

Informe Preliminar

IVTV

ÍNDICE DE
VIOLENCIA
DE LA
TELEVISIÓN
ARGENTINA

iVTV



Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación
Dirección de Fiscalización y Evaluación



Presidencia de la Nación

COMFER Comité Federal
de Radiodifusión

ÍNDICE DE VIOLENCIA DE LA TELEVISIÓN ARGENTINA

Presentación

Se resumen aquí las actividades desarrolladas en el marco del estudio *Índice de Violencia de la Televisión Argentina*, destinado a diseñar y monitorear un instrumento de medición sistemática del nivel de violencia que registra la pantalla local, llamado **IVTV**.

El **IVTV** (*Índice de Violencia en Televisión*), además de proveer un sistema de indicadores de utilidad para el análisis y la proyección estadística de la violencia presente en la programación de televisión de nuestro país, resulta una herramienta idónea para la articulación de comparaciones a escala internacional.

Se trata entonces de un desarrollo dentro del campo de las ciencias sociales capaz de trascender el ámbito de la comunicación local, hacia la búsqueda de una integración con los instrumentos a través de los cuales se mide la violencia televisiva en otros países de Latinoamérica y el mundo.

En Argentina, las conceptualizaciones y estrategias de medición de la violencia televisiva han sido diversas. Frente a esta situación, el equipo interdisciplinario de investigadores de la *Dirección de Fiscalización y Evaluación* del **Comité Federal de Radiodifusión** ha emprendido el presente estudio, con la finalidad de normalizar y recomendar un *Índice de Violencia en Televisión* de utilidad para el conjunto de actores sociales que intervienen en el proceso de comunicación: usuarios, responsables de programación, organizaciones intermedias y comunidad en general.

Buenos Aires, abril de 2005.

Renzo Moyano

Gisela Girolami

Carolina Petrino

Índice

	Pág
0. Introducción	3
1. Síntesis del IVTV	9
2. Definición y Metodología del IVTV	15
2.1. ¿Porqué medir el nivel de violencia de la TV Argentina?	15
2.2. Definición conceptual del Índice de Violencia en Televisión	16
2.2.1. Definición de Violencia	16
2.2.2. Definición de Acto de Violencia	17
2.3. Definición Operacional del Índice de Violencia en Televisión	17
2.4. Metodología Implementada	18
3. Principales resultados del Estudio de Violencia en la Ficción de la TV Argentina	21
3.1. Alcance de la Violencia en la TV de Ficción	21
3.2. Intensidad de la Violencia en la TV de Ficción	22
3.3. Gravedad de la Violencia en la TV de Ficción	23
3.4. Escenarios de la Violencia en la TV de Ficción	26
4. Principales resultados del Estudio de Violencia en los Noticieros de la TV Argentina	31
4.1. Alcance, Intensidad y Gravedad de la Violencia en los Noticieros de TV	31
5. Diez conclusiones preliminares sobre la Violencia en la TV Argentina	33

0. Introducción

La problemática de la violencia televisiva es una de las más debatidas, tanto en el ambiente educacional como en el familiar; fundamentalmente a raíz de su presunta incidencia negativa sobre la conformación de la subjetividad infantil. Y ha sido objeto de tratamiento de larga data en el terreno de las ciencias sociales. Bettetini y Fumagalli (2000) sostienen que los argumentos que se confrontan en ese debate pueden resumirse a partir de dos oposiciones teóricas¹:

a) Una *teoría de los efectos directos*, a corto plazo, que sostiene una relación causal entre violencia en la pantalla y actitudes o conductas agresivas; en contraposición con una *teoría de los efectos indirectos*, a largo plazo, que atribuye a la exposición excesiva a la violencia en los medios, la capacidad de producir respuestas en el nivel de lo cognitivo: las representaciones que los sujetos articulan en relación con la violencia real que existe en la sociedad.

