

INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN  
ABIERTA ARGENTINA

Origen de la Producción – Tipo de Programas  
Estructura de Propiedad

-----2008-----

-Datos correspondientes a septiembre 2008-

**-Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación-**

**-COMITÉ FEDERAL DE RADIODIFUSIÓN-**

# INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA ARGENTINA

## Origen de la Producción – Tipo de Programas Estructura de Propiedad

**Datos correspondientes a Septiembre 2008**

### **Universo Total:**

49 canales abiertos de todo el país (no incluye repetidoras)<sup>1</sup>

### **Objetivo del presente informe:**

relevar la composición de los contenidos que se emiten en la televisión abierta argentina desde:

- a) El origen de la Producción
- b) El tipo de Programas

en el marco de la estructura de propiedad del sistema de medios.

### **a) El Origen de la Producción**

#### **NACIONAL:**

- ✓ propia
- ✓ vinculada
- ✓ terceros
- ✓ retransmisión.

#### **EXTRANJERA:**

- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

#### **COPRODUCCIÓN**

- ✓ Nacional
- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

### **b) El tipo de Programas**

- ✓ INFANTIL
- ✓ NOTICIAS
- ✓ PERIODISTICO

---

<sup>1</sup> A esto hay que sumarle otras dos licencias, una a la Universidad de la Plata y la otra a la Universidad de Lujan, las cuales tienen licencias otorgadas pero no se encuentran operativas. Asimismo entre los 49 canales abiertos se incluyen los canales abiertos en UHF

- ✓ FICCIÓN
- ✓ DEPORTIVO EN GENERAL
- ✓ PROGRAMA FUTBOLISTICO
- ✓ PELÍCULAS
- ✓ SERIES EXTRANJERAS
- ✓ DOCUMENTALES
- ✓ MUSICALES
- ✓ VARIEDADES
- ✓ EDUCATIVO / DIVULGACION CULTURAL
- ✓ RELIGIOSO

A los efectos de este primer informe agregamos a continuación un glosario de términos:

### **a) El origen de la producción**

- ✓ **Producción nacional:** son aquellos programas producidos integralmente en el territorio nacional o realizados bajo la forma de coproducción con capital extranjero, con participación de autores, artistas, actores, músicos, directores, periodistas, productores, investigadores y técnicos argentinos en un porcentaje no inferior al 60% (sesenta por ciento) del total del elenco comprometido.
- ✓ **Producción propia:** producción directamente realizada por los licenciatarios o autorizados con el objeto de ser emitida originalmente en sus servicios.
- ✓ **Producción vinculada:** producción realizada por productoras con vinculación jurídica societaria o comercial, no ocasional, con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Producción de terceros:** es la producción nacional destinada a ser emitida por los titulares de los servicios de radiodifusión, realizada por personas que no tienen vinculación jurídica, societaria o comercial con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Retransmisión:** producción realizada en otros canales que funcionan como cabeceras de red sea formal o informalmente

- ✓ **Coproducción:** Es la producción realizada conjuntamente entre un licenciataria y/o autorizado y una productora independiente en forma ocasional o con una productora o canal extranjero en forma ocasional.

## b) El tipo de Programas

- ✓ **Programa infantil:** Es un producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por condicionantes, limitaciones y características propias que apelan y entienden a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.

- ✓ **Programa de noticias:** en referencia a los denominados noticieros de televisión y radio cuya finalidad es responder a los intereses de la información periodística y de actualidad.

La noticia se destaca por tener como fin primordial la transmisión de un suceso o idea.

El programa debe poseer una cercanía temporal con los sucesos o ideas que presenta; tener una frecuencia de emisión prefijada; una construcción enunciativa que incluya las siguientes características: relato de locutor/a; conductor/a desde estudio; Móviles desde el “lugar de los hechos” con sonido ambiente; identificadores de personajes y escenarios (en TV), segmentos especiales (datos del tiempo; estado del tránsito). En algunos casos presentan columnistas especiales, entrevistas en estudio, editorializaciones.

- ✓ **Programa Periodístico:** refiere a un programa que ofrece información periódica NO DIARIA. Puede ser semanal, quincenal, mensual. En términos generales pueden versar sobre cualquier tema cuyo tratamiento exceda los límites de la noticia (en tanto enunciado de un hecho), profundizando en los sucesos, contextualizando los eventos y por tanto incluyendo la opinión sobre los mismos. Es decir, que sobre la noticia aparece el análisis y la interpretación de los hechos en forma explícita.

Puede incluir reportajes, entrevistas en profundidad, paneles de opinión, declaraciones (se acude al “personaje” para que de testimonio sobre un hecho determinado).

Puede tener formato de debate, en el sentido que entabla una discusión entre dos o más sujetos identificados con posicionamientos diferentes sobre un/unos tema/s determinado/s. También el de panel de opinión donde los panelistas suelen ser fijos e introducen distintas perspectivas sobre un mismo eje.

- ✓ **Programa de Ficción:** Refiere a los programas de ficción narrativa originales o adaptados, que implican la intervención de actores representando una situación determinada. Generalmente (pero no es obligatorio) requieren de un proceso de producción que incluye la construcción o localización de escenarios, reparto de actores, guiones, ensayos, grabaciones en estudio y/o exteriores, edición.

A su vez es importante señalar que existen diversos tipos de ficción ya sea por su periodicidad (tira o unitarios), como por el tipo de productos (telenovelas, telecomedias, humorísticos, miniseries, teleteatros, radioteatros). Las temáticas que abordan pueden ser múltiples desde la más banal a la de mayor compromiso social, tener o no anclaje en hechos verídicos y transcurrir en cualquier espacio y tiempo.

- ✓ **Programa deportivo general:** refiere a todos los espacios televisivos y radiales cuyo elemento definitorio es el deporte de cualquier tipo y en cualquiera de sus presentaciones. Puede ser la transmisión del acontecimiento deportivo en directo, la síntesis del mismo, o bien un programa de comentarios o análisis deportivo. Por el carácter cuasi hegemónico del fútbol en este tipo de programas, la transmisión de partidos o programas EXCLUSIVAMENTE REFERIDOS AL FÚTBOL se computarán como categoría diferenciada.

Los programas pueden ser periódicos, diarios o acontecimientos especiales (juegos olímpicos, mundiales, etc)

- ✓ **Programa futbolístico:** le cabe las mismas definiciones que a los programas deportivos en general, con la excepción de que en esta categoría sólo se incluye al fútbol. Cuando el programa tenga al fútbol como uno de los deportes que trata, entonces será incluido en la anterior categoría. En este

ítem sólo se incluyen aquellos programas donde el fútbol sea el único deporte que se transmita y/o analice.

- ✓ **Películas:** En esta categoría incluimos los films realizados originalmente para cine y que luego se comercializan para ser transmitidos por televisión. Aquí nos interesa distinguir si son nacionales o extranjeras. En extranjeras entre origen norteamericano, europeo o latinoamericano.
- ✓ **Series extranjeras:** las series son relatos audiovisuales de producción cinematográfica pero que se presentan en forma fragmentada en el tiempo de emisión y por una relación entre cada capítulo que puede ser autónoma (o no) del capítulo anterior, aunque siempre manteniendo diversos grados de continuidad. En general nos referimos a series cuando designamos el modelo norteamericano de las mismas. Cuando son de producción nacional las incluimos en la categoría de programas de ficción.
- ✓ **Documentales:** en el presente esta denominación tiene límites cada vez más difusos. Puede entenderse el documental televisivo o radial de forma amplia como una narración audiovisual de temas o hechos reales con una intencionalidad informativa o pedagógica. Es cada vez más habitual que en aquellos de carácter histórico social se incorporen reconstrucciones de los hechos dando un espacio a sectores de ficción dentro de la narración, aunque esa ficción está al servicio de los acontecimientos que se narran. Es, de hecho, un tipo de programa basado en un formato que no es ni ficción pura y directa, ni periodismo y que está producido con procedimientos y lenguajes provenientes de lo cinematográfico (para tv) y en términos de lo guionado y reproducido (excluyendo lo visual) para radio.
- ✓ **Musicales:** se consideran musicales a aquellos espacios donde la música (sin especificidad de estilo) es el contenido central del programa cualquiera sea el formato de presentación. Bajo este formato de programa genérico caben desde conciertos (en estudio, grabados o en vivo); videoclips (en el caso de TV); espacios de divulgación de intérpretes o géneros; concursos musicales, entre otros de tenor similar.
- ✓ **Programa de variedades:** programa de mixtura de géneros y formatos (música, coreografías, humor, entrevistas, concursos, pequeños segmentos ficcionalizados, actualidad, cocina). Se comprende como un espacio de

entretenimiento que está principalmente realizado en estudio, en el cual en general (aunque no exclusivamente) hay presencia de público.

La/s figura/s del/a presentador/a, conductor/a es característica de este tipo de formato.

Dichos programas suelen dividirse en distintos segmentos (en esta categoría amplia pueden distinguirse varias subcategorías como programas de espectáculos; *Reality*; programas de juegos y sorteos; u otros semejantes)

- ✓ **Programas educativos y divulgación cultural:** los programas educativos son aquellos cuyo diseño y estructura han sido concebidos y realizados en forma didáctica, dentro de un sistema educativo formal o no formal. El carácter de programa educativo está dado mucho más por sus contenidos que por la forma en que los mismos se presentan. Deben apuntalar a contribuir a la formación de las audiencias fomentando el pensamiento crítico.

En relación a la categoría de divulgación cultural inscribimos aquellos programas que no tienen una intencionalidad definidamente pedagógica pero cuyo objeto es dar a conocer a públicos amplios temáticas científicas o estéticas. Caben en esta categoría los programas sobre libros, sobre artes plásticas o sobre ciencia, así como también los que refieren a comunidades.

- ✓ **Programas religiosos:** nos referimos a los programas de diversos cultos que tienen como función difundir la fe que profesan. Es sumamente importante no confundirlos con programas de divulgación cultural referidos a la historia de un pueblo determinado.

### **Universo Total:**

49 canales abiertos de todo el país

### **Total horas emitidas País en 09/08<sup>2</sup>:**

16.326 horas (100%)

---

<sup>2</sup> No contabiliza la publicidad que se emite fuera del programa. Para ello se ha realizado un cálculo de 12 minutos por hora (sabiendo que el margen de error lo da la acumulación por bloque – ver decreto 1005/99) a lo que se suma el hecho de no haber trabajado con fracciones (excepto en el caso que se dan porcentajes) razón por la que se acumulan más / menos 30 minutos.

## **Canales por Región<sup>3</sup> / Horas de emisión**

### **Región AMBA - La Plata:**

LS82 Canal 7 (Sistema Nacional de Medios Públicos – Sociedad del Estado. Posee 226 repetidoras en todo el país); LS83 canal 9 (privado comercial) ; LS84 canal 11 (privado comercial); LS85 canal 13 (privado comercial); LS86 América TV<sup>4</sup> (privado comercial); LRL456 Canal 21 (canal público de derecho privado pertenece al episcopado. Transmite en UHF. No se sintoniza sin antena y su ubicación en los sistemas de pago es marginal)

### **Horas emitidas**

- **2241** horas (14%) (Sin Canal 21<sup>5</sup>)

### **Región Cuyo:**

LV83 Canal 9 de Mendoza (privado comercial. Posee 7 repetidoras en la provincia de las cuales 2 son propiedad del Estado Provincial); LV89 Canal 7 de Mendoza (privado comercial. Posee 3 repetidoras en la provincia propiedad del Estado Provincial); LV84 Canal 6 San Rafael Mendoza (privado comercial. Posee 1 repetidora en la provincia); LV82 Canal 8 de San Juan (privado comercial); LV90 Canal 13 (canal público provincial. Posee 12 repetidoras en la provincia 6 en VHF 1 propiedad de la municipalidad de Ing. Luiggi y el resto del Estado provincial y 6 en UHF todas propiedad del Estado Provincial)

### **Horas emitidas**

- **2382** horas (15%)

---

<sup>3</sup> A partir de la siguiente división regional:

**AMBA - La Plata:** Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Conurbano, La Plata y Gran La Plata

**Cuyo:** Mendoza, San Juan, San Luis

**Noreste:** Corrientes, Formosa, Chaco, Misiones

**Noroeste:** Catamarca, Tucumán, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero

**Pampeana:** Bahía Blanca, Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Mar del Plata, La Pampa

**Patagonia:** Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz; Tierra del Fuego

<sup>4</sup> El canal 2 (América TV) es un canal cuya licencia está otorgada para el área de la Ciudad de la Plata, su antena se encuentra en el conurbano bonaerense y su recepción es en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es por ello que muchos trabajos refieren a los “5 canales de capital” pero esto puede conducir a una mala interpretación legal. Sin embargo, si lo ubicamos en la región pampeana los datos estadísticos se verían desvirtuados de la realidad. Por ello es que se optó por agrupar una región como AMBA-La Plata.

<sup>5</sup> Dada la inaccesibilidad del público al canal se resolvió contabilizar horas emitidas sin canal 21 dado que tenerlo en cuenta daría datos correctos desde lo formal, pero inexactos en relación a la posibilidad real de acceder a los contenidos del mismo.

