

4° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN
ABIERTA ARGENTINA

Origen de la Producción – Tipo de Programas
Estructura de Propiedad

-----2009-----

Datos correspondientes al trimestre
junio – julio – agosto
2009

-Dirección Nacional de Supervisión y Evaluaciónⁱ-

**-AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-**

4° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA ARGENTINA

Origen de la Producción – Tipo de Programas Estructura de Propiedad

**Datos correspondientes a
junio – julio - agosto 2009**

Universo Total:

44 emisoras operativas en todo el país (sin incluir repetidoras)¹.

Asimismo existen otras tres licencias otorgadas que no se encuentran operando al momento de la confección de este informe. Las mismas corresponden una a la Universidad de la Plata, otra a la Universidad de Lujan y la tercera al Gobierno Provincial de Salta, la cual la tiene otorgada, para operar en Tartagal, el canal 7 en 174-180MHZ.

Objetivo del presente informe:

relevar la composición de los contenidos que se emiten en la televisión abierta argentina desde:

a) El origen de la Producción

b) El tipo de Programas

en el marco de la estructura de propiedad del sistema de medios.

a) El Origen de la Producción²

NACIONAL:

✓ propia

¹ No se evaluaron ni contabilizaron las que en la zona AMBA – La Plata transmiten en UHF (Canal 21 del episcopado y Canal 26) ya que prácticamente son imposibles de sintonizar si no es a través del cable.

² Dado que el presente es el cuarto informe de este tipo, el glosario de términos lo adjuntamos como anexo al final del presente trabajo.

- ✓ vinculada
- ✓ terceros
- ✓ retransmisión
- ✓ repetición

EXTRANJERA:

- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

COPRODUCCIÓN

- ✓ Nacional
- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

b) El tipo de Programas

- ✓ INFANTIL
- ✓ NOTICIAS
- ✓ PERIODISTICO
- ✓ FICCIÓN
- ✓ DEPORTIVO EN GENERAL
- ✓ PROGRAMA FUTBOLISTICO
- ✓ PELÍCULAS
- ✓ SERIES EXTRANJERAS
- ✓ DOCUMENTALES
- ✓ MUSICALES
- ✓ VARIEDADES
- ✓ EDUCATIVO / DIVULGACION CULTURAL
- ✓ RELIGIOSO

Universo evaluado:

44 canales relevados para los datos del siguiente informe

Total horas emitidas País en el trimestre:

63.146 horas (100%)³

³ Se contabiliza el tiempo total de emisión incluyendo la tanda publicitaria que se emite fuera del programa. Por lo tanto, para saber tiempo real de contenidos, hay que tener en cuenta restar 12 minutos por hora (sabiendo que el margen de error lo da la acumulación por bloque)

Canales por Región⁴ / Horas de emisión

Región AMBA - La Plata⁵:

LS82 Canal 7 (Sistema Nacional de Medios Públicos – Sociedad del Estado. Posee 296 repetidoras en todo el país); LS83 canal 9 (privado comercial) ; LS84 canal 11 (privado comercial); LS85 canal 13 (privado comercial); LS86 América TV5 (privado comercial).

Horas emitidas

- 8806 horas (14%)

Región Cuyo:

LV83 Canal 9 de Mendoza (privado comercial. Posee 7 repetidoras en la provincia de las cuales 2 son propiedad del Estado Provincial); LV89 Canal 7 de Mendoza (privado comercial. Posee 3 repetidoras en la provincia propiedad del Estado Provincial); LV84 Canal 6 San Rafael Mendoza (privado comercial. Posee 1 repetidora en la provincia); LV82 Canal 8 de San Juan (privado comercial); Canal 4 de San Juan (es canal público de derecho privado en UHF pertenece al Arzobispado); LV90 Canal 13 de San Luis (canal público provincial. Posee 12 repetidoras en la provincia 6 en VHF 1 propiedad de la municipalidad de Ing.

⁴ A partir de la siguiente división regional:

AMBA - La Plata: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Conurbano, La Plata y Gran La Plata

Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis

Noreste: Corrientes, Formosa, Chaco, Misiones

Noroeste: Catamarca, Tucumán, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero

Pampeana: Bahía Blanca, Mar del Plata (y ciudades aledañas), Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, La Pampa

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz; Tierra del Fuego

⁵ El canal 2 (América TV) es un canal cuya licencia está otorgada para el área de la Ciudad de la Plata, su antena se encuentra en el conurbano bonaerense y su recepción es en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es por ello que muchos trabajos refieren a los “5 canales de capital” pero esto puede conducir a una mala interpretación legal. Sin embargo, si lo ubicamos en la región pampeana los datos estadísticos se verían desvirtuados de la realidad. Por ello es que se optó por agrupar una región como AMBA-La Plata.

Luiggi y el resto del Estado provincial y 6 en UHF todas propiedad del Estado Provincial)

Horas emitidas

- **9496** horas (15%)

Región Noreste:

LT80 Canal 13 de Corrientes (Privado Comercial); LT81 Canal 9 de Resistencia Chaco (Privado Comercial. Posee 12 repetidoras en toda la provincia, 10 en VHF 4 de las cuales son de propiedad municipal y 2 en UHF también municipales); LT88 Canal 11 de Formosa (Canal Público Provincial. Posee 4 repetidoras en la provincia de las cuales 3 dependen del Estado Nacional); LT85 Canal 12 de Posadas Misiones (Canal público provincial. Posee 2 repetidoras)

Horas emitidas

- **5668** horas (9 %)

Región Noroeste:

LW80 Canal 7 de Jujuy (Privado Comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (Privado Comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (Privado Comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (Privado Comercial); LW83 canal 10 de Tucumán (Canal público del Estado Provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

Horas emitidas

- **8011** horas (13 %)

Región Pampeana:

LU80 Canal 9 de Bahía Blanca (Privado Comercial. Posee 7 repetidoras, 6 en VHF de las cuales 3 son municipales y una en UHF); LU81 Canal 7 de Bahía Blanca (Privado Comercial. Posee 2 repetidoras, ambas municipales); LRH450 Canal 10 de Junín – Buenos Aires (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras); LU82 Canal 10 de Mar del Plata (Privado Comercial. Posee 9 repetidoras en la provincia 2 en VHF una municipal y 7 en UHF); LRI 486 Canal 8 de Mar del Plata (Privado Comercial. Posee 16 repetidoras, 14 en VHF 4 de las cuales son municipales y 2 en UHF); LU91 Canal 12 de Trenque Lauquen (Público Sistema Nacional de Medios Públicos). Posee una repetidora manejada por la municipalidad.; LV80 Canal 10 de Córdoba (Canal Público del servicio de Radio y TV de la Universidad de Córdoba. Posee 10 repetidoras. 6 en VHF y 4 en UHF); LV81 Canal 12 de Córdoba (Privado Comercial. Posee 20 repetidoras en la Provincia de las cuales 6 son en VHF y 14 en UHF, sólo una de ellas es municipal); LV85 Canal 8 de Córdoba (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras); LV86 Canal 13 de Río Cuarto Córdoba (Privado Comercial. Posee 8 repetidoras, 3 en VHF y las demás en UHF); LRI450 Canal 9 de Paraná Entre Ríos (Privado Comercial. Posee 12 repetidoras); LU89 Canal 3 de Santa Rosa La Pampa (Canal Público Estado Provincial. Posee 18 repetidoras); LT84 Canal 5 de Rosario Santa Fe (Privado Comercial. Posee 6 repetidoras); LT82 Canal 13 de Santa FE (Privado Comercial. Posee 5 repetidoras, 4 en VHF y la otra en UHF, dos de ellas son comunales); LT83 Canal 3 de Rosario Santa Fe (Privado Comercial. Posee 10 repetidoras, dos en VHF y ocho en UHF).

Horas emitidas

- **20585** horas (32%)

Región Patagónica:

LU90 Canal 7 de Rawson Chubut (Canal Público del Estado Provincial. Posee 60 repetidoras en toda la provincia); LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia – Chubut (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras, dos en VHF y la otra en UHF); LU84 canal 7 de Neuquén (Privado Comercial. Posee 14 repetidoras, 10 en VHF y 4 en UHF 8 las presta el Gobierno Provincial; 3 La Dirección General de Telecomunicaciones y las restantes el propio privado); LU92 Canal 10 de General Roca Río Negro (Público del Estado Provincial. Posee 4 repetidoras); LU93 Canal 6 de Bariloche – Río Negro (Privado Comercial. Posee 13 repetidoras, 12 de las cuales en VHF y una UHF); LU85 Canal 9 de Río Gallegos Santa Cruz (Público Estado Provincial. Posee dos repetidoras); LU88 Canal 13 de Río Grande – Tierra del Fuego (Público Estado Provincial); LU87 Canal 11 de Ushuaia (Público Estado Provincial).

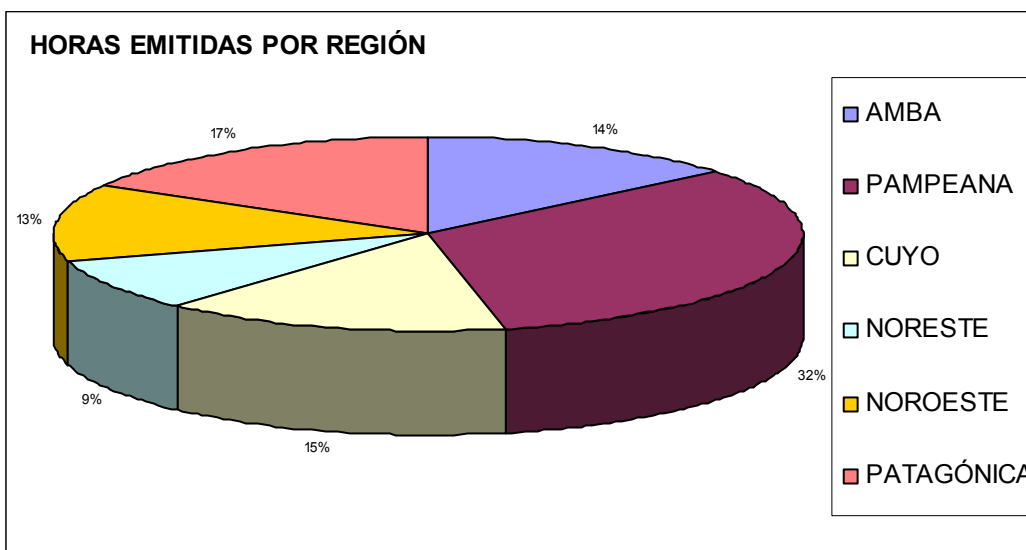
Horas emitidas

- **10580** horas (17%)

En relación a las repetidoras y teniendo en cuenta que las frecuencias en UHF son las más idóneas para la futura TDT⁶, corresponde insistir en lo que ya se señalara en los anteriores informes. Existen 17 frecuencias UHF en propiedad del Estado (entre Nacional, Provincial y Municipal) que actualmente son utilizadas como repetidoras de canales privados comerciales. Así mismo, frecuencias en VHF propiedad del Estado se aplican a los mismos fines.

⁶ TDT: Televisión Digital Terrestre

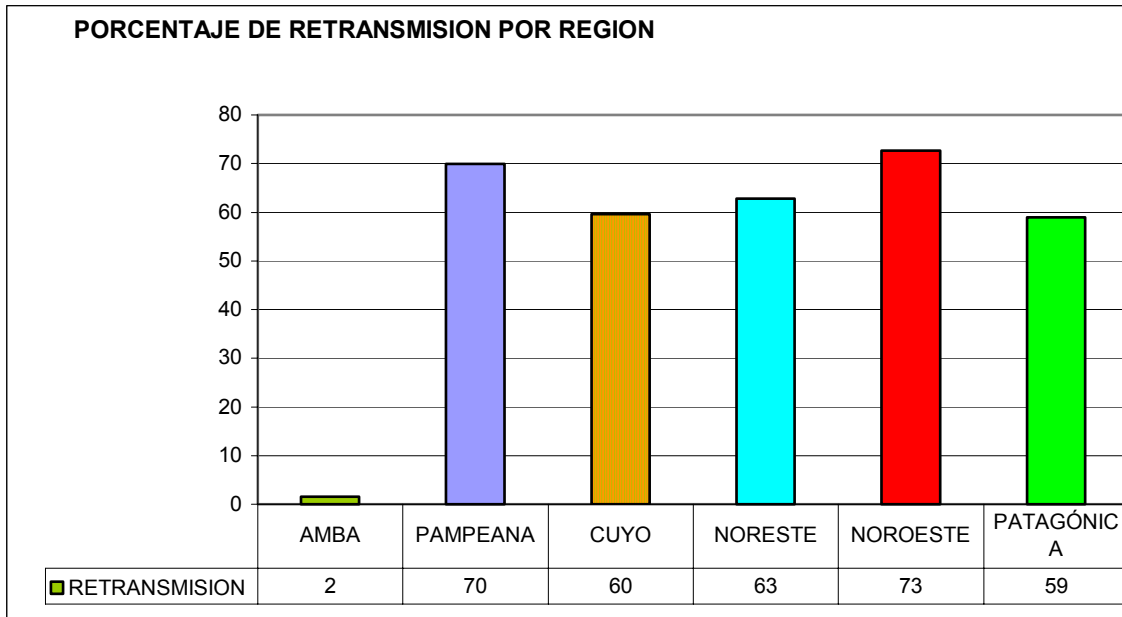
Cuadro I - Horas emitidas por región (trimestre junio – julio - agosto)



Las horas de emisión de la televisión abierta no contabiliza el tiempo de las repetidoras, pero no diferencia las horas producidas de las retransmitidas.

Cuadro II- Horas retransmitidas por región (Trimestre junio – julio – agosto)

REGION	HORAS EMITIDAS	HORAS RETRANSMITIDAS	PORCENTAJE DE HORAS RETRANSMITIDAS
AMBA - LA PLATA	8806	116	2%
CUYO	9496	5586	60%
NORESTE	5668	3686	63%
NOROESTE	8011	5821	73%
PAMPEANA	20585	14371	70%
PATAGÓNICA	10580	6177	59%



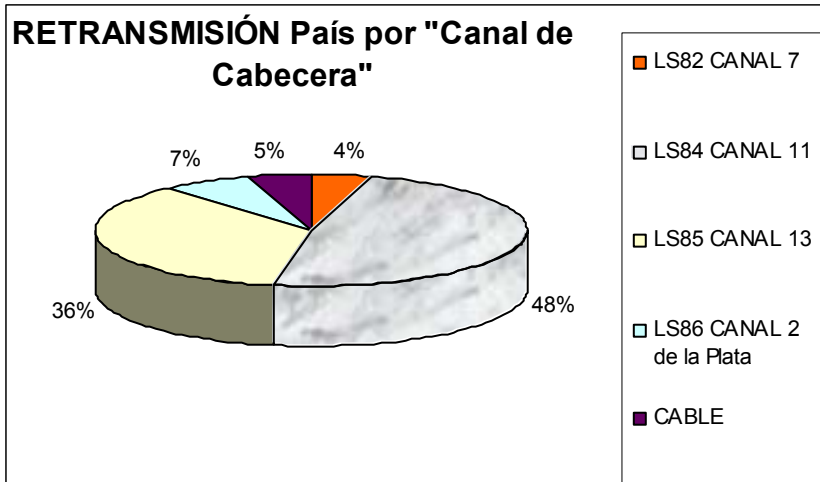
Se observa que del total de horas emitidas en todo el país, a excepción de la región AMBA-La Plata que solamente retransmite un 2%, el origen de la producción que más tiempo de emisión ocupa es el de retransmisión que varía desde un 59% en la región patagónica a un 73 % en el noroeste. Esto se debe a que el grueso de la programación de las provincias proviene de los denominados “Canales de Cabecera”.