Y b) una perspectiva que otorga a la violencia televisiva la propiedad de producir un efecto catártico/liberador en el receptor; en confrontación con la vertiente teórica que considera la acción de la violencia televisiva en términos de mimesis, es decir, de estimulación que produciría en la experiencia vital de audiencias comportamientos análogos a los representados en la pantalla.²

Dentro de esta evolución se inscribe gran parte de la *Mass Communication Research* norteamericana, que tuvo como objeto privilegiado de interés el impacto de las comunicaciones de masas sobre ciertos ámbitos de la vida cotidiana³, y cuyo trayecto en materia de tematización de la violencia puede sintetizarse a través de tres líneas de investigación diferenciadas.

La primera de ellas, basada en la hipótesis de los **efectos sobre las conductas**, se nutre a su vez de cinco opciones teóricas: a) la *teoría del modelaje*, según la cual las personas expuestas a la violencia massmediática tenderían a actuar agresivamente a raíz de la

¹ Para profundizar sobre este tema, véase BETTETINI, Gianfranco y Armando FUMAGALLI, *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la educación*, La Crujía ediciones, Buenos Aires, 2001; y GARCÍA GALERA, María del Carmen, *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*, Barcelona, Gedisa, 2000.

² Véase FERNANDEZ PEDEMONTE, Damián, *La Violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales*, Bs. As., Ediciones La Crujía, 2001.

³ Véase FERNANDEZ PEDEMONTE, Damián, *La Violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales*, Bs. As., Ediciones La Crujía, 2001; WOLF MAURO, *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*, Barcelona, Editorial Paidós, 1994; DE FLEUR, MELVIN y BALL-ROKEAUCK, S., *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1992; y GARCÍA GALERA, María del Carmen, *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*, Barcelona, Gedisa, 2000.

activación de mecanismos de desinhibición en el espectador – se postula la hipótesis de que las audiencias pueden aprender y almacenar en la memoria pautas de comportamiento que en el futuro emergerían como conducta violenta (Bandura, Radecki, Huesmann, Lagerspetz, Eron) –; b) la *teoría del reforzamiento*, que afirma que violencia televisiva operaría como refuerzo de tendencias agresivas preexistentes (Klapper, Harris); c) la ya mencionada *teoría de la catarsis* (Feshbach, Singer, Gunter); d) la *teoría de la estimulación elemental*, que postula que la programación televisiva operaría como estímulo directo de agresión en el nivel psicológico y físico (Tannenbaum, Zillmann); y e) la *teoría del contagio*, según la cual existiría una relación de causalidad entre la violencia televisiva y conducta de violencia por contagio del espectador (Wiegman).

La segunda perspectiva se ubica en la línea de investigación de los **efectos emocionales** y admite tres propuestas: a) la *teoría de la sensibilización*, que enfatiza la idea de que la carga de violencia en la pantalla provocaría una reacción traumática en términos de proyección e identificación con la víctima de la violencia y que inhibiría la emergencia de conductas agresivas de respuesta por parte del espectador (Tamborini, Stiff, Heidel); b) la *teoría de la desensibilización*, que postula la idea de que la profusión de violencia televisiva produciría a largo plazo la insensibilización del espectador ante la agresión (Bjorkqvst, Didriksson, Drabman, Thomas, Zillman); y c) la *teoría del habituamiento*, según la cual la exposición frecuente a la violencia televisiva provocaría un cierto acostumbamiento, que obstaculizaría el discernimiento de los actos agresivos (Van der Voort, Linz, Donnerstein, Penrod, Bandura, Zillman).

Finalmente, una tercera línea de investigación se instala en la denominada teoría de los **efectos cognitivos**, que a su vez admite dos posturas: a) la *tesis de los guiones cognitivos*, que postula la idea de que una prolongada exposición a la violencia televisiva generaría ciertos patrones de orientación para la conducta (Huesmann, Abelson); y b) la denominada *teoría de la enseñanza cognitiva*, según la cual la violencia televisiva activaría ideas agresivas preexistentes o almacenadas en la memoria (Huesmann, Berkowitz, Srull, Wyer, Bushman, Geen).

Otros desarrollos, en cambio, enfatizaron el papel de la **violencia en los procesos políticos y de legitimación**. Así por ejemplo, en la *tradición sociológica marxista* la violencia se construye como un objeto que actuaría en tres órdenes de análisis: a) el análisis de la violencia como factor inherente al ejercicio del poder político del estado de clase, b) la violencia

como componente destacado en los procesos cambio del modo de producción, c) la violencia como factor central de transformación social revolucionaria.