### **Región Noreste:**

LT80 Canal 13 de Corrientes (Privado Comercial); LT81 Canal 9 de Resistencia Chaco (Privado Comercial. Posee 12 repetidoras en toda la provincia, 10 en VHF 4 de las cuales son de propiedad municipal y 2 en UHF también municipales); LT88 Canal 11 de Formosa (Canal Público Provincial. Posee 4 repetidoras en la provincia de las cuales 3 dependen del Estado Nacional); LT85 Canal 12 de Posadas Misiones (Canal público provincial. Posee 2 repetidoras)

#### **Horas emitidas**

- **1587** horas (10 %)

### **Región Noroeste:**

LW80 Canal 7 de Jujuy (Privado Comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (Privado Comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (Privado Comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (Privado Comercial); LW83 (Canal público del estado Provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

#### **Horas emitidas**

- **1907** horas (12 %)

### **Región Pampeana:**

LU80 Canal 9 de Bahía Blanca (Privado Comercial. Posee 7 repetidoras, 6 en VHF de las cuales 3 son municipales y una en UHF); LU81 Canal 7 de Bahía Blanca (Privado Comercial. Posee 2 repetidoras, ambas municipales); LRH450 Canal 10 de Junín – Buenos Aires (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras); LU82 Canal 10 de Mar del Plata (Privado Comercial. Posee 9 repetidoras en la provincia 2 en VHF una municipal y 7 en UHF); LRI 486 Canal 8 de Mar del Plata (privado Comercial. Posee 16

repetidoras, 14 en VHF 4 de las cuales son municipales y 2 en UHF); LU91 Canal 12 de Trenque Lauquen (Público Sistema Nacional de Medios Públicos). Posee una repetidora manejada por la municipalidad.; LV80 Canal 10 de Córdoba (Canal Público del servicio de Radio y TV de la Universidad de Córdoba. Posee 10 repetidoras. 6 en VHF y 4 en UHF); LV81 Canal 12 de Córdoba (Privado Comercial. Posee 20 repetidoras en la Provincia de las cuales 6 son en VHF y 14 en UHF, sólo una de ellas es municipal); LV85 Canal 8 de Córdoba (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras); LV86 Canal 13 de Río Cuarto Córdoba (Privado Comercial. Posee 8 repetidoras, 3 en VHF y las demás en UHF); LRI450 Canal 9 de Paraná Entre Ríos (Privado Comercial. Posee 12 repetidoras); LU89 Canal 3 de Santa Rosa La Pampa (Canal Público del Estado Provincial. Posee 18 repetidoras); LT84 Canal 5 de Rosario Santa Fe (Privado Comercial. Posee 6 repetidoras); LT82 Canal 13 de Santa FE (Privado Comercial. Posee 5 repetidoras, 4 en VHF y la otra en UHF, dos de ellas son comunales); LT83 Canal 3 de Rosario Santa Fe (Privado Comercial. Posee 10 repetidoras, dos en VHF y Ocho en UHF).

#### **Horas emitidas**

- **5576** horas (33%)

#### **Región Patagónica:**

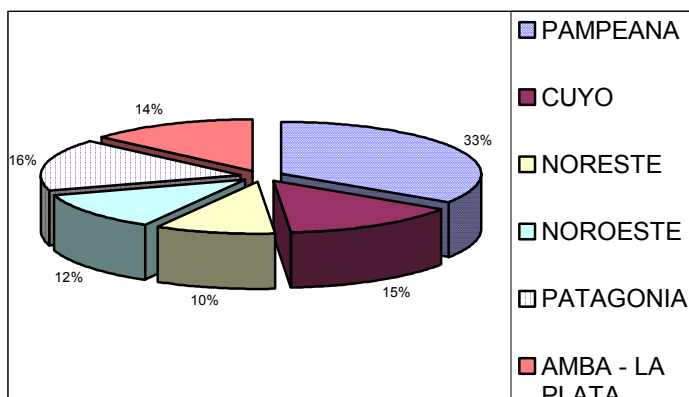
LU90 Canal 7 de Rawson Chubut (Público Estado Provincial. Posee 60 repetidoras en toda la provincia); LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia – Chubut (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras , dos en VHF y la otra en UHF); LU84 canal 7 de Neuquén (Privado Comercial. Posee 14 repetidoras, 10 en VHF y 4 en UHF 8 las presta el Gobierno provincial; 3 La Dirección General de Telecomunicaciones y las restantes el propio privado); LU92 Canal 10 de General Roca Río Negro (Público del Estado Provincial. Posee 4 repetidoras); LU93 Canal 6 de Bariloche – Río Negro (Privado Comercial. Posee 13 repetidoras, 12 de las cuales en VHF y una UHF); LU85 de Río Gallegos Santa Cruz (Público Estado Provincial. Posee dos repetidoras); LU88 Canal 13 de Río Grande – Tierra del Fuego (Público Estado Provincial); LU87 Ushuaia (Público Estado Provincial).

#### **Horas emitidas**

- **2633** horas (16 %)

En relación a las repetidoras y teniendo en cuenta que las frecuencias en UHF son las más idóneas para la futura TDT<sup>6</sup>, es interesante señalar que existen 17 frecuencias UHF en propiedad del Estado (entre Nacional, Provincial y Municipal) que en la actualidad se utilizan como repetidoras de canales privados comerciales. También existen frecuencias en VHF propiedad del Estado que se utilizan con los mismos fines.

**Cuadro I - Horas emitidas por región (mensual sept/08)**

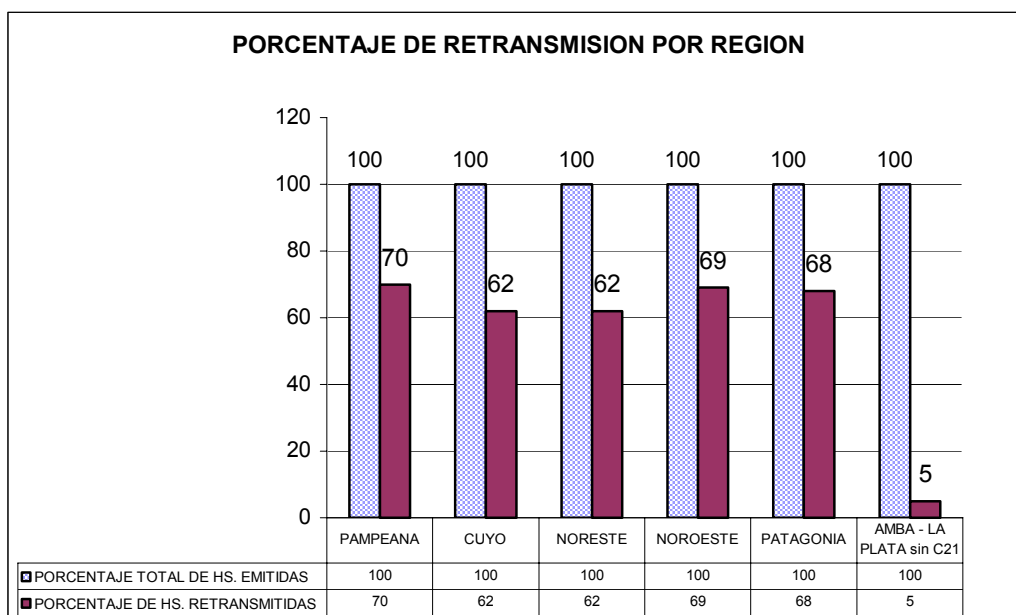


Las horas de emisión de la televisión abierta no contabiliza el tiempo de las repetidoras, pero no diferencia entre horas producidas o retransmitidas.

**Cuadro II - Horas retransmitidas por región (mensual sept/08)**

REGION	HS. EMITIDAS	HS.. RETRANSMITIDAS	PORCENTAJE DE HS.. RETRANSMITIDAS
PAMPEANA	5576	3896	70
CUYO	2382	1453	62
NORESTE	1587	974	62
NOROESTE	1907	1312	69
PATAGONIA	2633	1784	68
AMBA - LA PLATA	2241	117	5

<sup>6</sup> TDT: Televisión Digital Terrestre

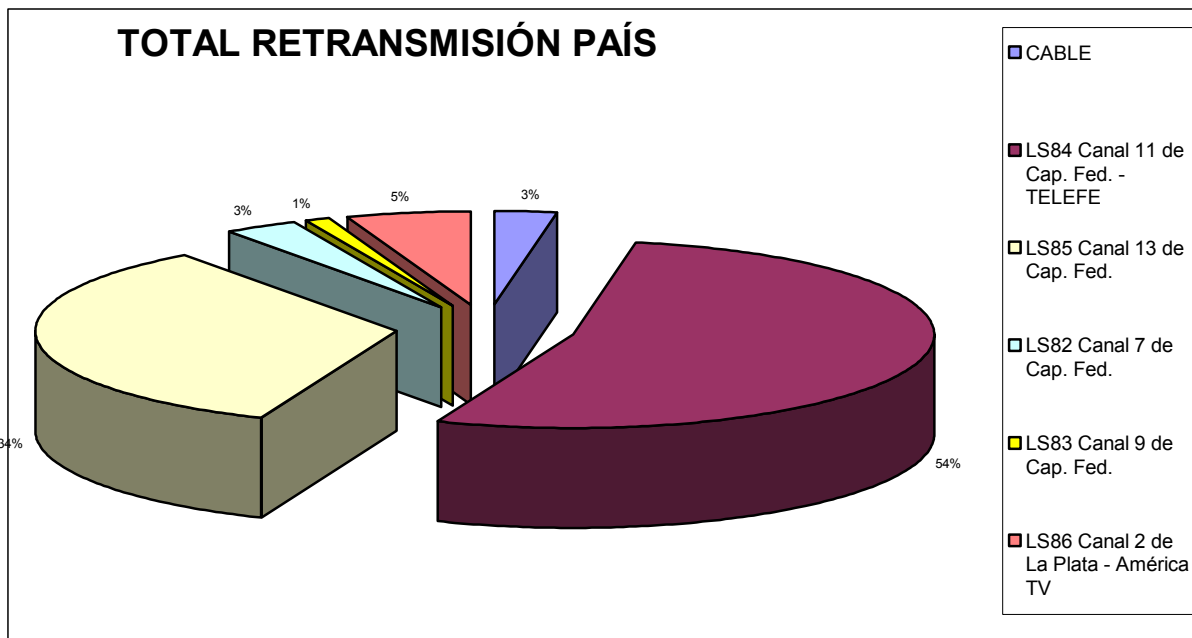


Durante septiembre de 2008 en todo el país se retransmitieron **9536 horas** (sin contar las horas emitidas por las repetidoras); lo que representa el **58,40 %** de las emisiones totales. En la región AMBA - La Plata se retransmitieron 117 horas (5% de las horas emitidas). Esta cifra corresponde casi en su totalidad a canal 9 que repite su propia programación durante 5 horas diarias y fue contabilizada como si fuera retransmisión aunque en términos exactos corresponde a repeticiones. El resto corresponde a horas de canal 7 que retransmite programación de canal encuentro.

Se observa con claridad que la producción nacional está centralizada en la región AMBA-La Plata.

### **Cuadro III – Retransmisiones del total país dividido por canal de “cabecera”**

Aquí es interesante observar los porcentajes de retransmisión de cada canal de la región AMBA – La Plata en el interior:

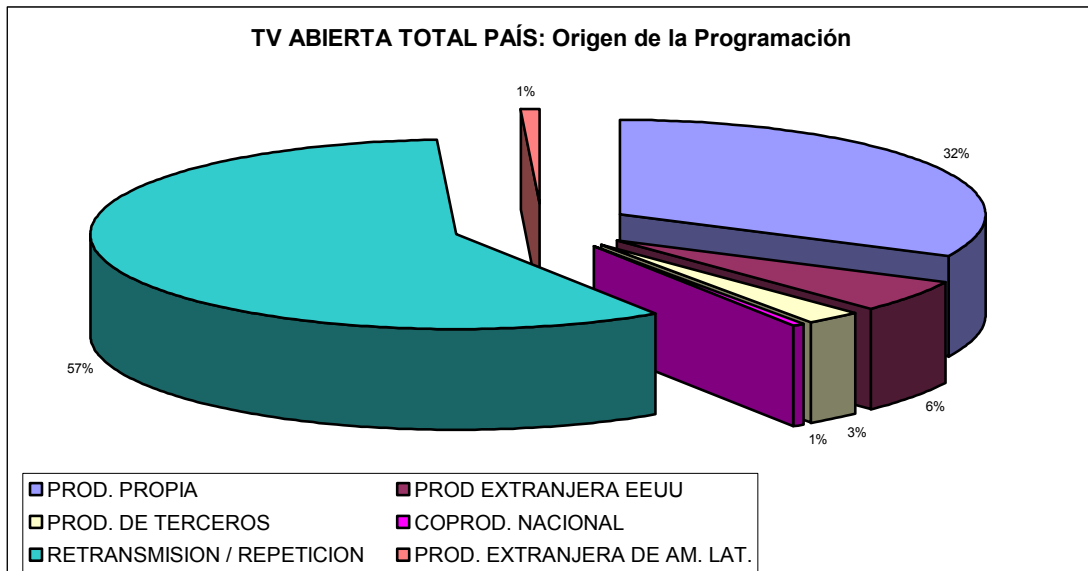


En el presente informe se denomina a los canales de la región AMBA- La PLATA como “canales de cabecera” ya que no hay retransmisiones de interior a capital, ni del interior entre sí. Prácticamente la totalidad de lo que se retransmite sale de los 5 canales. Las retransmisiones apuntadas como “cable” corresponden principalmente a canal encuentro, alguno de cuyos programas se incorporan a las grillas de los canales públicos del interior. En menor medida se “levanta” programación de Telesur y canal “Gourmet”. Asimismo hay que señalar que el 1% que posee de retransmisión canal 9 en realidad corresponde a repeticiones de su propia emisora.

Canal 11 y canal 13 retransmiten en conjunto el 88 % del total, correspondiendo el 54% a canal 11 y el 34% al 13. Si recordamos que del total de horas emitidas en todo el país el 58,40 % son retransmisiones, y que de eso sólo el 5% corresponde a la región AMBA-La Plata queda de manifiesto el centralismo del sistema y la alta penetración de los contenidos emitidos por los canales de cabecera propiedad de Grupo Clarín y Telefónica.

En relación al *origen de la programación*, presentamos los datos de todo el país diferenciado por regiones tomando los datos de septiembre 2008.