A partir de los datos obtenidos y que se desarrollan a lo largo del siguiente informe y de los anteriores⁷ se evidencia que la producción nacional se encuentra centralizada en la región AMBA-La Plata.

Cuadro III – Retransmisiones TOTAL PAIS por canal de “cabecera”

Aquí es interesante observar los porcentajes de retransmisión de cada canal de la región AMBA – La Plata en las otras regiones del país:

⁷ Informes anteriores disponibles en: http://www.comfer.gov.ar/web/est-cont_tv_abierta.php



En los informes de contenidos elaborados por la Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual se denomina “canales de cabecera” a los canales de la región AMBA- La Plata debido a que no existen retransmisiones de las provincias hacia la capital. Prácticamente la totalidad de lo que se retransmite proviene de dichos canales. Canal 11 y Canal 13 retransmiten en conjunto el 84 % del total, correspondiendo el 48% a canal 11 y el 36% al 13. Canal 9 no retransmite programación, pero si lo hace el cable en los canales abiertos ocupando un 5%.

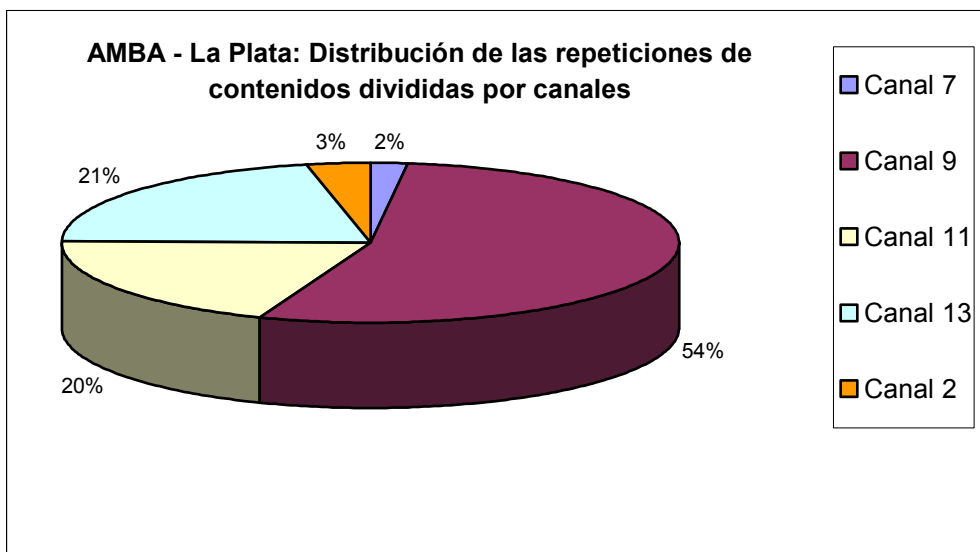
Las señales son:

ENCUENTRO	1253 hs	3,51%
CANAL 21⁸	114 hs	0,32%
C5N	72 hs	0,20%
TN	69 hs	0,19%
AMERICA 24	50 hs	0,14%
CANAL 26	36 hs	0,10%
TELESUR	24 hs	0,07%
UTILISIMA	19 hs	0,05%

Tal como se señaló en los informes anteriores los resultados obtenidos ponen de manifiesto el centralismo del sistema y la alta penetración de los contenidos emitidos por los canales de cabecera propiedad de Grupo Clarín y Telefónica.

⁸ Cabe señalar que tanto canal 21 como canal 6 son canales abiertos en UHF pero tal como aclaramos en páginas anteriores son prácticamente imposibles de captar si no es por cable, razón por la cual los sumamos en el porcentaje referido a cable.

Cuadro IV – Repeticiones de la Región AMBA-La Plata dividido por canal de “cabecera”



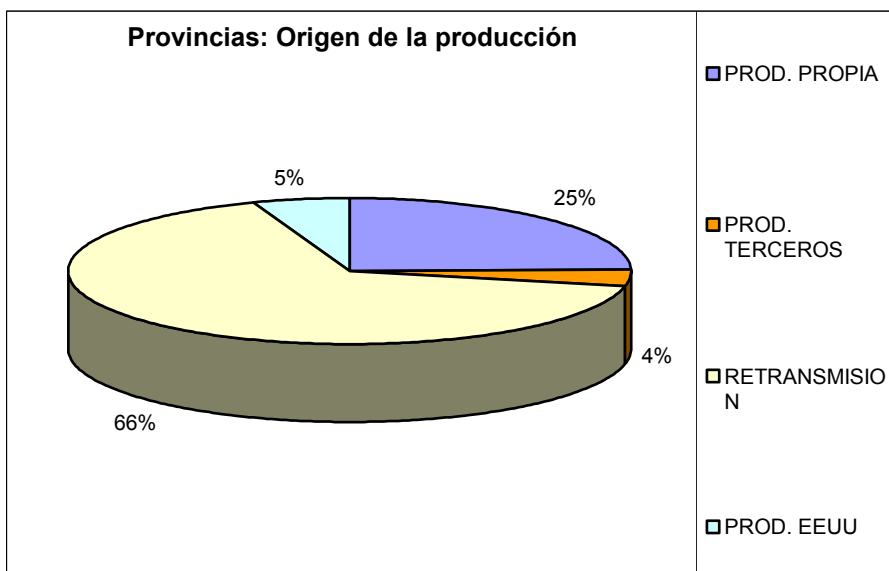
Canal 9 encabeza las repeticiones con un 54% del total que emite, esto lo hace repitiendo en el mismo día, durante el horario nocturno, el grueso de su emisión diurna. Es interesante remarcar que está produciendo menos dado que las repeticiones aumentaron, con respecto al trimestre anterior, 19 puntos porcentuales.

Canal 13 repitió un 21% de su antigua programación y Canal 11 un 20%, ambos canales redujeron considerablemente las repeticiones de su antigua programación; lo mismo sucedió con Canal 2 (América) que de un 6% rebajó a un 3%, mientras que Canal 7 se mantuvo con un 2%.

En relación al **origen de la programación**, presentamos los datos de todo el país diferenciado por regiones tomando los datos del trimestre junio, julio y agosto 2009.

Al observar el Origen de la Programación es más contundente analizar en primer lugar la totalidad de lo que sucede en las Provincias (sin la región donde se asientan los canales de cabecera) ya que permite visualizar el impacto real de la centralización del sistema de medios:

CUADRO V Origen de la Programación: Total Provincias (trimestre junio – julio - agosto 2009)



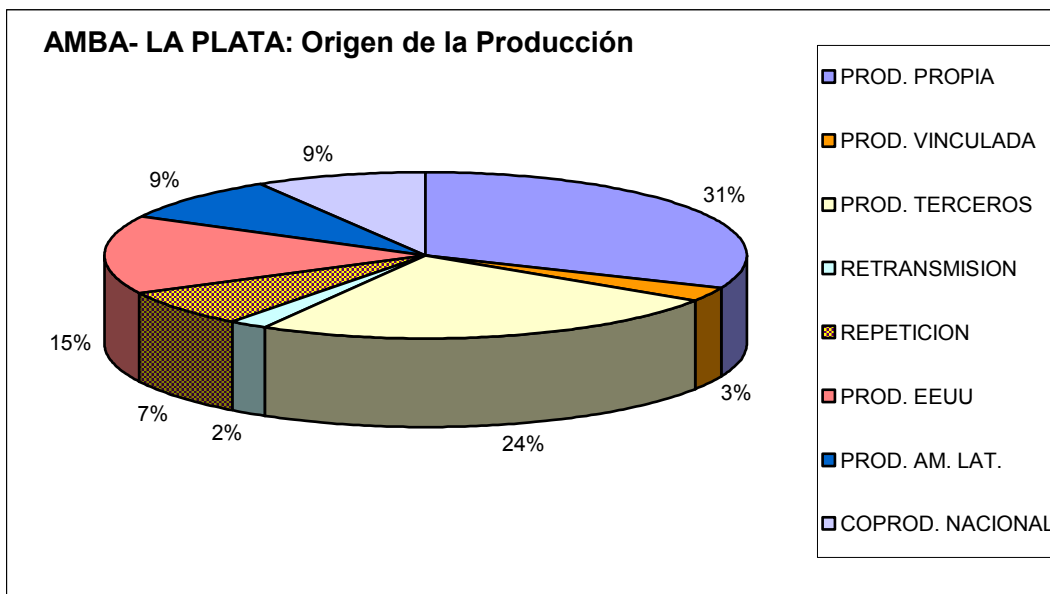
Al observar el país sin contabilizar lo que se emite en la Región AMBA-La Plata, o sea lo que se emite en las provincias, se observan unas pocas modalidades de producción en relación a lo que se advierte en la región donde se concentran los 5 canales de cabecera (ver cuadro siguiente).

La retransmisión en este trimestre asciende al 66% (1 punto porcentual menos que en el trimestre anterior). Esto significa que prácticamente todo lo que se retransmite proviene de los “canales de cabecera”. Las únicas excepciones se observan en la región patagónica donde se retransmite programación de LU90 Canal 7 de Rawson en la señal LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia (son 124 hs en el trimestre, correspondiente al Noticiero).

Asimismo, el 25% es de producción propia, lo que implica que en conjunto están 5% bajo de la cuota que exige la ley 26.522. Es esperable que en estudios que abarquen períodos posteriores a los de sancionada la ley, dichas cifras se vayan acomodando a la exigencia de la actual normativa. En ese mismo sentido, es evidente que el porcentaje de producción de terceros actual (4%, en realidad nos está dando un 3,78%) está muy por debajo de lo que exige la ley aún para las

zonas de menor densidad de habitantes. En ese mismo sentido, vale destacar que se emitieron 266 hs de producción extranjera proveniente de América Latina y 186 hs de Coproducción Nacional, como ninguna de las dos llega al 1% no ingresa a la torta.

Cuadro VI Región AMBA – La Plata: Origen de la Producción



En la región AMBA-La Plata se observa un 31% de producción propia (4 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior, con lo cual se confirma la tendencia a la baja a lo largo del año acumulando 20 puntos porcentuales menos que a septiembre 2008).

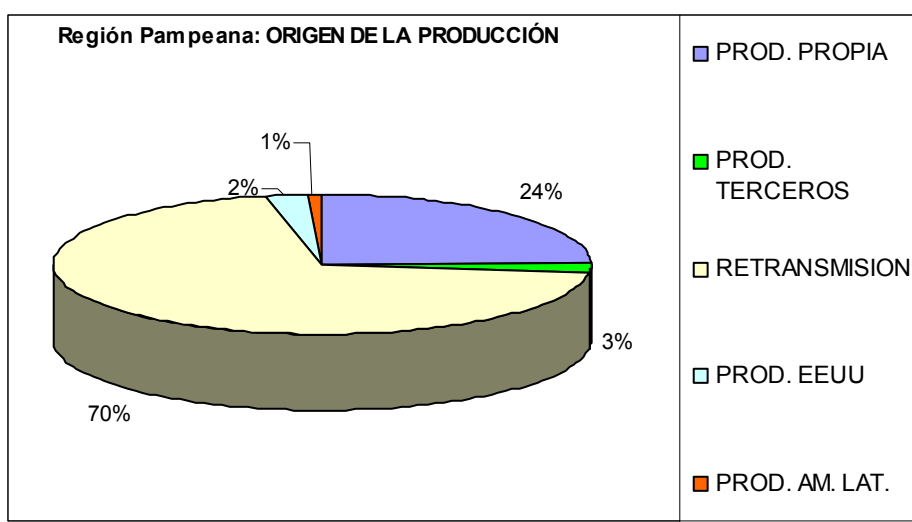
Sin embargo y como ya se ha dicho en el informe anterior ***no se verifica que la caída en los volúmenes de producción propia se correspondan directamente con la merma en los volúmenes físicos de la inversión publicitaria.***

Asimismo, la producción de terceros se corresponde con un 24% de lo emitido lo que implica 6 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior verificándose que las emisoras de la capital están optando por tercerizar parte de su producción en lugar de asumirla directamente. En otro orden de cosas, puede señalarse que un 15% de lo emitido corresponde a películas de origen norteamericano y un 9% a producciones de América Latina (en general se trata de telenovelas). Por su parte,

las Coproducciones Nacionales ocupan un 9% de la pantalla habiéndose duplicado con respecto al trimestre anterior (otra modalidad que va en aumento y que probablemente se incrementará el próximo trimestre por efectos del programa Fútbol para Todos. Es de destacar que esta forma de producción tiene su principal arraigo en canal 7).

Las repeticiones de programación alcanzan el 7% y la Producción Vinculada un 3%. Por último, las retransmisiones en la Región AMBA-La Plata ocupan solamente un 2% del total de horas emitidas en la región. Por su parte las horas de producción de origen europeo no alcanzan al 1% por lo que no ingresan en la torta.

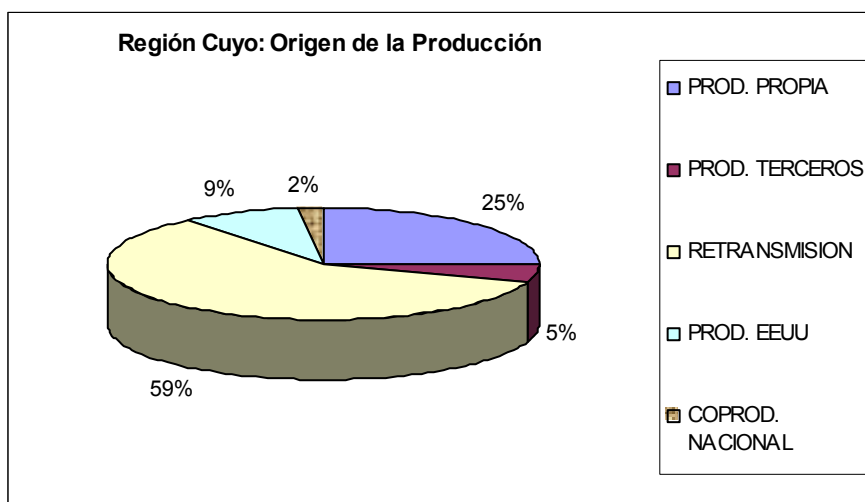
Cuadro VII Región Pampeana: Origen de la Producción



En la Región Pampeana la programación se distribuye según su origen de la siguiente manera: El 70% son retransmisiones (bajó 2 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior); 24% de producción propia; 3% de producción de terceros lo que implica que se triplicó; 2% producción proveniente de Estados

Unidos (sin contabilizar las series y/o películas que vienen en el paquete de lo que retransmite)⁹ y un 1% de producción latinoamericana.

Cuadro VIII Región Cuyo: Origen de la Producción

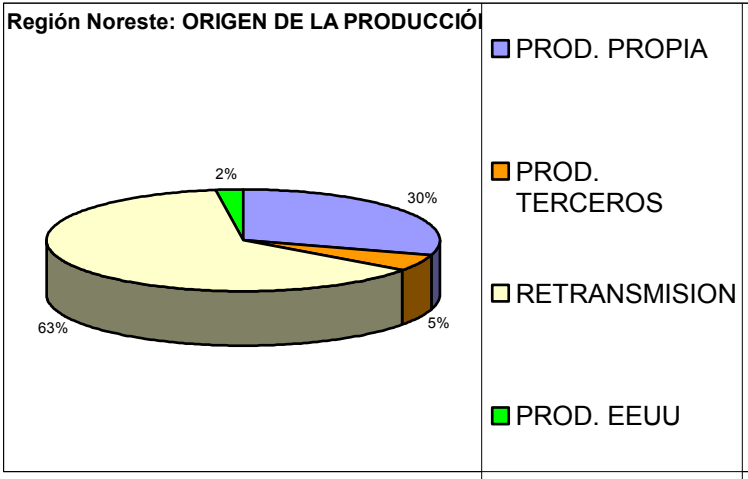


En la Región Cuyo puede observarse un 59% de retransmisiones¹⁰ (siempre provenientes de la Región del AMBA-La Plata); un 25% de producción propia; un 9% de producción norteamericana. Y como novedad aparece un 5% de terceros y un 2% de coproducción nacional.

