras); LU88 Canal 13 de Río Grande – Tierra del Fuego (Público Estado Provincial); LU87 Canal 11 de Ushuaia (Público Estado Provincial).

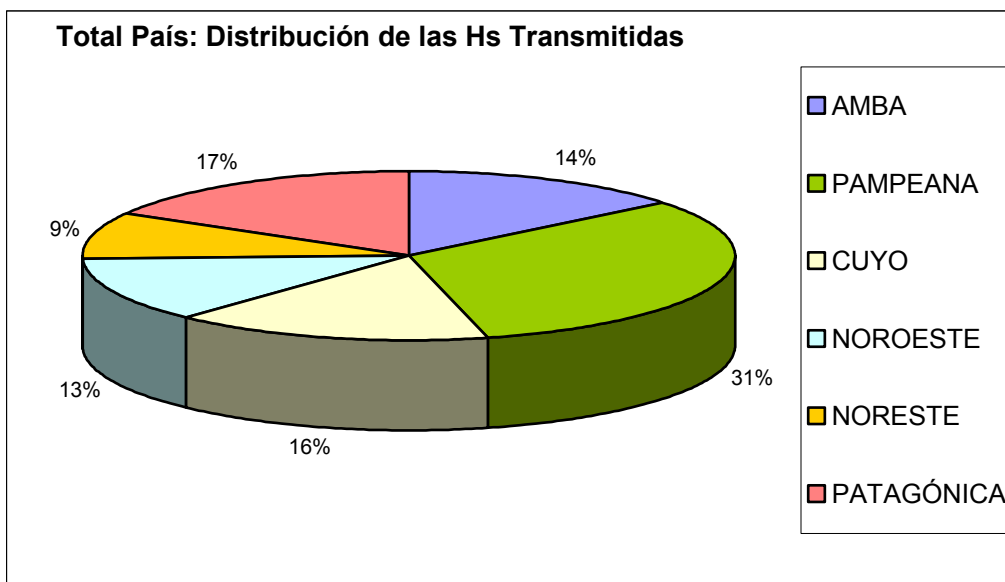
Horas emitidas

- **10644** horas (17%)

En relación a las repetidoras y teniendo en cuenta que las frecuencias en UHF son las más idóneas para la futura TDT⁶, corresponde insistir en lo que ya se señalara en los anteriores informes. Existen 17 frecuencias UHF en propiedad del Estado (entre Nacional, Provincial y Municipal) que actualmente son utilizadas como repetidoras de canales privados comerciales. Así mismo, frecuencias en VHF propiedad del Estado se aplican a los mismos fines.

⁶ TDT: Televisión Digital Terrestre

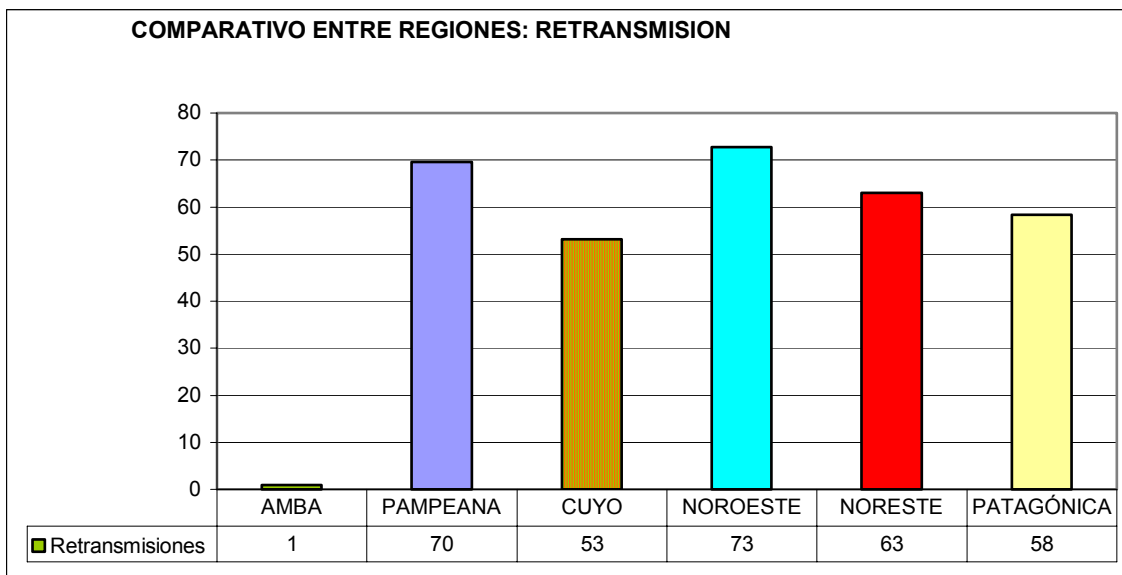
Cuadro I - Horas emitidas por región (trimestre septiembre – octubre - noviembre)



Las horas de emisión de la televisión abierta no contabiliza el tiempo de las retransmisoras, pero no diferencia las horas producidas de las retransmitidas.

Cuadro II- Horas retransmitidas por región (Trimestre septiembre – octubre – noviembre)

REGION	HORAS EMITIDAS	HORAS RETRANSMITIDAS	PORCENTAJE DE HORAS RETRANSMITIDAS
AMBA - LA PLATA	8995	81	1%
CUYO	10033	5337	53%
NORESTE	5674	3573	63%
NOROESTE	7991	5817	73%
PAMPEANA	20539	14284	70%
PATAGÓNICA	10644	6217	58%



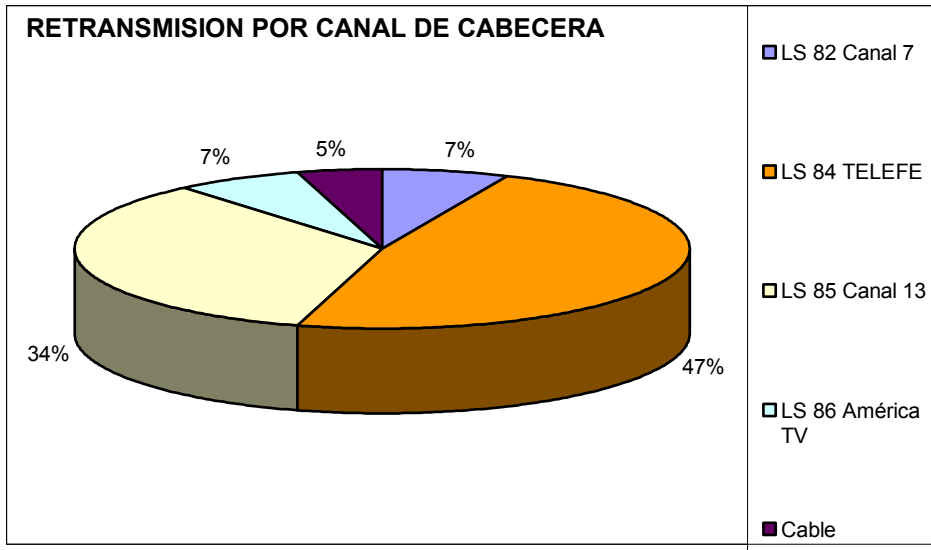
Se observa que del total de horas emitidas en todo el país, a excepción de la región AMBA-La Plata que solamente retransmite un 1% (la mitad que en el informe anterior), el origen de la producción que más tiempo de emisión ocupa es el de retransmisión que varía desde un 53% en la región Cuyo a un 73 % en el noroeste. Esto se debe a que el grueso de la programación de las provincias proviene de los denominados “Canales de Cabecera”.

A partir de los datos obtenidos y que se desarrollan a lo largo del siguiente informe y de los anteriores⁷ se evidencia que la producción nacional se encuentra centralizada en la región AMBA-La Plata.

Cuadro III – Retransmisiones TOTAL PAIS por canal de “cabecera”

Aquí es interesante observar los porcentajes de retransmisión de cada canal de la región AMBA – La Plata en las otras regiones del país:

⁷ Informes anteriores disponibles en: http://www.afsca.gov.ar/web/est-cont_tv_abierta.php



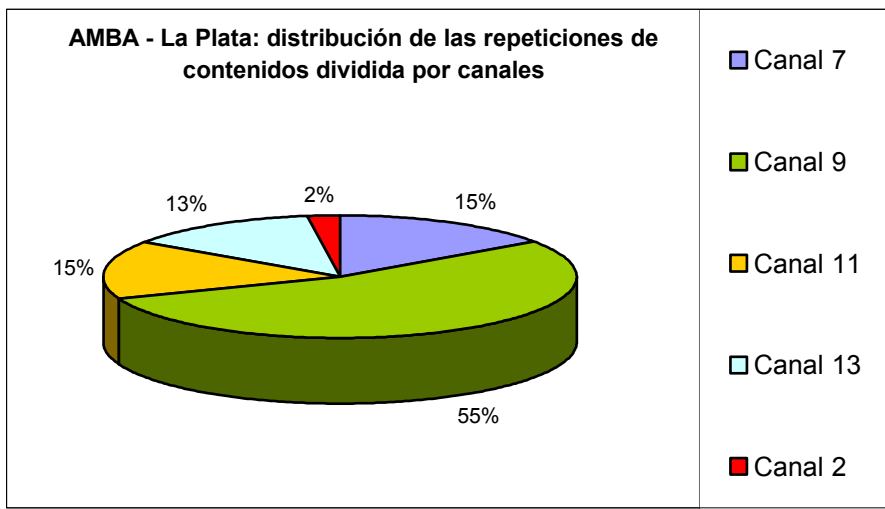
En los informes de contenidos elaborados por la Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual se denomina “canales de cabecera” a los canales de la región AMBA- La Plata debido a que no existen retransmisiones de las provincias hacia la capital. Prácticamente la totalidad de lo que se retransmite proviene de dichos canales. Canal 11 y Canal 13 retransmiten en conjunto el 81 % del total, correspondiendo el 47% a canal 11 y el 34% al 13. El Canal 7 retransmite un 7% al igual que América TV. Canal 9 no retransmite programación, pero si lo hace el cable en los canales abiertos ocupando un 5%. Las señales son:

Señales	Horas	Porcentaje
ENCUENTRO	1233	3,56
TN	74	0,21
TELESUR	60	0,17
C5N	60	0,17
CANAL 21⁸	56	0,16
AMERICA 24	50	0,14
UTILISIMA	38	0,11
CANAL 26	36	0,10

⁸ Cabe señalar que tanto canal 21 como canal 26 son canales abiertos en UHF pero tal como aclaramos en páginas anteriores son prácticamente imposibles de captar si no es por cable, razón por la cual los sumamos en el porcentaje referido a cable.

Tal como se viene señalando en los informes anteriores, los resultados obtenidos ponen de manifiesto el centralismo del sistema y la alta penetración de los contenidos emitidos por los canales de cabecera propiedad de Grupo Clarín y Telefónica.

Cuadro IV – Repeticiones de la Región AMBA-La Plata dividido por canal de “cabecera”



Canal 9 encabeza las repeticiones con un 55% del total que emite, esto lo hace repitiendo en el mismo día en contraturno, el grueso de su emisión.

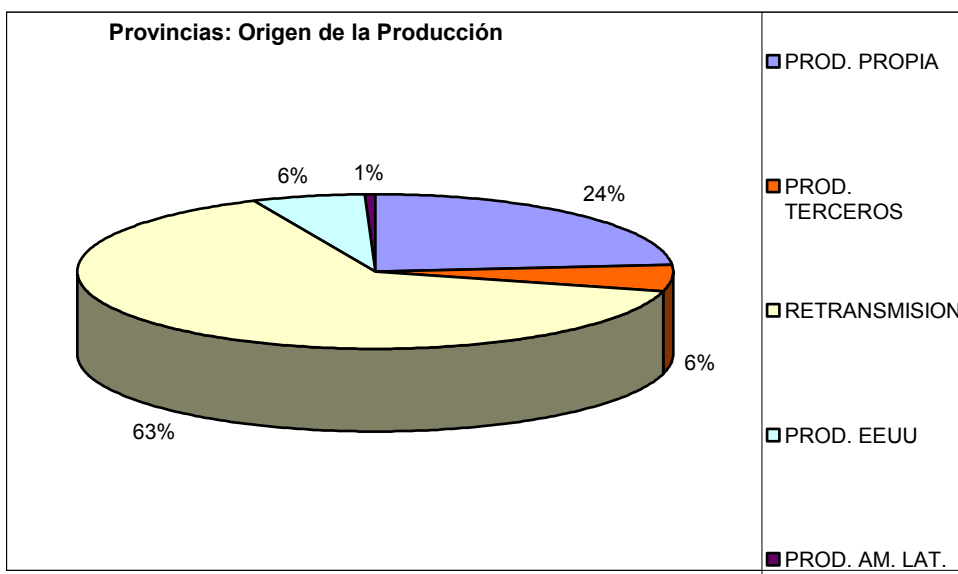
Canal 13 repitió un 13% de su antigua programación (8 puntos porcentuales menos que en el trimestre junio, julio y agosto) y Canal 11 un 15% (5 puntos menos que en el análisis anterior), ambos canales continúan bajando el porcentaje de repeticiones de su antigua programación. Canal 2 (América), por su parte, bajo de un 3% a un 2% en el actual informe. Sin embargo, el canal público aumentó 13 puntos porcentuales sus repeticiones con respecto al trimestre anterior.

En relación al **origen de la programación**, presentamos los datos de todo el país diferenciado por regiones tomando los datos del trimestre septiembre, octubre y noviembre 2009.

Al observar el Origen de la Programación es más contundente analizar en primer lugar la totalidad de lo que sucede en las Provincias (sin la región donde se

asientan los canales de cabecera) ya que permite visualizar el impacto real de la centralización del sistema de medios:

CUADRO V Origen de la Programación: Total Provincias (trimestre septiembre – octubre - noviembre 2009)



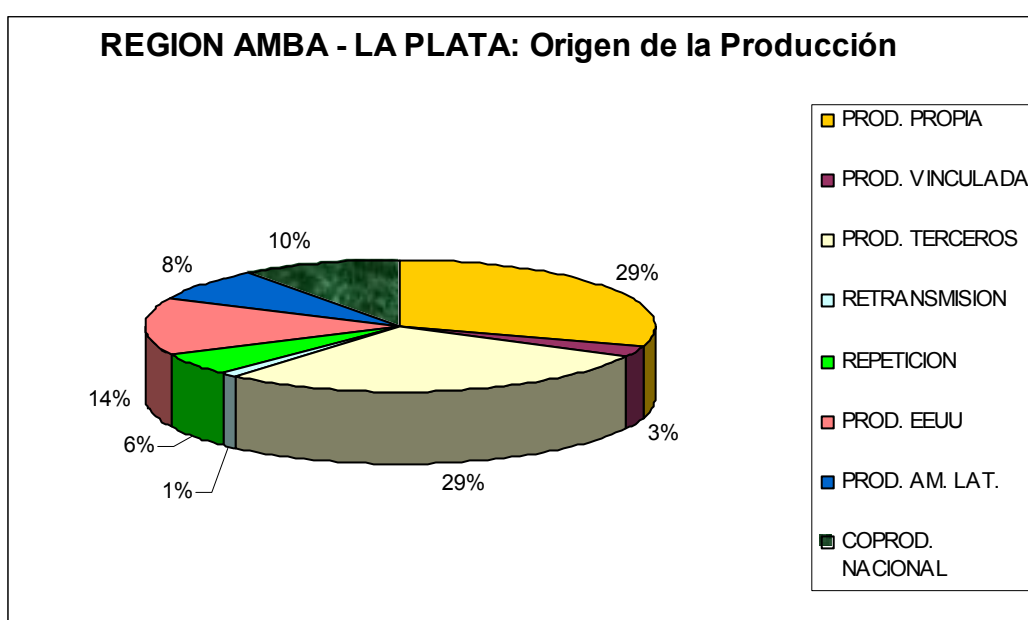
Al observar el país sin contabilizar lo que se emite en la Región AMBA-La Plata, se advierten unas pocas modalidades de producción en relación a lo que se aprecia en la región donde se concentran los 5 canales de cabecera (ver cuadro siguiente).