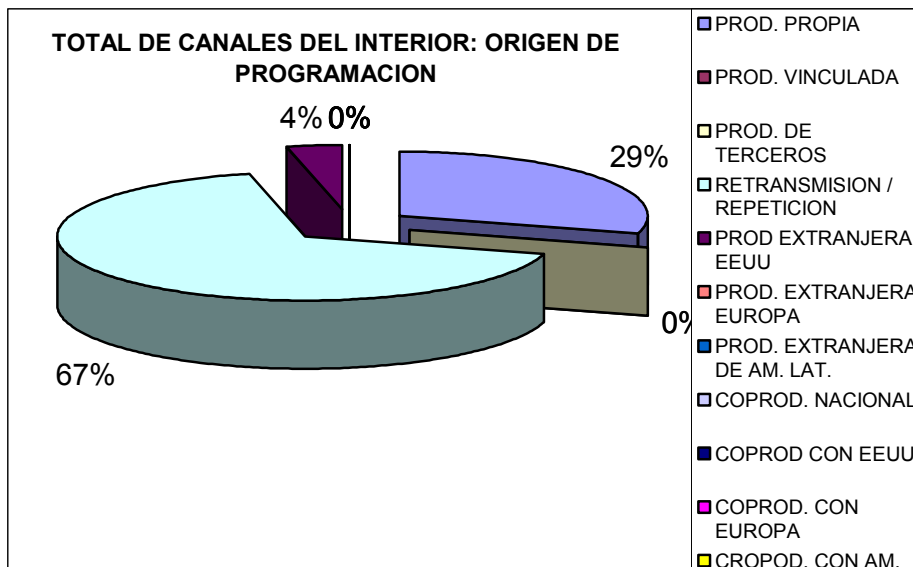
#### CUADRO IV Origen de la Programación: Total País (mensual sept/08)



Como ya se explicitó el 58% de la programación corresponde a retransmisiones de lo que se emite. El 32% corresponde a la producción propia. La producción extranjera que viene de los Estados Unidos corresponde al 6% de lo emitido, la producción de terceros es sólo un 3% del total, mientras que la coproducción nacional es un 1%. Es importante destacar que en el total país la producción vinculada queda por debajo del 1% . Dada que es una característica específica de canal 13 de la región AMBA-La Plata.

Asimismo es interesante observar el Origen de la programación sólo en relación al Interior del país:

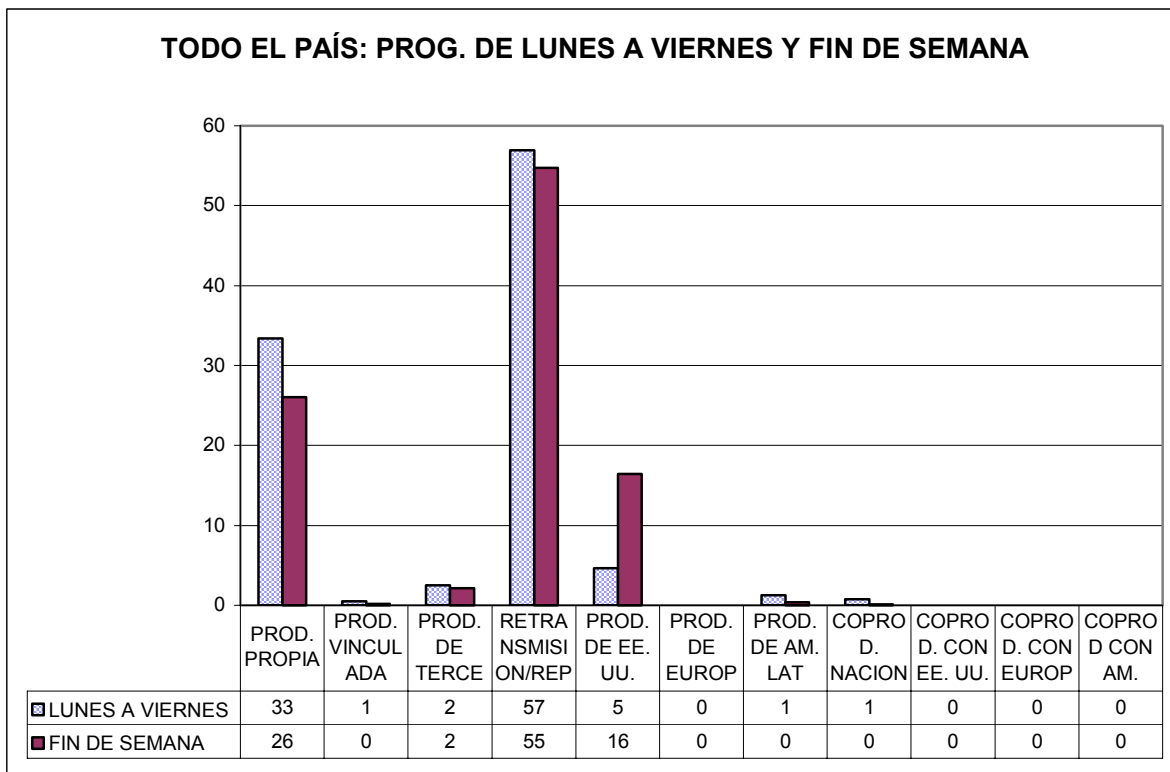
#### CUADRO V Origen de la Programación: Total interior (mensual sept/08)



Hay que destacar que al tomar en cuenta el interior del país se observa que el 67% de lo emitido es retransmisión de los canales de AMBA-La Plata.

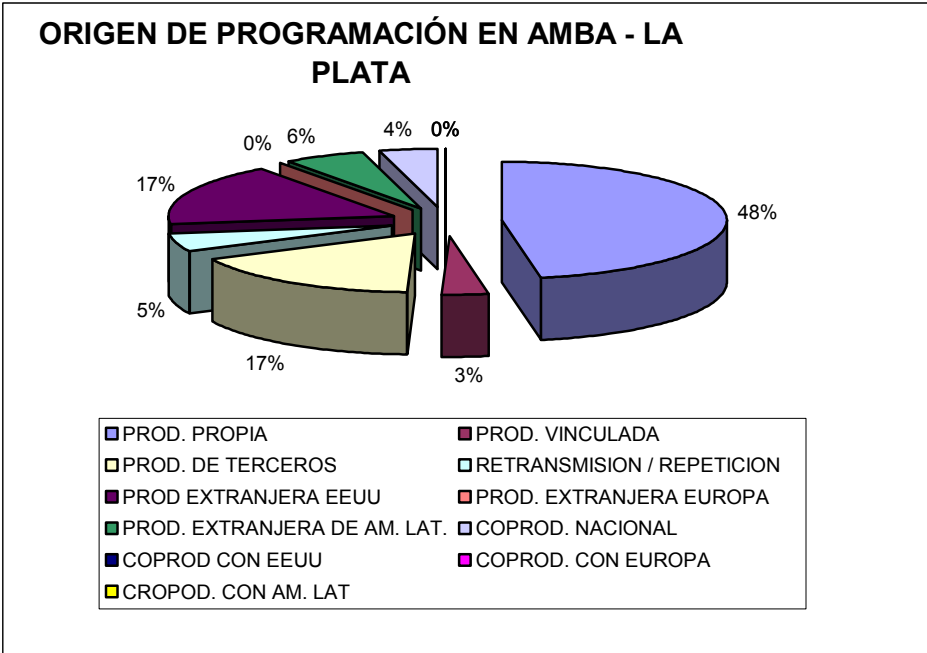
Asimismo el 29% es de producción propia y un 4% corresponde a producción extranjera de origen norteamericano.

**CUADRO VI Comparativo entre horas emitidas y retransmitidas de lunes a viernes y fin de semana: TOTAL PAIS (sept. 08)**

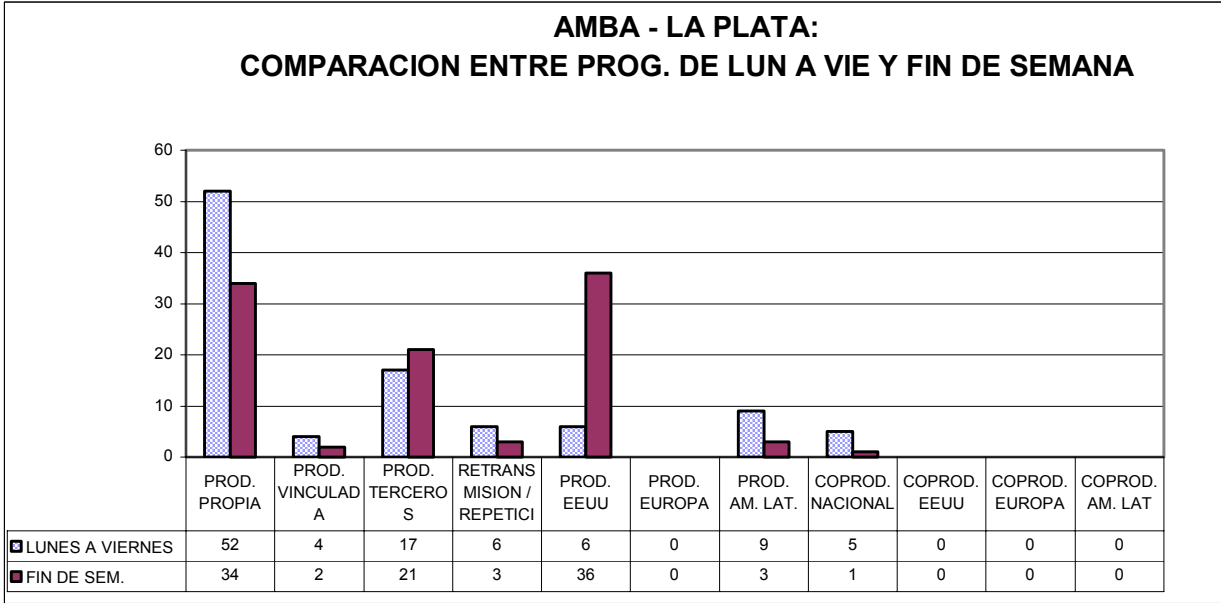


Lo más interesante de señalar aquí es que la producción extranjera proveniente de Estados Unidos, no posee un porcentaje elevado del total y que por otra parte se concentra en el fin de semana que es cuando baja el encendido. Puede sostenerse si tomamos en cuenta también el cuadro anterior, que no son los enlatados norteamericanos los que primordialmente atentan contra la falta de diversidad de contenidos y las expresiones regionales, sino la centralidad de la programación producida por los canales del AMBA.

### **Cuadro VII Región AMBA – La Plata: Origen de la Producción**



**CUADRO VIII Región AMBA – La Plata: Comparativo entre horas emitidas y retransmitidas de lunes a viernes y fin de semana**



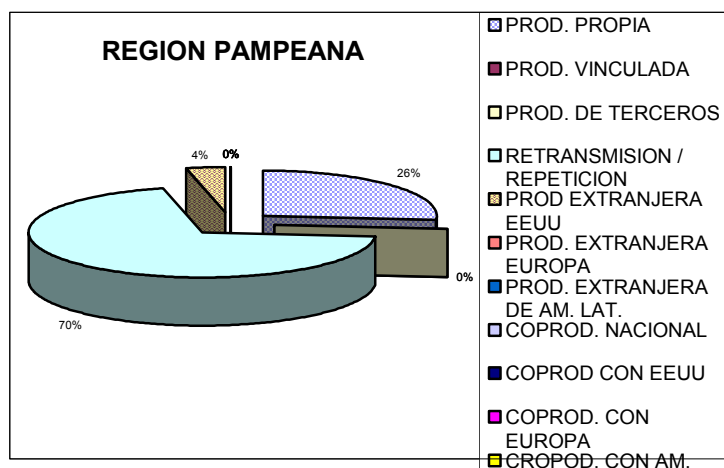
En la región AMBA-La Plata se observa un 51% de producción propia; un 19% de producción de terceros; 18% producción extranjera proveniente de Estados Unidos; un 6% de producción extranjera de origen latinoamericano (que en el total país se

desdibuja); un 5% de retransmisión (como ya se ha señalado corresponde en realidad a repeticiones de canal 9 en su propio canal); un 4% de coproducción nacional y un 3% de producción vinculada dado que esta última se concentra en canal 13 con Pol-KA e Ideas del Sur.

Si diferenciamos la programación de lunes a viernes de la del fin de semana los datos varían: la producción propia que en el mes se instala en el 52%, si consideramos de lunes a viernes está en el 51% pero en el fin de semana baja al 34%; la propiedad vinculada que durante todo septiembre se ubica en el 3%; de lunes a viernes está en el 4% y sábados y domingos en el 2%; La producción de terceros mensualmente esta en el 19%, se ubica en el 17% los días de semana y un 21% el fin de semana. Por su parte, lo más notorio está dado por la producción extranjera proveniente de los Estados Unidos: mientras que en el total mensual el porcentaje se ubicaba en el 18%; si contabilizamos por semana observamos que de lunes a viernes el porcentaje desciende al 6% aumentando al 36% el fin de semana coincidiendo con una baja en el encendido.

Dada la centralidad del sistema de medios, en las distintas regiones del interior la diferencias entre la organización de la grilla de lunes a viernes y la del fin de semana es correlativa a lo que sucede en AMBA-La Plata. Por ende si bien por región aparecerán los cuadros relacionados al Origen de la Producción no figurarán los que discriminan entre semana y fin de semana.

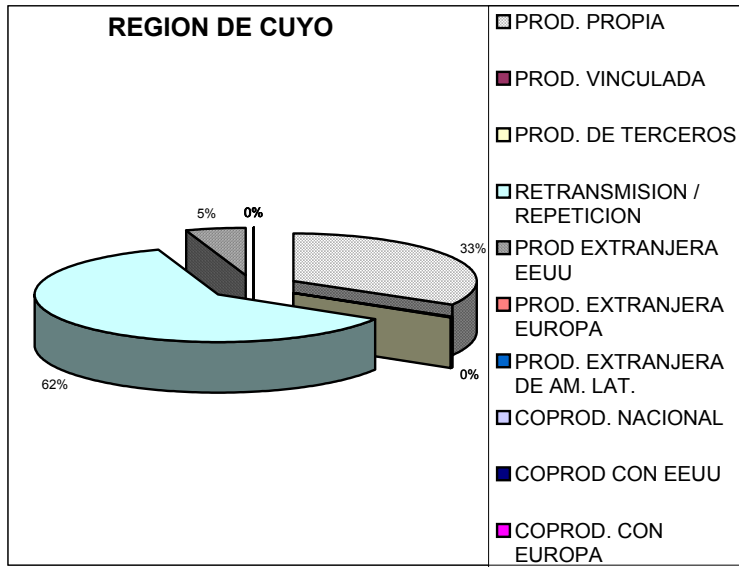
### Cuadro IX Región Pampeana: Origen de la Producción



En la Región Pampeana la programación se distribuye según su origen de la siguiente manera: 70% retransmisión de capital; 26% de producción propia y 4% de producción

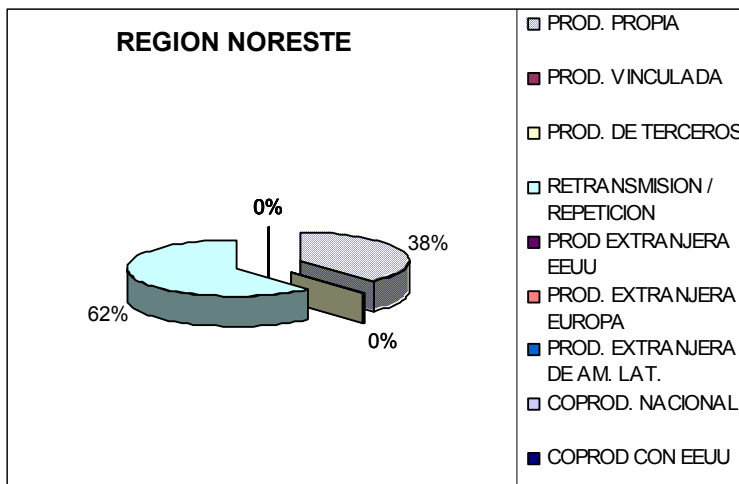
de Estados Unidos (sin contabilizar las series y /o películas que vienen en el paquete de lo que retransmite). En este caso las emisiones de lunes a viernes y las del fin de semana mantienen porcentajes medianamente iguales.