⁹ La aclaración hecha entre paréntesis es válida no sólo para la Región Pampeana, sino para el conjunto de las mismas a excepción de la Región AMBA-La Plata.

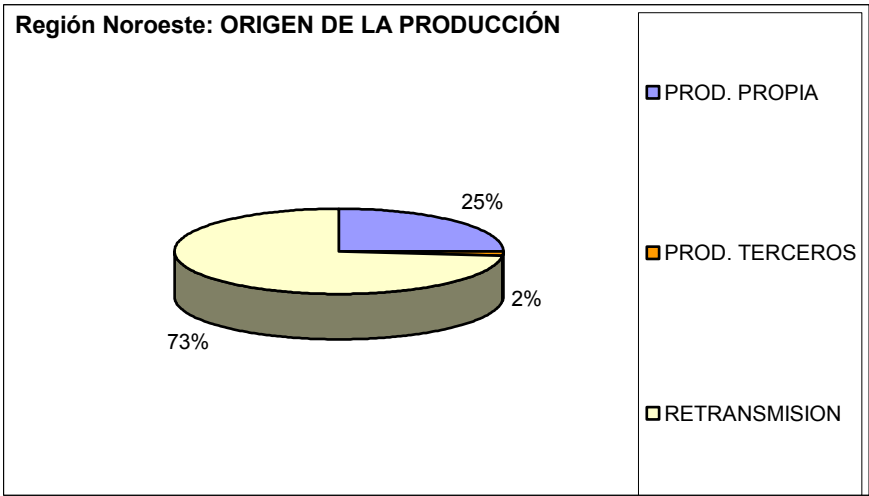
¹⁰ En el cuadro II figura un 60%. La diferencia se debe a márgenes de error acumulados. En términos reales involucran a pocas horas que se compensarían con los tiempos publicitarios.

Cuadro IX Región Noreste: Origen de la Producción



En la Región Noreste se observa un 63% de retransmisiones; un 30% de producción propia; un 5% de producción de terceros con lo cual sigue en lento pero sostenido aumento esta modalidad de producción y un 2% de producciones proveniente de Estados Unidos.

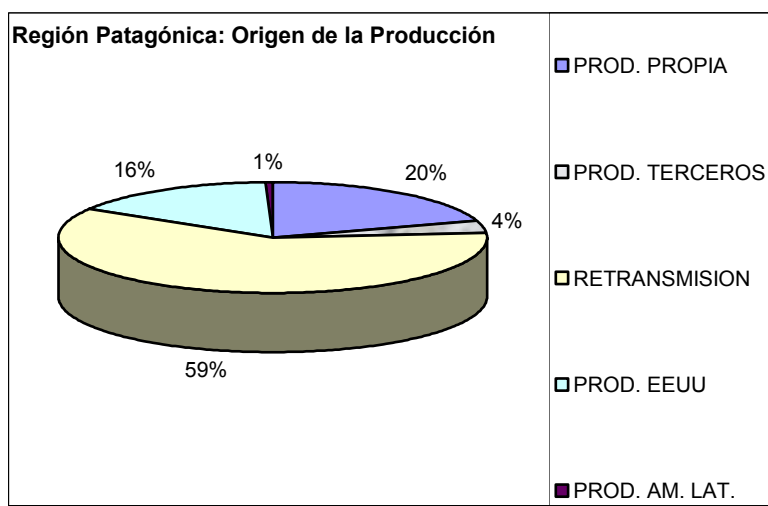
Cuadro X Región Noroeste: Origen de la Producción



En la Región Noroeste se observa un 73% de retransmisiones provenientes de los denominados “canales de cabecera” (3 puntos porcentuales menos que en el trimestre pasado), un 25% de producción propia; un 2% de producción de terceros

lo que equivale a 138 horas contra las apenas 13 hs que se registraron en el informe anterior. Y, por último, el porcentaje de producción de origen norteamericano al no llegar al 1% no ingresa en la torta.

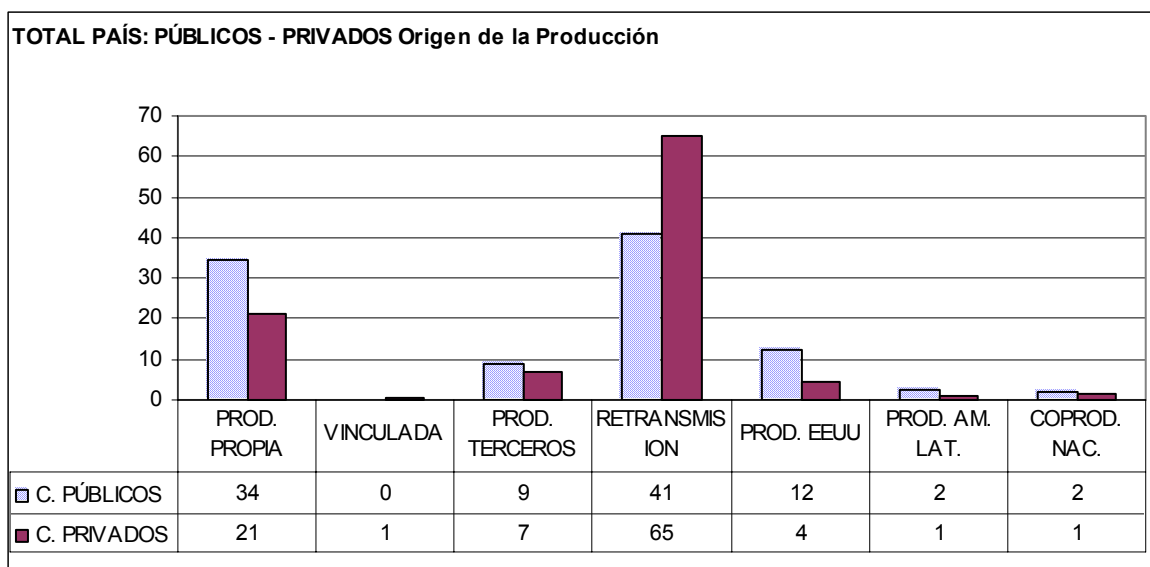
Cuadro XI Región Patagónica: Origen de la Producción



En la Región Patagónica se observa un 59% de retransmisión; un 20% de producción propia y un 16% de producción proveniente de los Estados Unidos (sin contemplar la producción del mismo origen que entra como retransmisión de los “canales de cabecera”). Asimismo, se observa un 4% de producción de terceros y 1% de producción extranjera proveniente de América Latina.

En relación a la estructura de propiedad se presenta a continuación el cruce entre esta y el origen de la programación, diferenciando entre canales públicos y privados comerciales. Para ello se midió la relación en Total País y por Región.

CUADRO XII TOTAL PAÍS: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados

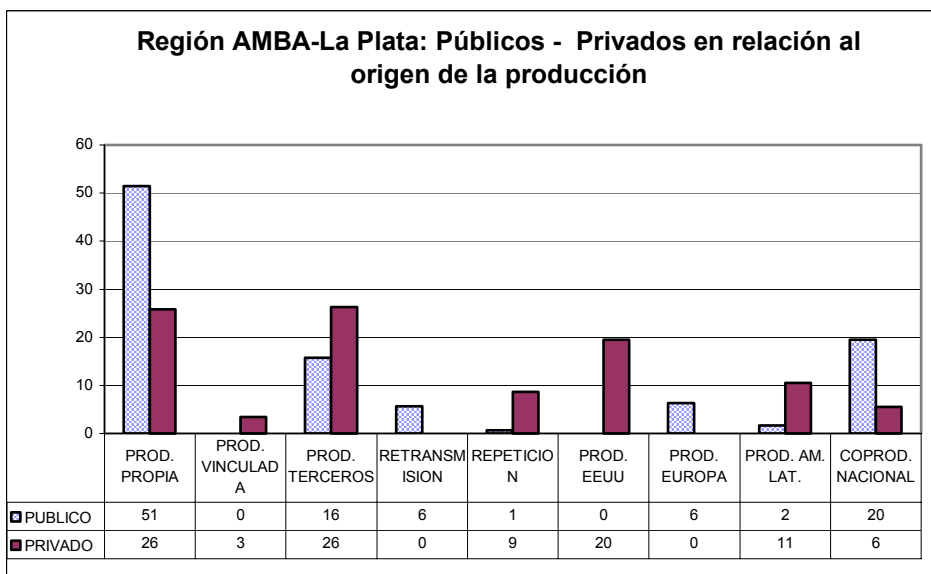


En el total país se observa un 34% de producción propia en los canales públicos, mientras que los privados producen un 21%. Los canales privados retransmiten 24 puntos porcentuales más que los canales públicos. Los canales públicos aparecen, respecto a los canales privados, con mayor producción extranjera proveniente de los Estados Unidos esto se debe a que adquieren directamente y no retransmiten. Es decir que en el 41% de retransmisión de los canales públicos prácticamente no hay películas norteamericanas.

La producción vinculada se encuentra asentada en la región AMBA y específicamente en canal 13.

La coproducción nacional si bien es escasa, se registra una tendencia en alza.

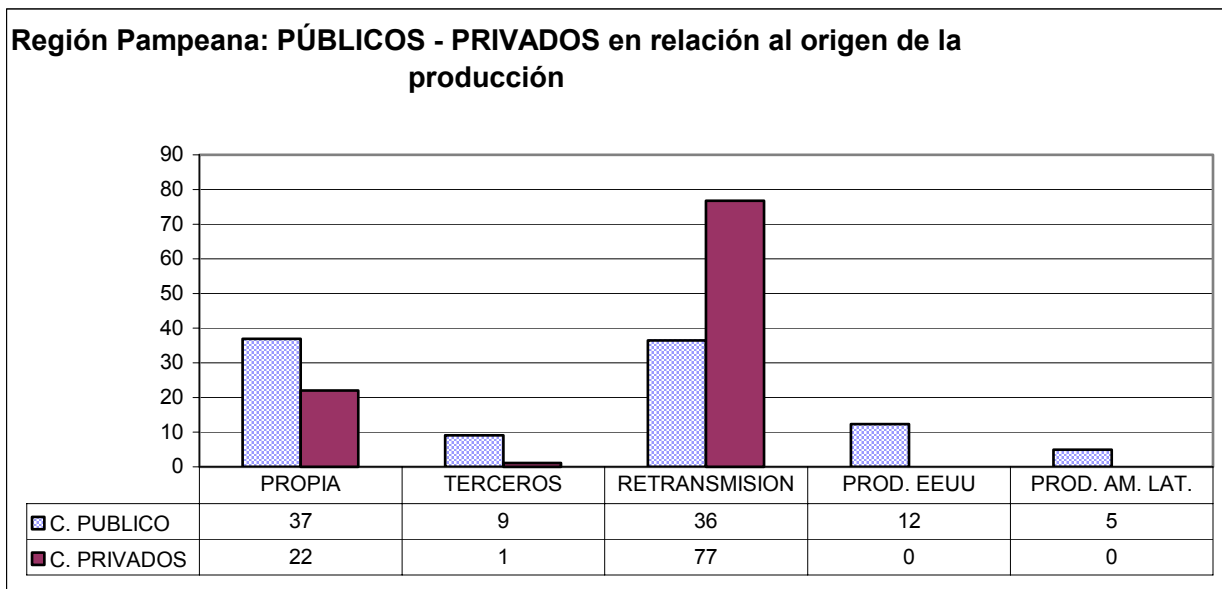
CUADRO XIII Región AMBA-La Plata: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la región AMBA-LA Plata se observa en el trimestre analizado la producción propia de los canales privados fue del 26% (tres puntos porcentuales menos que en el trimestre que va de marzo a mayo), mientras que la del **canal público** fue del 51%. Lo que implica que **descendió 10 puntos porcentuales con respecto al trimestre precedente, por lo que en lo que va del año la caída es de 31 puntos porcentuales de la producción propia**. En esa línea, la Coproducción Nacional de los canales públicos ocupa un 20% de la pantalla, 14 puntos porcentuales más que la de los privados. La producción de terceros es de 26% en los privados y del 16% en el canal público. Es importante destacar que las producciones de origen norteamericano que en el canal estatal se corresponden a ciclos de cine donde se comentan los films por lo que figura como producción propia.

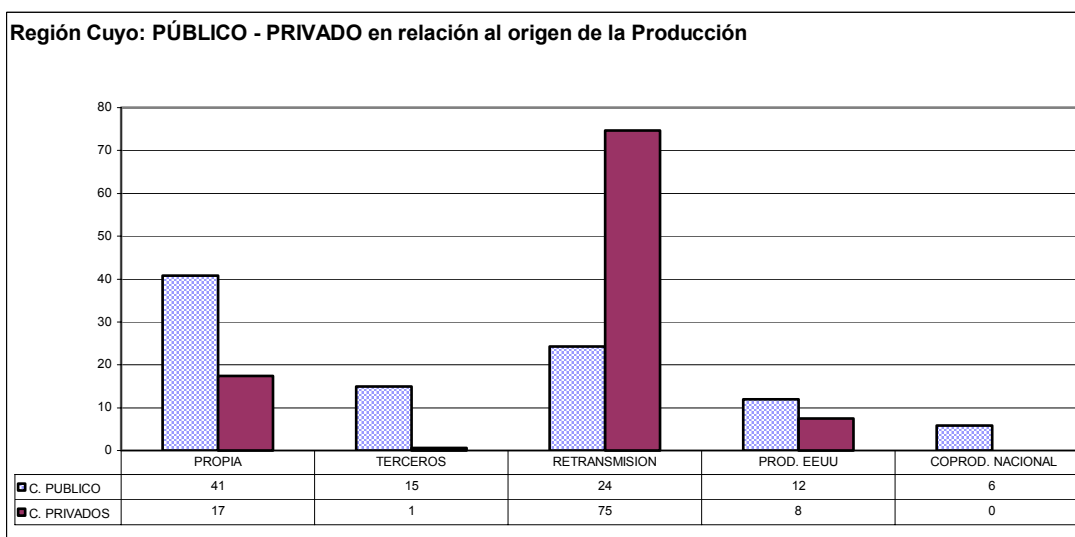
Las retransmisiones del canal estatal corresponden íntegramente a la señal Encuentro.

CUADRO XIV Región Pampeana: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



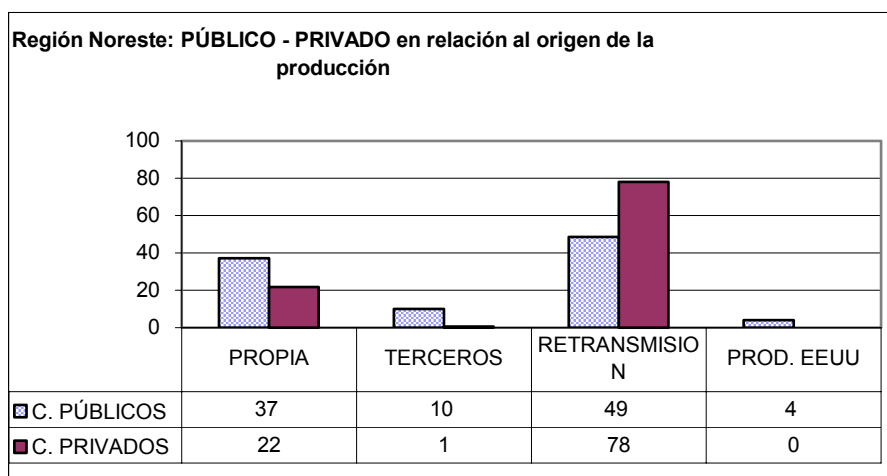
En la Región Pampeana los canales públicos emiten un 37% de producción propia y retransmiten un 36%, mientras que los canales privados tienen un 22% de producción propia y retransmiten un 77%.