La retransmisión en este trimestre asciende al 63% (3 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior, notándose una leve tendencia a la baja. Sin embargo, no lo suficiente como para revertir la fuerte centralización del sistema mediático. Las únicas excepciones se continúan observando en la región patagónica donde se retransmite programación de LU90 Canal 7 de Rawson en la señal LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia (son 96 hs en el trimestre, correspondiente a un programa infantil y al Noticiero), aunque en franco declive a lo largo del año 2009.

Asimismo, el 24% es de producción propia, lo que implica que en conjunto están 6 puntos por debajo de la cuota que exige la ley 26.522 (un punto porcentual menos

que en el trimestre anterior). Es esperable que en estudios que abarquen períodos posteriores a los de sancionada la ley, dichas cifras se vayan acomodando a la exigencia de la actual normativa (esto deberá irse apreciando en los informes de ya entrado el año 2010). En ese mismo sentido, **es evidente que el porcentaje de producción de terceros actual 6% sigue por debajo de lo que exige la ley aún para las zonas de menor densidad de habitantes**, aunque es importante señalar que aumentó entre este trimestre y el anterior 2 puntos porcentuales.

Cuadro VI Región AMBA – La Plata: Origen de la Producción



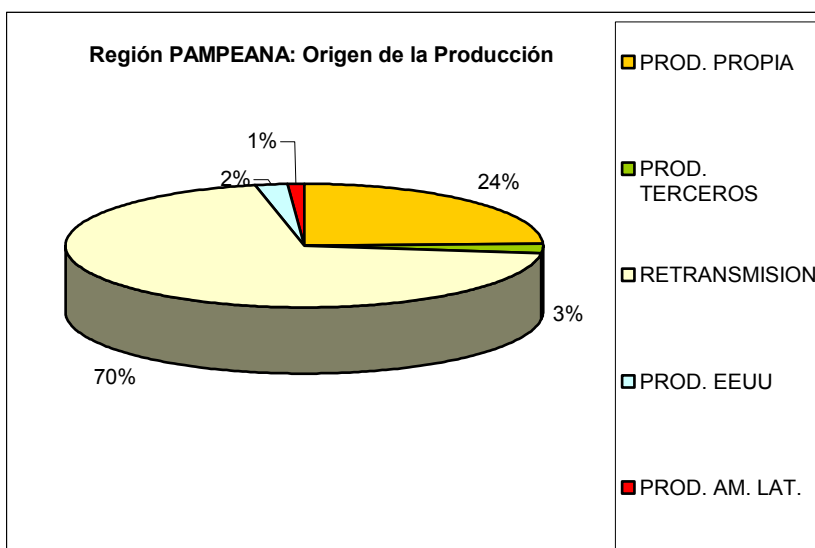
En la región AMBA-La Plata se observa un 29% de producción propia (2 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior, con lo cual continúa la tendencia a la baja a lo largo del año (en el informe anual de próxima aparición podrán apreciarse estos datos). Sin embargo, no hay correlato entre **la caída en los volúmenes de producción propia, los volúmenes físicos de la inversión publicitaria y el incremento en el consumo por parte de la población.**

Asimismo, la producción de terceros se corresponde con un 29% de lo emitido lo que implica un nuevo aumento (5 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior), a sólo 1 punto porcentual de lo que los obligará la ley 26522 una vez que

este absolutamente operativa. En otro orden de cosas, puede señalarse que un 14% de lo emitido corresponde a películas de origen norteamericano y un 8% a producciones de América Latina (en general se trata de telenovelas). **Las Coproducciones Nacionales ocupan un 10% de la pantalla con lo que aunque más levemente continúa en alza esta modalidad productiva. Es interesante señalar que debido al programa Fútbol para Todos, el canal 7 paso de 369 pasó a 589 horas. Sin embargo, que el aumento haya sido de solamente 1 punto porcentual se debe a que el Canal 11 bajó de 230 (trimestre anterior) a 182 hs en este, mientras que América paso de 148 a 134 horas.**

Las repeticiones de programación alcanzan el 6% y la Producción Vinculada un 3%. Por último, las retransmisiones en la Región AMBA-La Plata ocupan solamente un 1% del total de horas emitidas en la región. Por su parte, hay 46 horas de producción de origen europeo por lo cual al no alcanzar el 1% no ingresan en la torta.

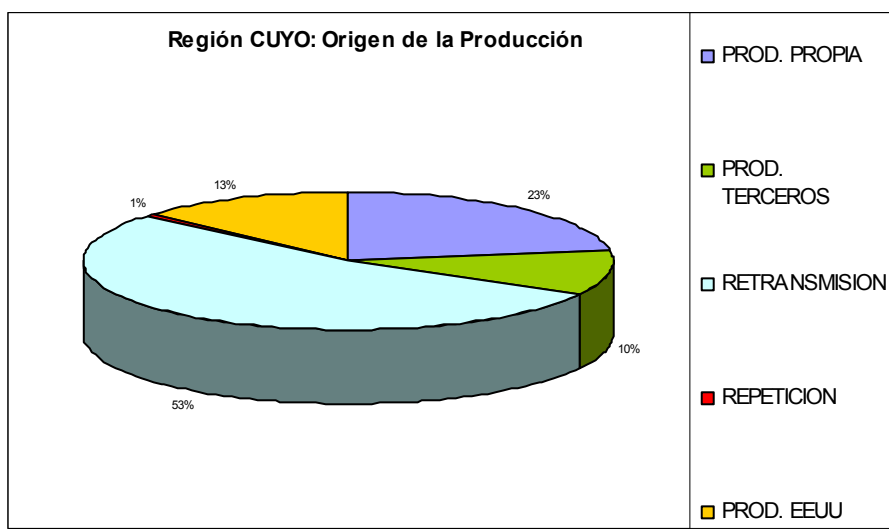
Cuadro VII Región Pampeana: Origen de la Producción



En la Región Pampeana la programación se distribuye según su origen de la siguiente manera: El 70% son retransmisiones; 24% de producción propia; 3% de producción de terceros; 2% producción proveniente de Estados Unidos (sin

contabilizar las series y/o películas que vienen en el paquete de lo que retransmite)⁹ y un 1% de producción latinoamericana. Es llamativo que todos los indicadores se mantienen exactamente iguales que en el trimestre anterior.

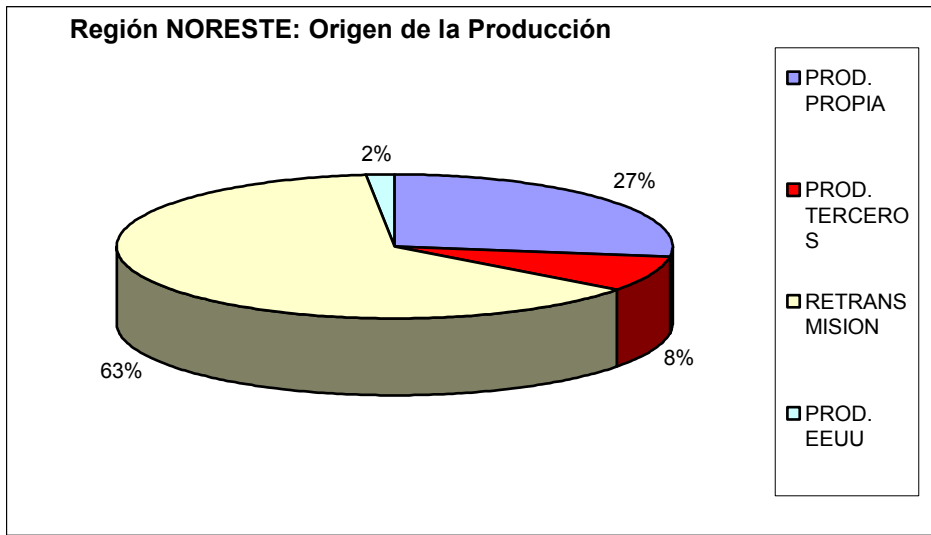
Cuadro VIII Región Cuyo: Origen de la Producción



En la Región Cuyo puede observarse un 53% de retransmisiones (siempre provenientes de la Región del AMBA-La Plata, lo que implica 6 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior); un 23% de producción propia; un 13% de producción norteamericana (4 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior). Asimismo, a parece un 1% de repeticiones y lo que es muy llamativo es que la producción de terceros (que ya venía en alza) se duplica alcanzando un 10% del total transmitido. Finalmente, la coproducción nacional fue de 14hs en el trimestre por lo que no alcanza al 1% del total, razón por lo cual no ingresa en la torta.

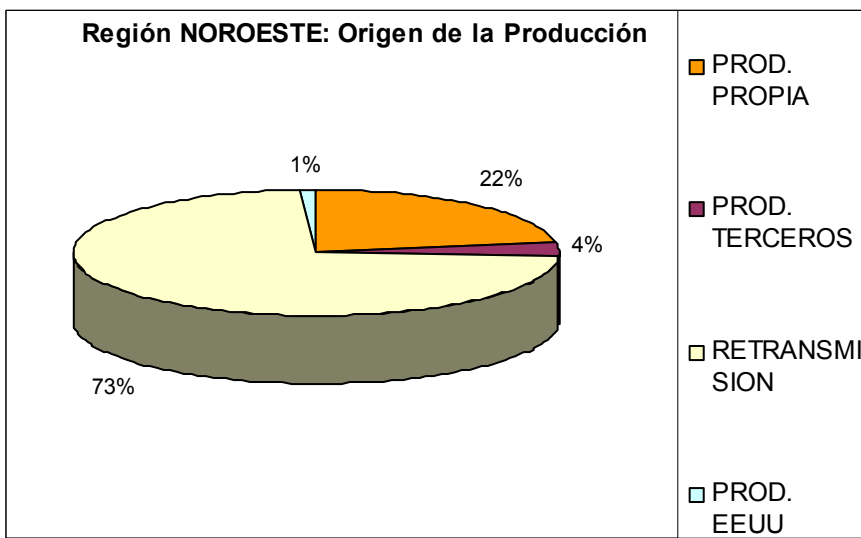
⁹ La aclaración hecha entre paréntesis es válida no sólo para la Región Pampeana, sino para el conjunto de las mismas a excepción de la Región AMBA-La Plata.

Cuadro IX Región Noreste: Origen de la Producción



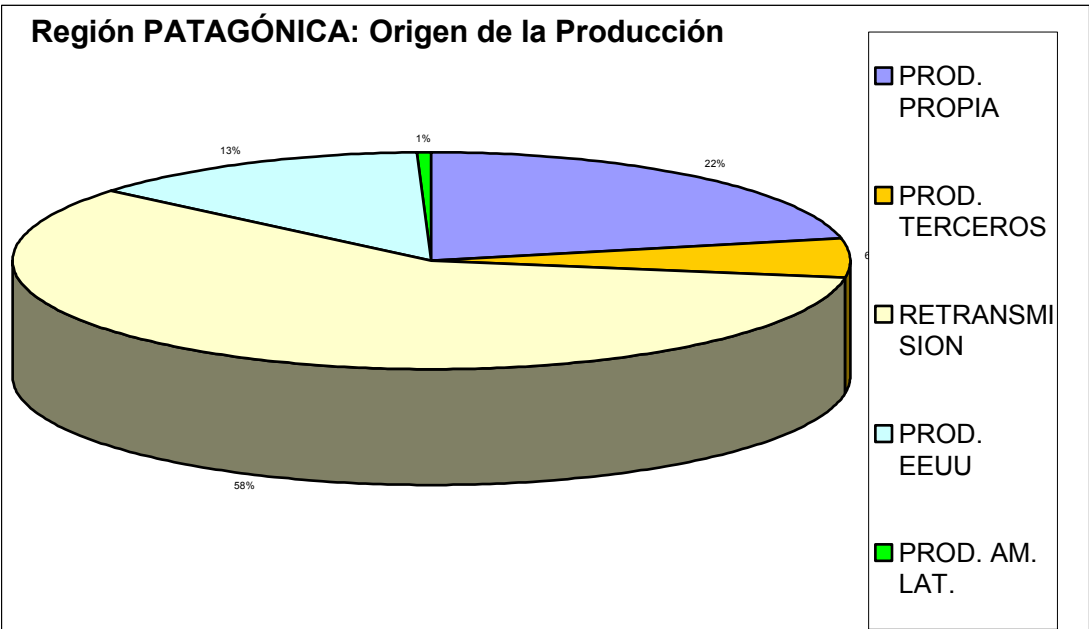
En la Región Noreste se observa un 63% de retransmisiones; un 27% de producción propia; un 8% de producción de terceros con lo cual sigue el aumento esta modalidad de producción y un 2% de producciones proveniente de Estados Unidos.

Cuadro X Región Noroeste: Origen de la Producción



En la Región Noroeste se observa un 73% de retransmisiones provenientes de los denominados “canales de cabecera”, un 22% de producción propia; un 4% de producción de terceros (duplicando lo registrado el trimestre anterior, lo que marca una clara tendencia a la alza); un 1% de producción de origen norteamericano. Y, por último, cabe señalar que se registraron 14 horas de repeticiones, lo que implica que está por debajo del 1% y no ingresa a la torta.