### Cuadro X Región Cuyo: Origen de la Producción



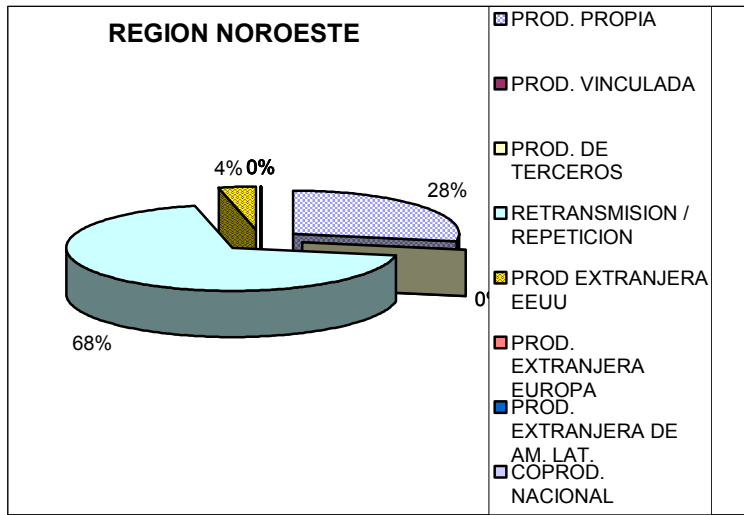
En la Región de Cuyo la programación se distribuye según su origen de la siguiente forma: 62% de retransmisión de los canales de la región AMBA – La Plata; 33% de producción propia y un 5% de producción extranjera proveniente de Estados Unidos

### Cuadro XI Región Noreste: Origen de la Producción



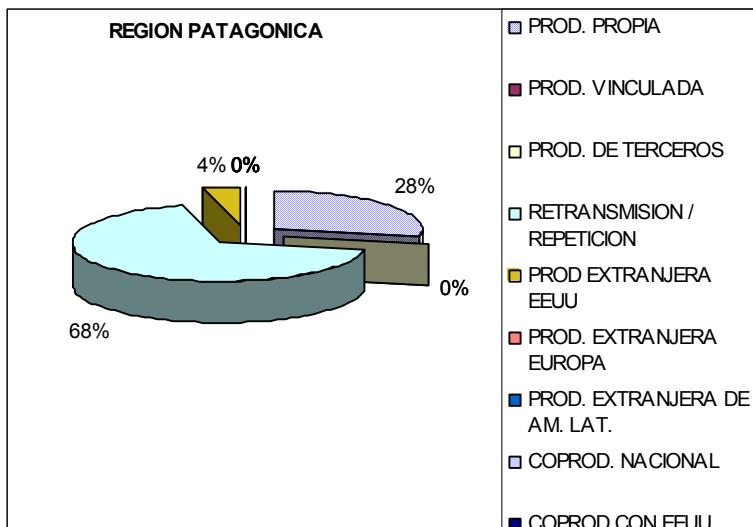
En la región Noreste se observa un 62% de retransmisión de los canales del AMBA-La Plata y un 38% de producción propia

### Cuadro XII Región Noroeste: Origen de la Producción



Por su parte en la región Noroeste el porcentaje de programación retransmitida de los canales asciende al 68%, la producción propia se ubica en el 28% y la producción extranjera proveniente de los Estados Unidos se ubica en el 4%.

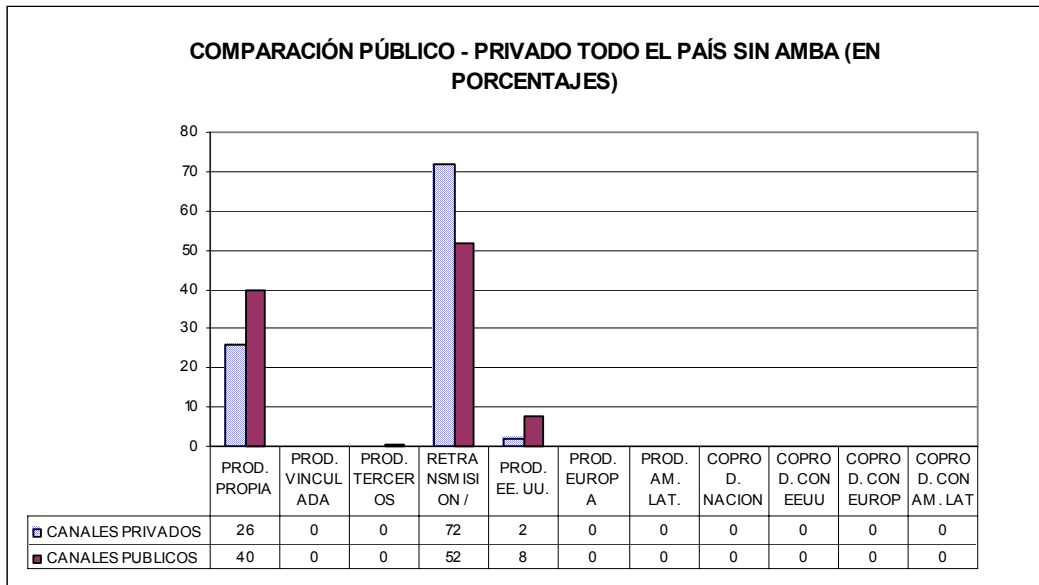
### Cuadro XIII Región Patagónica: Origen de la Producción



Por último, en la región patagónica la distribución de la programación según su origen posee los mismos porcentajes que la región noroeste.

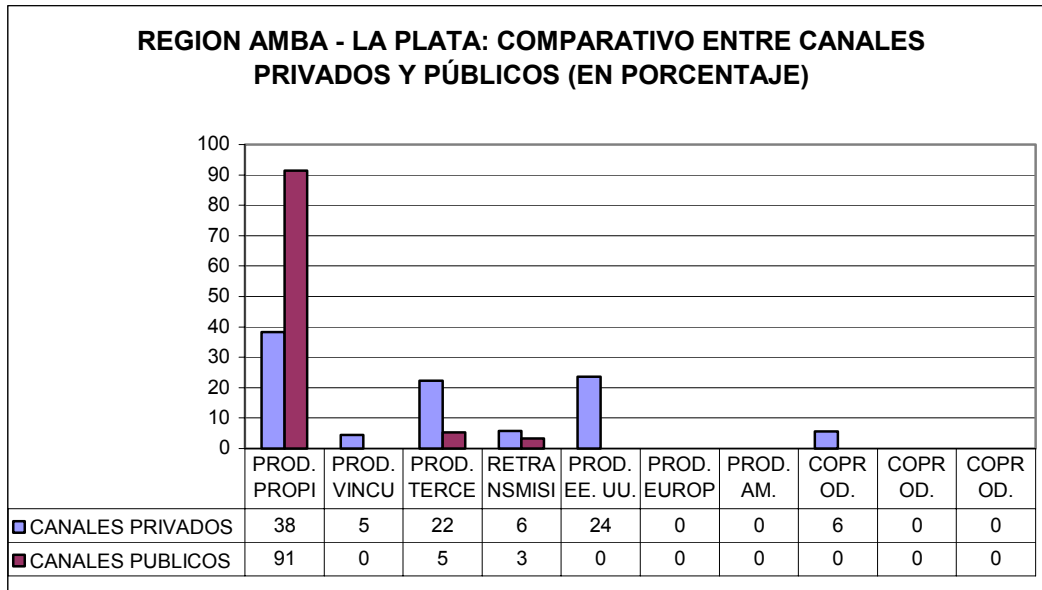
Otro cruce interesante y diferenciador es ver la relación entre el origen de la programación y la estructura de propiedad diferenciando entre canales públicos y privados comerciales. Para ello se midió la relación en Total País y por Región

**CUADRO XIV TOTAL PAÍS: Tipo programación en relación público privado**



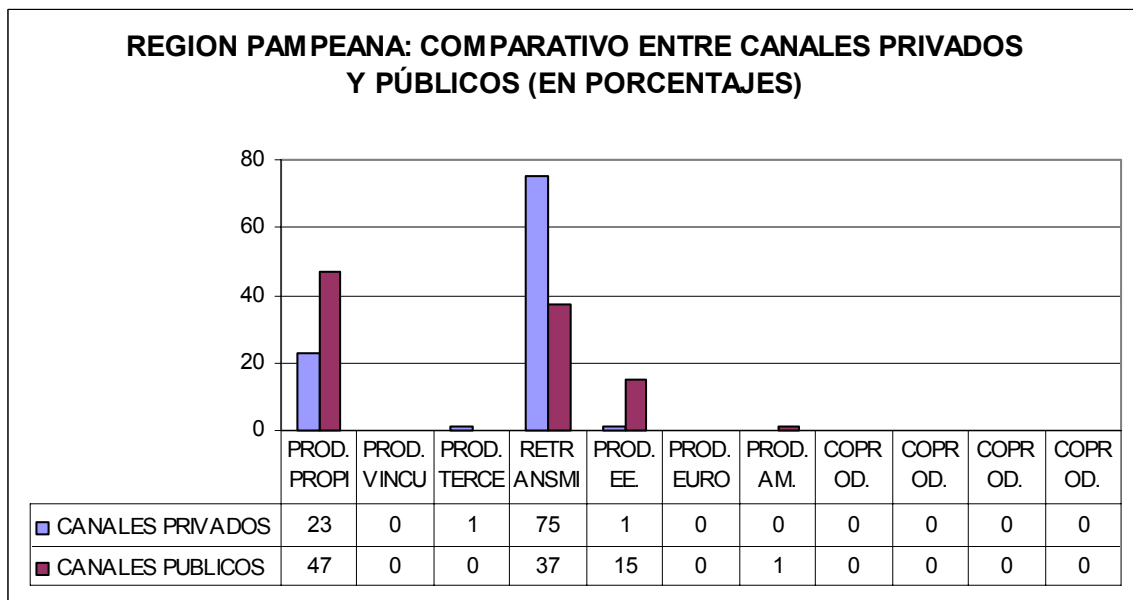
En el total país observamos que la producción propia en los canales públicos es de un 40% del total de horas que emiten, mientras que del total de la emisión de los canales privados sólo el 26% es de producción propia. Por su parte los canales privados retransmiten un 20% más que los públicos.

**CUADRO XV Región AMBA-La Plata: Tipo programación en relación público privado**



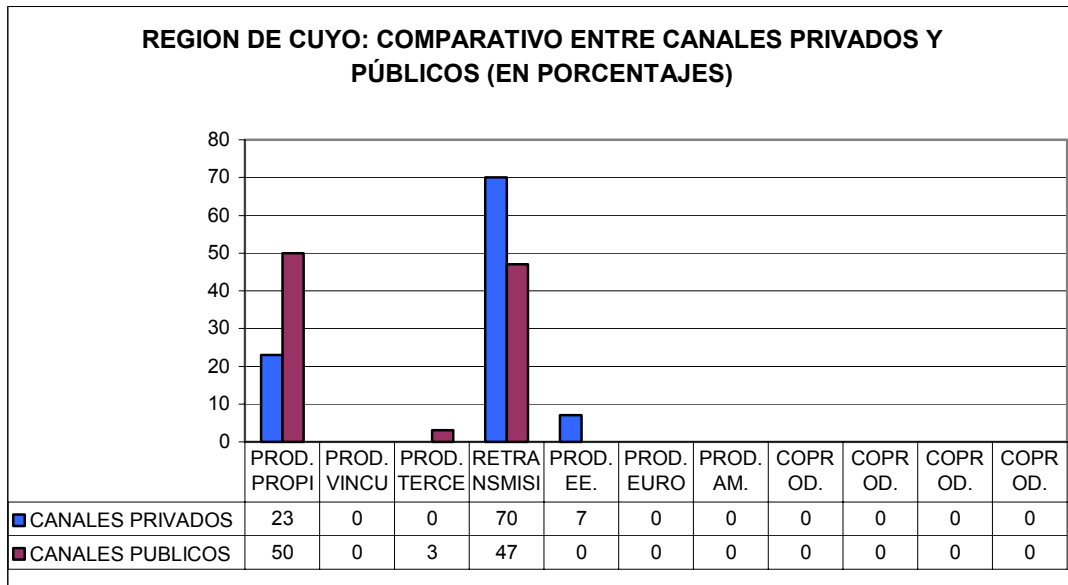
En la región AMBA-LA Plata observamos, como dato sobresaliente, que sobre el total de horas emitidas por los canales privados sólo el 38% corresponde a producción propia, mientras que sobre el total de horas emitidas por canal 7 el 91% es propia.