CUADRO XV Región Cuyo: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



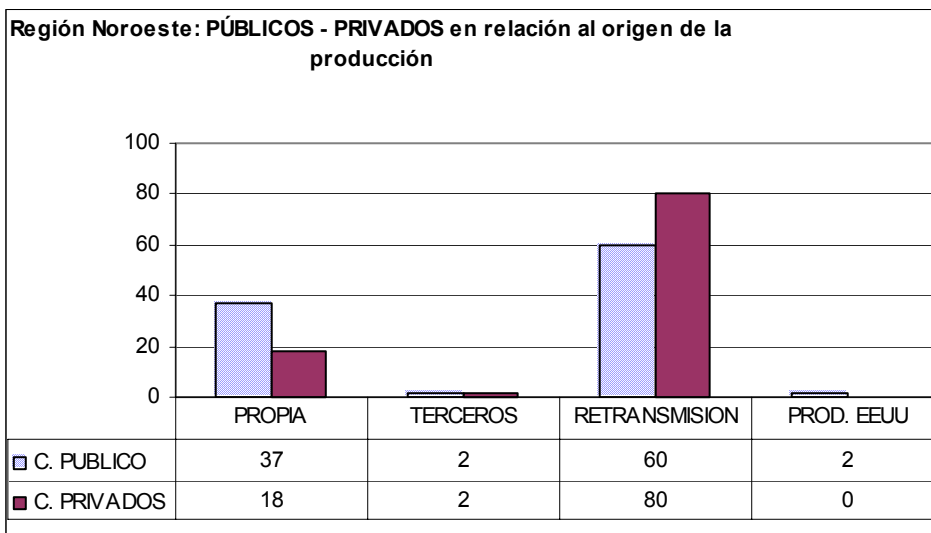
En la Región Cuyo la producción propia de los canales públicos es más del doble que la de los privados (41% los primeros, 17% los segundos). La retransmisión de los privados asciende al 75%, mientras que la de los públicos se ubica en el 24%. Asimismo, aparecen datos inexistentes en los análisis anteriores, la producción de terceros asciende al 15% en los canales públicos, mientras que la coproducción nacional es del 6% por lo que pareciera ser una tendencia en alza.

CUADRO XVI Región Noreste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



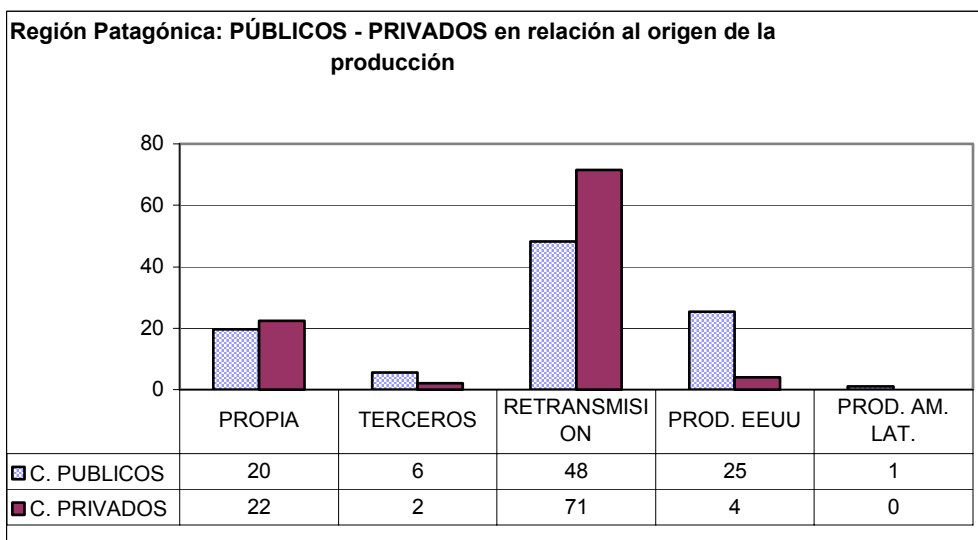
Con respecto a la producción propia se observa que los canales públicos aventajan a los privados por 15 puntos porcentuales. La retransmisión de los canales privados es, a su vez, 29 puntos superior a la de los públicos. Asimismo, los canales públicos adquieren 10 veces producciones de terceros.

CUADRO XVII Región Noroeste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Noroeste observamos que los canales privados retransmiten 20 puntos porcentuales más que los canales públicos y producen un 19 menos.

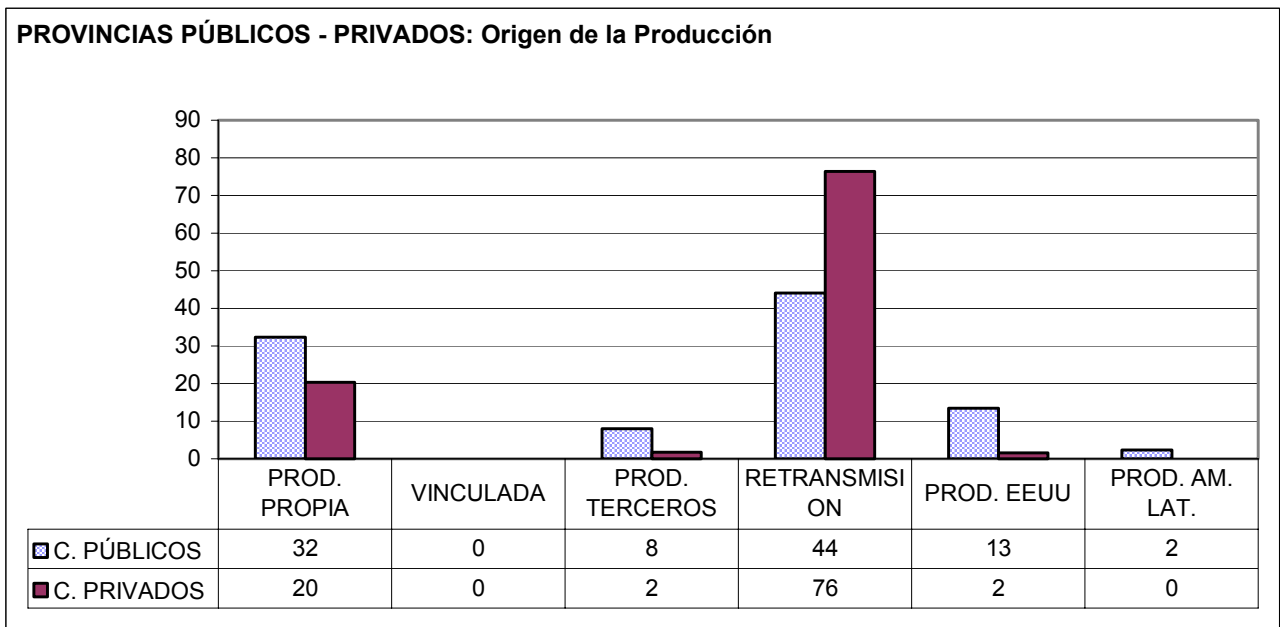
CUADRO XVIII Región Patagónica: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



Se mantiene una leve diferencia entre los canales públicos y privados en relación a la producción propia. Por su parte los privados retransmiten 26 puntos porcentuales más que los canales públicos y, estos últimos, continúan emitiendo un 24% más de programación de origen norteamericano que los canales privados.

Dado que la producción propia está concentrada en el AMBA-La Plata y allí prácticamente no hay retransmisión, es interesante observar el total de las Provincias (sin AMBA - LA PLATA):

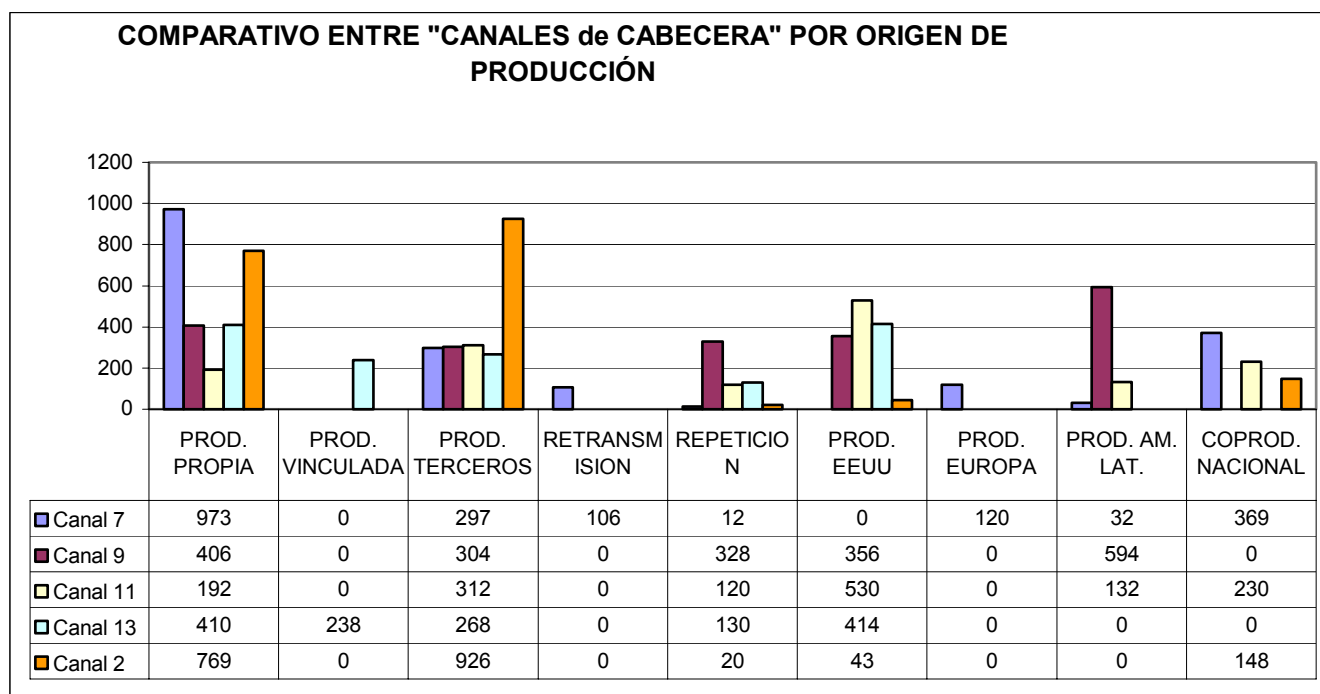
CUADRO XIX Provincias sin AMBA-LA PLATA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



Al evaluar las provincias en su conjunto (sin la Región Amba-La Plata - sede de los “canales de cabecera”), se observa que los canales públicos tienen 12 puntos porcentuales más de producción propia que los privados. Mientras que los privados retransmiten 32 puntos más que los canales públicos. Los canales públicos, por su parte, recurren cuatro veces más a la producción de terceros que sus pares privados.

Dada la centralización de la producción en la Región AMBA-La Plata, y por estar alojados en ella los cinco canales denominados “de cabecera”, resulta interesante visualizar el origen de la producción diferenciando cada uno de dichos canales:

CUADRO XX Origen de la Producción por canal de cabecera:

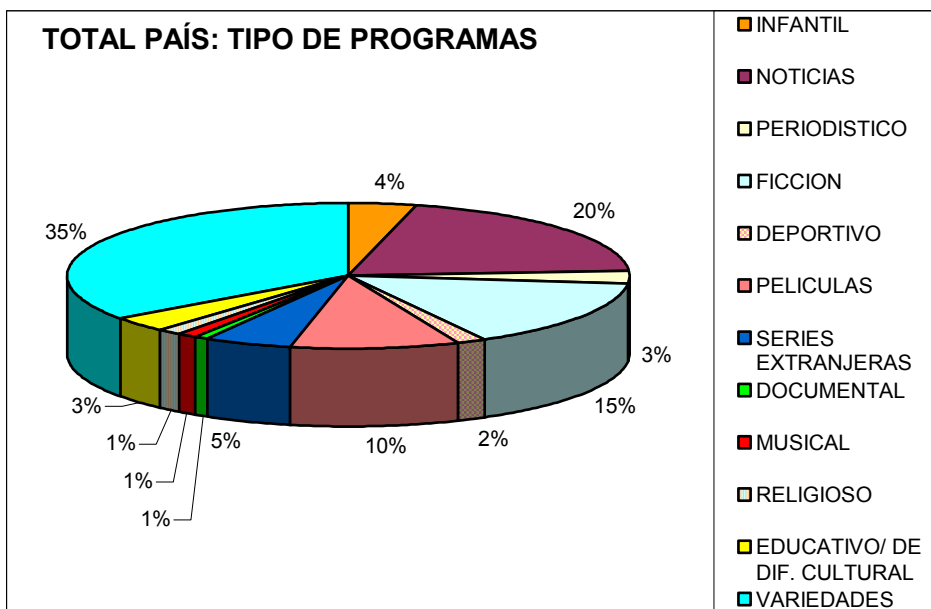


En este caso no se están observando porcentajes sino horas netas de emisión sin descontar los tiempos publicitarios.

Se observa que **Canal 7 continúa siendo quien más horas de producción propia realizó** (973) aunque se observa una disminución de 209 horas respecto al trimestre anterior (a lo que hay que descontar las 132 horas que ya se habían disminuido con respecto al informe del verano). Canal 11 sigue siendo, por su parte, el canal que menos está produciendo (192hs) y el que más producción proveniente de Estados Unidos emitió (530 hs). La producción proveniente de América Latina es preponderante en canal 9 (594 hs) debido, tal como ya se ha explicitado, a la emisión de telenovelas. Y, como último dato a destacar, la producción vinculada (ver definición en el glosario) es una forma productiva exclusiva de canal 13 (Pol-Ka e Ideas del Sur 238 hs en total en el trimestre).