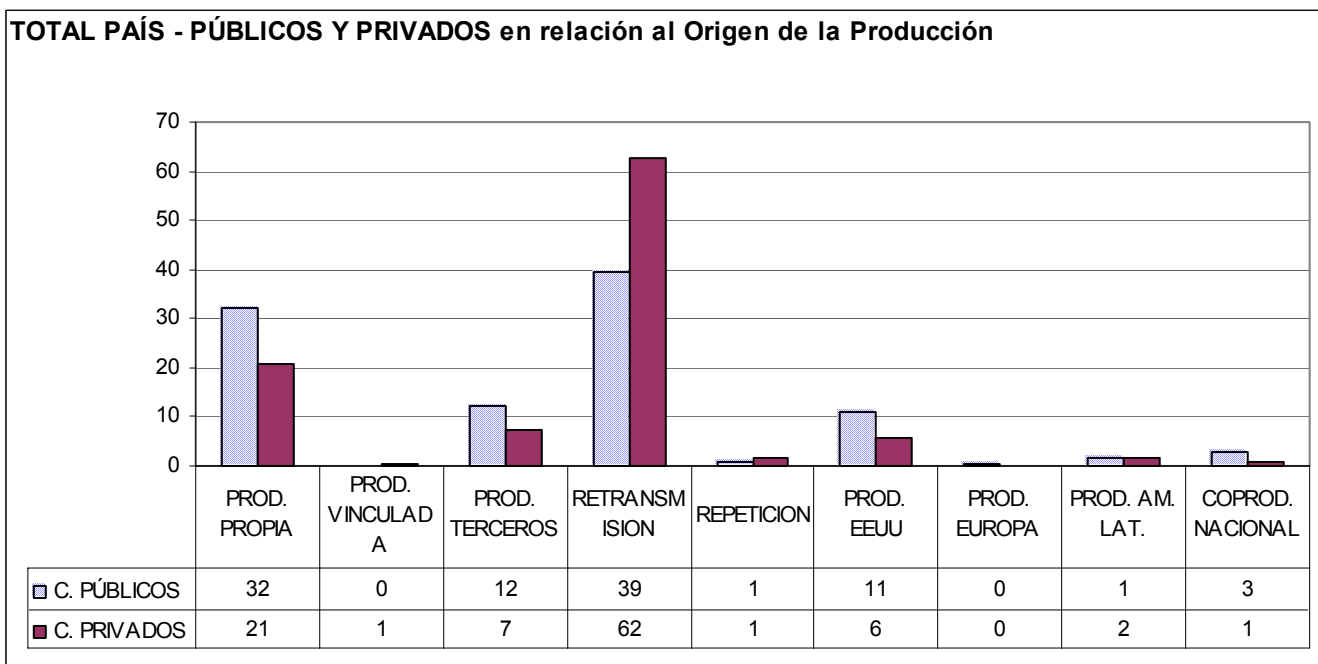
Cuadro XI Región Patagónica: Origen de la Producción



En la Región Patagónica se observa un 58% de retransmisión; un 22% de producción propia y un 13% de producción proveniente de los Estados Unidos (sin contemplar la producción del mismo origen que entra como retransmisión de los “canales de cabecera”). Asimismo, se observa un 6% de producción de terceros y 1% de producción extranjera proveniente de América Latina.

En relación a la estructura de propiedad se presenta a continuación el cruce entre esta y el origen de la programación, diferenciando entre canales públicos y privados comerciales. Para ello se midió la relación en Total País y por Región.

CUADRO XII TOTAL PAÍS: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

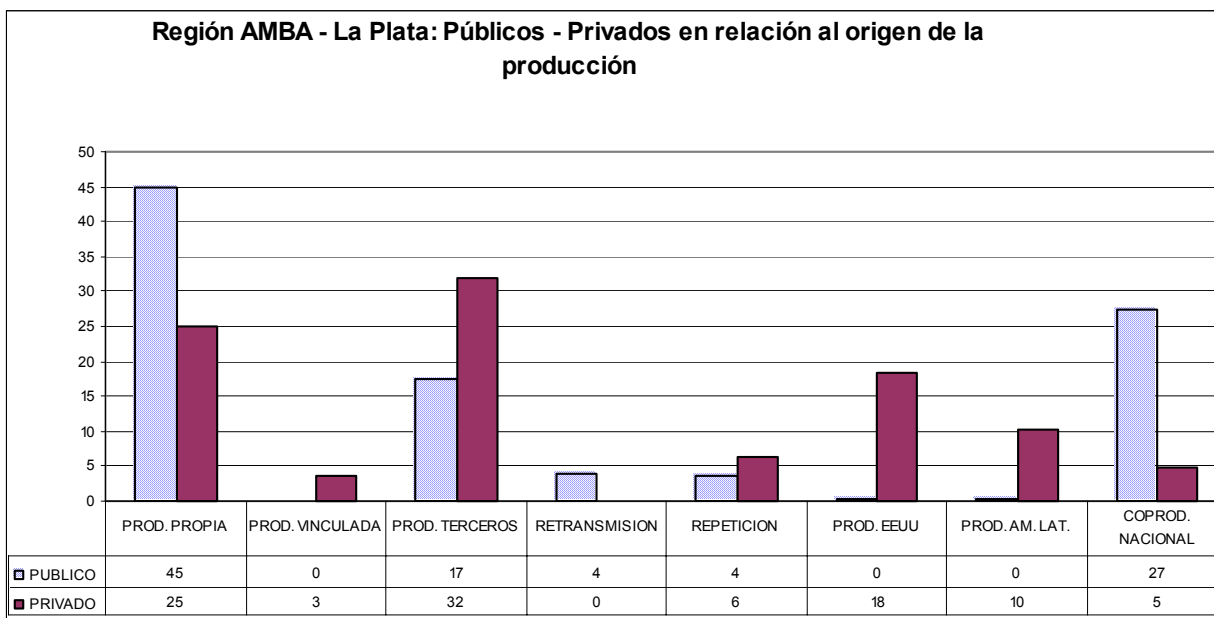


En el total país se observa un 32% de producción propia en los canales públicos, mientras que los privados producen un 21%. Los canales privados retransmiten 23 puntos porcentuales más que los canales públicos. Los canales públicos aparecen, respecto a los canales privados, con mayor producción extranjera proveniente de los Estados Unidos debido a que adquieren directamente y no retransmiten. Es decir que en el 39% de retransmisión correspondiente a los canales públicos prácticamente no hay películas norteamericanas.

La producción vinculada se encuentra asentada en la región AMBA y, como ya se ha especificado en anteriores informes, exclusivamente en canal 13.

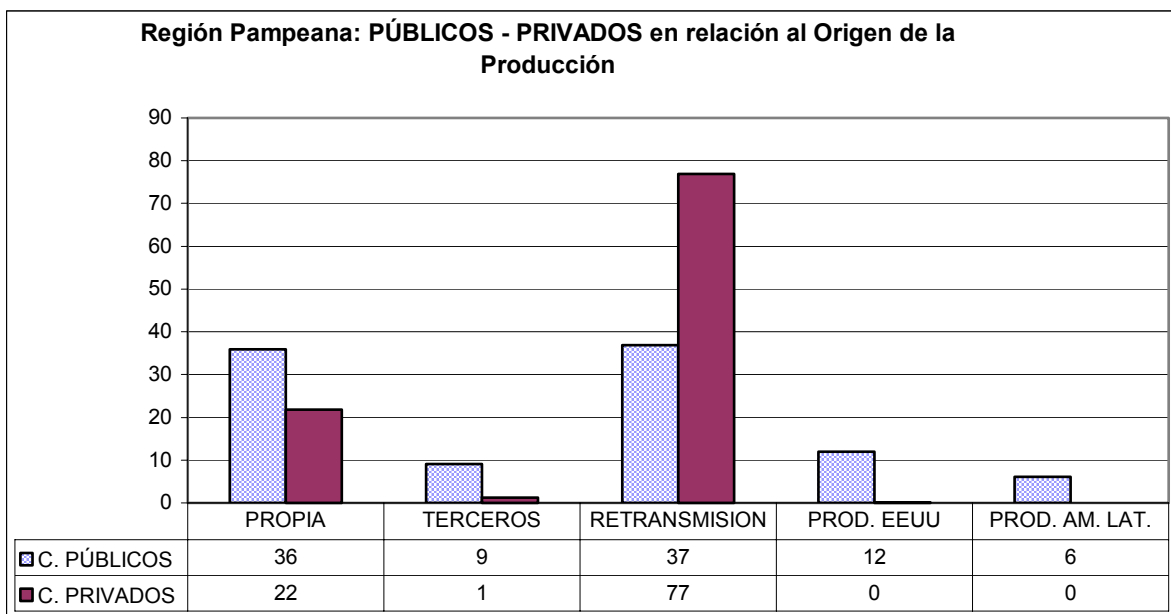
La coproducción nacional si bien es escasa, registra una tendencia en alza especialmente en el sector público. Por último, existen 46 hs de Producción europea exclusivamente en los canales públicos.

CUADRO XIII Región AMBA-La Plata: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



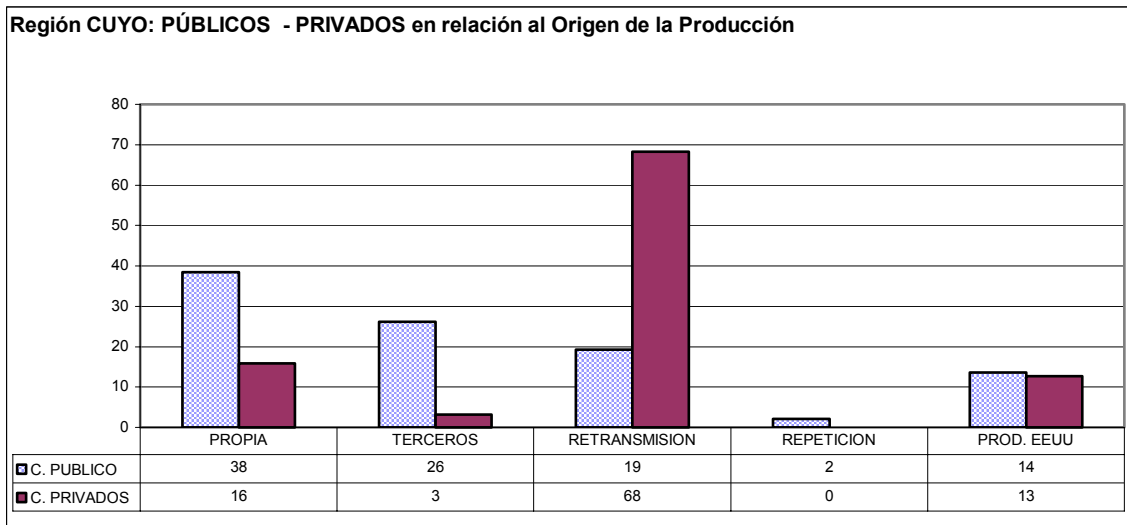
En la región AMBA-LA Plata se observa en el trimestre analizado la producción propia de los canales privados fue del 25% (un punto porcentual menos que en el trimestre anterior), mientras que la del **canal público** fue del 45%. Lo que implica que **descendió 6 puntos porcentuales con respecto al trimestre precedente. En lo que va del año la caída es de 37 puntos porcentuales de la producción propia en los canales públicos, consolidándose una tendencia a la baja.** En esa línea, la Coproducción Nacional de los canales públicos ocupa un 27% de la pantalla, 22 puntos porcentuales más que la de los privados (ampliando la brecha entre uno y otro por efecto de las transmisiones de Fútbol para Todos). La producción de terceros es de 32% en los privados y del 17% en el canal público. Tal como se viene señalando en los informes precedentes, las producciones de origen norteamericano en el canal estatal no aparecen como tales ya que corresponden a ciclos de cine donde aparece la figura del comentarista del film. Por esa razón los mismos figuran como producción propia. Las retransmisiones del canal estatal corresponden íntegramente a la señal Encuentro.

CUADRO XIV Región Pampeana: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



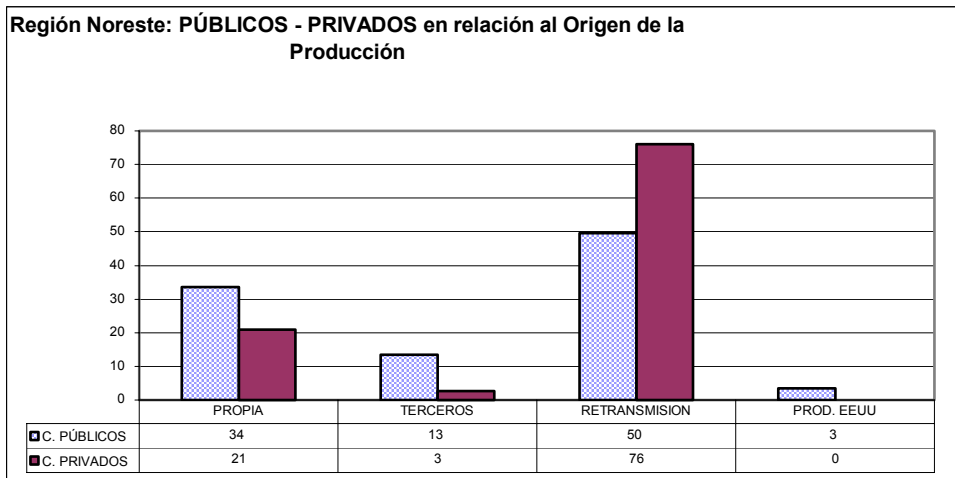
En la Región Pampeana los canales públicos emiten un 36% de producción propia y retransmiten un 37%, mientras que los canales privados tienen un 22% de producción propia y retransmiten un 77%.

CUADRO XV Región Cuyo: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



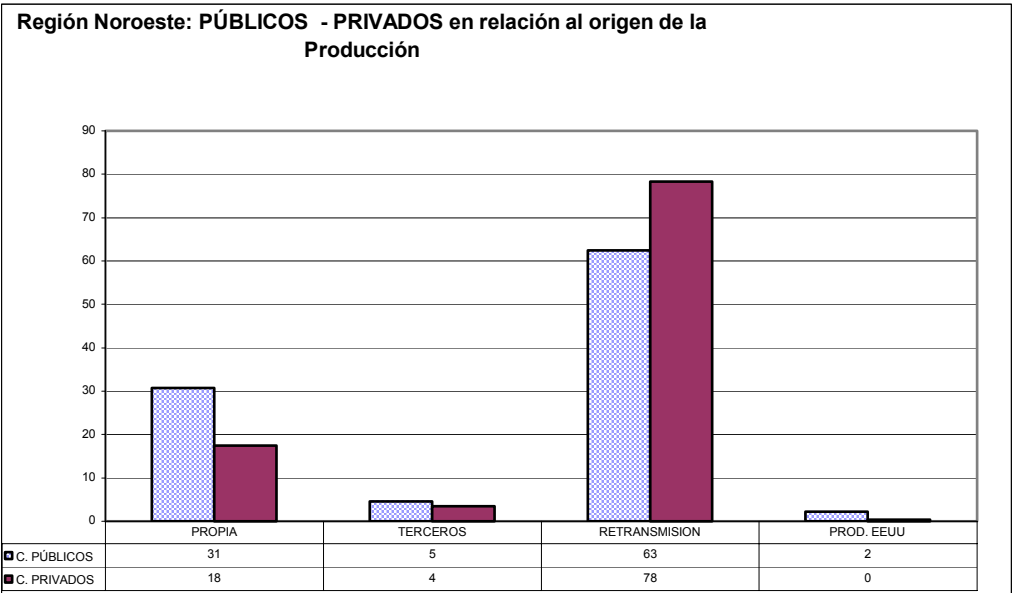
En la Región Cuyo la producción propia de los canales públicos es más del doble que la de los privados (38% los primeros, 16% los segundos). La retransmisión de los privados asciende al 68%, mientras que la de los públicos se ubica en el 19% (en ambos se observa un descenso superior a los 5 puntos porcentuales). Asimismo, la producción de terceros sigue en marcado ascenso en los canales públicos que pasó del 15% al 26%.