**CUADRO XVI Región Pampeana: Tipo programación en relación público privado**



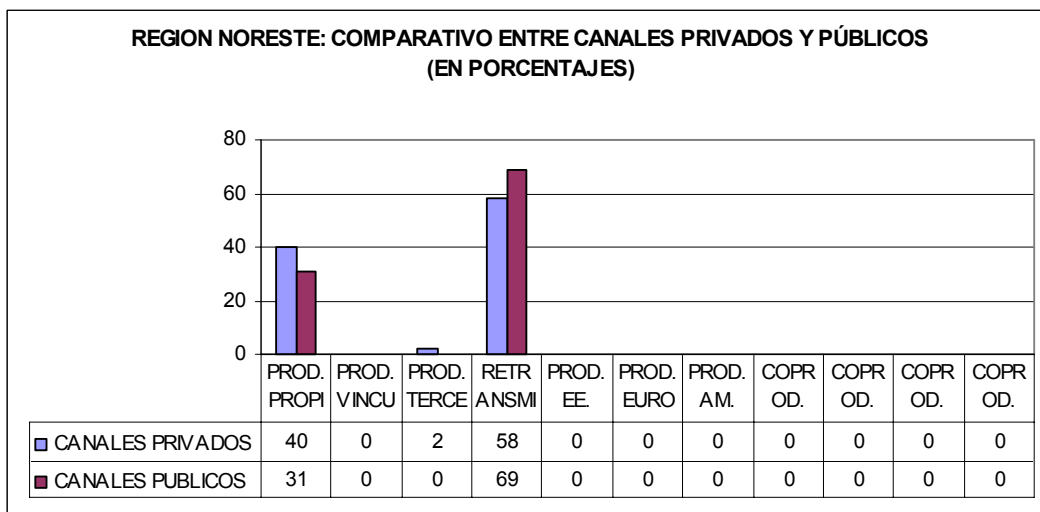
En la Región pampeana el 47% de la programación de los canales públicos es propia, mientras que sólo lo es el 23% de la programación emitida por los canales privados. Asimismo, los privados retransmiten el 75% de su programación y los públicos lo hacen en un 37%.

**CUADRO XVII Región Cuyo: Tipo programación en relación público privado**



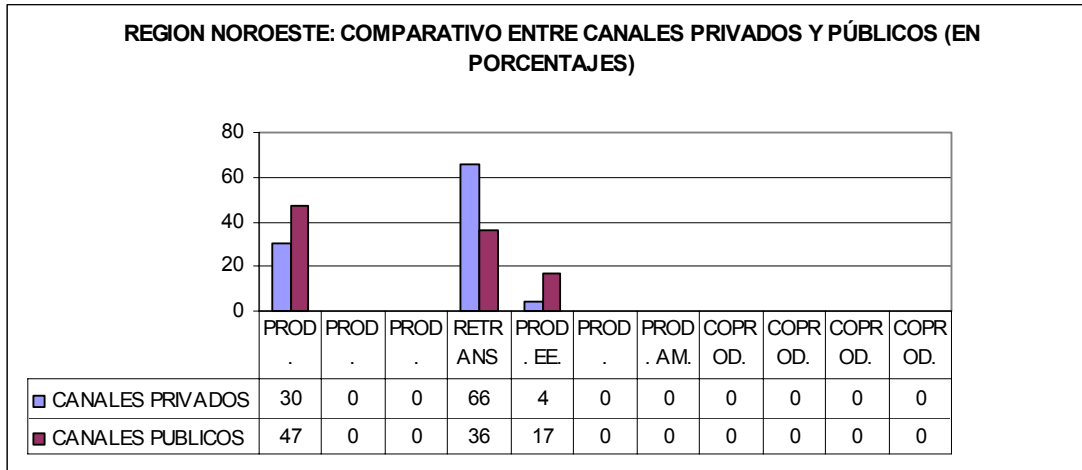
En la región de Cuyo se nota una diferencia similar a la pampeana, aunque un poco más acentuada en relación a las diferencias entre porcentajes de programación propia.

**CUADRO XVIII Región Noreste: Tipo programación en relación público privado**



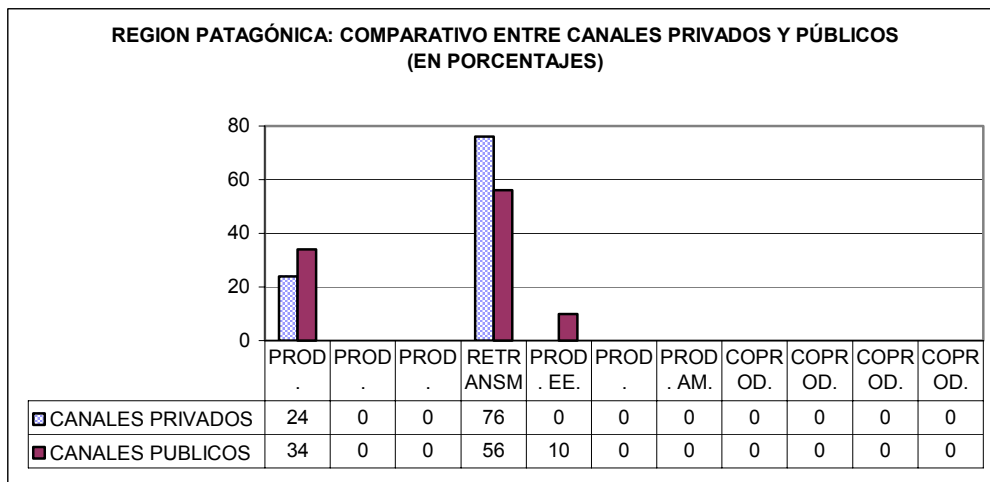
En la Región Noreste Los canales privados tienen mayor porcentual de producción propia que los públicos y estos últimos retransmiten un 11% más que los privados. Invertiendo la relación observada en las regiones anteriores.

**CUADRO XIX Región Noroeste: Tipo programación en relación público privado**



En la región noroeste observamos que, comparativamente, los canales privados retransmiten el doble que los públicos y producen un 17% menos.

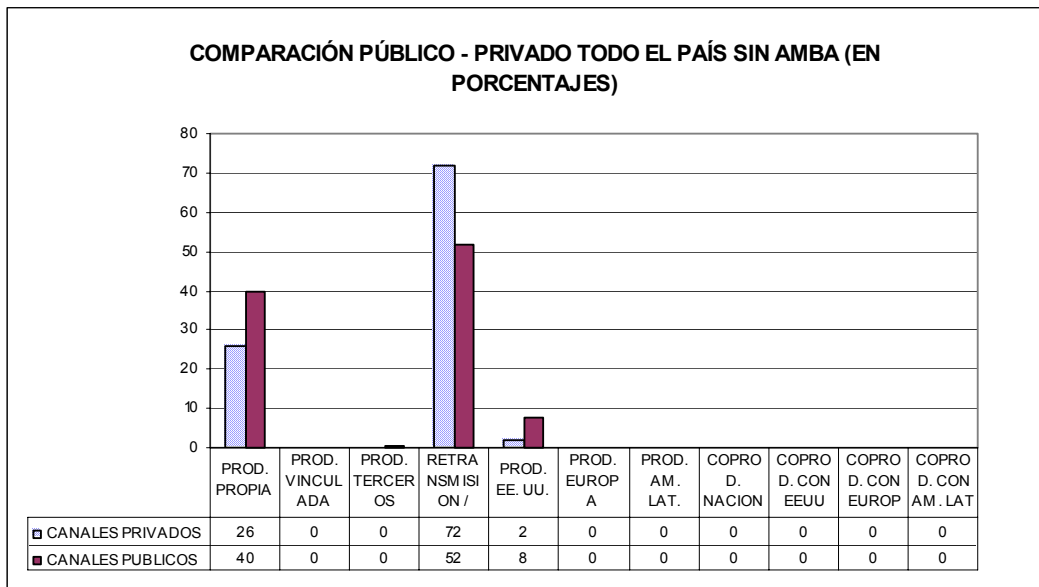
**CUADRO XX Región Patagónica: Tipo programación en relación público privado**



Por último, en la región patagónica los canales privados retransmiten un 20% más que los públicos y producen un 10% menos.

Dado que la producción propia está concentrada en el AMBA-La Plata y allí prácticamente no hay retransmisión, es interesante observar el total interior (País sin AMBA - LA PLATA):

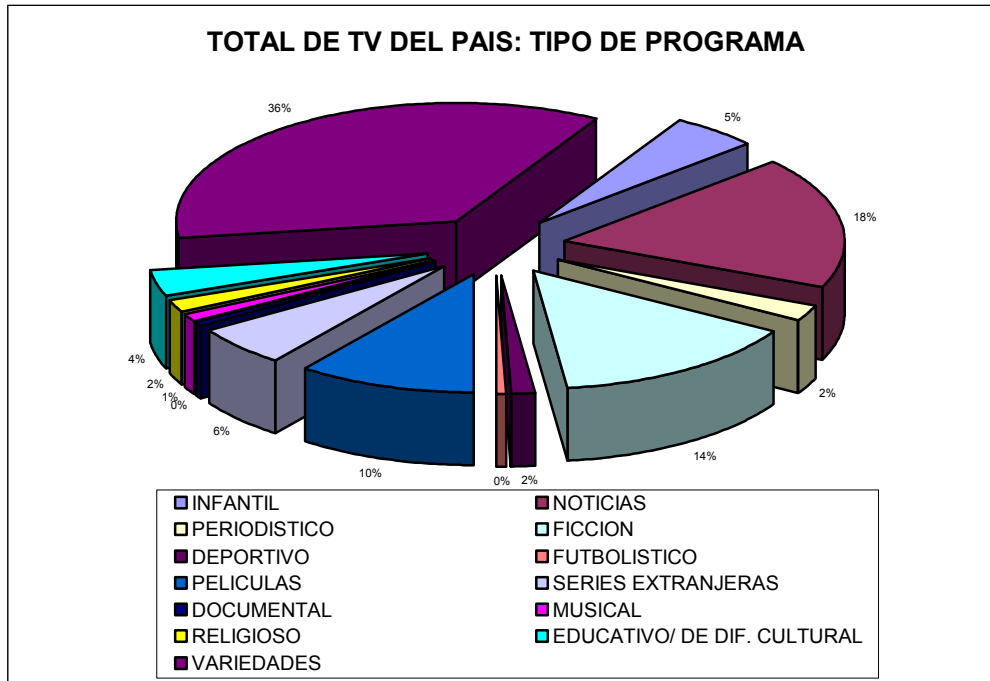
**CUADRO XXI TOTAL INTERIOR: Tipo programación en relación público privado**



En el interior observamos que comparativamente los canales públicos producen un 14% más que los privados y retransmiten un 20% menos, la producción de terceros está por debajo del 1% y emiten un 6% más de producción extranjera de origen norteamericano.

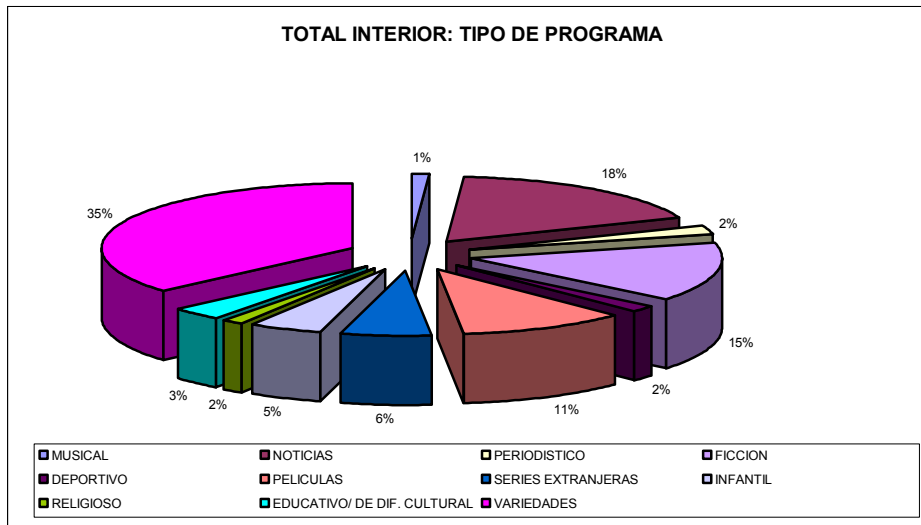
Tal como se señala en el comienzo del informe otro de los ejes que tuvimos como objetivo trabajar fue el de analizar la distribución de contenidos según el tipo de programas. Se observa lo siguiente:

## CUADRO XXII TOTAL País: Tipo de Programa



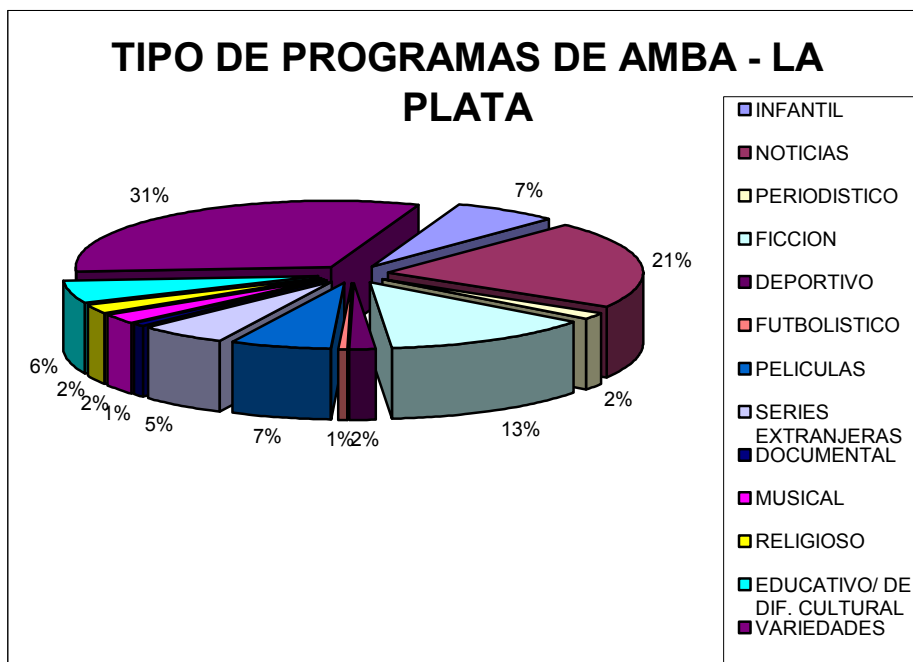
En la TV abierta de todo el país, durante el mes de septiembre, por tipo de programa se observa la siguiente distribución: El tipo programas de variedades (ver definición) ocupa el 36% de la programación emitida; seguido por las noticias (refiere exclusivamente a noticieros) que ocupan el 18%; la ficción ocupa un 14%; las películas un 10%; las series extranjeras un 6% (incluye los Simpson); sigue la programación infantil con un 5% y en forma decreciente: Educativo/difusión cultural 4%; religiosos 2%; periodístico 2%; suman otro 2% la programación deportiva sumada a la exclusivamente futbolística y un 1% de programación musical. Es interesante señalar el bajo porcentaje de programación destinado a deportes en general y fútbol en particular que existe en la TV abierta dado que la emisión de deportes se trasladó a la TV de pago.