Tal como se señala en el comienzo del informe otro de los ejes que tuvimos como objetivo trabajar fue el de analizar la distribución de contenidos según el tipo de programas. Se observa lo siguiente:

CUADRO XXI TOTAL PAÍS: Tipo de Programa

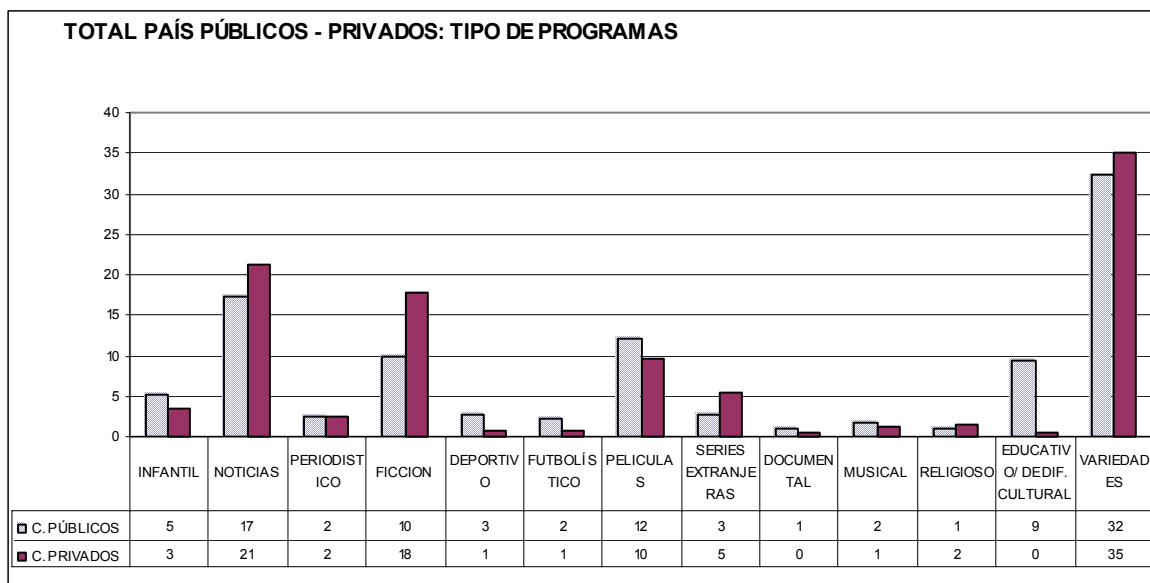


En la TV abierta de todo el país, durante el trimestre (junio, julio, agosto 2009), por tipo de programa se observa la siguiente distribución: variedades (ver definición de cada uno al final del informe) ocupa el 35% de la programación emitida; seguido por los programas de noticias con un 20%. Con 15% se ubica la ficción, mientras que las películas ocupan un 10% de la grilla total. Por su parte, las series extranjeras dominan un 5% de la programación emitida en la TV abierta del país. Los infantiles cubren el 4% del total, mientras que los programas educativos/difusión cultural poseen un 3% de la grilla trimestral al igual que los periodísticos. Con un 2% se ubican los programas deportivos y con un 1% cada uno se ubican los programas los musicales; documentales y los religiosos.

Los programas de fútbol ocuparon 340 hs por lo que no llegan al 1% del total de horas emitidas, es pronosticable que en el próximo informe esto se revierta por la puesta en funcionamiento completa del Programa Fútbol para Todos.

Es de interés observar el porcentaje de emisión que se da a los diversos tipos de programas bajo el eje Canales Públicos – Canales Privados:

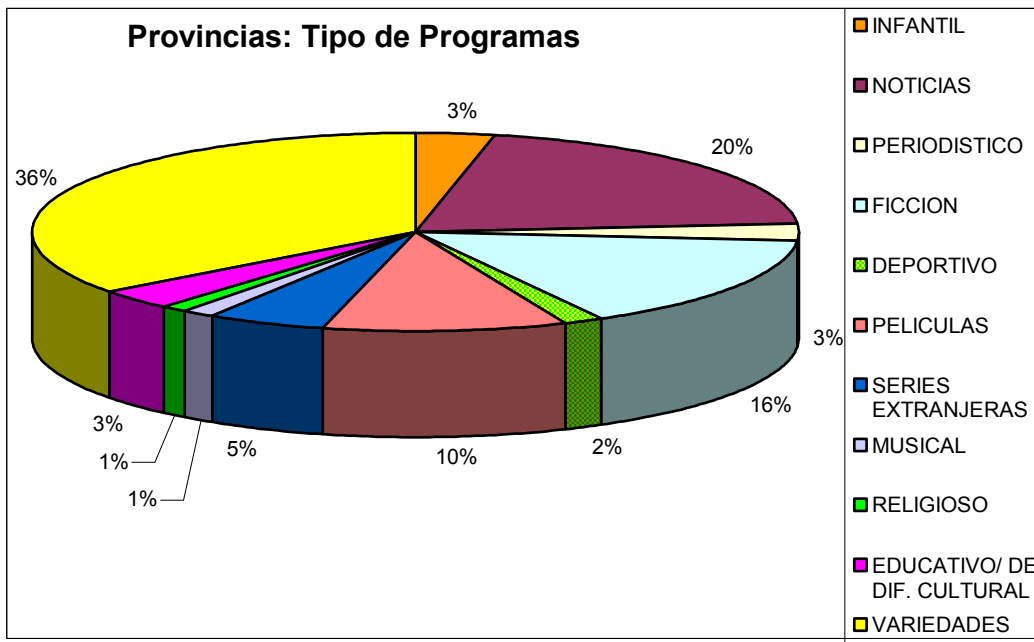
CUADRO XXII Total País: Tipo de Programa en relación a canales Públicos – Canales Privados



El rasgo más sobresaliente, en esta instancia es que la producción de programas educativos/divulgación cultural ocupa el 9% de lo que emiten los canales públicos (igual que en el trimestre anterior), mientras que los privados no aparecen en la grilla ya que es menos del 1%. Los privados dedican 8 puntos porcentuales más que los públicos a la emisión de ficción.

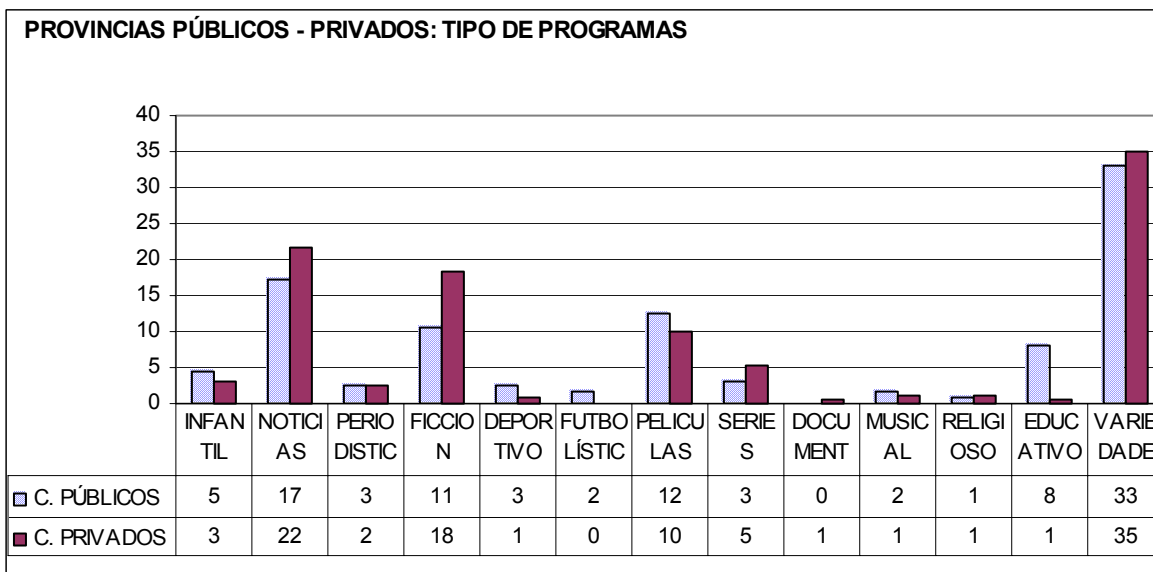
Mientras que en el trimestre anterior el fútbol no aparecía, con solo dos semanas del programa Fútbol para Todos puede observarse 2% en los canales públicos y un 1% en los privados.

CUADRO XXIII PROVINCIAS sin AMBA-La Plata: Tipo de Programa



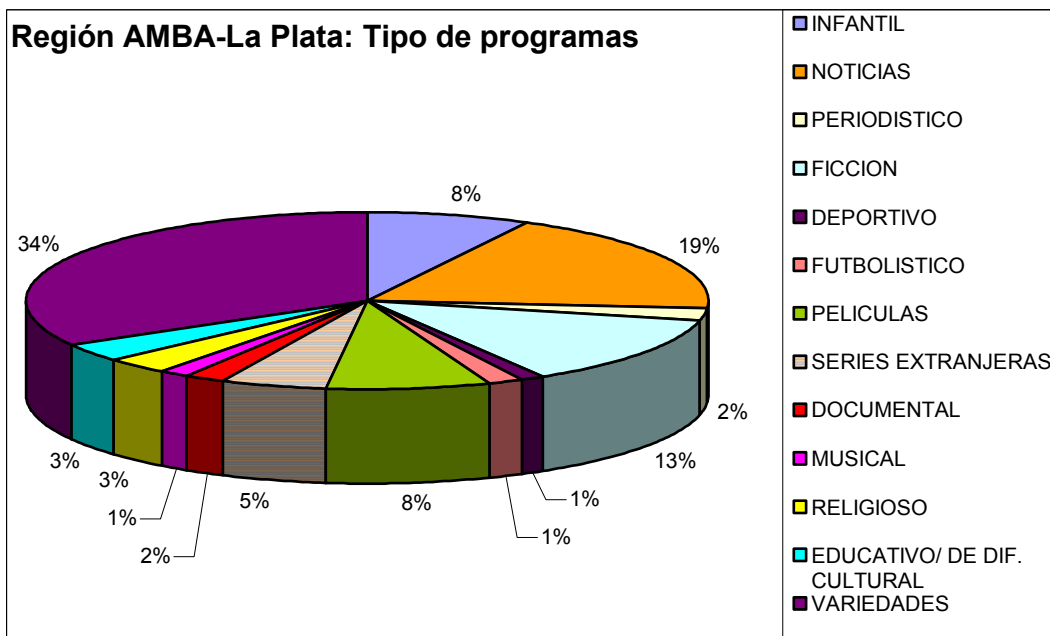
Tomando el total de la programación emitida en las Provincias Argentinas (o sea todas las regiones exceptuando AMBA–La Plata) observamos que variedades ocupa el 36% de lo emitido; las noticias el 20%; ficción el 16% y las películas el 10%.

CUADRO XXIV PROVINCIAS: en relación a canales Públicos – Canales Privados



En términos generales se mantienen las mismas relaciones y porcentajes que cuando se considera el total país. Aunque varían en algunos ejes menores.

CUADRO XXV REGIÓN AMBA – LA PLATA: Tipo de Programa



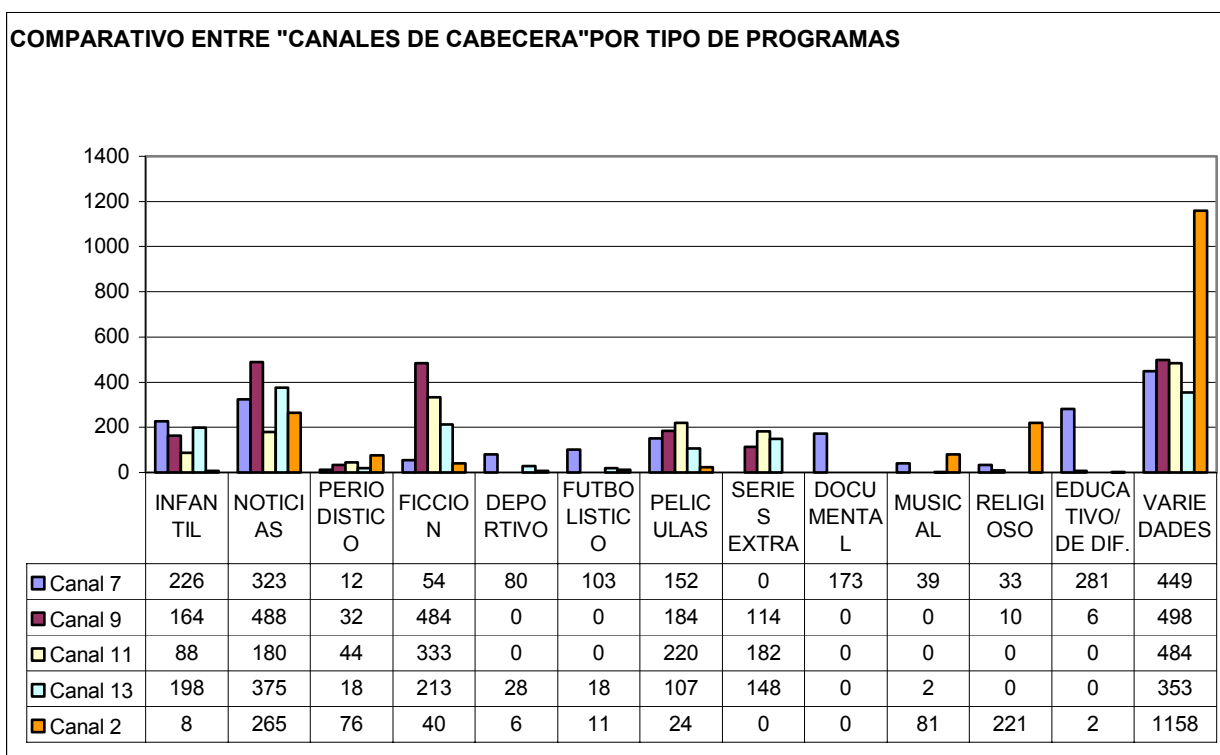
Por su parte al observar la Región AMBA–La Plata se ve lo siguiente: 34% de variedades; 19% de noticias; 13% de ficción; 8% de películas; 8% de infantiles; 5% de series extranjeras (Los Simpsons entran en esta categoría ya que no cumple con las características de la programación infantil – ver glosario de términos al final del informe); educativo/difusión cultural y religioso 3% cada uno. Los documentales y los programas periodísticos ocuparon un 2% (el doble de lo que se emitía).

Los musicales y los deportivos tuvieron un 1% cada uno.

Renglón aparte merece explicar el 1% correspondiente a los programas futbolísticos. El actual convenio entre la Asociación de Fútbol Argentino y el Estado Nacional comenzó a funcionar (a transmitir los partidos por TV abierta) a partir de las últimas dos semanas de agosto, por lo que el impacto real podrá ser medido en el informe correspondiente al trimestre septiembre – octubre – noviembre, por otro lado sólo hubo dos partidos de la Champion league (que se televisaron por la televisión abierta argentina) y el receso entre el campeonato de clausura y el de apertura se extendió más de lo originalmente previsto. Por eso es que no se observan aumentos en el porcentaje aunque si en horas absolutas que en esta ocasión fueron 132 (contra las 109 hs que se emitieron en el anterior trimestre).