Asimismo, mientras que su vertiente *althusseriana*, o bien *estructuralista*⁴, este paradigma analiza la violencia como alternativamente vinculada al *aparato represivo del estado* (en tanto instancia que asegura, por medio de la fuerza física, la reproducción de las relaciones sociales), o a los *aparatos ideológicos del estado*, mediante la censura abierta o tácita; en su versión *frankfurtiana* contrapone *violencia mítica* (fundadora del orden y delimitadora de fronteras)⁵, a *violencia divina* (que es redentora y destruye derecho)⁶. En tanto, un tercer punto de vista – si se quiere *constructivista* –, introduce el concepto de **violencia simbólica**⁷, o bien la clase de acción de violencia que conlleva la existencia de una cierta complicidad entre los actores de la relación agresiva, las injusticias, los maltratos, las enunciaciones estigmatizantes, el racismo, etc.

En relación con el objeto del presente estudio, cuyo eje no lo constituyen los efectos de la violencia televisiva, sino la generación de un instrumento para la medición de su puesta en pantalla, interesa destacar especialmente la perspectiva desarrollada por los **teóricos del cultivo** (Gerbner, Gross, Morgan, Signorielli, Doob, MacDonald). George Gerbner (1961) fue el principal propulsor, en el marco del Annenberg School of Communications de la Universidad de Pennsylvania, de la teoría que postula que el medio televisivo actuaría como un sistema reproductor de valores, que ‘cultivaría’ en los individuos una visión compartida del mundo; y que la violencia televisiva modelaría las concepciones de la audiencia sobre la realidad.⁸

Siguiendo este modelo, muy a menudo, sin embargo, las investigaciones sobre la violencia que se muestra en la pantalla de televisión se limitaron a la medición de indicadores sobre la magnitud del fenómeno⁹ – en los productos televisivos de la ficción, o bien de la *información* –, pero no incorporaron la caracterización del tipo de violencia y contextos en los cuales suele ser representada, atendiendo a aspectos tales como la clase de identificación solicitada – con la víctima o con el victimario –, el marco interpretativo que le confiere sentido a

⁴ WOLF, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Colección dirigida por Umberto Eco, Barcelona, Paidós, 1994.

⁵ GONZALEZ, H (y otros), *Críticas, lamentos y conversaciones*, El ojo Mocho, N°18/19, Buenos Aires, 2004.

⁶ ALTHUSSER, Louis, *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1970.

⁷ BOURDIEU, Pierre, *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1997.

⁸ VILCHES L, *La televisión: los efectos del bien y del mal*, Ediciones Paidós, España, 1996; y GARCÍA GALERA, María del Carmen, op.cit.

⁹ IGARTÚA, J.J. y otros, “La violencia en la ficción televisiva. Hacia la construcción de un índice de violencia desde el análisis agregado de la programación”, Revista Zer N°10, junio de 2001, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Bilbao, España, versión online: www.ehu.es/zer.

sus argumentaciones (de legitimación o de censura), el grado de crudeza que asume su puesta en pantalla, etc.¹⁰

Como señalaron Mustonen y Pulkkinen (1997), sólo un abordaje analítico multidimensional permite dar cuenta de los factores situacionales que participan en la construcción de los diferentes *escenarios* de representación de la violencia, y que, examinados colectivamente, ayudan a revelar los patrones o estereotipos que estructuran su puesta en pantalla.¹¹

Ahora bien, a los fines de una clara delimitación conceptual del campo de estudio, vale comenzar señalando que el origen del término "violencia" proviene del vocablo latino "violentia", derivado de la raíz "violo", cuyo significado es "Atentar/Violar". Según la Real Academia Española de Lengua, "violencia" «es toda acción y efecto de *violentar* y *violentarse*» («acción violenta o contra el natural modo de proceder»); desde esta perspectiva *violentar* significa «aplicar medios violentos a cosas o personas para vencer su resistencia» y "violento" es todo aquel que «está fuera de su natural estado, situación o modo, o que obra con ímpetu e intensidad extraordinarias».