CUADRO XVI Región Noreste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



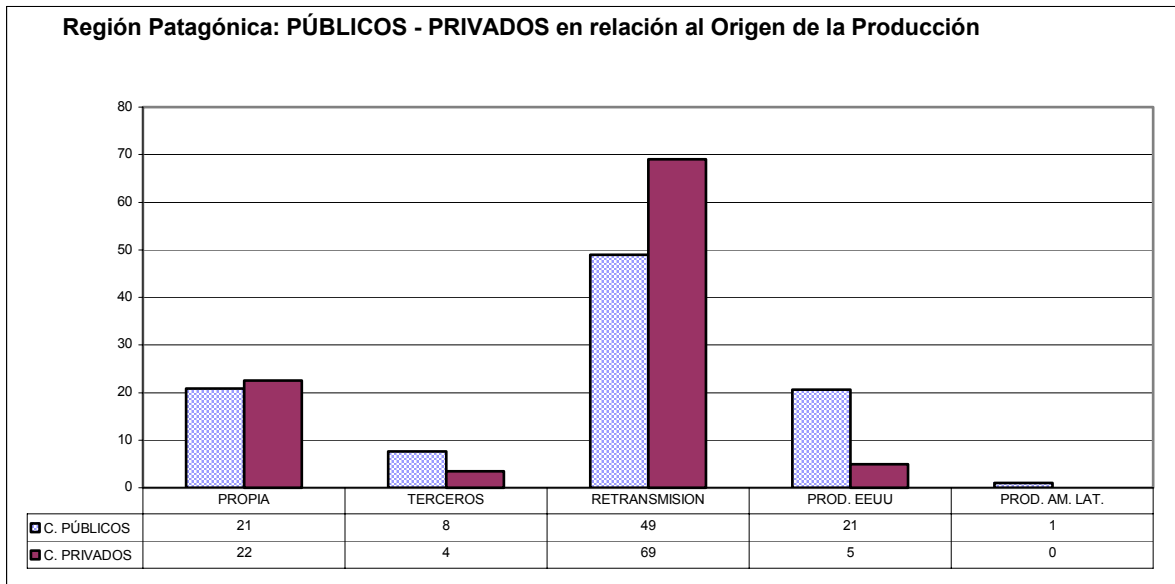
Con respecto a la producción propia se observa que los canales públicos aventajan a los privados por 13 puntos porcentuales. La retransmisión de los canales privados es, a su vez, 26 puntos superior a la de los públicos. Asimismo, los canales públicos adquieren 10 puntos porcentuales más producciones de terceros que los privados.

CUADRO XVII Región Noroeste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Noroeste se observa que la retransmisión de los canales públicos ha aumentado con respecto al trimestre anterior, pasando de una brecha de 20 puntos porcentuales a una de 15 puntos. En esa misma magnitud se acortó la diferencia con respecto a la producción propia.

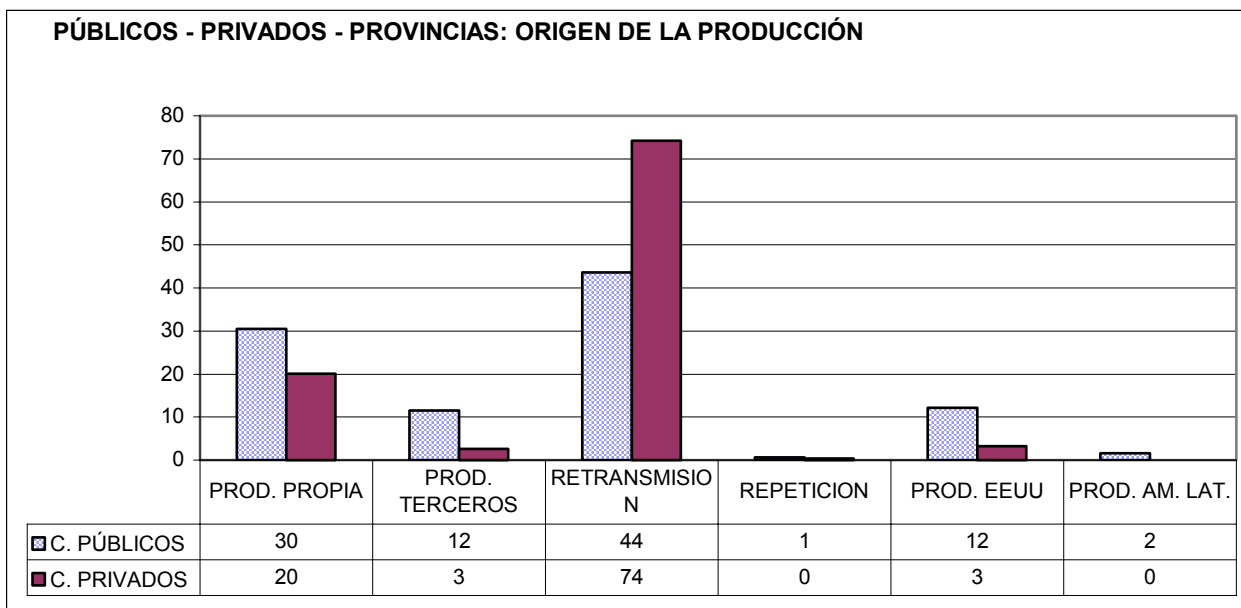
CUADRO XVIII Región Patagónica: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



Se mantiene una leve diferencia entre los canales públicos y privados en relación a la producción propia. Por su parte los privados retransmiten 20 puntos porcentuales más que los canales públicos y, estos últimos, emiten 16 puntos porcentuales más de programación de origen norteamericano que los canales privados.

Dado que la producción propia está concentrada en el AMBA-La Plata y allí prácticamente no hay retransmisión, es interesante observar el total de las Provincias (sin AMBA - LA PLATA):

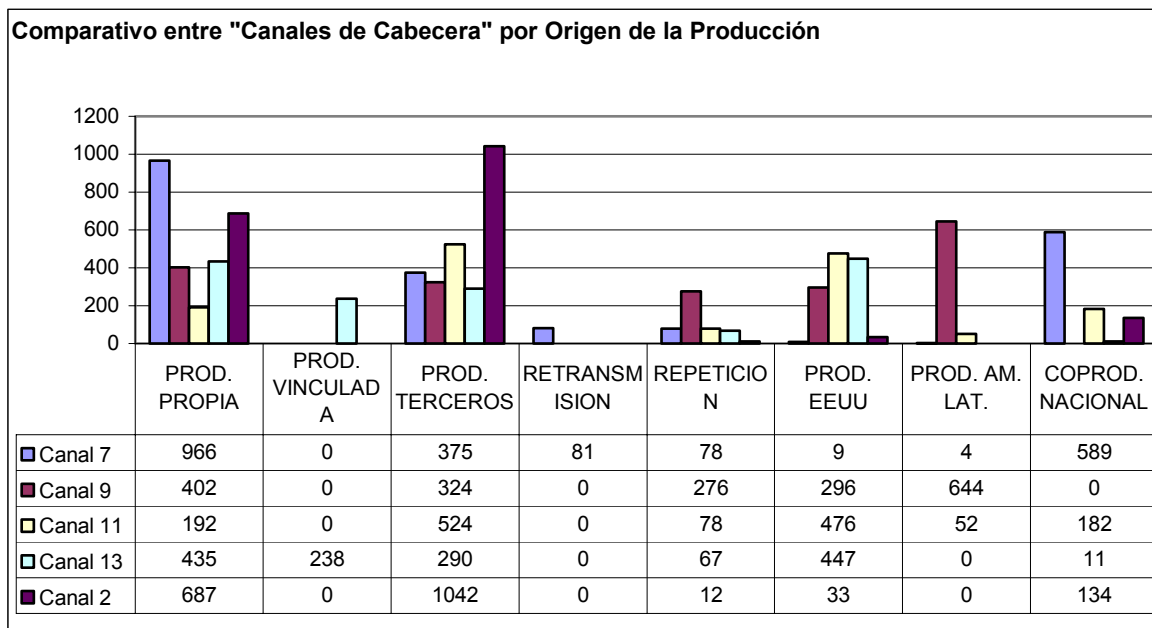
CUADRO XIX Provincias sin AMBA-LA PLATA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



Al evaluar las provincias en su conjunto (sin la Región Amba-La Plata - sede de los “canales de cabecera”), se observa que los canales públicos tienen 10 puntos porcentuales más de producción propia que los privados. Mientras que los privados retransmiten 30 puntos más que los canales públicos. Los canales públicos, por su parte, recurren cuatro veces más a la producción de terceros que sus pares privados. Asimismo, existen 14 hs de coproducción nacional pero por el porcentaje que representa no ingresa en el cuadro de barras.

Dada la centralización de la producción en la Región AMBA-La Plata, y por estar alojados en ella los cinco canales denominados “de cabecera”, resulta interesante visualizar el origen de la producción diferenciando cada uno de dichos canales:

CUADRO XX Origen de la Producción por canal de cabecera:



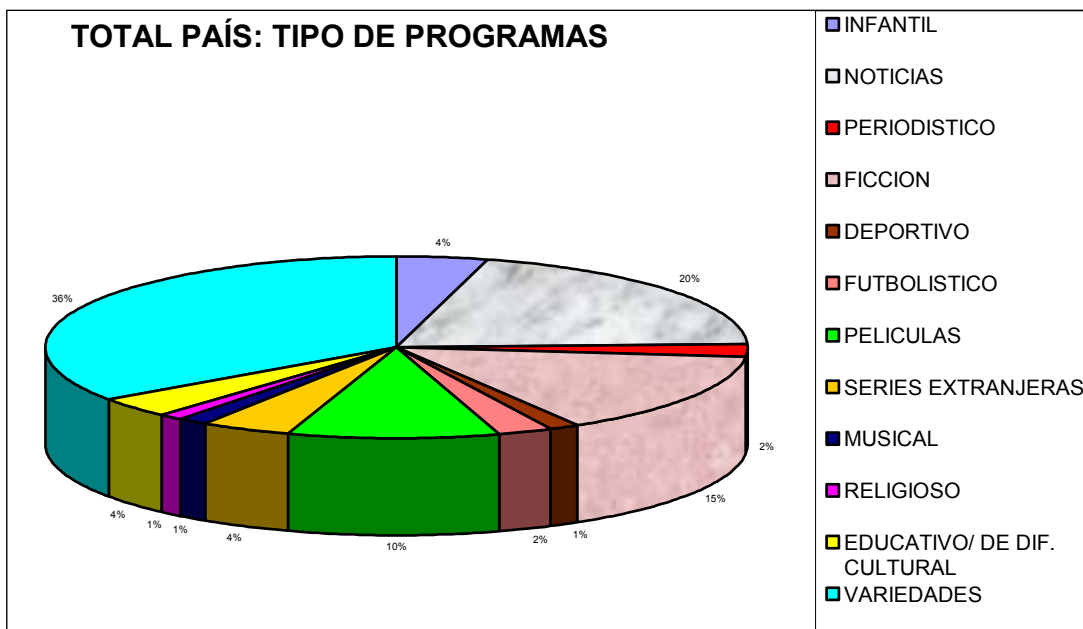
En este caso no se están observando porcentajes sino horas netas de emisión sin descontar los tiempos publicitarios.

Se observa que **Canal 7 continúa siendo quien más horas de producción propia realizó** (966). Canal 11 sigue siendo, por su parte, el canal que menos está produciendo (192 hs) y el que más producción proveniente de Estados Unidos emitió (476 hs), seguido de cerca por Canal 13 con 447 hs de producción norteamericana. La producción proveniente de América Latina se concentra en Canal 9 (644 hs) debido, tal como ya se ha explicitado, a la emisión de telenovelas. Y, como último dato a destacar, la producción vinculada (ver definición en el glosario) es una forma productiva exclusiva de canal 13 (Pol-Ka e Ideas del Sur 238 hs en total en el trimestre). **La fuerte presencia y aumento del tiempo (589 horas en total) de Coproducción Nacional en Canal 7 se relaciona con el Programa Fútbol para Todos (en su gran mayoría se trata de horas que antes figuraban exclusivamente en las grillas de la televisión de pago).**

Tal como se señala en el comienzo del informe otro de los ejes que tuvimos como

objetivo trabajar fue el de analizar la distribución de contenidos según el tipo de programas. Se observa lo siguiente:

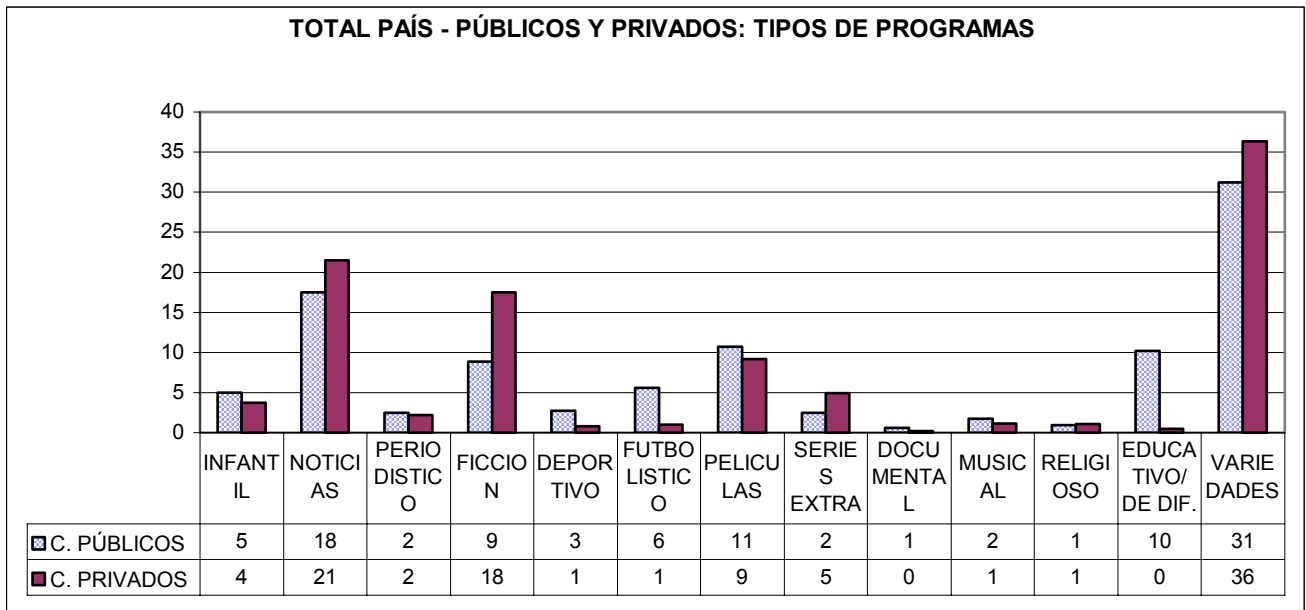
CUADRO XXI TOTAL PAÍS: Tipo de Programa



En la TV abierta de todo el país, durante el trimestre (septiembre, octubre, noviembre 2009), por tipo de programa se observa la siguiente distribución: variedades (ver definición de cada uno al final del informe) ocupa el 36% de la programación emitida; seguido por los programas de noticias con un 20%. Con 15% se ubica la ficción, mientras que las películas ocupan un 10% de la grilla total. Por su parte, las series extranjeras dominan un 4% de la programación emitida en la TV abierta del país, al igual que los infantiles. Los programas educativos/difusión cultural poseen un 4% de la grilla trimestral y los periodísticos se redujeron a la mitad con respecto al trimestre anterior (sólo ocupa un 2% del total). Con un 1% cada uno se ubican los programas deportivos, los musicales, los religiosos y los futbolísticos (este último que en el trimestre anterior no ingresaba a la grilla, dada la recuperación del fútbol para la TV abierta ahora figura) Los programas de documentales ocuparon 194 hs por lo que no llegan al 1% del total de horas emitidas y no ingresan a la torta.