Asimismo, y debido a la ubicación de los “canales de cabecera” en la Región AMBA-La Plata, es interesante remarcar como se distribuye el tipo de programas por cada uno de los canales de la región:

CUADRO XXVI Tipo de Programa por Canal de Cabecera

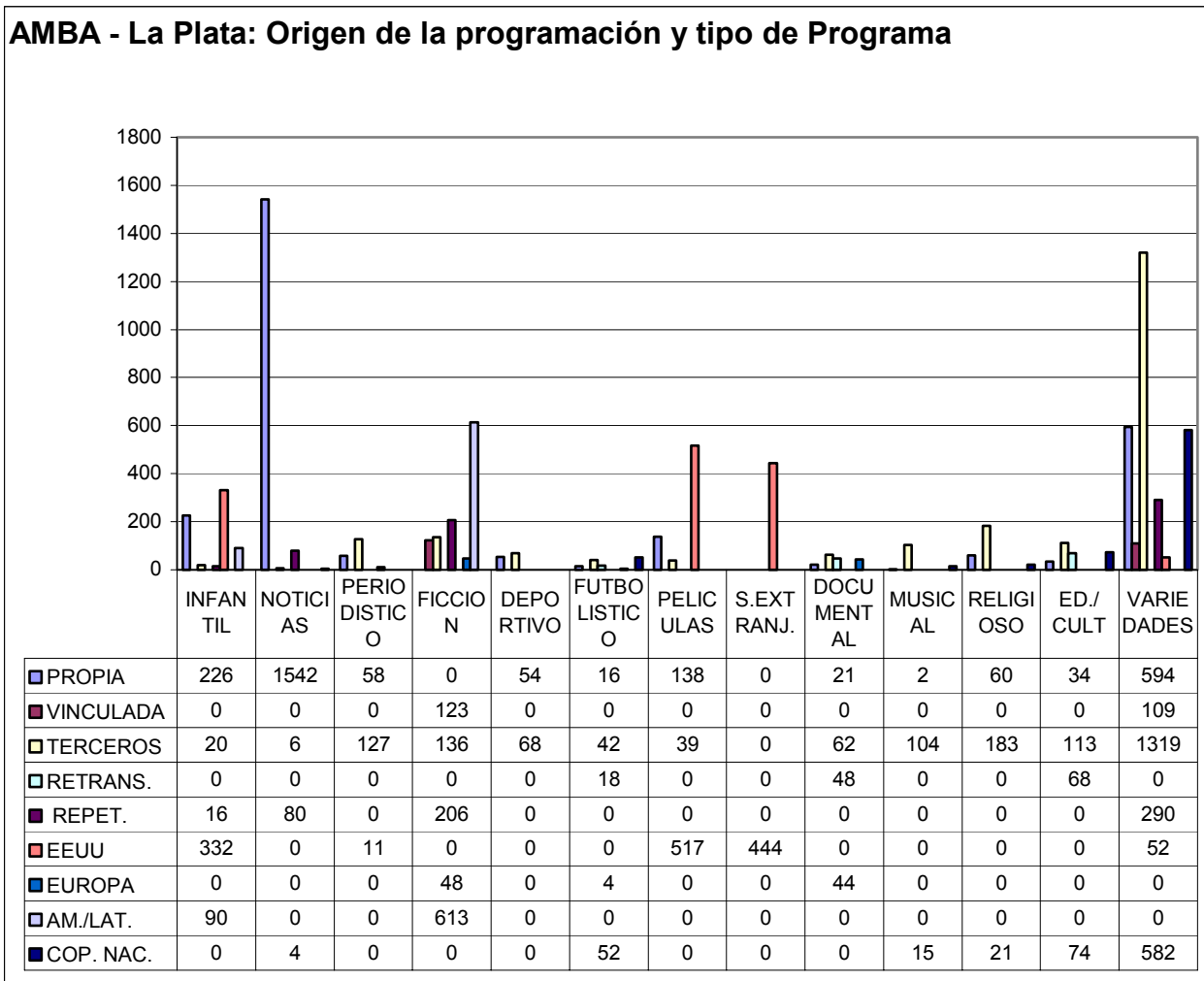


Las cifras que se observan corresponden a horas de programación contabilizando la publicidad. Los datos que surgen del siguiente cuadro permiten visualizar que, sólo 3 canales emiten programas deportivos: Canal 7 80 horas; Canal 13 28 horas (10 horas menos que el trimestre anterior) y Canal 2 6 horas y, en relación a lo estrictamente futbolístico, el Canal público emitió 103 horas (32 más que el trimestre anterior) y Canal 13 18 horas (20 hs. menos). ***El efecto más contundente de la programación futbolística y deportiva sobre el Canal Público podrá apreciarse en toda su magnitud en el informe correspondiente a septiembre – octubre – noviembre, donde el programa Fútbol para Todos se sostuvo los tres meses. Aquí afecta exclusivamente a la segunda quincena de agosto.*** Por su parte Canal 9 es quien emite mayor cantidad de ficción pero esta es toda de origen latinoamericano, seguido de canal 11 que se dedica a repetir su propia programación.

Al igual que el trimestre anterior hay que resaltar que **el Canal Público es el único de los 5 que ha emitido durante el trimestre documentales** (173 horas).

Como último eje de análisis se pone en relación el origen de la producción con el tipo de programas. Esto permite visualizar características comunes y diferenciadas por región, así como funcionan el total de las provincias con respecto a la región AMBA – La Plata que alberga a los canales que funcionan como cabecera.

CUADRO XXVII REGIÓN AMBA – LA PLATA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Los datos que aparecen corresponden a horas trimestrales. Para facilitar la lectura del cuadro reagrupamos la información y a continuación analizamos los datos más sobresalientes.

La región AMBA – La Plata ocupa en el trimestre correspondiente a junio, julio y agosto de 2009:

- **Producción propia:** 226 hs. de programación infantil; 1542 hs. de noticias; 58 hs. De periodísticos; 0 hs. de ficción; 54 hs. de deportivos; 16 hs. de futbolísticos; 138 hs. películas; 21 hs. de documentales; 2 hs. de musicales; 60 de religiosos; 34 de educativos/divulgación cultural y 594 hs. de variedades.
- **Producción vinculada:** corresponde a 123 hs. de ficción y 109 hs. de variedades.
- **Producción de Terceros:** corresponde a 20 horas de infantiles; 6 horas de noticias; 127 hs. de periodísticos; 136 hs. de ficción; 68 hs. deportivos; 42 hs. de futbolísticos; 39 hs. de películas; 62 hs. de documentales; 104 hs. de musicales; 183 hs. de programas religiosos; 113 hs. educativos/divulgación cultural y 1319 hs. de variedades.
- **Retransmisiones:** 18hs. de futbolístico; 48 hs. de documentales y 68 hs. educativos/divulgación cultural.
- **Repeticiones:** 16 hs. de infantiles; 80 hs. de noticias; 206 hs. de ficción y 290 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 332 hs. de programación infantil; 11 hs. de periodístico; 517 de películas; 444 hs. de series extranjeras y 52 de variedades.
- **Producción Extranjera de origen europeo:** 48 hs. de ficción; 4 hs. de programas futbolísticos y 44 hs. de documentales.
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 90 hs. de infantiles; 613 hs. de ficción.
- **Coproducción Nacional:** 4 hs. de noticias; 52 hs. de futbolístico; 15 hs. musicales; 21 hs. religiosos; y 74 hs. de educativos / culturales y 582 de variedades.

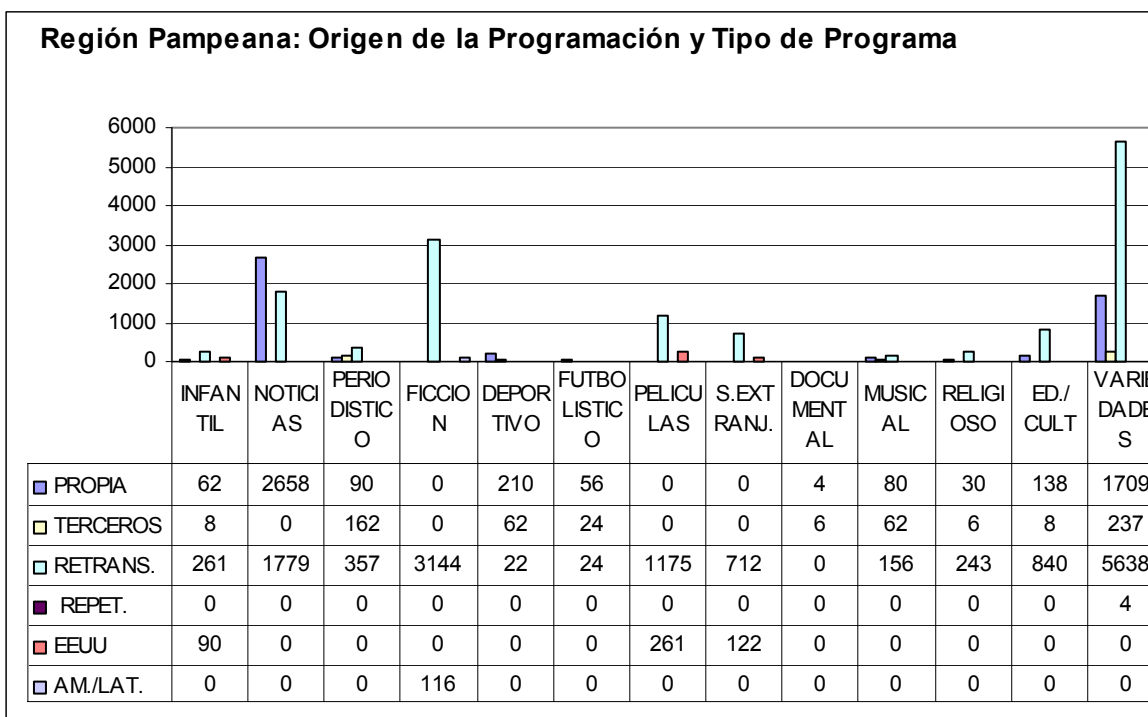
En lo que refiere a la ficción es menester destacar que las emisoras no produjeron una sola hora. Este tipo de programas fue producido por terceros o productoras vinculadas y la repetición de producciones de ficción ya emitidas con anterioridad es otra constante.

Otro eje que hay que puntualizar refiere al cruce entre Producción Propia y Películas. Esto que pareciera incongruente, refiere a ciclos de cine donde el canal no sólo envía la película sino que cuenta con conductores y/o especialistas que dan cuenta del film, su contexto y/o participan invitados. La emisión de Cine Nacional cayó notoriamente del anterior trimestre a este (pasó de 150 horas a 39). Es notoria la caída de la producción propia en varios tipos de programas (a modo de ejemplo: 146 horas disminuyeron los programas religiosos y 198 horas los de variedades) y, en su reemplazo, aumentó considerablemente la producción de terceros (un ejemplo es que los programas periodísticos duplicaron la cantidad de horas).

También se registra un fuerte aumento en la Coproducción Nacional, en ese sentido se registraron 52 horas de programa futbolísticos (dado que el Programa Fútbol para Todos ocupó la última quincena de agosto, es evidente que en el próximo informe esto se incremente exponencialmente).

Es interesante seguir esta tendencia de aumento de la coproducción nacional porque dado que la Ley 26.522 no obliga a cuotas específicas de este origen y sí lo hace con respecto a la propia y la de terceros, con lo cual de seguir esta forma de producción en aumento es esperable que se supere con holgura los mínimos establecidos por la nueva normativa para la Producción Nacional.

CUADRO XXVIII REGIÓN PAMPEANA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



La región Pampeana ocupó en el trimestre (junio - julio - agosto):

Producción propia: 62 hs. de programación infantil; 2658 hs. de noticias; 60 hs. de periodísticos; 210 hs. de programas deportivos y 56 hs. de futbolísticos. 4 hs. de documentales; 80 hs. de musicales; 30 horas de religiosos; 138 horas de educativos/divulgación cultural y 1709 hs. de variedades.

• **Producción de terceros:** 8 hs de infantiles; 162 hs. de periodísticos; 62 horas deportivos; 24 de futbolísticos; 6 hs de documentales; 62 hs. musicales; 6 horas de religiosos y 237 hs. de variedades.

• **Retransmisión:** 261 hs. de programación infantil; 1779 hs. de noticias; 357 hs. de periodísticos; 3140 horas de ficción; 22 hs. de programas deportivos y 24 hs. de futbolísticos. 1175 horas de películas; 712 de series extranjeras; 156 hs. de musicales; 243 horas de religiosos; 840 hs. de educativos/divulgación cultural y 5638 hs. de variedades.

• **Repeticiones:** 4 hs. de Variedades.

- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 90 hs. de programación infantil; 261 hs. de películas y 122 hs. de series extranjeras.

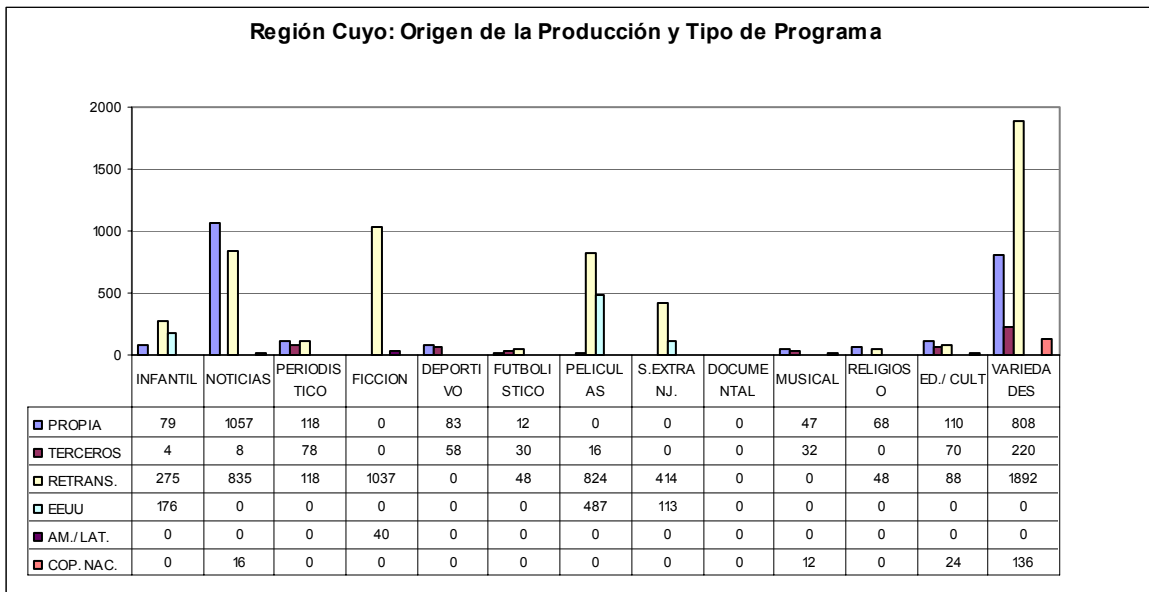
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 116 hs. de ficción.

En la región pampeana, con respecto a la programación propia se emitieron 22 hs más de fútbol (casi el doble) y 20 hs. menos de musicales, mientras que los religiosos disminuyeron a un tercio de lo que figuraba en el trimestre anterior y los documentales aumentaron 20 hs.

La producción de terceros se destaca por haber triplicado la realización y emisión de programas periodísticos. Los programas deportivos de producción de terceros aumentaron significativamente de 24 hs. que se contabilizaban en el trimestre anterior pasaron a 62 hs.

Por último, el rubro que más aumento en sus retransmisiones de la programación de los “canales de cabecera” son los programas de variedades (1307 horas más que en el informe anterior).

CUADRO XXIX REGIÓN CUYO: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En la Región Cuyo durante el trimestre se observa:

- **Producción Propia:** 79 hs. de programación infantil; 1057 hs. de noticias; 118 hs. de periodísticos; 83 hs. de programas deportivos y 12 hs. de programas

futbolísticos; 47 hs. de musicales; 68 de programación religiosa; 110 de educativos/divulgación cultural y 808 hs. de variedades.

- **Terceros:** 4 hs. de programación infantil; 8 horas de noticias; 78 horas de periodísticos; 58 de deportivos; 30 de programas exclusivamente futbolísticos; 16 hs. de películas; 32 hs. de musicales; 70 hs. de educativos/divulgación cultural y 220 hs. de variedades.

- **Retransmisiones:** 235 hs. de infantiles; 835 de noticias; 118 hs. de programas periodísticos; 1037 hs. de ficción; futbolísticos 48 hs.; 824 de películas; 414 de series extranjeras; 48 hs. de religiosos; 88 de educativos/ divulgación cultural y 1892 hs. de variedades.