## CUADRO XXIII INTERIOR: Tipo de Programa



Tomando el total de la programación emitida en el interior (o sea sin la región AMBA - LA PLATA) observamos que Variedades ocupa el 35% de lo emitido; las noticias el 18% y el 15% de ficción -casi igual que el total país-. El resto de los porcentajes es casi idéntico al total país. Lo cual es evidente dado que el 68% es retransmisión de capital y el resto mantiene lógicas similares de distribución de tipo de programación. Con respecto a los programas deportivos y a los futbolísticos, si bien el porcentaje se mantiene las horas emitidas descienden a 263 horas mensuales en todo el interior, mientras que en el total del país es de 314 hs.

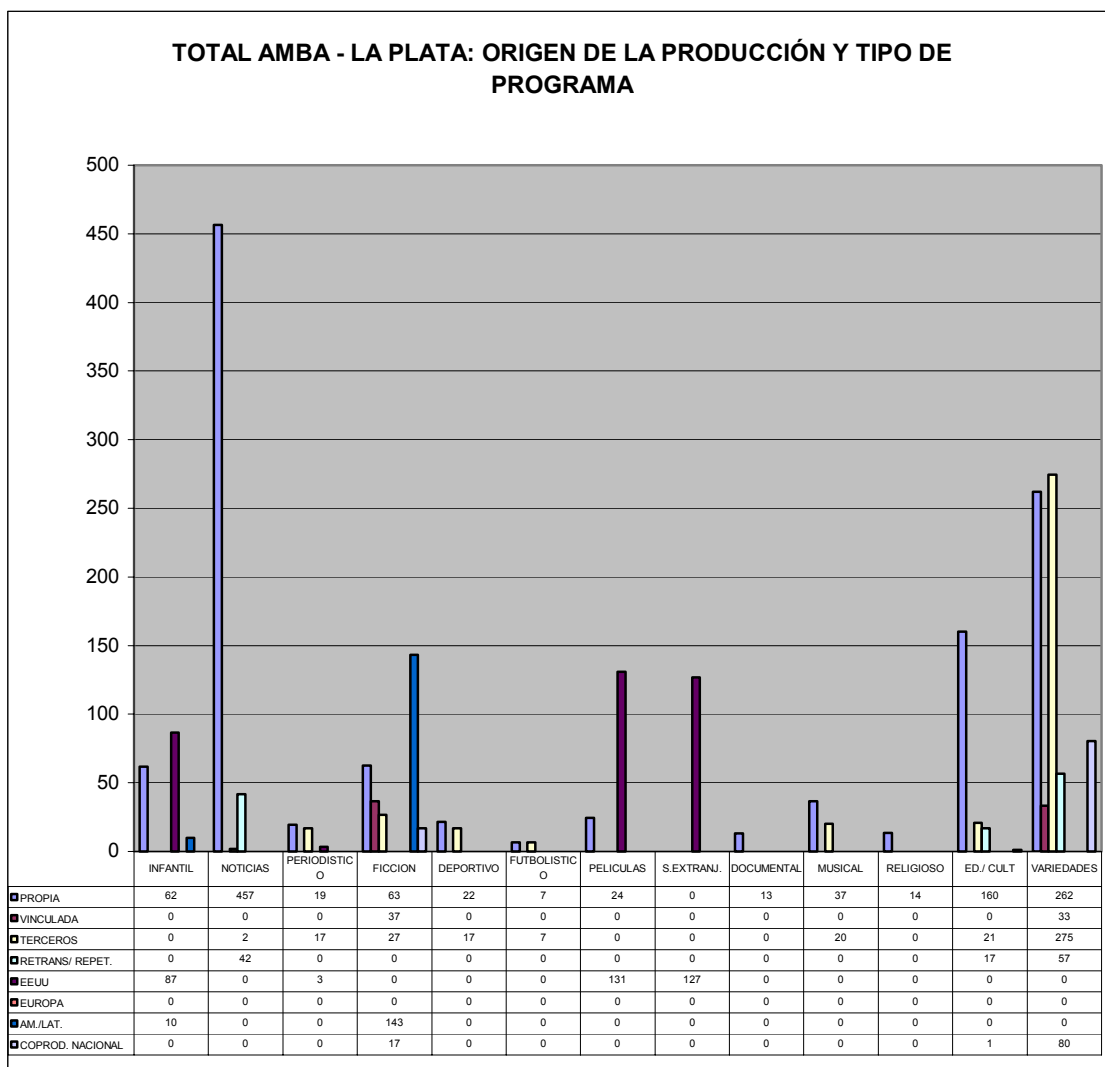
## CUADRO XXIV REGIÓN AMBA – LA PLATA: Tipo de Programa



Por su parte al observar la Región AMBA – LA PLATA se ve lo siguiente: 31% de variedades; 21% de noticias; un 13% de ficción; un 7% tanto de infantiles como de películas; un 6% de educativos/divulgación cultura; un 5% de series extranjeras; un 2% de programas deportivos y un 1% de sólo fútbol (acá el fútbol alcanza el 1%, una de las razones de esta diferencia con el interior es que las retransmisiones de canal 13 no incluyen Fútbol de Primera); un 1% de documentales (que en el total país y en el interior desaparece por ser menor al 1%) y tanto los musicales como los religiosos tienen un 2% cada uno. Cabe destacar que no se realizó el cruce con horario de emisión y audiencia.

Como último eje de análisis se cruza el origen de la programación con el tipo de programas, lo que muestra características comunes y diferenciadas por región y otra lectura global al analizar el total interior con relación al total país y puesto en comparación con la región AMBA – La Plata que alberga a los canales que funcionan como cabecera.

## CUADRO XXV REGIÓN AMBA – LA PLATA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Los datos que aparecen corresponden a horas mensuales. Para facilitar la lectura del cuadro reagrupamos la información.

La región AMBA – La Plata ocupa mensualmente:

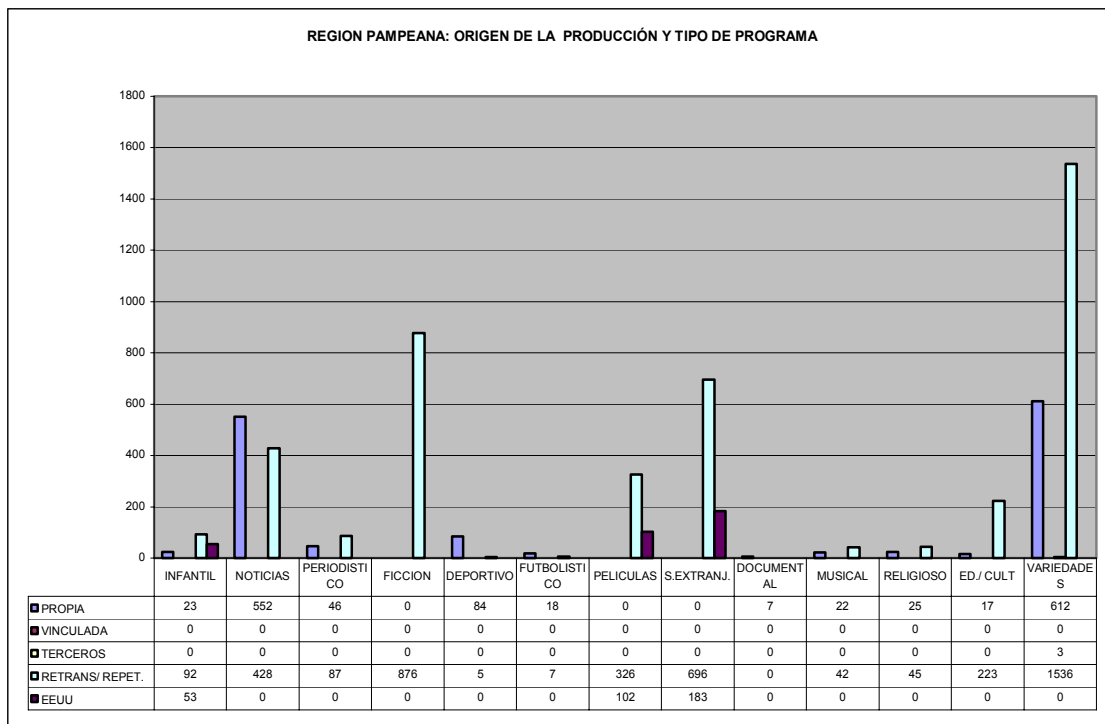
- **Producción propia:** 62 hs. de programación infantil; 457 hs. de noticias; 19 hs. de periodísticos; 63 hs. de ficción; 22 hs. de deportivos; 7 hs. de deportivos exclusivamente futbolísticos; 24 hs. películas (ciclos con reseña en estudio con especialista); 13 hs. de documentales; 37 hs. de musicales; 14 de religiosos; 160 de educativos/divulgación cultural y 262 hs. de variedades.
- **Producción vinculada:** corresponde a 37 hs. de ficción y 33 hs. de variedades.

- **Producción de Terceros:** corresponde a 2 hs. de noticias; 17 hs. de periodísticos; 27 hs. de ficción; 17 hs. deportivos; 7 hs. de futbolísticos; 20 hs. de musicales; 21 hs. educativos/divulgación cultural y 275 hs. de variedades.
- **Retransmisiones/Repeticiones:** 42 hs. de noticias; 17 hs. educativos/divulgación cultural y 57 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 87 hs. de programación infantil; 3 hs. de periodístico; 131 hs. de películas y 127 hs. de series extranjeras
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 10 hs. de infantiles y 143 hs. de ficción.
- **Coproducción Nacional:** 17 hs. de ficción y 80 de variedades.

En primera instancia podemos ver que las noticias son de producción propia en su totalidad. Las 42 hs. que figuran como retransmisión son en realidad repeticiones de canal 9 que duplica su programación. En relación a la programación infantil es 30% más la que viene del exterior que la producida en el país. Los programas periodísticos en total suman 39 hs. lo que muestra un traslado hacia el cable. Por su parte, la ficción procedente del exterior son telenovelas de origen latinoamericano que se emiten principalmente en canal 9. Los programas deportivos no exclusivamente futbolísticos tienen 39 horas mensuales, mientras los futbolísticos puros tienen 14 horas, esto pone en evidencia que como resultado de la explotación de los derechos exclusivos del fútbol estos migraron hacia sistemas de pago.

Las películas, al igual que las series extranjeras durante el mes de septiembre fueron todas de origen norteamericano. Las 13 hs. de documentales pertenecen mayoritariamente al canal público. Por último observamos 707 hs. de programación de variedades, siendo el tipo de programación que más se emite.

## CUADRO XXVI REGIÓN PAMPEANA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



La región Pampeana ocupa mensualmente:

- **Producción propia:** 23 hs. de programación infantil; 552 hs. de noticias; 46 hs. de periodísticos; 84 hs. de programas deportivos y 18 hs. de futbolísticos; 7 hs. de documentales; 22 hs. de musicales; 17 hs. de educativos/divulgación cultural y 612 hs. de variedades.
- **Producción de terceros:** 3 hs. de variedades
- **Retransmisión/Repetición:** 92 hs. de infantiles; 428 hs. de noticias; 87 hs. de periodísticos; 876 hs. de ficción; 5 hs. de deportivos y 7 hs. de futbolísticos; 326 hs. de películas; 696 hs. de series extranjeras; 42 hs. de musicales; 45 hs. de religiosos; 223 hs. de educativos/divulgación cultural y 1536 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 53 hs. de programación infantil; 102 hs. de películas y 183 hs. de series extranjeras.

Es interesante señalar que en la región pampeana se emiten más horas de noticias que en la región AMBA - La Plata (552 hs. de noticias vs 457 hs.) si a eso le sumamos que en la región donde se ubican los canales de “cabecera” se retransmiten 42 hs., mientras que

en la región pampeana se retransmiten 428 hs., los habitantes de esta última tienen prácticamente el doble de horas de emisión de noticias. Asimismo, la producción propia de programas periodísticos asciende a 46 hs. y se retransmiten 87 hs., lo que indica que se produce más del doble que en el AMBA.