Es de interés observar el porcentaje de emisión que se da a los diversos tipos de programas bajo el eje Canales Públicos – Canales Privados:

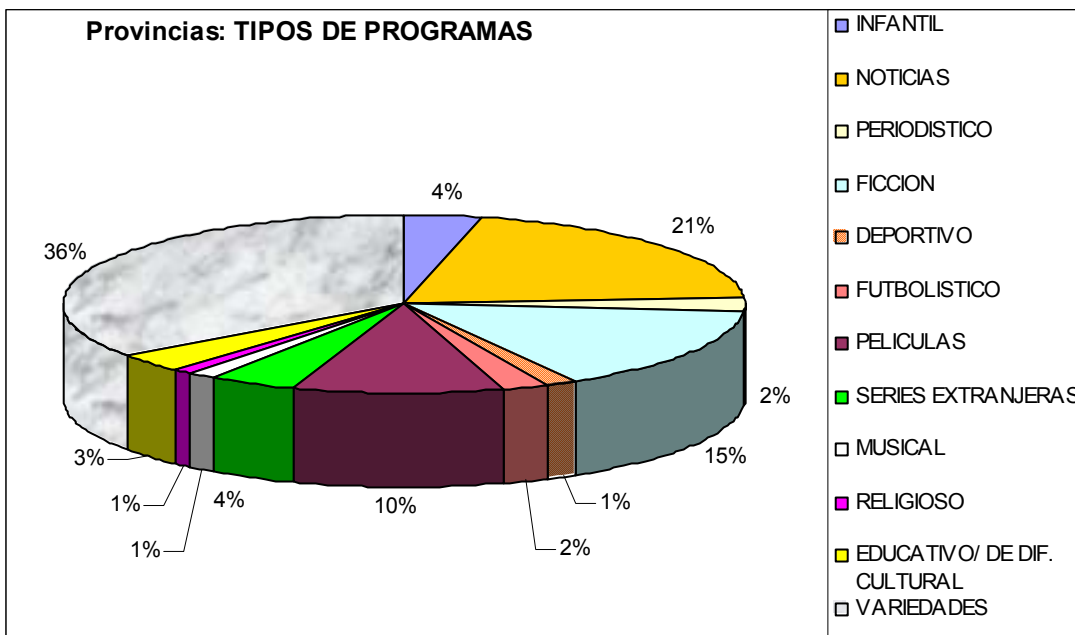
CUADRO XXII Total País: Tipo de Programa en relación a canales Públicos – Canales Privados



Un eje que sobresale es que la producción de programas caracterizados como de educativos/divulgación cultural ocupan el 10% de lo que emiten los canales públicos, mientras que en los privados no alcanzan para ingresar en la tabla ya que es menos del 1%. Los privados dedican el doble que los públicos a la emisión de ficción.

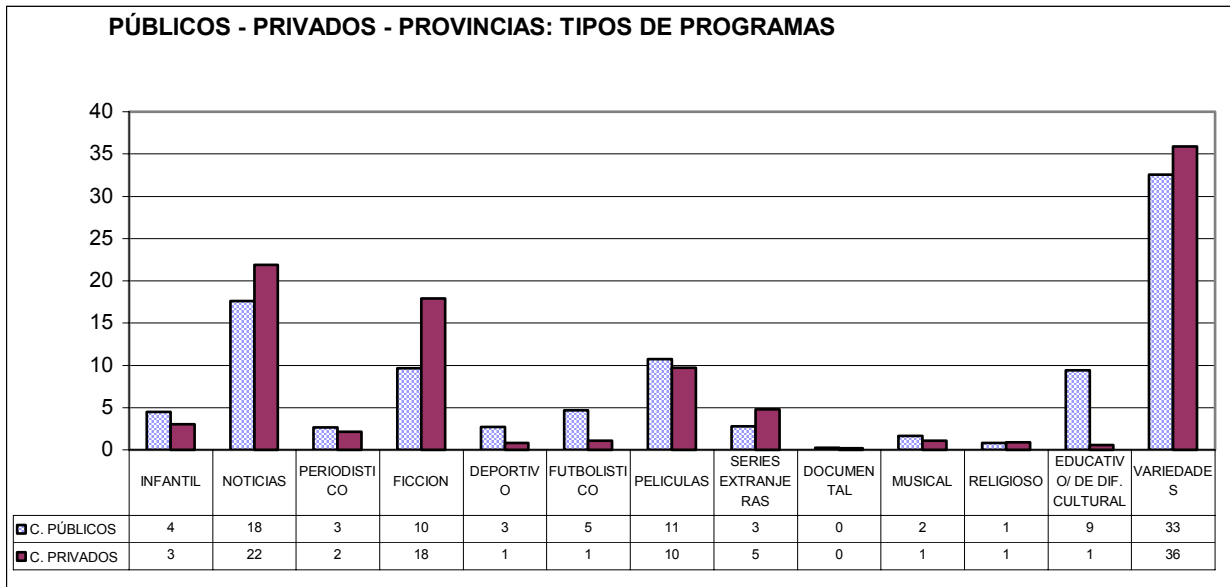
El Fútbol ocupa seis veces más espacio en la grilla de los públicos que en la de los privados.

CUADRO XXIII PROVINCIAS sin AMBA-La Plata: Tipo de Programa



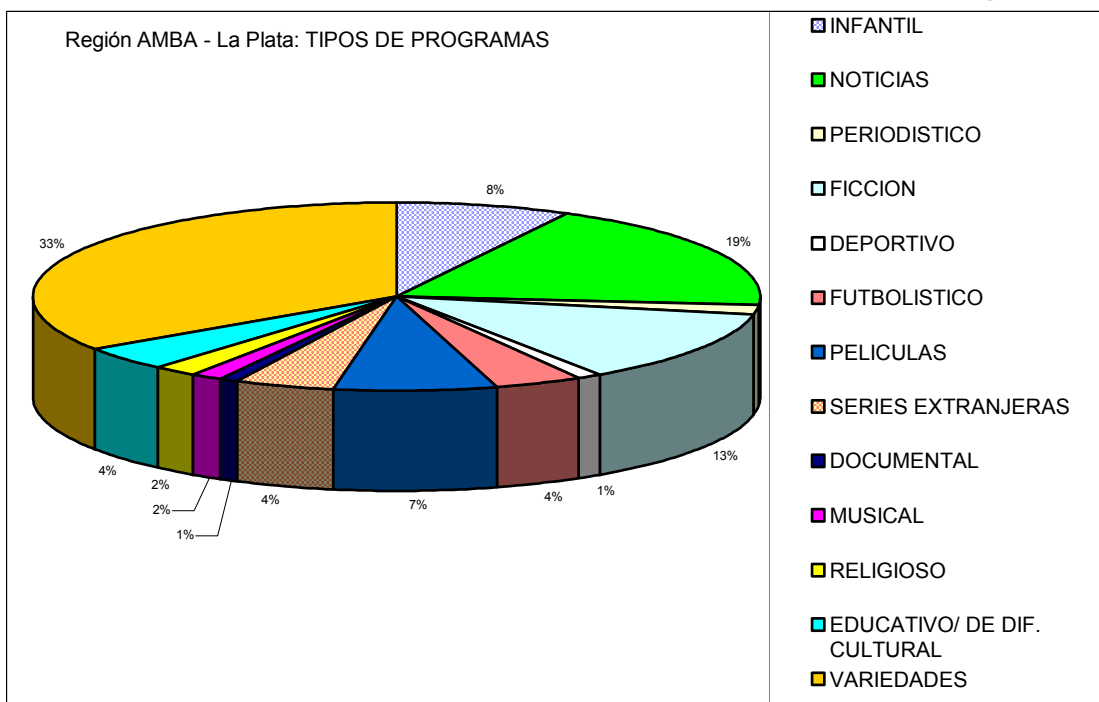
Tomando el total de la programación emitida en las Provincias Argentinas (o sea todas las regiones exceptuando AMBA-La Plata) observamos que variedades ocupa el 36% de lo emitido; las noticias el 21%; la ficción el 15% y las películas el 10%. Existen 120 horas de documentales que no llegan a alcanzar el 1% y por ende no ingresan en la grilla.

CUADRO XXIV PROVINCIAS: en relación a canales Públicos – Canales Privados



En términos generales se mantienen las mismas relaciones y porcentajes que cuando se considera el total país. Aunque varían en algunos ejes menores.

CUADRO XXV REGIÓN AMBA – LA PLATA: Tipo de Programa

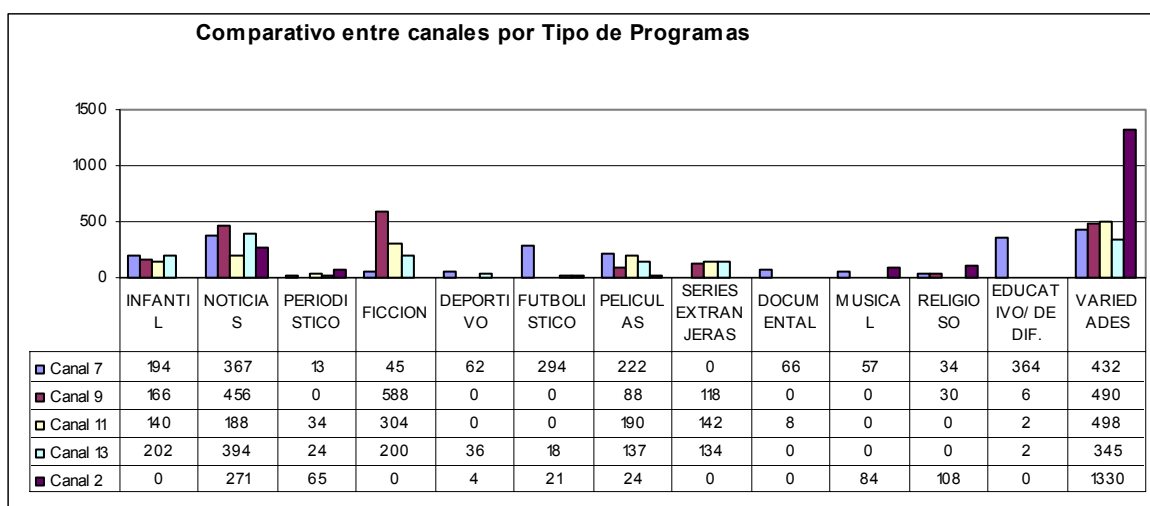


Por su parte al observar la Región AMBA–La Plata se ve lo siguiente: 33% de variedades; 19% de noticias; 13% de ficción; 7% de películas; 8% de infantiles; 4% de series extranjeras (Los Simpsons entran en esta categoría ya que no cumple con las características de la programación infantil – ver glosario de términos al final del informe); educativo/difusión cultural 4%; 2% de religiosos y otro tanto de periodísticos y musicales. Los documentales y los deportivos tuvieron un 1% cada uno.

Es importante destacar que los programas futbolísticos ascendieron del 1% al 4%, por lo cual pueden apreciarse claramente los efectos del actual convenio entre la Asociación de Fútbol Argentino y el Estado Nacional que permite que grandes sectores de nuestra población accedan al disfrute de un clásico bien cultural.

Asimismo, y debido a la ubicación de los “canales de cabecera” en la Región AMBA-La Plata, es interesante remarcar como se distribuye el tipo de programas por cada uno de los canales de la región:

CUADRO XXVI Tipo de Programa por Canal de Cabecera



Las cifras que se observan corresponden a horas de programación contabilizando

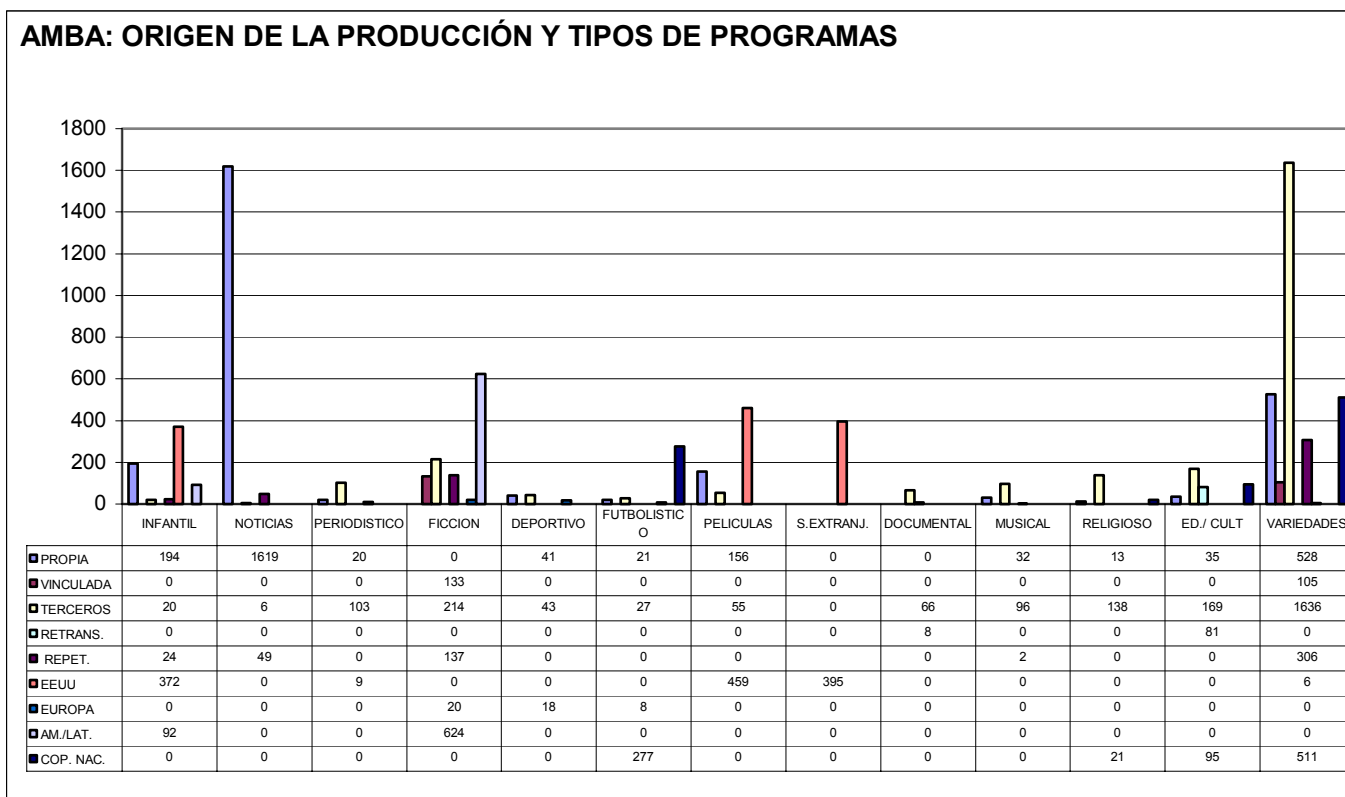
la publicidad. Los datos que surgen del siguiente cuadro permiten visualizar que, sólo 3 canales emiten programas deportivos: Canal 7 62 horas; Canal 13 36 horas y Canal 2 4 horas y, **en relación a lo estrictamente futbolístico, el Canal público emitió 294 horas (191 horas más que el trimestre anterior)**, Canal 13 18 horas y Canal 2 21 horas.