Pero toda puesta en acto de la violencia nos remite al campo político del cuerpo, a la violencia entendida como práctica orientada a provocar un desequilibrio de fuerzas: abuso del más débil por parte del más fuerte, sometimiento/dominación/coerción, e interés por doblegar, paralizar o apoderarse de la voluntad, el pensamiento y la intimidad del sujeto que se encuentra a su merced.¹²

Dos definiciones del concepto de violencia constituyen marcos de referencia obligados para el examen de la violencia televisiva. La formulada por Gerbner, Gross, Signorelli y Morgan (1976): **«la expresión abierta de comportamientos que implican forzar físicamente a otra persona (o a uno mismo, como en el caso del suicidio), y por tanto incluye cualquier acción en contra del deseo de uno, que cause heridas, la muerte (asesinatos), o la amenaza de herir o asesinar»**. Y la que desarrollaron Mustonen y Pulkkinen (1997): **«acción que causa o pretende causar un daño a otra persona o a uno mismo, tanto de forma física o psicológica, e incluyendo amenazas implícitas, conductas no verbales y explosiones de cólera dirigidas contra animales y objetos inanimados»**.¹³

¹⁰ Cfr. BETTETINI, Gianfranco y Armando FUMAGALLI, op. cit.

¹¹ Cfr. MUSTONEN, A. y L. PULKKINEN, *Television violence: a development of a coding scheme*, Journal of Broadcasting and Electronic Media, 1997.

¹² *Investigación sobre la violencia*, COMITÉ FEDERAL DE RADIODIFUSIÓN (COMFER), mayo 1999.

¹³ IGARTÚA, J.J. y otros, "La violencia en la ficción televisiva. Hacia la construcción de un índice de violencia desde el análisis agregado de la programación", Revista Zer N°10, junio de 2001, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Bilbao, España, versión online: www.ehu.es/zer.

Frente a cada una de estas definiciones, que enfatizan ciertas dimensiones de la violencia en detrimento de otras, proponemos la siguiente conceptualización:

VIOLENCIA ES CUALQUIER ACCIÓN U OMISIÓN, VOLITIVA O NO, QUE CAUSE DAÑO FÍSICO Y/O PSÍQUICO A SÍ MISMO O A TERCEROS, SEAN ÉSTOS PERSONAS, ANIMALES U OBJETOS INANIMADOS.

Unida a esta definición nominal de la violencia se construye la siguiente propuesta de operacionalización:

- **Violencia Física:** expresión de fuerza física (con o sin armas), producida de forma intencionada, más allá de que provoque lesiones o no.
- **Violencia Psicológica:** acto u omisión cuyo objeto es provocar perjuicio emocional, daño moral o vulneración de la autoestima, la identidad o el desarrollo del individuo (denigración, humillación, inducción al miedo por medio de amenaza o intimidación); incluyendo las manifestaciones de agresión verbal y gestual.
- **Violencia Física/Psicológica:** acto que implica la participación convergente de ambas modalidades de violencia.
- **Violencia Accidental:** hecho fortuito, en el que no se advierte una intención manifiesta de dañar a otro. Incluye situaciones donde las personas son víctimas de accidentes o desastres naturales y sufren heridas como consecuencias de éstos.

Esta caracterización incorpora aquellas modalidades en las que la violencia se ve representada de manera “visible” – explícita, manifiesta –, pero no integra la dimensión política o *simbólica* de la violencia, que se instala en el universo de lo enunciable e *invisible*. No obstante, integra sí un conjunto de variables que intervienen en la construcción de los distintos escenarios de representación de la violencia televisiva¹⁴. A saber:

- **Motivaciones de la violencia:** se considera la modalidad de *violencia ofensiva*, cuando el agresor actúa incentivado por razones injustificadas contra un personaje atractivo y apreciado por la audiencia. Y *violencia defensiva*, en tanto respuesta por medio de actos

¹⁴ Las categorías utilizadas constituyen una revisión de las empleadas en el trabajo español de Igartúa y otros, antes citado, y el denominado “Barómetro de violencia 2004. Telenovelas de TV abierta”, realizado por el Consejo Nacional de Televisión de Chile (versión online: www.cntv.cl/link.cgi/Publicaciones)

violentos, que se constituyen en la vía justificada para la consecución de una finalidad superior; vía, por tanto, legitimada en la trama argumental, usualmente a partir de móviles altruistas, solidarios, casos de "legítima defensa", o "justicia por mano propia".