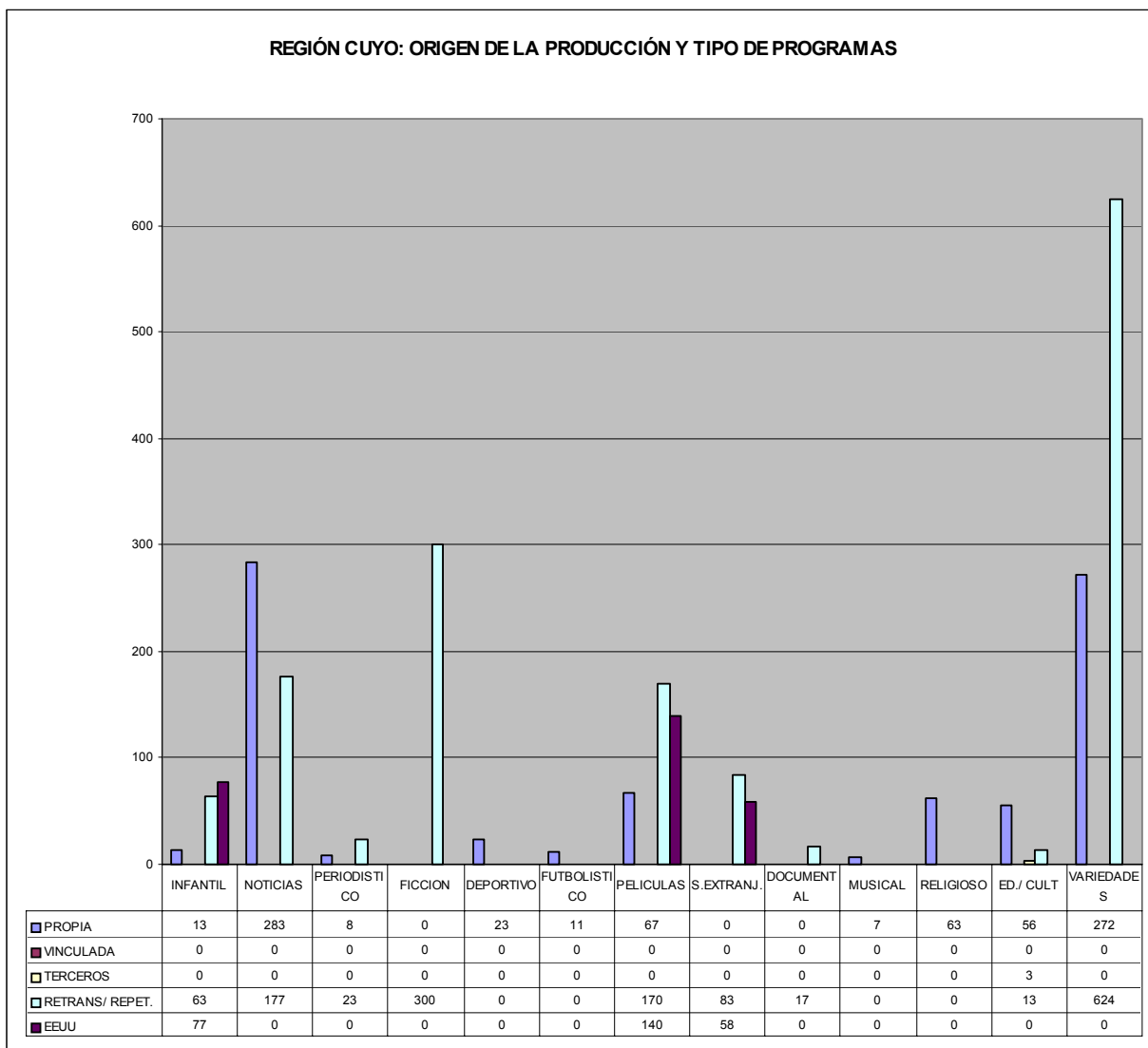
Otra situación es la referida a la ficción ya que toda es retransmitida y regionalmente no existe producción. Con respecto a los programas deportivos no futbolísticos la producción propia en esta región casi cuadruplica la producida en AMBA – La Plata y, en relación a los programas futbolísticos, se retransmiten 7 de las 14 hs. de la región de los 5 canales principales y se producen 18 hs.

Tanto las películas como las series se retransmiten o bien son de producción extranjera de origen norteamericano.

Hay una producción propia de 25 hs. de programas religiosos más 45 hs. de retransmisión del mismo tipo de programas, lo que implica que este tipo de programación ocupa 5 veces más que en la región AMBA-La Plata.

Para finalizar es llamativa la cantidad de horas de emisión de programas de variedades, existen 612 hs. de producción propia y se retransmiten 1536 hs.

## **CUADRO XXVII REGIÓN CUYO: Origen de la Producción y Tipo de Programa**

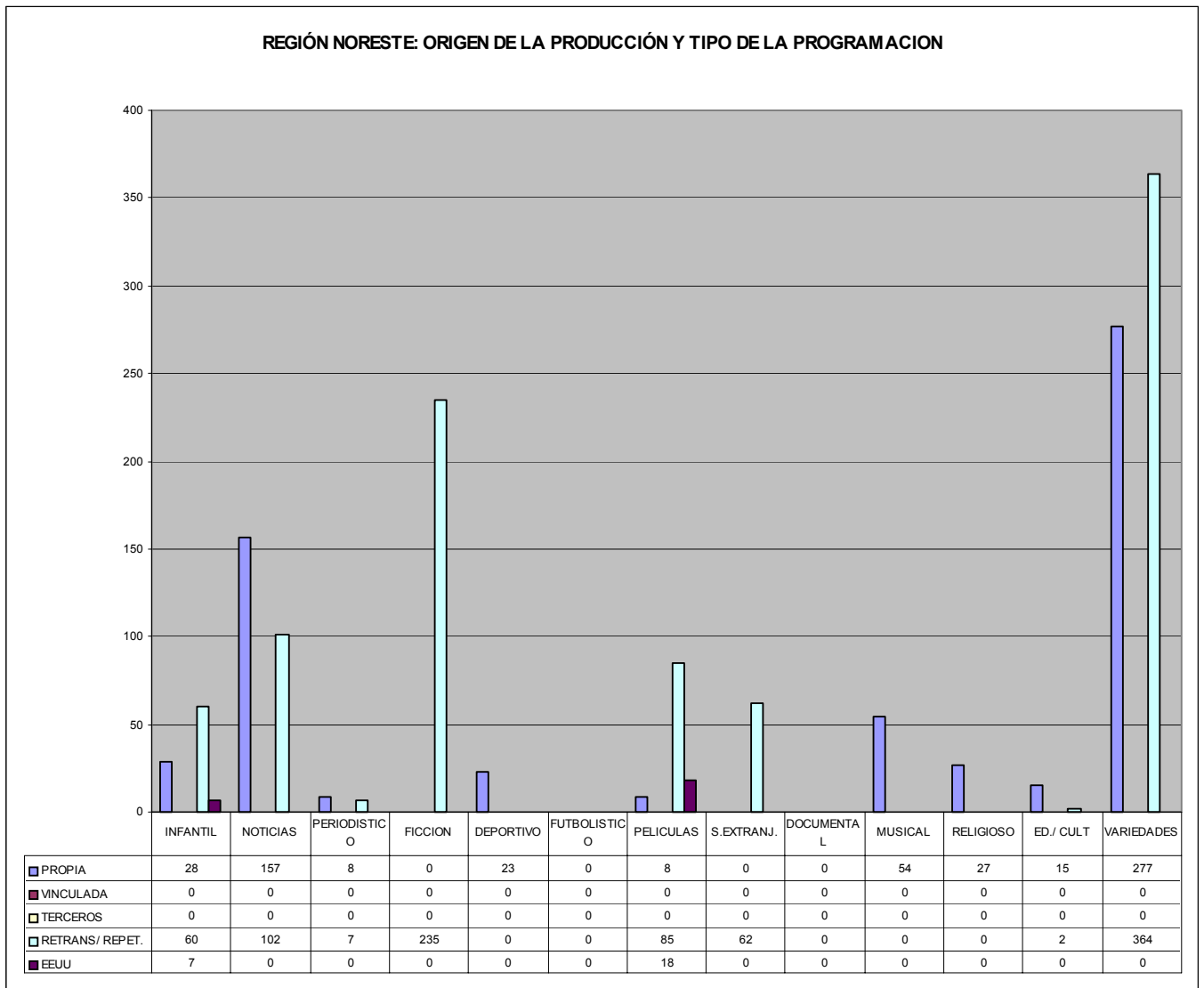


En la Región Cuyo Observamos:

- Producción Propia:** 13 hs. de programación infantil; 283 hs. de noticias; 8 de periodísticos; 23 de programas deportivos y 11 hs. de programas futbolísticos; 67 de películas (introducciones con explicación de cronistas especializados que la enmarcan en ciclos); 7 hs. de musicales; 63 de programación religiosa; 56 de educativos/culturales y 272 hs. de variedades.
- Retransmisiones/Repeticiones:** 63 hs. de infantiles; 177 de noticias; 23 hs. de programas periodísticos; 300 hs. de ficción; 170 de películas; 83 de series extranjeras; 17 de documentales; 13 hs. educativos/culturales y 624 hs. de variedades.
- Programación extranjera de origen norteamericano:** 77 hs. de infantiles; 170 hs. de películas y 58 hs. de series.

Acá es interesante señalar que en esta región, a diferencia de las dos anteriores, se produce más horas de noticias que de variedades. Asimismo los programas deportivos y los futbolísticos son todos de producción propia ya que no hay nada que se retransmita. Es decir, que si la audiencia quiere ver los partidos de Primera División debe consumir televisión de pago. Es alta comparativamente la producción de programas religiosos y, al igual que en la región pampeana, no se produce nada de ficción.

### CUADRO XXVIII REGIÓN NORESTE: Origen de la Producción y Tipo de Programa



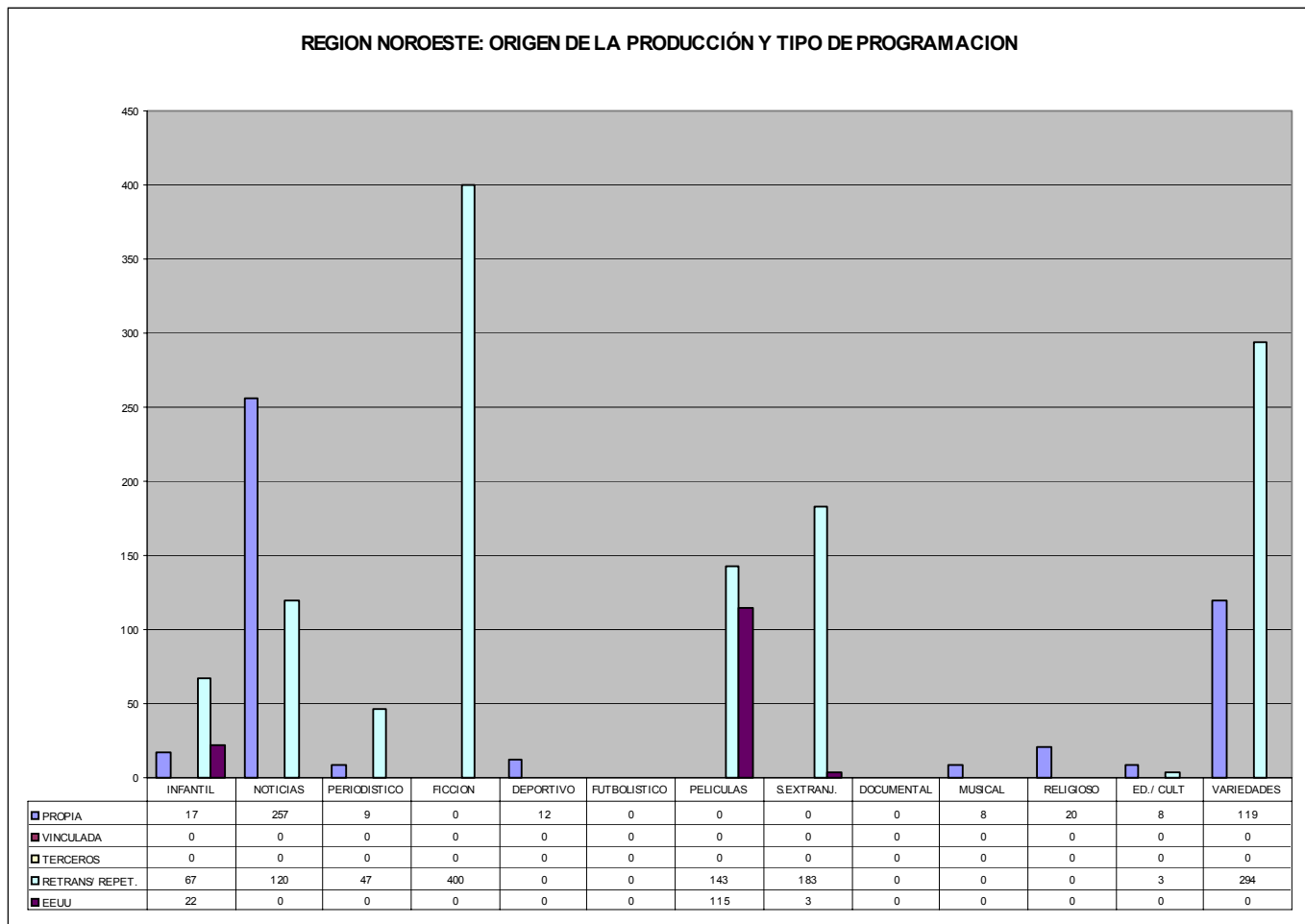
En la Región del Noreste, durante el mes de septiembre de 2008 se observa:

- **Producción Propia:** 28 hs. de infantiles; 157 hs. de noticias; 8 de periodísticos; 23 de deportivos; 8 de películas; 54 hs. de musicales; 27 hs. de religiosos; 15 de educativos/divulgación cultural y 277 hs. de variedades.
- **Retransmisión/repetición:** 60 hs. de programación infantil; 102 de noticias y 7 hs. de periodísticos. Asimismo, se retransmite 235 hs. de ficción, 85 de películas, 62 de series extranjeras; 2 hs. de educativos/divulgación cultural y 364 hs. de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 7 hs. de infantiles y 18 hs. de películas

Aquí es interesante remarcar no sólo la ausencia de producción propia de ficción, sino también la ausencia absoluta de programas futbolísticos. Esto quiere decir claramente que la población de la región noreste que se encuentre imposibilitada de acceder a la televisión de pago está privada de ver un partido por TV.

Asimismo, es interesante señalar como proporcionalmente se producen muchos contenidos musicales en la región, así como programación deportiva (aunque no exclusivamente futbolística).