Canal 9 sigue siendo quien emite mayor cantidad de ficción pero toda de origen latinoamericano, seguido de canal 11.

Los documentales del Canal Público alcanzaron 66 horas habiéndose reducido en 113 horas.

Como último eje de análisis se pone en relación el origen de la producción con el tipo de programas. Esto permite visualizar características comunes y diferenciadas por región, así como funcionan el total de las provincias con respecto a la región AMBA – La Plata que alberga a los canales que funcionan como cabecera.

CUADRO XXVII REGIÓN AMBA – LA PLATA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Los datos que aparecen corresponden a horas trimestrales. Para facilitar la lectura del cuadro reagrupamos la información y a continuación analizamos los datos más sobresalientes.

La región AMBA – La Plata ocupa en el trimestre correspondiente a septiembre, octubre y noviembre de 2009:

- **Producción propia:** 194 hs. de programación infantil; 1619 hs. de noticias; 20 hs. de periodísticos; 0 hs. de ficción; 41 hs. de deportivos; 21 hs. de futbolísticos; 156 hs. películas; 32 hs. de musicales; 13 de religiosos; 35 de educativos/divulgación cultural y 528 hs. de variedades.
- **Producción vinculada:** corresponde a 133 hs. de ficción y 105 hs. de variedades.
- **Producción de Terceros:** corresponde a 20 horas de infantiles; 6 horas de noticias; 103 hs. de periodísticos; 214 hs. de ficción; 43 hs. deportivos; 27 hs. de

futbolísticos; 55 hs. de películas; 66 hs. de documentales; 96 hs. de musicales; 138 hs. de programas religiosos; 169 hs. educativos/divulgación cultural y 1636 hs. de variedades.

- **Retransmisiones:** 8 hs. de documentales y 81 hs. educativos/divulgación cultural.

- **Repeticiones:** 24 hs. de infantiles; 49 hs. de noticias; 137 hs. de ficción; 2 hs de musicales y 306 hs. de variedades.

- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 372 hs. de programación infantil; 9 hs. de periodístico; 459 de películas; 395 hs. de series extranjeras y 6 de variedades.

- **Producción Extranjera de origen europeo:** 20 hs. de ficción; 18 hs de programas deportivos; 8 hs. de programas futbolísticos.

- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 92 hs. de infantiles; 624 hs. de ficción.

- **Coproducción Nacional:** 277 hs. de futbolístico; 21 hs. religiosos; 95 hs. de educativos / culturales y 511 de variedades.

Al igual que en el trimestre anterior las emisoras no produjeron una sola hora de ficción. Este tipo de programas fue producido por terceros (214 hs) o productoras vinculadas (133 hs) y la repetición de producciones de ficción ya emitidas con anterioridad es otra constante (137hs). Por otra parte, la mayor cantidad de horas de ficción que se transmiten es producción latinoamericana (624hs)

Otro eje que hay que puntualizar refiere al ***cruce entre Producción Propia y Películas. Esto que pareciera incongruente, refiere a ciclos de cine donde el canal no sólo envía la película sino que cuenta con conductores y/o especialistas que dan cuenta del film, su contexto y/o participan invitados.***

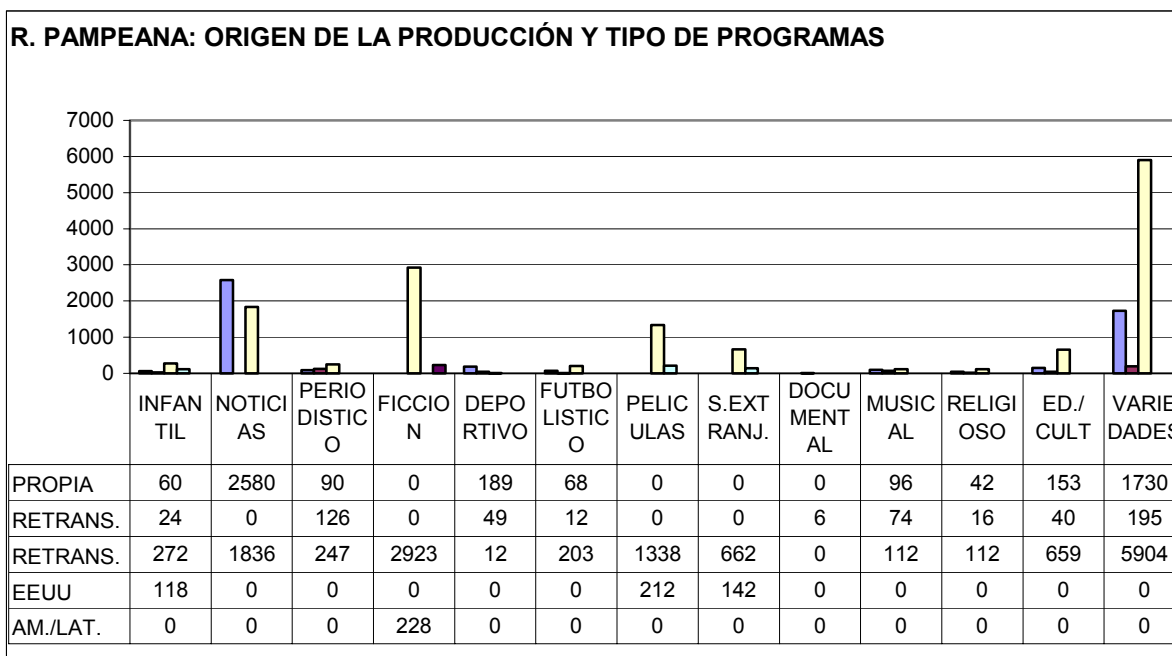
Tampoco se registra producción propia de documentales, mientras que en trimestres anteriores lo había hecho.

El aumento más notorio como ya habíamos previsto se da en programas futbolísticos de Coproducción Nacional, los cuales ocuparon 277 hs. contra

las 52 horas del trimestre anterior, esto se liga a que entró prácticamente la totalidad del Torneo Apertura 2009 emitido por el Programa Fútbol para Todos.

La Ley 26.522 no obliga a cuotas específicas de Coproducción Nacional, por lo que de continuar la tendencia de aumento de este tipo de producción es posible que se superen los mínimos establecidos por la nueva normativa para la Producción Nacional debido a que sí se establecen cuotas para Producción de terceros y para Producción Propia.

CUADRO XXVIII REGIÓN PAMPEANA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



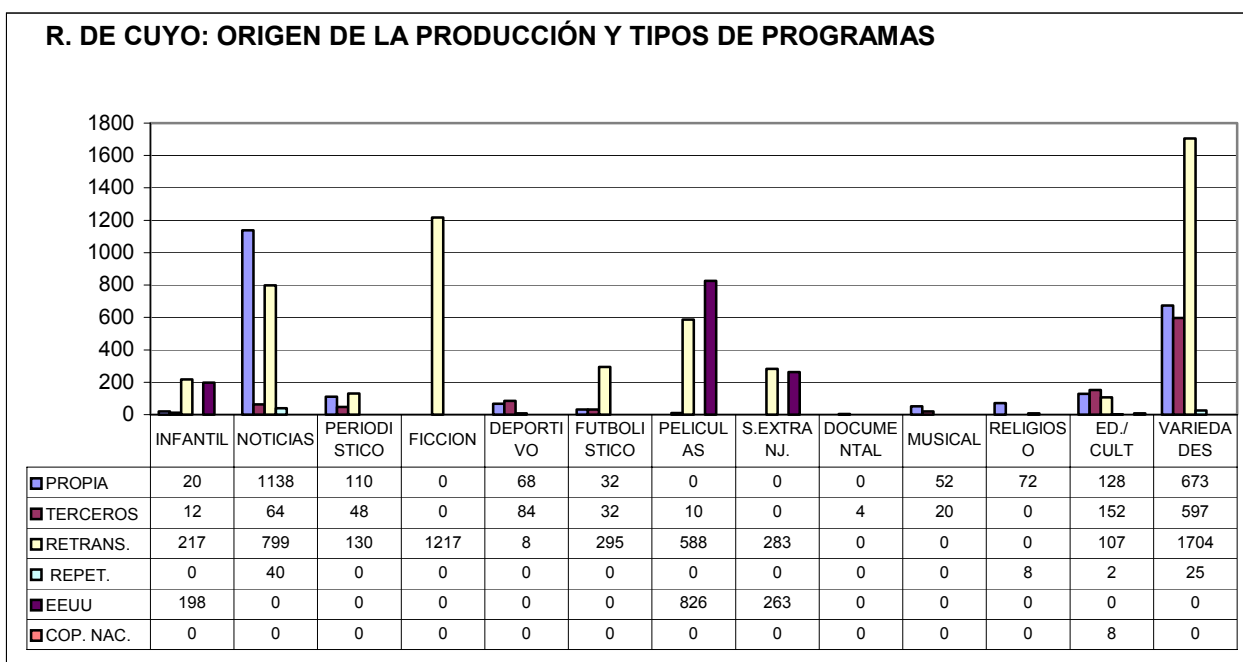
La región Pampeana ocupó en el trimestre (septiembre – octubre - noviembre):

Producción propia: 60 hs. de programación infantil; 2580 hs. de noticias; 90 hs. de periodísticos; 189 hs. de programas deportivos y 68 hs. de futbolísticos. 96 hs. de musicales; 42 horas de religiosos; 153 horas de educativos/divulgación cultural y 1730hs. de variedades.

- **Producción de terceros:** 24 hs de infantiles; 126 hs. de periodísticos; 49 horas deportivos; 12 de futbolísticos; 6 hs de documentales; 74 hs. musicales; 40 horas de religiosos y 195 hs. de variedades.
- **Retransmisión:** 272 hs. de programación infantil; 1836 hs. de noticias; 247 hs. de periodísticos; 2923 horas de ficción; 12 hs. de programas deportivos y 203 hs. de futbolísticos. 1338 horas de películas; 662 de series extranjeras; 112 hs. de musicales y otras tantas de religiosos; 659 hs. de educativos/divulgación cultural y 5904 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 118 hs. de programación infantil; 212 hs. de películas y 142 hs. de series extranjeras.
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 228 hs. de ficción.

Tal como se viene registrando el cambio más notable respecto al trimestre anterior se registra en las horas de fútbol que se retransmiten, las mismas pasaron de 24 a 203 horas debido al programa “Fútbol para Todos”

CUADRO XXIX REGIÓN CUYO: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En la Región Cuyo durante el trimestre se observa:

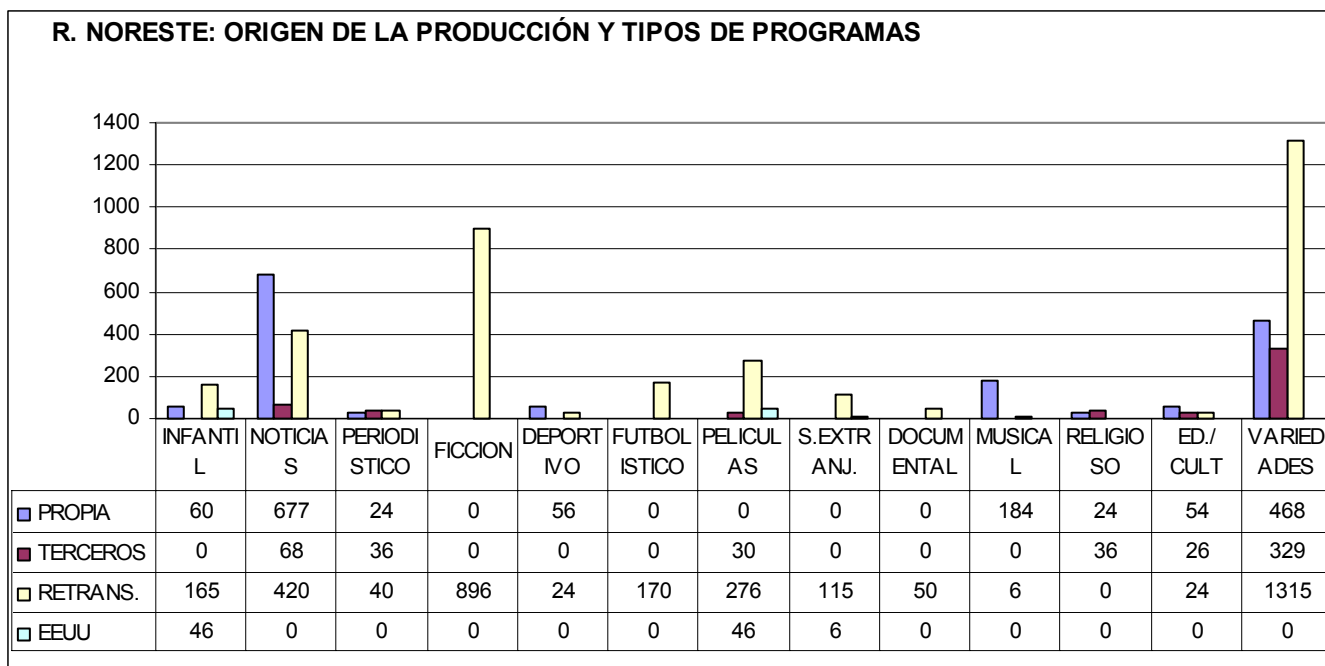
- **Producción Propia:** 20 hs. de programación infantil; 1138 hs. de noticias; 110hs. de periodísticos; 68 hs. de programas deportivos y 32 hs. de programas futbolísticos; 52 hs. de musicales; 72 de programación religiosa; 128 de educativos/divulgación cultural y 673 hs. de variedades.
- **Terceros:** 12 hs. de programación infantil; 64 horas de noticias; 48 horas de periodísticos; 84 de deportivos; 32 de programas exclusivamente futbolísticos; 10 hs. de películas; 4hs de documentales; 20 hs. de musicales; 152 hs. de educativos/divulgación cultural y 597 hs. de variedades.
- **Retransmisiones:** 217 hs. de infantiles; 799 de noticias; 130 hs. de programas periodísticos; 1217 hs. de ficción; 8 hs de deportivos y futbolísticos 295 hs.; 588 de películas; 283 de series extranjeras; 101 de educativos/ divulgación cultural y 1704hs. de variedades.
- **Repeticiones:** 40 hs de noticias; 8 hs de programas religiosos; 2 de educativos/ divulgación cultural y 25 hs de variedades
- **Programación extranjera de origen norteamericano:** 198 hs. de infantiles; 826 hs. de películas y 263 hs. de series y 6 de educativos/ divulgación cultural.
- **Coproducción Nacional:** 8 horas de educativos/ divulgación cultural.