- **Caracterización socioculturales de los actores del conflicto:** tanto agresor como víctima. El sexo, la edad, el status socioeconómico, lenguajes empleados (jerga, modismo, estilo), vestimenta de los personajes.
- **Rol ejercido en la trama argumental:** personajes principales, secundarios o extras y el vínculo entre ellos.
- **Tono narrativo:** relato de tono *dramático/realista*, en el que se destaca la tensión y el sentimentalismo de las situaciones, o que conmueve al espectador; *humorístico*, que utiliza la violencia como recurso privilegiado destinado a provocar comicidad; y *neutral*, que se constituye como discurso *transparente*, en el que el sujeto que narra se presenta como un mero testigo de los acontecimientos. Los tonos narrativos usualmente son reforzados mediante la utilización de recursos técnicos (efectos sonoros, cámara lenta, raconto, entre otros), destinados a crear el clima propicio para el relato.
- **Gravedad del acto:** la representación de la violencia con uso de armas, la objetivación de heridas y laceraciones corporales, la existencia de desenlaces fatales.
- **Cantidad de personas involucradas:** se procura identificar el número de personas que intervienen en el acto violento, categorizándolos en agresiones interpersonales, conflictos grupales o incidentes violentos en los que participan animales u objetos inanimados.
- **Origen del programa:** "Nacional" o "Extranjero", de acuerdo a la procedencia de la producción. Los casos de coproducción en los que participan capitales argentinos (recursos técnicos, financieros, humanos) son considerados "producción nacional".

1. Síntesis del iVTV

El **iVTV** (Índice de Violencia en Televisión) es una herramienta destinada a medir el nivel de violencia que registra la programación de la televisión nacional. Considera, por un lado, la representación de la violencia en programas de ficción – películas, series, telecomedias, telenovelas, programas de entretenimiento – y, por otro lado, la violencia presente en noticieros.

En el primer caso – géneros de ficción –, el **iVTV** surge de operacionalizar el concepto de violencia en cuatro dimensiones observables:

- VIOLENCIA FÍSICA
- VIOLENCIA PSICOLÓGICA
- VIOLENCIA FÍSICA/PSICOLÓGICA
- VIOLENCIA ACCIDENTAL.

Partiendo de esta dimesionalización, combina los siguientes indicadores:

- a. % de Programas con Actos de Violencia.
- b. Número de Actos de Violencia por Programa.
- c. Número de Actos de Violencia por Hora.
- d. % de Roles Protagonísticos en Actos de Violencia.
- e. % de Roles Protagonísticos en Homicidios
- f. Índice de Violencia Explícita (Promedio Horario de Actos de Violencia con Armas, Heridas y Muertes)

Dentro de la estructura del **iVTV** cada indicador posee un peso específico diferencial¹⁵ que puede ser expresado por medio de un algoritmo. Así, el índice final es un valor numérico constituido por la sumatoria ponderada de los puntajes, que oficia como un *indicador total* de la violencia televisiva en programas ficcionales:

¹⁵ Para arribar a ese peso se aplicaron sucesivas regresiones múltiples sobre la variable dependiente *Intensidad de la Violencia* (o número de actos de violencia por hora).

ECUACIÓN PARA EL CÁLCULO DEL IVTV EN PROGRAMAS DE FICCIÓN

$$\text{IVTV} = (a + b + c + 1,4d + e + 1,5f)$$

Por otro lado, para el caso específico de los noticieros, el **IVTV** se construye como síntesis de los siguientes indicadores:

- a. % de Noticieros con Unidades Informativas (Noticias) con Violencia.
- b. Número de Noticias con Violencia por Programa.
- c. % de Unidades Informativas con Violencia.
- d. % de Móviles en Directo en Noticias con Violencia.
- e. % de Delitos contra las Personas en Noticias con Actos de Violencia