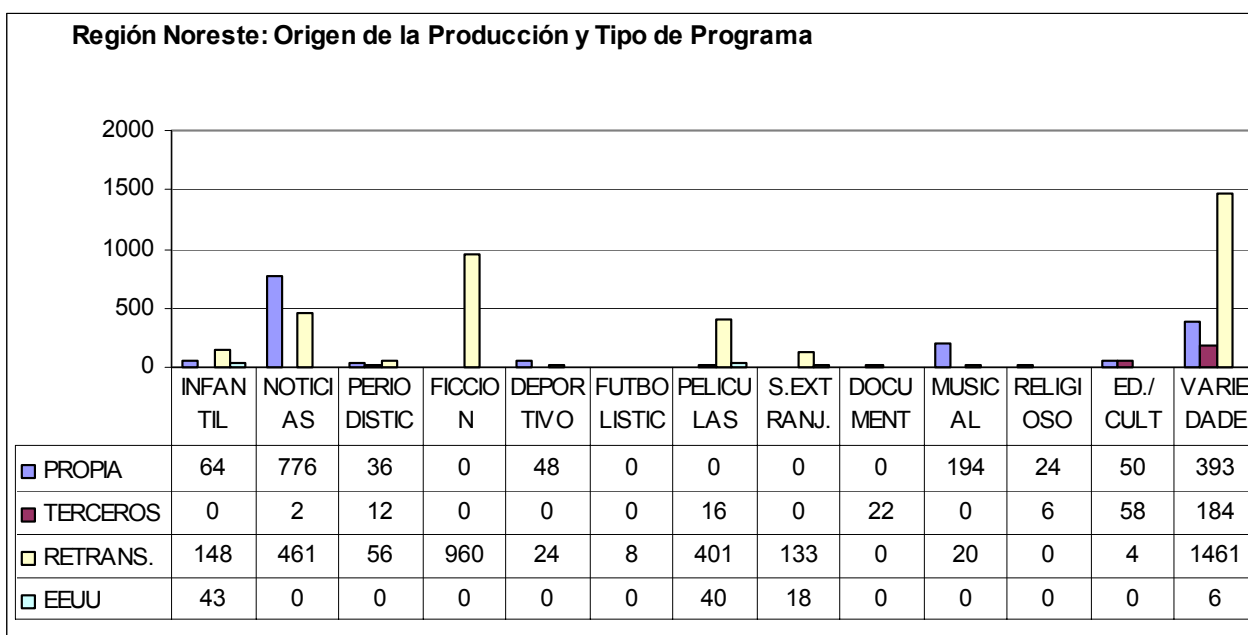
- **Programación extranjera de origen norteamericano:** 176 hs. de infantiles; 487 hs. de películas y 130 hs. de series.

- **Programación extranjera de origen latinoamericano:** 40 hs. de ficción

- **Coproducción Nacional:** 16 hs. de noticias; 12 de musicales; 24 de educativos/ divulgación cultural y 136 hs. de variedades.

Tal como se señalara en los informes anteriores, en esta región se producen más horas de noticias que de variedades. Asimismo, aparece producción de terceros en programas deportivos cosa que no había en el período anterior y, ***por primera vez se nota el comienzo del programa Fútbol para Todos, mientras que en el anterior período no se retransmitía por canal abierta ni una sola hora de partidos de Primera División ahora se retransmitieron 48 hs.*** Hay que destacar que las emisoras siguen recurriendo a programación de terceros lo que estimula la producción local de contenidos, es esperable que cuando la nueva normativa este funcionando a pleno puedan verificarse estos cambios.

CUADRO XXX REGIÓN NORESTE: Origen de la Producción y Tipo de Programa



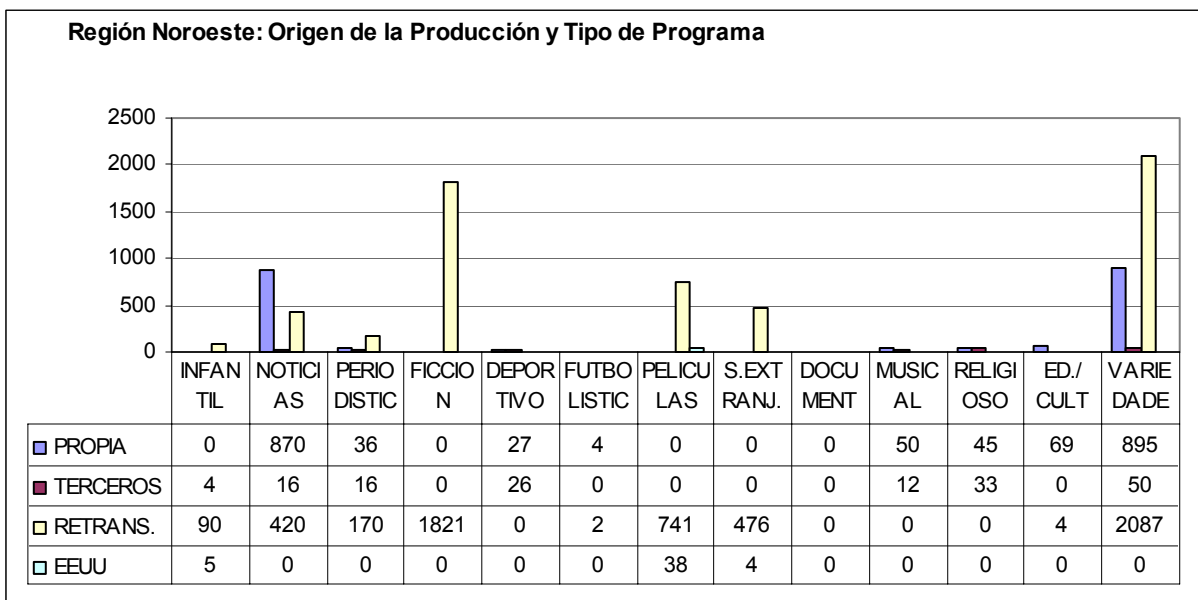
En la Región del Noreste, durante el trimestre junio, julio y agosto de 2009 se observa:

- **Producción Propia:** 64 hs. de infantiles; 776 hs. de noticias; 36 de periodísticos; 48 de deportivos; 194 hs. de musicales; 24 hs. de religiosos; 50 de educativos/divulgación cultural y 393 hs. de variedades.
- **Terceros:** 2 hs. de noticias; 12 hs. de periodístico; 16 hs. de películas; 22 hs. de documentales; 6 horas de religiosas; 58 de educativos/divulgación cultural y 184 hs. de variedades
- **Retransmisión:** 148 hs. de programación infantil; 461 de noticias y 56 de periodísticos. Asimismo, se retransmite 960 hs. de ficción, 24 hs de programas deportivos; 8 hs. de fútbol; 401 de películas, 133 de series extranjeras; 20 hs. de musicales; 4 hs. de educativos/divulgación cultural y 1461 hs. de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 43 horas de programación infantil; 40 hs. de películas y 18 de series y 6 hs de variedades.

Aquí lo central a remarcar es remarcar que aumentó un tercio la producción propia de infantiles con respecto al período anterior; que la producción de terceros de programas educativos/divulgación cultural paso de 12 hs a 58 en este período y

las variedades de terceros pasaron de 72 hs en el trimestre a 184 hs. Estos datos avalan la proyección acerca del incremento de las producciones de terceros.

CUADRO XXXI NOROESTE: Origen Producción / Tipo Programa



En la Región Noroeste se observa durante el trimestre junio, julio y agosto de 2009 lo siguiente:

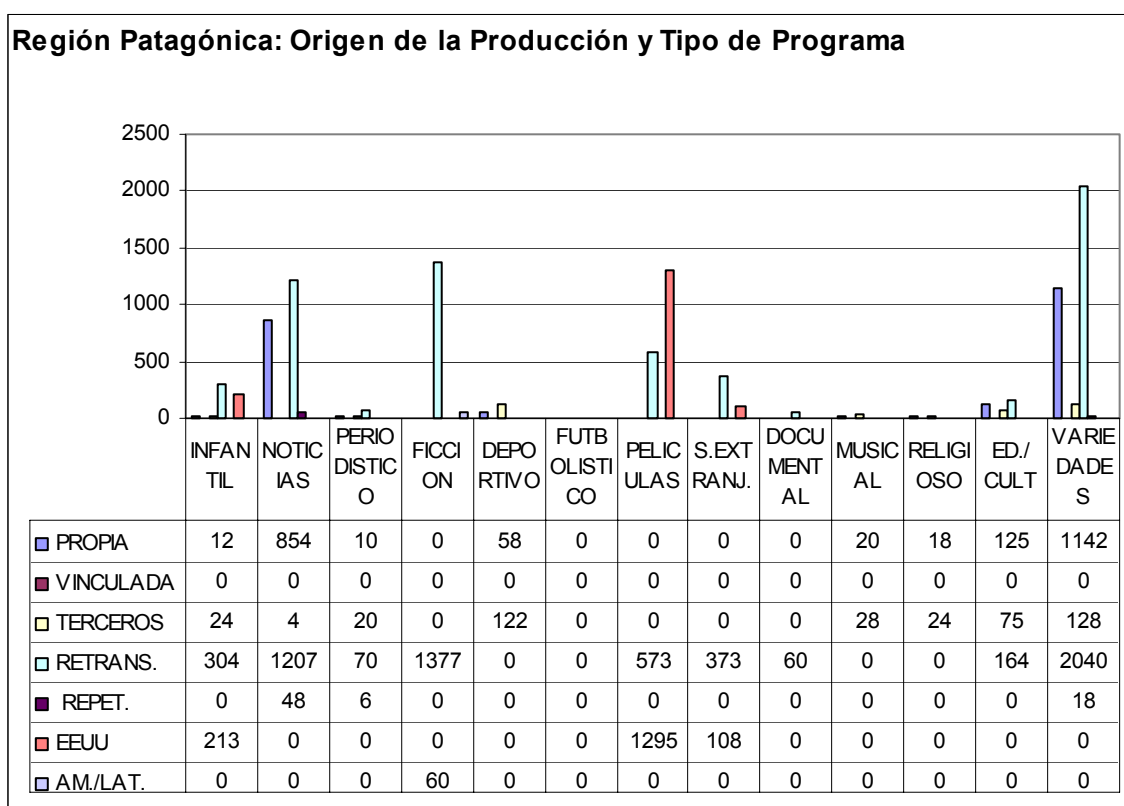
- **Producción Propia:** 870 hs. de noticias; 36 hs. de periodísticos; 27 de deportivos; 4 de futbolísticos; 50 de musicales; 45 de religiosos; 69 de educativos/divulgación cultural y 895 de variedades.
- **Producción Terceros:** 4 hs de infantiles; 16 hs tanto de noticias, como de periodísticos. 26 horas de programas deportivos; 12 horas de musicales; 33 de religiosos y 50 horas de variedades.
- **Retransmisión:** 90 hs. de infantiles; 420 hs. de noticias; 170 hs. de periodísticos; 1821 hs. de ficción; 2 hs de futbolístico; 741 hs. de películas; 476 de series extranjeras; 4 hs. de educativos/divulgación cultural y 2087 de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 5 hs. de infantiles; 38 de películas y 4 de series.

En esta región se registra un aumento en la producción de terceros en programas deportivos que pasan de 12 hs. a 26 hs y se suman 30 hs de programación

religiosa que en el trimestre anterior no era producido por productoras independientes.

La retransmisión aumentó significativamente con respecto al informe anterior casi en todos los rubros excepto en películas que bajo de 1140 hs a 741 hs o los educativos /divulgación cultural que pasaron de 60 hs trimestrales a solo 4 hs.

CUADRO XXXII REGIÓN PATAGÓNICA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Para finalizar el recorrido región por región, en la Zona Patagónica se observa:

- **Programación Propia:** 12 hs. de infantiles; 854 hs. de noticias; 10 hs. de periodísticos; 58 hs. de deportivos; 20 de musicales; 18 de religioso; 125 de educativo/divulgación cultural y 1142 hs. de variedades.

- **Terceros:** 24 hs de infantiles; 4 hs. de noticias; 20 hs. de periodísticos; 122 horas de deportivos; 28 hs. de musicales y 24 hs de religiosos. 75 horas de educativo/divulgación cultural y 128 hs. de variedades.

- **Retransmisión:** 304 hs. de infantiles; 1207 de noticias y 70 de periodísticos. También se retransmiten 1377 hs. de ficción, 573 de películas y 373 de series extranjeras. Por último retransmite 60 hs. de documentales, 164 de educativo/divulgación cultural y 2040 hs. de variedades.

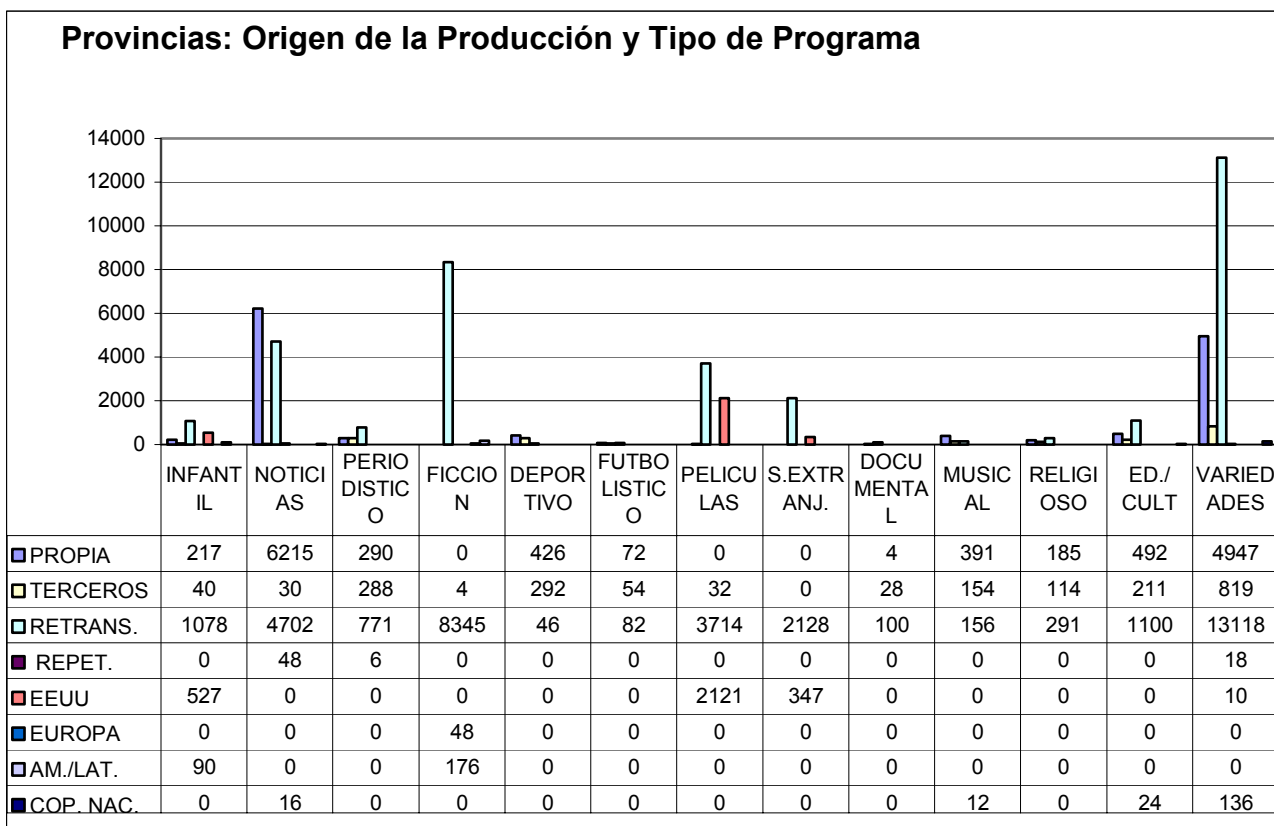
- **Repetición:** 48 horas de noticias; 6 horas de periodísticos y 18 horas de variedades.

- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 213 hs. de infantiles; 1295 hs. de películas y 108 hs. de series.

Producción extranjera de origen latinoamericano: 60 hs. de ficción.

La zona posee una importante programación deportiva no futbolística, posiblemente ligadas a los deportes específicos de la región, la misma en general está producido por terceros los cuales aumentaron de 48 hs que emitían en el anterior trimestre analizado, a las 122 horas que emite en la actualidad.