En la producción propia se observa una notoria caída de la programación infantil que pasó de 79hs a sólo 20 horas.

Se aprecia con claridad la puesta en marcha definitiva ***del programa Fútbol para Todos, mientras que en el anterior período eran los inicios del mismo (con 48hs que en sí mismo ya era un paso sobre el 0hs previas) en este período hay 295 hs de fútbol por la televisión abierta en forma gratuita para toda la ciudadanía.*** Hay que destacar que las emisoras siguen recurriendo a programación de terceros lo que estimula la producción local de contenidos, es esperable que cuando la nueva normativa este funcionando a pleno puedan verificarse estos cambios.

Otro tema al que se debe prestar atención es que en el trimestre anterior no existía la repetición de programación y en el presente es una modalidad a la que las emisoras de la zona Cuyo recurrieron.

CUADRO XXX REGIÓN NORESTE: Origen de la Producción y Tipo de Programa



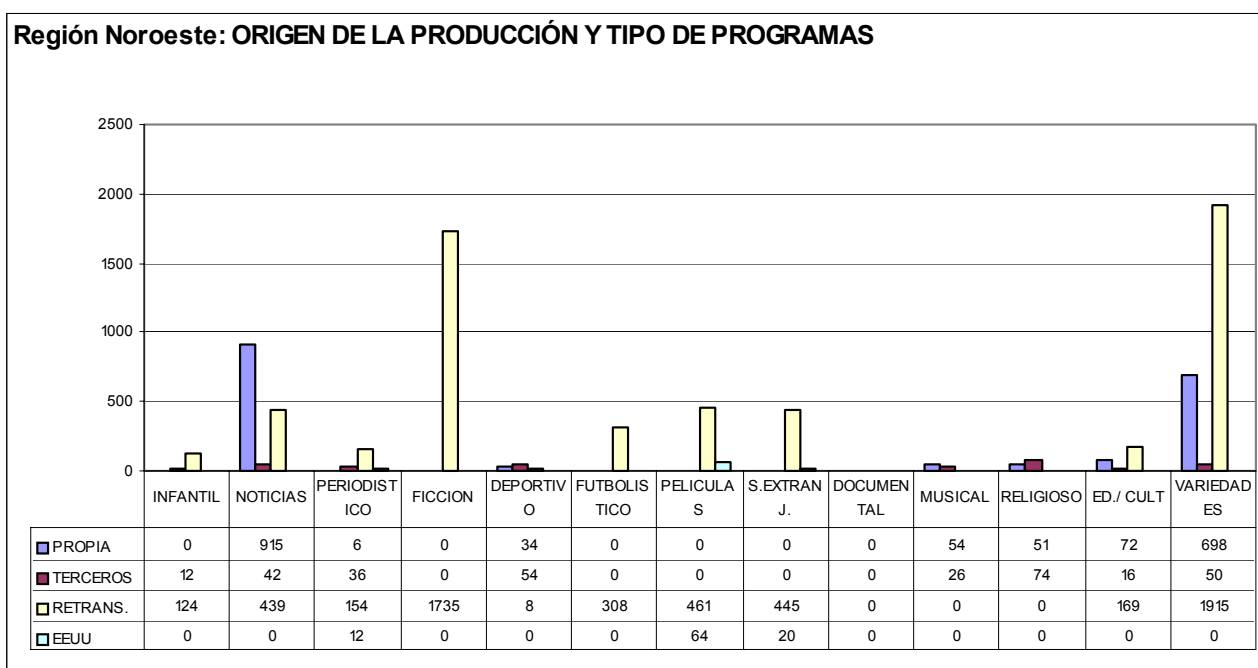
En la Región del Noreste, durante el trimestre septiembre, octubre y noviembre de 2009 se observa:

- **Producción Propia:** 60 hs. de infantiles; 677 hs. de noticias; 24 de periodísticos; 56 de deportivos; 184 hs. de musicales; 24 hs. de religiosos; 54 de educativos/divulgación cultural y 468 hs. de variedades.
- **Terceros:** 68 hs. de noticias; 36 hs. de periodísticos; 30 hs. de películas; 36 horas de religiosos; 26 de educativos/divulgación cultural y 329 hs. de variedades
- **Retransmisión:** 165 hs. de programación infantil; 420 de noticias y 40 de periodísticos. Asimismo, se retransmite 896 hs. de ficción, 24 hs de programas deportivos; 170 hs. de fútbol; 276 de películas, 115 de series extranjeras; 6 hs. de musicales; 26 hs. de educativos/divulgación cultural y 1315 hs. de variedades.

- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 46 horas de programación infantil; 46 hs. de películas y 6 de series.

En términos generales se mantienen los mismos números que en el trimestre anterior a excepción de las retransmisiones de fútbol que, como se viene anunciando crecieron exponencialmente.

CUADRO XXXI NOROESTE: Origen Producción / Tipo Programa



En la Región Noroeste se observa durante el trimestre junio, julio y agosto de 2009 lo siguiente:

- **Producción Propia:** 915 hs. de noticias; 6 hs. de periodísticos; 34 de deportivos; 54 de musicales; 51 de religiosos; 72 de educativos/divulgación cultural y 698 de variedades.
- **Producción Terceros:** 12 hs de infantiles; 42 hs de noticias, 36 hs. de periodísticos. A lo que se suman: 54 horas de programas deportivos; 26 horas de musicales; 74 de religiosos; 16 hs de educativos/culturales y 50 horas de variedades.
- **Retransmisión:** 124 hs. de infantiles; 439 hs. de noticias; 154 hs. de periodísticos; 1735 hs. de ficción; 8 hs de deportivos y 308 hs de futbolístico; 461

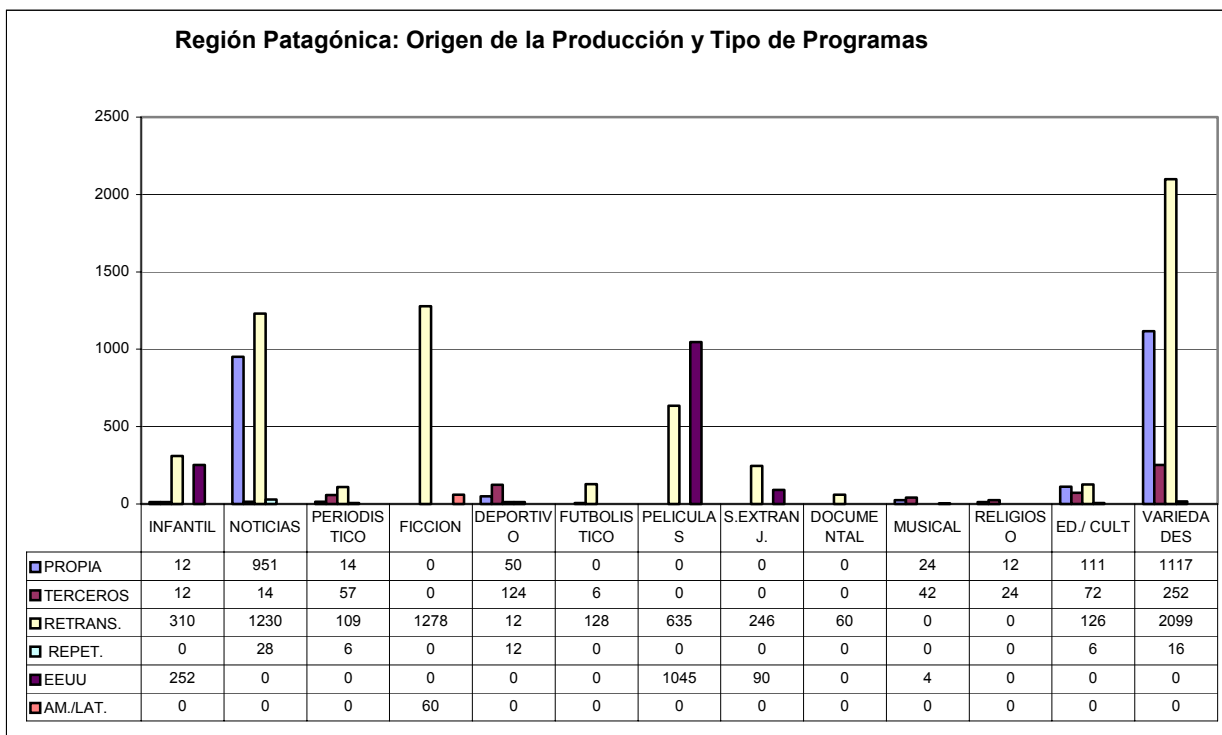
hs. de películas; 445 de series extranjeras; 169 hs. de educativos/divulgación cultural y 1915 de variedades.

• **Producción extranjera de origen norteamericano:** 12 hs. de periodísticos; 64 de películas y 20 de series.

En esta región se registra una disminución de producción propia de programas periodísticos de 36 a 6 hs. Por su parte los canales emitieron más del doble de producción de terceros de programas deportivos, de musicales y de programas religiosos. Asimismo, de no poseer programas educativos/ difusión cultural pasaron a tener en grilla 16 hs. de producción de terceros de este tipo de programas.

En cuanto a las retransmisiones lo más llamativo, amén de el aumento en la cantidad de horas de programas futbolísticos, estuvo dado por las películas que disminuyeron de 741 hs. en el trimestre anterior a 461 hs en el presente y por los programas educativos /difusión cultural que pasaron de sólo 4 a 169 horas

CUADRO XXXII REGIÓN PATAGÓNICA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Para finalizar el recorrido región por región, en la Zona Patagónica se observa:

- **Programación Propia:** 12 hs. de infantiles; 951 hs. de noticias; 14 hs. de periodísticos; 50 hs. de deportivos; 24 de musicales; 12 de religioso; 111 de educativo /divulgación cultural y 1117 hs. de variedades.

- **Terceros:** 12 hs de infantiles; 14 hs. de noticias; 57 hs. de periodísticos; 124 horas de deportivos; 6 hs. de futbolísticos; 42 hs. de musicales y 24 hs de religiosos. 72 horas de educativo/ divulgación cultural y 252 hs. de variedades.

- **Retransmisión:** 310 hs. de infantiles; 1230 de noticias y 109 de periodísticos. También se retransmiten 1278 hs. de ficción, 12 de deportivos; 128 horas de futbolístico; 635 de películas y 246 de series extranjeras. Por último retransmite 60 hs. de documentales, 126 de educativo/ divulgación cultural y 2099 hs. de variedades.

- **Repetición:** 28 horas de noticias; 6 horas de periodísticos; 12 de deportivos; 6 horas de educativos /divulgación cultural y 16 horas de variedades.

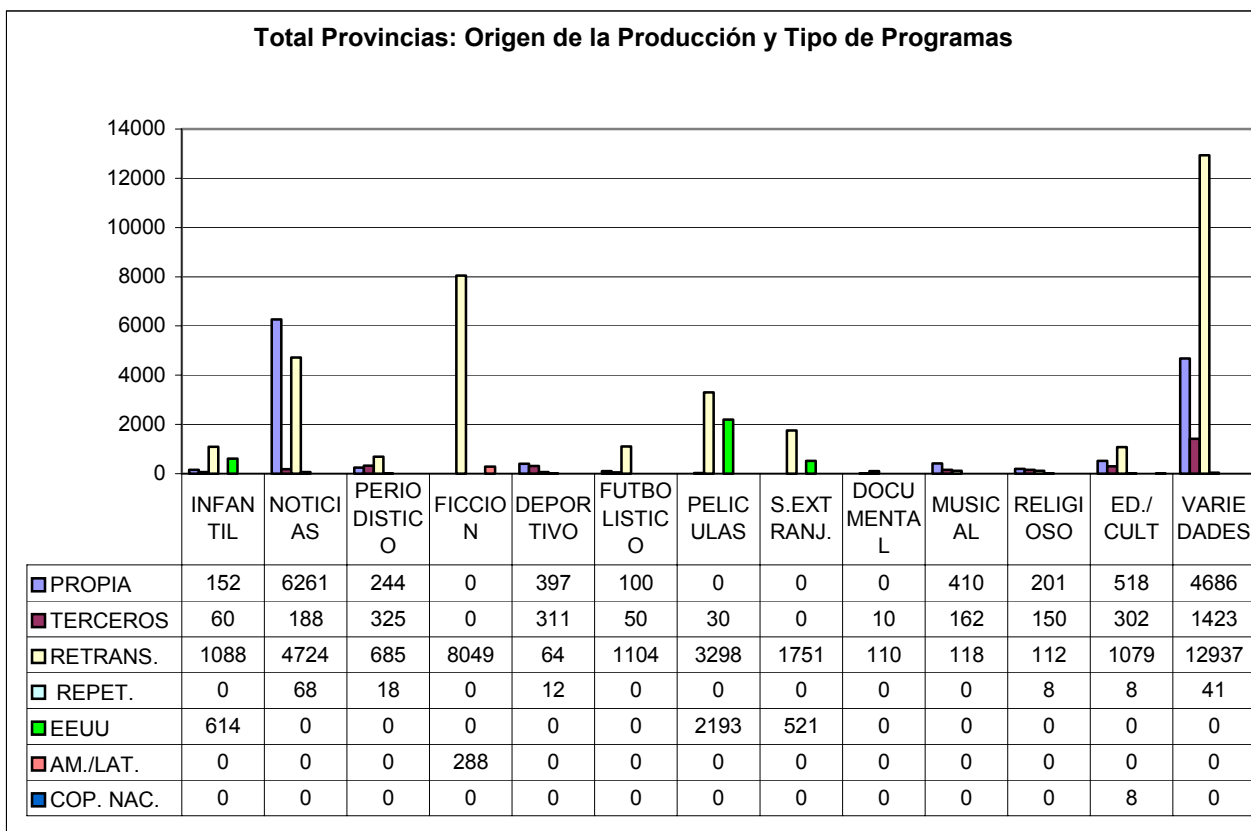
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 252 hs. de infantiles; 1045 hs. de películas; 90 hs. de series y 4 horas de musicales.

Producción extranjera de origen latinoamericano: 60 hs. de ficción.

La zona mantiene una importante programación deportiva no futbolística (124 horas), posiblemente ligadas a los deportes específicos de la región, producida por terceros. Asimismo y con respecto al trimestre anterior, triplicó la pantalla de programas periodísticos producidos por terceros y aumentó en 124 horas la programación de variedades del mismo origen.

La retransmisión de programas de fútbol pasó de ser inexistente a cubrir 128 horas en el trimestre.