De esta manera, la fórmula de cálculo del índice que se aplica a los noticieros de televisión es la siguiente:

ECUACIÓN PARA EL CÁLCULO DEL IVTV EN NOTICIEROS¹⁶

$$\text{IVTV} = (a + b + c + 1,4d + 1,4e)$$

Como corolario de los análisis estadísticos aplicados, el juicio profesional y la teoría y práctica de investigación en la materia, la estructura del **IVTV** contempla un conjunto de variables que se consideran relevantes para el contexto argentino. Pero, a la vez, incorpora aquellos aportes metodológicos que lo convierten en un instrumento de medición idóneo, capaz de satisfacer el requisito de *longitudinalidad* – aptitud para el análisis de series temporales – y de *comparabilidad* internacional.

¹⁶ La ponderación de los factores de la ecuación proceden de la aplicación de regresiones múltiples sobre la variable dependiente *Intensidad de la Violencia* (o número de noticias con acciones de violencia por hora).

iVTV PARA PROGRAMAS DE FICCIÓN

EMISORAS DE TELEVISIÓN ABIERTA

	Total	América	Canal 7	Canal 9	Telefé	Canal 13
N° total de programas	37	9	7	8	6	7
N° de programas con actos de violencia	25	5	1	7	5	7
<i>a</i> % de programas con actos de violencia	67,6	55,6	14,3	87,5	83,3	100,0
N° total de actos de violencia	102	15	3	42	19	23
<i>b</i> N° de actos de violencia por programa	2,8	1,7	0,4	5,3	3,2	3,3
<i>c</i> N° de actos de violencia por hora	3,7	3,6	0,4	5,2	6,0	3,4
N° de RP ¹⁷ en actos de Violencia	81	12	3	33	15	18
<i>d</i> % RP en actos de violencia	79,4	80,0	100,0	78,6	78,9	78,3
N° de RP en Homicidios	12	1	0	8	2	1
<i>e</i> % RP en Homicidios	11,8	6,7	0,0	19,0	10,5	4,3
<i>f</i> Tasa Horaria de Armas, Heridas y Muertes	1.1	1.0	0.0	1.7	2.6	0.3
Puntaje Programa (a+b+c)	74.0	60.8	15.1	97.9	92.5	106.7
Puntaje Rol Principal (1,4 d + e)	97,1	90,0	100,0	107,1	94,7	84,8
Índice de Violencia Explícita (1,5f)	1,7	1,5	0,1	2,6	3,9	0,4
IVTV = (a+b+c+1,4d+e+1,4f)	172,7	152,3	115,2	207,7	191,1	191,9

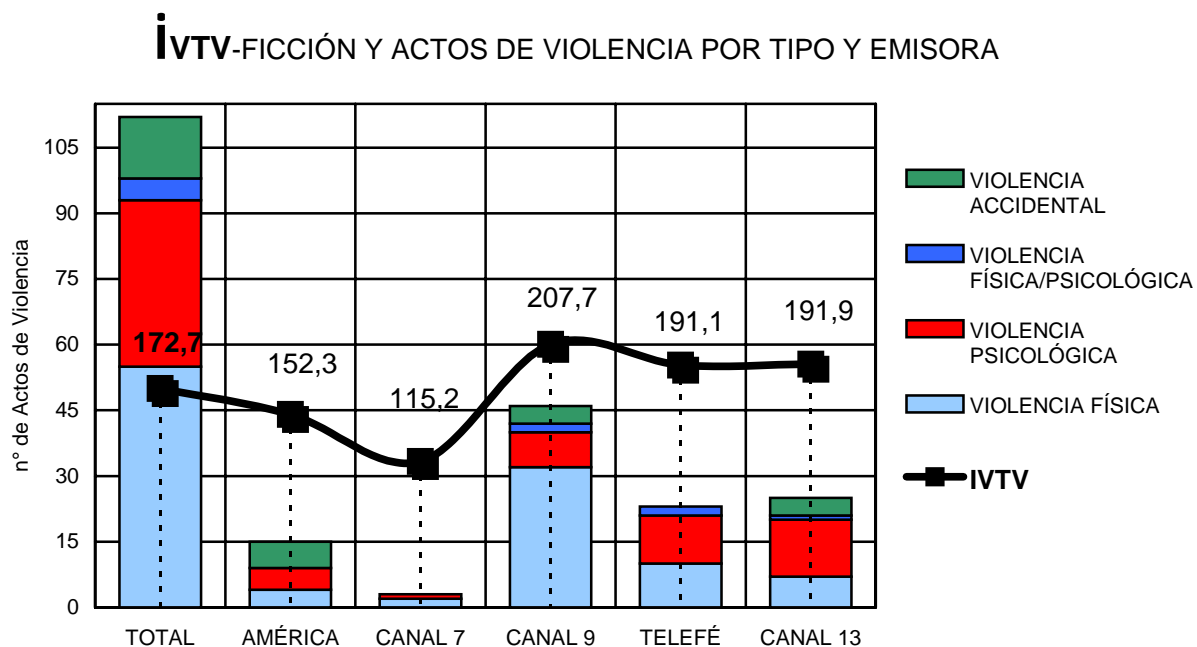
Las principales observaciones en relación con la medición global del nivel de violencia en la programación de ficción de televisión de aire son:

- ➔ La alta proporción de programas de ficción con escenas violentas (67.6%), principalmente en las emisoras en las que se concentra el grueso de la audiencia del *prime time* (de 20 a 24).
- ➔ La *intensidad* que asume la violencia, medida en términos de su frecuencia de aparición o cantidad de actos de violencia por hora (3.7); lo cual indica la irrupción en pantalla de **1 acto de violencia cada 16 minutos y 23 segundos**.

¹⁷ RP: Rol Principal o protagonista (protagonistas principales de la trama ficcional).

- El elevado porcentaje de escenas de violencia en las que intervienen los protagonistas principales de la trama (79.4%), ya sea como víctimas o como victimarios.
- El bajo nivel de violencia que registra la programación televisiva estatal.

En el gráfico que se observa a continuación se puede apreciar el número total de actos de violencia difundidos dentro del *prime time*. Dicho gráfico brinda información sobre la cantidad de violencia correspondiente a cada tipo (física, psicológica, física/psicológica y accidental), y el **IVTV** para programas de ficción por cada una de las emisoras de televisión de aire.



Algunas conclusiones en relación con los datos que muestra el gráfico:

- El elevado nivel de violencia física, en tanto modalidad privilegiada que reviste la violencia en la ficción de aire.
- La importancia relativa que asume la violencia psicológica en la programación de las emisoras de mayor audiencia.