CUADRO XXXIII TOTAL PROVINCIAS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



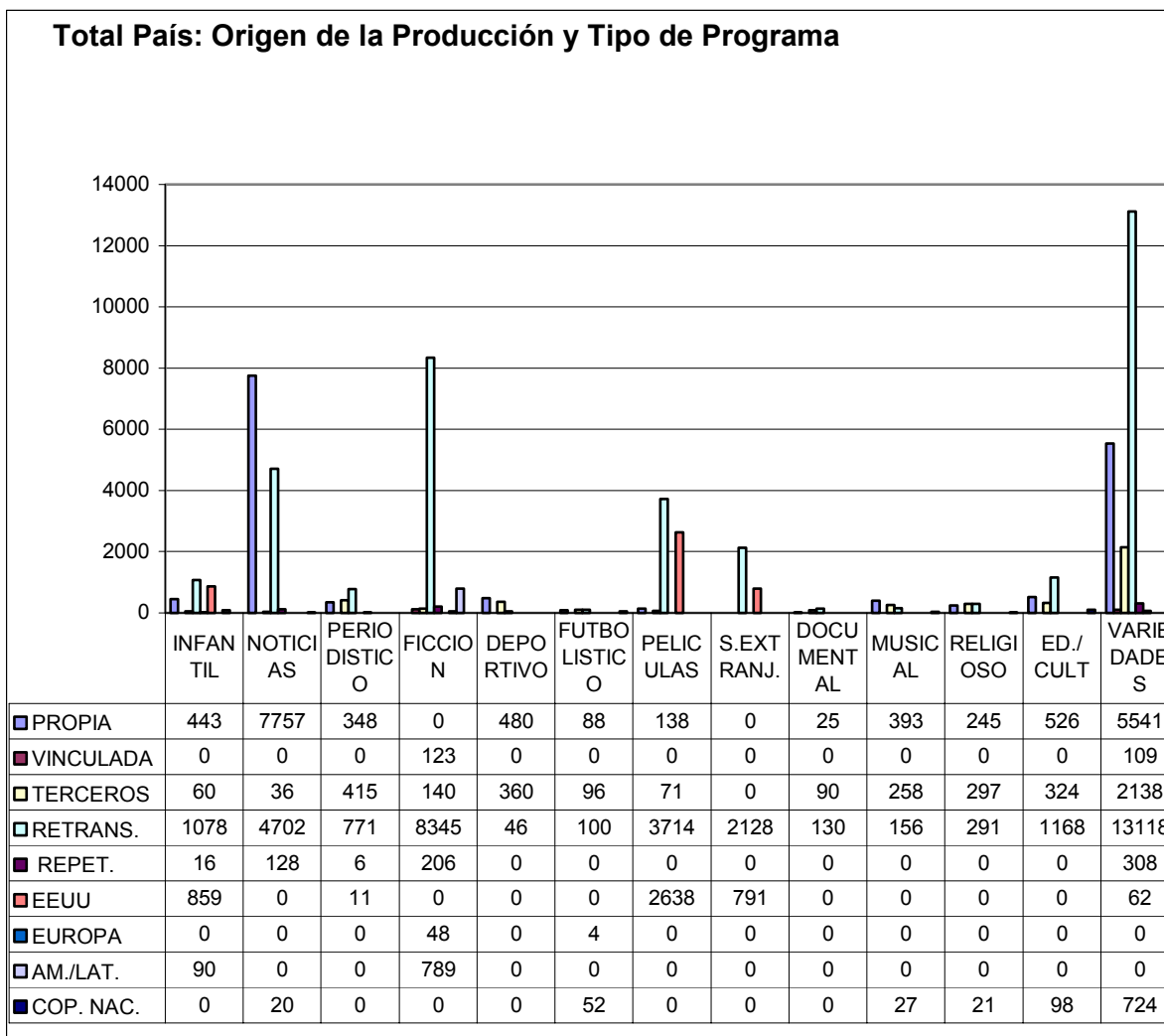
En relación al Total Provincias (sin AMBA-La Plata) se registra que de todas las categorías propuestas para determinar el tipo de producción, sólo se observan en forma decreciente: retransmisión; producción propia; producción extranjera de origen norteamericano; **producción de terceros que sigue en aumento aunque lejos de satisfacer las cuotas que se han establecido por ley 26522.**

Tal como se viene señalando en los informes anteriores, la ficción local es inexistente y del total de horas emitidas en el trimestre corresponden a contenidos producidos en la región AMBA-La Plata y retransmitidos desde los canales “cabecera”, mientras que 176 hs. corresponden a una producción latinoamericana adquirida de forma directa y 48 hs a producción europea.

Otro eje, que ya ha sido señalado de diversas maneras, es que aún no puede visualizarse en este informe los resultados del convenio entre la A.F.A (Asociación de Fútbol Argentino) y el Estado Nacional, ya que sólo quedó dentro de lo analizado dos semanas que implicaron 20 partidos. Sin embargos en algunas regiones eso marcó la diferencia, entre no haber podido la población acceder a ningún partido del campeonato de primera a comenzar a gozar del acceso a los mismos.

El tipo de programas que más se producen en las provincias en escala decreciente son: noticieros 6215 hs.; variedades 4947 hs.; 492 hs. de educativos/difusión cultural; 426 hs. deportivos; 391 hs. de musicales; 290 hs. de periodísticos; 217 de infantiles; 185 hs. de religiosos; 72 hs. de fútbol (ligado a torneos o encuentros locales) y 4hs de documentales.

CUADRO XXXIV TOTAL PAÍS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Tal como se señala en el anterior informe, en el total país, al igual que en la región AMBA-La Plata, es donde se observa mayor cantidad de categorías de tipo de producción. La producción vinculada se concentra exclusivamente en Canal 13 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. **La producción de terceros va en sostenido aumento, mientras que en el trimestre anterior se registraban sólo 2992 hs. en este informe asciende a 4285 hs (1293 hs más). Sin embargo, las emisoras deberán seguir demandando a las pymes del audiovisual**

contenidos para cumplimentar la cuota que la ley demanda. Esto, sin duda, reactivará (o creará el sector).

Los programas de fútbol comenzaron a retornar a la pantalla. En el próximo informe podrá visualizarse en forma contundente. Si a esto se suma lo establecido por la ley 26.522 en cuanto a la protección del derecho ciudadano a acceder a informaciones relevantes y a eventos deportivos destacados, se habrá dado un paso fundamental en entender el acceso a los bienes culturales como un derecho humano esencial.

El impacto de la **retransmisión es contundente: 66% de lo que se consume en las provincias argentinas proviene de lo producido en Capital Federal, pero en determinados tipos de programación tiene un 100% de impacto como es el caso de la ficción.**

Sigue siendo evidente que los programas que se producen en las provincias, además de los de noticias que son obligatorios por cuota de pantalla, son aquellos de bajo costo y fácil inserción local.

Llama especialmente la atención la poca producción propia en la pantalla de Telefé 192 horas en el trimestre junio – julio - agosto. Manteniendo prácticamente la cifra del trimestre anterior. En ese sentido, no se encuentran razones objetivas (medición de impacto de la crisis internacional) para la escasez de producción propia, y especialmente en lo que hace a la ficción.

La repetición de programación; la retransmisión desde canales de cabecera y el recurso hacia formatos muy probados o de bajo costo, continúa siendo una constante de las emisoras. Es de suponer que a futuro, la obligación de cuotas de pantalla y el ingreso de nuevos prestadores con lógicas diferentes diversifique la producción, estimule la creatividad y aumente las posibilidades de elección ciudadana.

Anexo: Glosario de términos

a) El origen de la producción

- ✓ **Producción nacional:** son aquellos programas producidos integralmente en el territorio nacional o realizados bajo la forma de coproducción con capital extranjero, con participación de autores, artistas, actores, músicos, directores, periodistas, productores, investigadores y técnicos argentinos en un porcentaje no inferior al 60% (sesenta por ciento) del total del elenco comprometido.
- ✓ **Producción propia:** producción directamente realizada por los licenciatarios o autorizados con el objeto de ser emitida originalmente en sus servicios.
- ✓ **Producción vinculada:** producción realizada por productoras con vinculación jurídica societaria o comercial, no ocasional, con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Producción de terceros:** es la producción nacional destinada a ser emitida por los titulares de los servicios de radiodifusión, realizada por personas que no tienen vinculación jurídica, societaria o comercial con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Retransmisión:** producción realizada en otros canales que funcionan como cabeceras de red sea formal o informalmente.
- ✓ **Coproducción:** Es la producción realizada conjuntamente entre un licenciatario y/o autorizado y una productora independiente en forma ocasional o con una productora o canal extranjero en forma ocasional.

b) El tipo de Programas

- ✓ **Programa infantil:** Es un producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de

cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por condicionantes, limitaciones y características propias que apelan y entienden a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.

- ✓ **Programa de noticias:** en referencia a los denominados noticieros de televisión y radio cuya finalidad es responder a los intereses de la información periodística y de actualidad.

La noticia se destaca por tener como fin primordial la transmisión de un suceso o idea.

El programa debe poseer una cercanía temporal con los sucesos o ideas que presenta; tener una frecuencia de emisión prefijada; una construcción enunciativa que incluya las siguientes características: relato de locutor/a; conductor/a desde estudio; Móviles desde el “lugar de los hechos” con sonido ambiente; identificadores de personajes y escenarios (en TV), segmentos especiales (datos del tiempo; estado del tránsito). En algunos casos presentan columnistas especiales, entrevistas en estudio, editorializaciones.

- ✓ **Programa Periodístico:** refiere a un programa que ofrece información periódica NO DIARIA. Puede ser semanal, quincenal, mensual. En términos generales pueden versar sobre cualquier tema cuyo tratamiento exceda los límites de la noticia (en tanto enunciado de un hecho), profundizando en los sucesos, contextualizando los eventos y por tanto incluyendo la opinión sobre los mismos. Es decir, que sobre la noticia aparece el análisis y la interpretación de los hechos en forma explícita. Puede incluir reportajes, entrevistas en profundidad, paneles de opinión, declaraciones (se acude al “personaje” para que de testimonio sobre un hecho determinado). Puede tener formato de debate, en el sentido que entabla una discusión entre dos o más sujetos identificados con posicionamientos diferentes sobre un/unos tema/s determinado/s. También el de panel de opinión donde los panelistas suelen ser fijos e introducen distintas perspectivas sobre un mismo eje.

- ✓ **Programa de Ficción:** Refiere a los programas de ficción narrativa originales o adaptados, que implican la intervención de actores representando una situación determinada. Generalmente (pero no es obligatorio) requieren de un

proceso de producción que incluye la construcción o localización de escenarios, reparto de actores, guiones, ensayos, grabaciones en estudio y/o exteriores, edición.

A su vez es importante señalar que existen diversos tipos de ficción ya sea por su periodicidad (tira o unitarios), como por el tipo de productos (telenovelas, telecomedias, humorísticos, miniserias, teleteatros, radioteatros). Las temáticas que abordan pueden ser múltiples desde la más banal a la de mayor compromiso social, tener o no anclaje en hechos verídicos y transcurrir en cualquier espacio y tiempo.

- ✓ **Programa deportivo general:** refiere a todos los espacios televisivos y radiales cuyo elemento definitorio es el deporte de cualquier tipo y en cualquiera de sus presentaciones. Puede ser la transmisión del acontecimiento deportivo en directo, la síntesis del mismo, o bien un programa de comentarios o análisis deportivo. Por el carácter cuasi hegemónico del fútbol en este tipo de programas, la transmisión de partidos o programas EXCLUSIVAMENTE REFERIDOS AL FÚTBOL se computarán como categoría diferenciada. Los programas pueden ser periódicos, diarios o acontecimientos especiales (juegos olímpicos, mundiales, etc).
- ✓ **Programa futbolístico:** le cabe las mismas definiciones que a los programas deportivos en general, con la excepción de que en esta categoría sólo se incluye al fútbol. Cuando el programa tenga al fútbol como uno de los deportes que trata, entonces será incluido en la anterior categoría. En este ítem sólo se incluyen aquellos programas donde el fútbol sea el único deporte que se transmita y/o analice.
- ✓ **Películas:** En esta categoría incluimos los films realizados originalmente para cine y que luego se comercializan para ser transmitidos por televisión. Aquí nos interesa distinguir si son nacionales o extranjeras. En extranjeras entre origen norteamericano, europeo o latinoamericano.
- ✓ **Series extranjeras:** las series son relatos audiovisuales de producción cinematográfica pero que se presentan en forma fragmentada en el tiempo de

emisión y por una relación entre cada capítulo que puede ser autónoma (o no) del capítulo anterior, aunque siempre manteniendo diversos grados de continuidad. En general nos referimos a series cuando designamos el modelo norteamericano de las mismas. Cuando son de producción nacional las incluimos en la categoría de programas de ficción.

- ✓ **Documentales:** en el presente esta denominación tiene límites cada vez más difusos. Puede entenderse el documental televisivo o radial de forma amplia como una narración audiovisual de temas o hechos reales con una intencionalidad informativa o pedagógica. Es cada vez más habitual que en aquellos de carácter histórico social se incorporen reconstrucciones de los hechos dando un espacio a sectores de ficción dentro de la narración, aunque esa ficción está al servicio de los acontecimientos que se narran. Es, de hecho, un tipo de programa basado en un formato que no es ni ficción pura y directa, ni periodismo y que está producido con procedimientos y lenguajes provenientes de lo cinematográfico (para tv) y en términos de lo guionado y preproducido (excluyendo lo visual) para radio.

- ✓ **Musicales:** se consideran musicales a aquellos espacios donde la música (sin especificidad de estilo) es el contenido central del programa cualquiera sea el formato de presentación. Bajo este formato de programa genérico caben desde conciertos (en estudio, grabados o en vivo); videoclips (en el caso de TV); espacios de divulgación de intérpretes o géneros; concursos musicales, entre otros de tenor similar.

- ✓ **Programa de variedades:** programa de mixtura de géneros y formatos (música, coreografías, humor, entrevistas, concursos, pequeños segmentos ficcionalizados, actualidad, cocina). Se comprende como un espacio de entretenimiento que está principalmente realizado en estudio, en el cual en general (aunque no exclusivamente) hay presencia de público. La/s figura/s del/a presentador/a, conductor/a es característica de este tipo de formato. Dichos programas suelen dividirse en distintos segmentos (en esta categoría amplia pueden distinguirse varias subcategorías como programas de espectáculos; *Reality*; programas de juegos y sorteos; u otros semejantes).

- ✓ **Programas educativos y divulgación cultural:** los programas educativos son aquellos cuyo diseño y estructura han sido concebidos y realizados en forma didáctica, dentro de un sistema educativo formal o no formal. El carácter de programa educativo está dado mucho más por sus contenidos que por la forma en que los mismos se presentan. Deben apuntalar a contribuir a la formación de las audiencias fomentando el pensamiento crítico.
En relación a la categoría de divulgación cultural inscribimos aquellos programas que no tienen una intencionalidad definidamente pedagógica pero cuyo objeto es dar a conocer a públicos amplios temáticas científicas o estéticas. Caben en esta categoría los programas sobre libros, sobre artes plásticas o sobre ciencia, así como también los que refieren a comunidades.

- ✓ **Programas religiosos:** nos referimos a los programas de diversos cultos que tienen como función difundir la fe que profesan. Es sumamente importante no confundirlos con programas de divulgación cultural referidos a la historia de un pueblo determinado.

i Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina (Origen de la Producción – Tipo de Programación – Estructura de Propiedad) trimestre junio – julio - agosto

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Dirección General del Proyecto: Lic. Gustavo Bulla

Diseño de Investigación y Coordinación del Informe: Lic. Mariana Branchuk

Equipo de trabajo: Lic. Elizabeth Lobos y Ariel Diez