CUADRO XXXIII TOTAL PROVINCIAS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



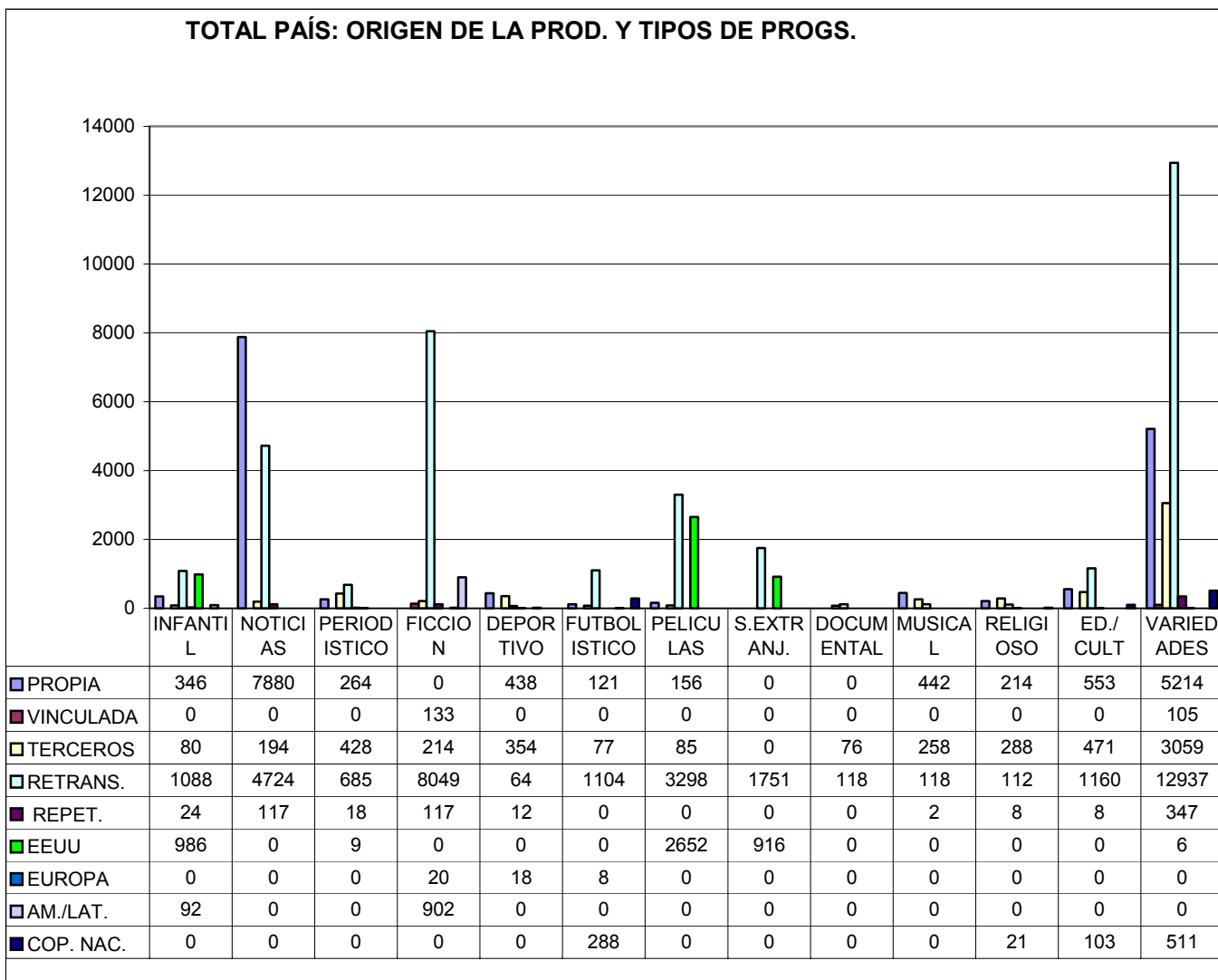
En relación al Total Provincias (sin AMBA-La Plata) se registra que las categorías propuestas para determinar el tipo de producción han incrementado en variedad aunque la preponderancia de la retransmisión sigue siendo determinante. **Se espera que esto se revierta al momento de entrar en vigencia la obligación de respetar las cuotas de pantalla que establece la ley 26522.**

Tal como se viene señalando en los informes anteriores, la ficción local es inexistente y las horas emitidas en el trimestre corresponden a contenidos producidos en la región AMBA-La Plata y retransmitidos desde los canales “cabecera”, mientras que 288 hs. corresponden a una producción latinoamericana adquirida en forma directa.

Otro eje, es que en este informe ya pueden visualizarse con certeza el impacto en la pantalla del convenio entre la A.F.A (Asociación de Fútbol Argentino) y el Estado Nacional: ***los ciudadanos de las provincias argentinas pudieron disfrutar de 1104 horas de fútbol (en total) transmitido en forma gratuita por la televisión abierta.***

El tipo de programas que más se producen en las provincias en escala decreciente son: noticieros 6261 hs.; variedades 4686 hs.; 518 hs. de educativos/ difusión cultural; 410 hs. de musicales; 397 hs. deportivos; 244 hs. de periodísticos; 201 hs. de religiosos; 152 de infantiles y 100 hs. de fútbol (ligado a torneos o encuentros locales).

CUADRO XXXIV TOTAL PAÍS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



La mayor cantidad de categorías de tipo de producción se observan en la región AMBA-La Plata y por reflejo en el total país, dado que la mayor parte de lo que se emite en las provincias proviene de esta región (63% en este trimestre). La producción vinculada se concentra exclusivamente en Canal 13 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La producción de terceros continúa ascendiendo. Sin embargo aún se encuentran lejos de cumplimentar los porcentajes que la Ley 26.522

demanda, razón por lo cual es dable esperar una reactivación (y en algunos casos una creación) del sector pyme del audiovisual.

El fútbol retornó en forma contundente a la pantalla abierta y gratuita para la población, esto se debió al contrato entre la AFA y el Gobierno (288 horas de coproducción Nacional en AMBA-La Plata, retransmitido por 1104 horas en las provincias, contra 52 horas de coproducción y 100 horas de retransmisión del trimestre anterior). Si a esto se suma lo establecido por la ley 26.522 en cuanto a la protección del derecho ciudadano a acceder a informaciones relevantes y a eventos deportivos destacados, se habrá dado un paso fundamental en entender el acceso a los bienes culturales como un derecho humano esencial.

El impacto de la ***retransmisión es contundente: 63% de lo que se consume en las provincias argentinas proviene de lo producido en Capital Federal, pero como se viene señalando a lo largo de cada uno de estos informes, en la ficción tiene un 100% de impacto.***

Sigue siendo evidente que los programas que se producen en las provincias, además de los de noticias que son obligatorios por cuota de pantalla, son aquellos de bajo costo y fácil inserción local.

Tal como venimos señalando: la retransmisión desde canales de cabecera, la repetición de programación y el recurso hacia formatos muy probados, continúa siendo una constante de las emisoras. Es de suponer que a futuro, la obligación de cuotas de pantalla y el ingreso de nuevos prestadores con lógicas diferentes diversifique la producción, estimule la creatividad y aumente las posibilidades de elección ciudadana.

Anexo: Glosario de términos

a) El origen de la producción

- ✓ **Producción nacional:** son aquellos programas producidos integralmente en el territorio nacional o realizados bajo la forma de coproducción con capital extranjero, con participación de autores, artistas, actores, músicos, directores, periodistas, productores, investigadores y técnicos argentinos en un porcentaje no inferior al 60% (sesenta por ciento) del total del elenco comprometido.
- ✓ **Producción propia:** producción directamente realizada por los licenciatarios o autorizados con el objeto de ser emitida originalmente en sus servicios.
- ✓ **Producción vinculada:** producción realizada por productoras con vinculación jurídica societaria o comercial, no ocasional, con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Producción de terceros:** es la producción nacional destinada a ser emitida por los titulares de los servicios de radiodifusión, realizada por personas que no tienen vinculación jurídica, societaria o comercial con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Retransmisión:** producción realizada en otros canales que funcionan como cabeceras de red sea formal o informalmente.
- ✓ **Coproducción:** Es la producción realizada conjuntamente entre un licenciatario y/o autorizado y una productora independiente en forma ocasional o con una productora o canal extranjero en forma ocasional.

b) El tipo de Programas

- ✓ **Programa infantil:** Es un producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de

cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por condicionantes, limitaciones y características propias que apelan y entienden a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.

- ✓ **Programa de noticias:** en referencia a los denominados noticieros de televisión y radio cuya finalidad es responder a los intereses de la información periodística y de actualidad.

La noticia se destaca por tener como fin primordial la transmisión de un suceso o idea.

El programa debe poseer una cercanía temporal con los sucesos o ideas que presenta; tener una frecuencia de emisión prefijada; una construcción enunciativa que incluya las siguientes características: relato de locutor/a; conductor/a desde estudio; Móviles desde el “lugar de los hechos” con sonido ambiente; identificadores de personajes y escenarios (en TV), segmentos especiales (datos del tiempo; estado del tránsito). En algunos casos presentan columnistas especiales, entrevistas en estudio, editorializaciones.

- ✓ **Programa Periodístico:** refiere a un programa que ofrece información periódica NO DIARIA. Puede ser semanal, quincenal, mensual. En términos generales pueden versar sobre cualquier tema cuyo tratamiento exceda los límites de la noticia (en tanto enunciado de un hecho), profundizando en los sucesos, contextualizando los eventos y por tanto incluyendo la opinión sobre los mismos. Es decir, que sobre la noticia aparece el análisis y la interpretación de los hechos en forma explícita. Puede incluir reportajes, entrevistas en profundidad, paneles de opinión, declaraciones (se acude al “personaje” para que de testimonio sobre un hecho determinado). Puede tener formato de debate, en el sentido que entabla una discusión entre dos o más sujetos identificados con posicionamientos diferentes sobre un/unos tema/s determinado/s. También el de panel de opinión donde los panelistas suelen ser fijos e introducen distintas perspectivas sobre un mismo eje.

- ✓ **Programa de Ficción:** Refiere a los programas de ficción narrativa originales o adaptados, que implican la intervención de actores representando una situación determinada. Generalmente (pero no es obligatorio) requieren de un

proceso de producción que incluye la construcción o localización de escenarios, reparto de actores, guiones, ensayos, grabaciones en estudio y/o exteriores, edición.

A su vez es importante señalar que existen diversos tipos de ficción ya sea por su periodicidad (tira o unitarios), como por el tipo de productos (telenovelas, telecomedias, humorísticos, miniserias, teleteatros, radioteatros). Las temáticas que abordan pueden ser múltiples desde la más banal a la de mayor compromiso social, tener o no anclaje en hechos verídicos y transcurrir en cualquier espacio y tiempo.

- ✓ **Programa deportivo general:** refiere a todos los espacios televisivos y radiales cuyo elemento definitorio es el deporte de cualquier tipo y en cualquiera de sus presentaciones. Puede ser la transmisión del acontecimiento deportivo en directo, la síntesis del mismo, o bien un programa de comentarios o análisis deportivo. Por el carácter cuasi hegemónico del fútbol en este tipo de programas, la transmisión de partidos o programas EXCLUSIVAMENTE REFERIDOS AL FÚTBOL se computarán como categoría diferenciada. Los programas pueden ser periódicos, diarios o acontecimientos especiales (juegos olímpicos, mundiales, etc).
- ✓ **Programa futbolístico:** le cabe las mismas definiciones que a los programas deportivos en general, con la excepción de que en esta categoría sólo se incluye al fútbol. Cuando el programa tenga al fútbol como uno de los deportes que trata, entonces será incluido en la anterior categoría. En este ítem sólo se incluyen aquellos programas donde el fútbol sea el único deporte que se transmita y/o analice.
- ✓ **Películas:** En esta categoría incluimos los films realizados originalmente para cine y que luego se comercializan para ser transmitidos por televisión. Aquí nos interesa distinguir si son nacionales o extranjeras. En extranjeras entre origen norteamericano, europeo o latinoamericano.
- ✓ **Series extranjeras:** las series son relatos audiovisuales de producción cinematográfica pero que se presentan en forma fragmentada en el tiempo de

emisión y por una relación entre cada capítulo que puede ser autónoma (o no) del capítulo anterior, aunque siempre manteniendo diversos grados de continuidad. En general nos referimos a series cuando designamos el modelo norteamericano de las mismas. Cuando son de producción nacional las incluimos en la categoría de programas de ficción.

- ✓ **Documentales:** en el presente esta denominación tiene límites cada vez más difusos. Puede entenderse el documental televisivo o radial de forma amplia como una narración audiovisual de temas o hechos reales con una intencionalidad informativa o pedagógica. Es cada vez más habitual que en aquellos de carácter histórico social se incorporen reconstrucciones de los hechos dando un espacio a sectores de ficción dentro de la narración, aunque esa ficción está al servicio de los acontecimientos que se narran. Es, de hecho, un tipo de programa basado en un formato que no es ni ficción pura y directa, ni periodismo y que está producido con procedimientos y lenguajes provenientes de lo cinematográfico (para tv) y en términos de lo guionado y preproducido (excluyendo lo visual) para radio.

- ✓ **Musicales:** se consideran musicales a aquellos espacios donde la música (sin especificidad de estilo) es el contenido central del programa cualquiera sea el formato de presentación. Bajo este formato de programa genérico caben desde conciertos (en estudio, grabados o en vivo); videoclips (en el caso de TV); espacios de divulgación de intérpretes o géneros; concursos musicales, entre otros de tenor similar.

- ✓ **Programa de variedades:** programa de mixtura de géneros y formatos (música, coreografías, humor, entrevistas, concursos, pequeños segmentos ficcionalizados, actualidad, cocina). Se comprende como un espacio de entretenimiento que está principalmente realizado en estudio, en el cual en general (aunque no exclusivamente) hay presencia de público. La/s figura/s del/a presentador/a, conductor/a es característica de este tipo de formato. Dichos programas suelen dividirse en distintos segmentos (en esta categoría amplia pueden distinguirse varias subcategorías como programas de espectáculos; *Reality*; programas de juegos y sorteos; u otros semejantes).

- ✓ **Programas educativos y divulgación cultural:** los programas educativos son aquellos cuyo diseño y estructura han sido concebidos y realizados en forma didáctica, dentro de un sistema educativo formal o no formal. El carácter de programa educativo está dado mucho más por sus contenidos que por la forma en que los mismos se presentan. Deben apuntalar a contribuir a la formación de las audiencias fomentando el pensamiento crítico.
En relación a la categoría de divulgación cultural inscribimos aquellos programas que no tienen una intencionalidad definidamente pedagógica pero cuyo objeto es dar a conocer a públicos amplios temáticas científicas o estéticas. Caben en esta categoría los programas sobre libros, sobre artes plásticas o sobre ciencia, así como también los que refieren a comunidades.

- ✓ **Programas religiosos:** nos referimos a los programas de diversos cultos que tienen como función difundir la fe que profesan. Es sumamente importante no confundirlos con programas de divulgación cultural referidos a la historia de un pueblo determinado.

i Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina (Origen de la Producción – Tipo de Programación – Estructura de Propiedad) trimestre septiembre – octubre - noviembre

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Dirección General del Proyecto: Lic. Gustavo Bulla

Diseño de Investigación y Coordinación del Informe: Lic. Mariana Branchuk

Equipo de trabajo: Lic. Elizabeth Lobos y Ariel Diez