### CUADRO XXIX NOROESTE: Origen Producción / Tipo Programa

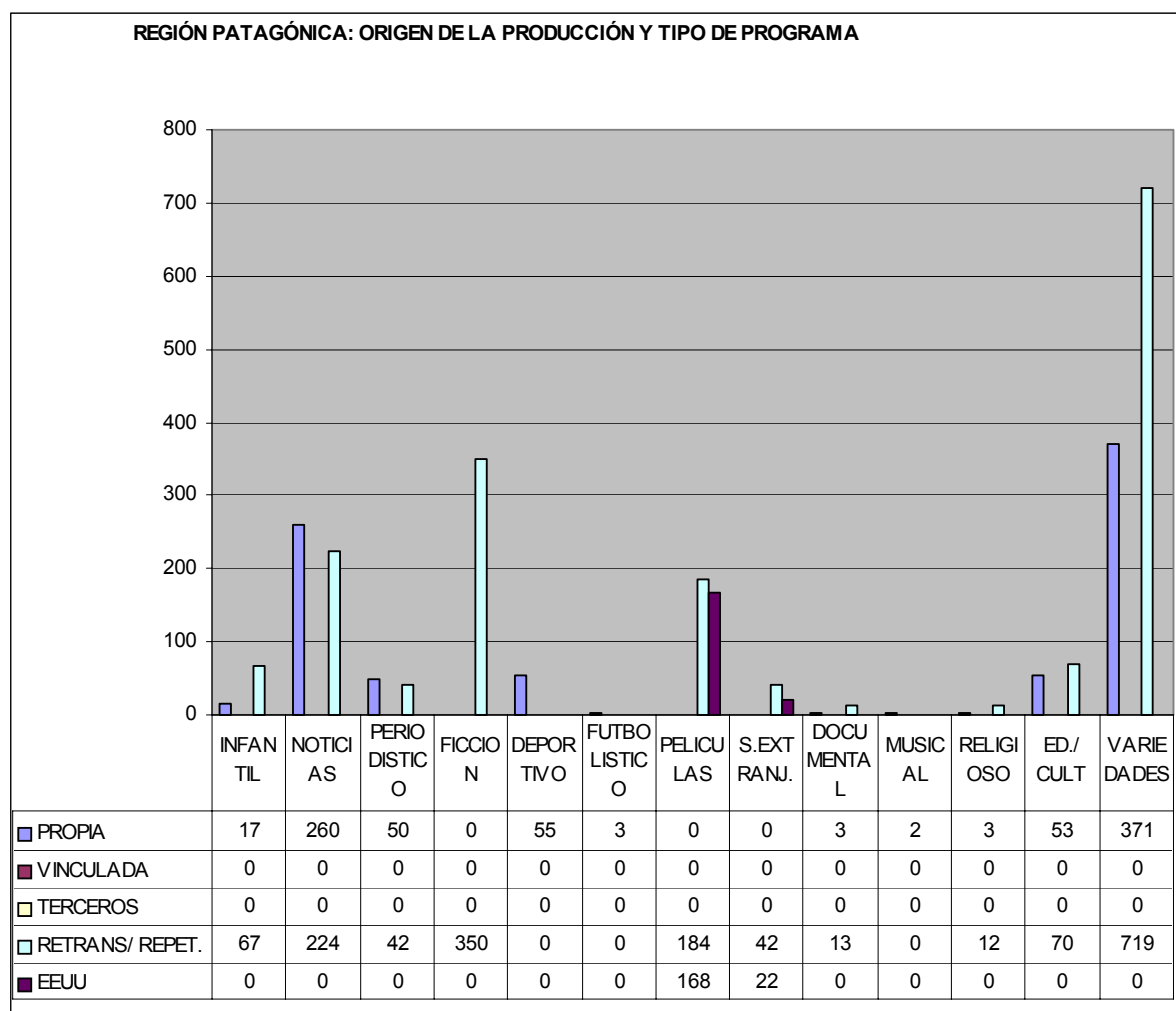


En la Región Noroeste se observa durante septiembre 2008:

- **Producción Propia:** 17 hs. de infantiles; 257 hs. de noticias; 9 hs. de periodísticos; 12 de deportivos; 8 de musicales; 20 de religiosos; 8 de educativos/divulgación cultural y 119 de variedades.
- **Retransmisión/Repetición:** 67 hs. de infantiles; 120 hs. de noticias; 47 hs. de periodísticos; 400 hs. de ficción; 143 hs. de películas; 183 de series extranjeras; 3 hs. de educativos/divulgación cultural y 294 de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 22 hs. de infantiles; 115 de películas y 3 de series extranjeras.

En esta región tampoco hay acceso al fútbol por televisión abierta y queda de manifiesto que a mayor pobreza de la región menor capacidad de producir contenidos localmente.

### CUADRO XXX REGIÓN PATAGÓNICA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



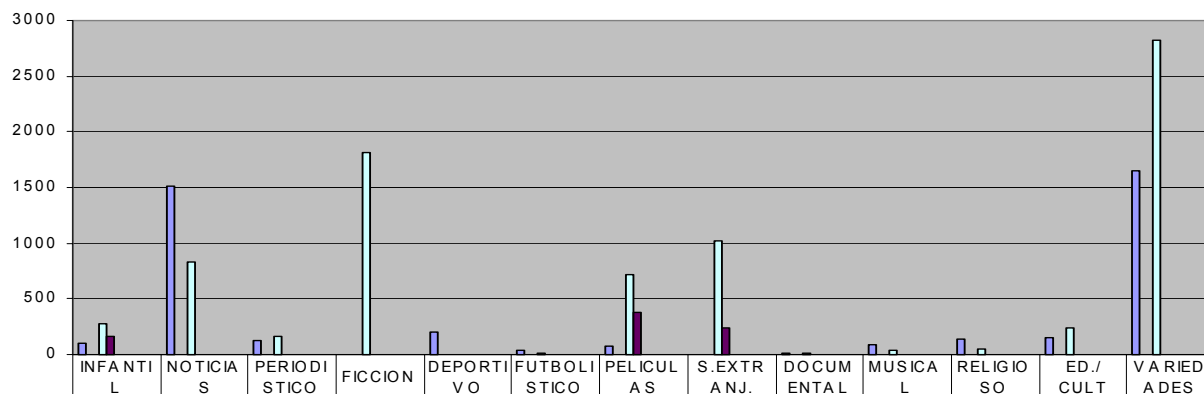
Para finalizar el recorrido región por región, en la Región Patagónica se observa:

- **Programación Propia:** 17 hs. de infantiles; 260 hs. de noticias; 50 hs. de periodísticos; 55 hs. de deportivos; 3 hs. de futbolístico; 3 hs. de documentales; 2 hs. de musicales; 3 de religioso; 53 de educativo/divulgación cultural y 371 hs. de variedades.
- **Retransmisión/Repetición:** 67 hs. de infantiles; 224 de noticias y 42 de periodísticos. También se retransmiten 350 hs. de ficción, 184 de películas y 42 de series extranjeras. Por último retransmite 13 hs. de documentales; 12 de programación religiosa; 70 de educativo/divulgación cultural y 719 hs. de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 168 hs. de películas y 22 hs. de series extranjeras.

Es para destacar que la zona logra producir 55 hs. de programación deportiva no futbolística, posiblemente ligado a los deportes específicos de la región. En relación a las otras regiones tiene una baja programación religiosa (sólo una hora más que la región del AMBA-La Plata) y prácticamente carece de programación musical.

### **CUADRO XXXI TOTAL INTERIOR: Origen de la Producción y Tipo de Programa**

**TOTAL INTERIOR (Sin Región AMBA - La Plata)**  
**ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN Y TIPO DE PROGRAMA**



	INFANTIL	NOTICIAS	PERIODISTICO	FICCION	DEPORTIVO	FUTBOLISTICO	PELICULAS	S. EXTRANJ.	DOCUMENTAL	MUSICAL	RELIGIOSO	ED./CULT	VARIEDADES
PROPIA	98	1509	121	0	198	33	75	0	10	93	138	149	1651
VINCULADA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERCEROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
RETRANS/ REPET.	283	827	163	1811	5	7	724	1025	17	42	45	241	2818
EEUU	158	0	0	0	0	0	375	245	0	0	0	0	0
EUROPA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A.M./L.A.T.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COP. EEUU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COP. EUROPA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

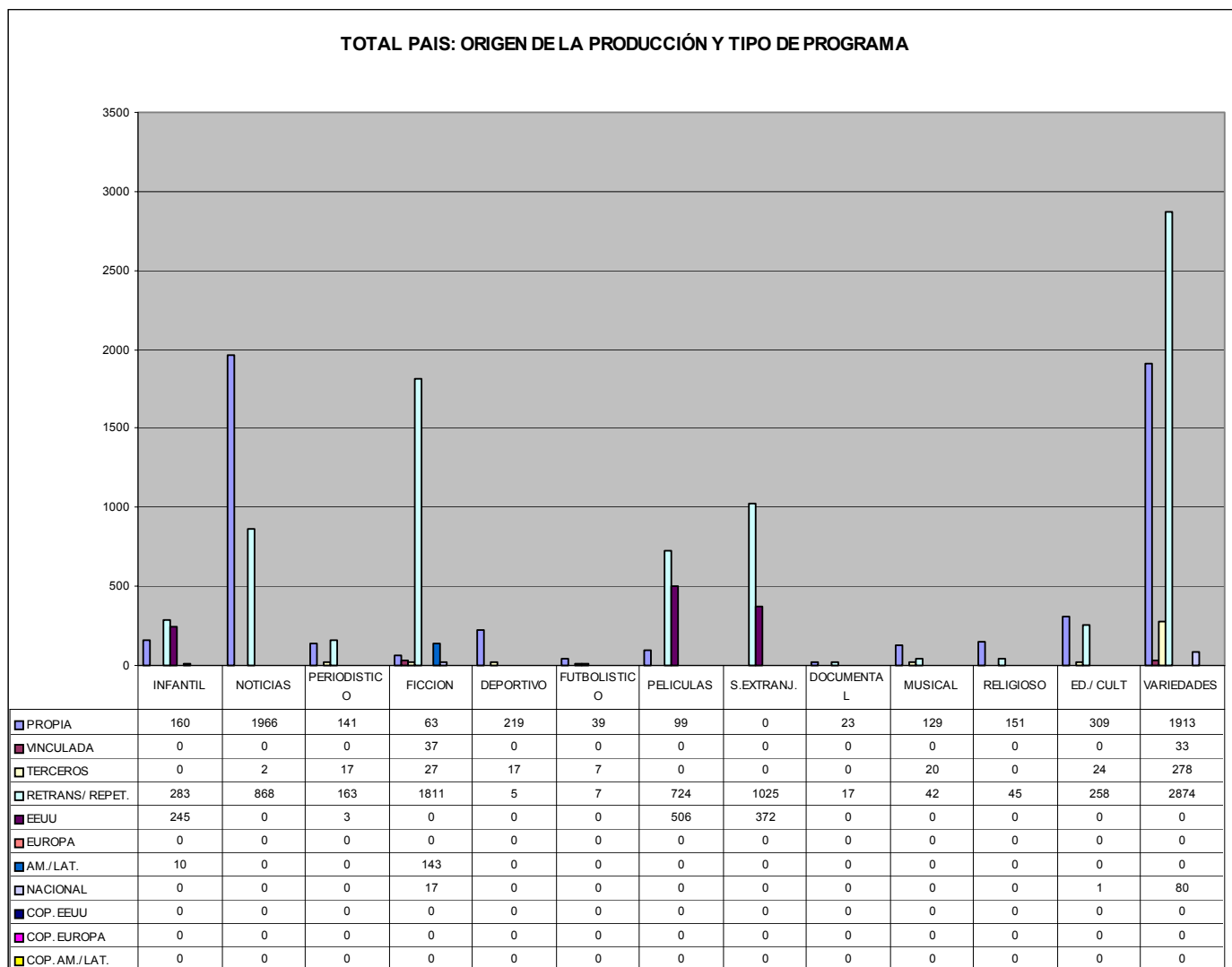
En relación al Total Interior se observa que de todas las categorías propuestas para determinar el tipo de producción, sólo se observan en forma decreciente: retransmisión; producción propia; producción extranjera de origen norteamericano y muy atrás con sólo 6 hs. mensuales totales producción de terceros.

También es apropiado remarcar que de las 1811 hs. mensuales de ficción que se emitieron en el interior todas corresponden a contenidos producidos en la región AMBA-La Plata y retransmitidos desde los canales “cabecera”.

Otro eje a marcar es que la población del interior del país que no accede a televisión de pago esta privada de ver imágenes ligadas al campeonato de fútbol de primera división a excepción de que exista una repetidora de Canal 7, por lo que en ese caso tienen acceso a un partido semanal, debe destacarse que el ya clásico resumen de partidos “Fútbol de Primera” sólo se ve por aire en la Región AMBA-La Plata, mientras que en el resto del país sólo se lo puede ver a través de la señal paga “TyC Sports”. De todas maneras y como ya quedó de manifiesto en el cuadro de la Región AMBA-La Plata, los habitantes de capital no tienen mucha mayor oferta en ese rubro.

El tipo de programas que más se produce en el interior en escala decreciente son: variedades 1651 hs.; noticieros 1509 hs.; deportivos (no futbolísticos puros) 198 hs. También es dable destacar tipos de programas que su producción en horas es superior a las de los 5 canales principales: Religioso 138 hs. contra 14 hs.; Periodístico 121 hs. contra 19 y musical 93 hs. contra 19 hs.

## CUADRO XXXII TOTAL PAIS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En el total país, al igual que en la región AMBA-La Plata, es donde se observa mayor cantidad de categorías de tipo de producción. Sin embargo es interesante resaltar que durante septiembre de 2008 no se emitió ninguna producción extranjera de origen europeo, así como tampoco coproducciones nacionales con Estados Unidos, Europa o América Latina.

La producción vinculada se concentra en canal 13 de capital. La producción de terceros es muy baja en nuestro país, sólo 392 hs. del total emitido y de las cuales 278 corresponden a variedades, esto pareciera atentar contra las posibilidades concretas de las pymes de la cultura.

Los programas de fútbol son una especie en extinción en la TV abierta de todo el país, aunque el fenómeno se visualiza con mayor fuerza en el interior.

El impacto de la retransmisión ya ha sido señalado (58% en total país y asciende al 67% si no se considera la región AMBA-La Plata), pero en determinados tipos de programación tiene un 100% de impacto en el interior como es el caso de la ficción. Pareciera que los programas que se producen en el interior en mayor cantidad, además de los de noticias son aquellos de bajo costo y fácil inserción local.

---

<sup>i</sup> **Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina (Origen de la Producción – Tipo de Programación – Estructura de Propiedad)** de la Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación del COMFER.

Dirección General del Proyecto: Lic. Gustavo Bulla

Diseño de Investigación y Coordinación del Informe: Lic. Mariana Baranchuk

Equipo de trabajo: Lic. Elizabeth Lobos y Ariel Diez