iVTV PARA NOTICIEROS

EMISORAS DE TELEVISIÓN ABIERTA

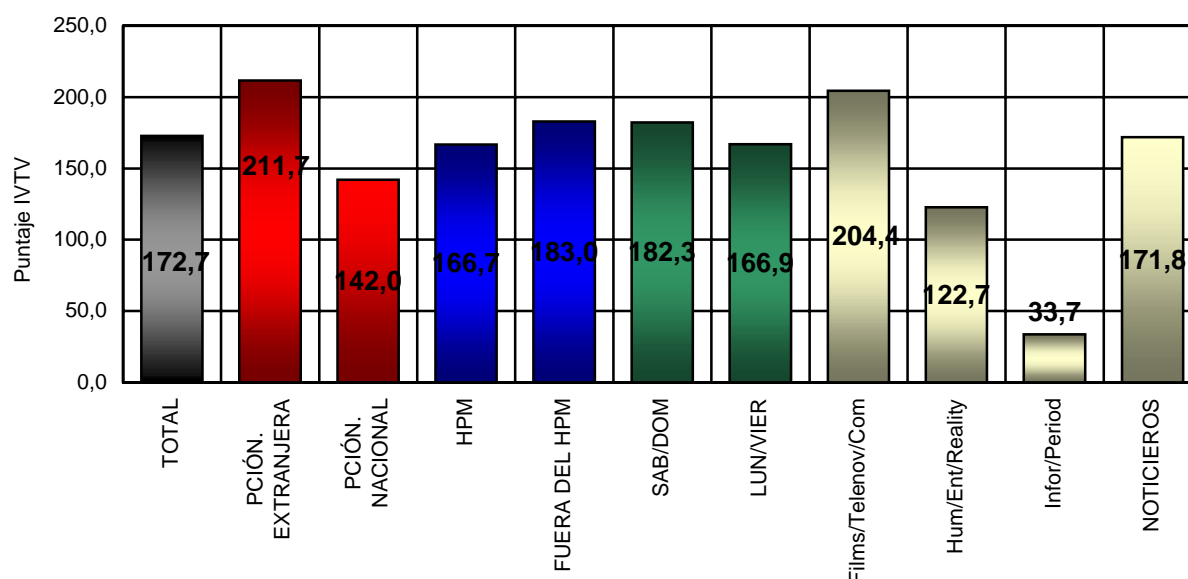
	Total	América	Canal 7	Canal 9	Telefé	Canal 13
N° total de noticieros	79	16	16	16	15	16
N° de noticieros con violencia	72	13	13	16	14	16
<i>a</i> % de noticieros con violencia	91.1	81.3	81.3	100.0	93.3	100.0
N° total de noticias con violencia	322	66	35	73	67	81
<i>b</i> N° de noticias con violencia por programa	4.1	4.1	2.2	4.6	4.5	5.1
<i>c</i> % de noticias con violencia	14.4	14.7	7.8	16.3	15	18.1
N° de móviles en directo con violencia	43	8	5	12	8	10
<i>d</i> % de móviles en directo con violencia	13.4	12.1	14.3	16.4	11.9	12.3
N° de violencia/delitos contra las personas	100	24	8	33	17	18
<i>e</i> % de violencia/delitos contra las personas	31.1	36.4	22.9	45.2	25.4	22.2
Puntaje Programa (a+b+c)	109.6	100.1	91.2	120.9	112.8	123.2
Puntaje Móvil en Directo (1,4 d)	18.7	17.0	20.0	23.0	16.7	17.3
Puntaje Delitos contra las personas (1,4 e)	43.5	50.9	32.0	63.3	35.5	31.1
IVTV = (a+b+c+1,4d+1,4e)	171.8	168.0	143.2	207.2	165.0	171.6

En cuanto al nivel de violencia que registran los noticieros de la televisión abierta argentina, se destaca:

- La presencia elevada (91.1%) de noticias que dan cuenta de sucesos violentos.
- La alta *intensidad* que asume la violencia en los noticieros, medida en términos de cantidad de noticias de violencia por emisión. Hecho que permite estimar que los noticieros de la televisión de aire difunden **1 noticia con violencia cada 15 minutos**.
- El crecimiento de la tasa de noticias con violencia en los noticieros que poseen mayor audiencia.

El **IVTV** también se aplica a una serie de variables que, atendiendo a las características de la programación de nuestro país, poseen la propiedad de segmentar la medición de los niveles de violencia televisiva:

iVTV-POR ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN, HORA, DÍA Y GÉNERO



Los datos precedentes permiten señalar:

- ➔ El muy elevado **iVTV** que registran los programas de ficción de origen extranjero, fundamentalmente films y series.
- ➔ La tenue diferencia existente entre el nivel de violencia en pantalla (**iVTV**) detectado fuera del HPM y dentro del mismo: durante la franja horaria de 22 a 8 la violencia televisiva se incrementa sólo en un 10%.
- ➔ El elevado **iVTV** que registra la ficción tradicional (películas, series, telecomedias y telenovelas) en relación con otros géneros, como los programas humorísticos, de entretenimiento, periodísticos y noticieros.
- ➔ El incremento del nivel de violencia en la ficción que se difunde durante los fines de semana.

El **iVTV** se constituye así en una herramienta de medición actualizada de la violencia televisiva; tanto para los programas de ficción como para los denominados géneros de la información. Requiere asimismo de una periódica revisión, a fin de considerar los cambios estructurales propios de la programación de la televisión nacional.

2. Definición y Metodología del iTV

2.1. ¿Porqué medir el nivel de violencia de la TV Argentina?

La medición de la violencia televisiva en Argentina constituye una necesidad fundamental para la articulación de la reflexión de los actores sociales que intervienen en el proceso de comunicación: audiencias de diferentes edades, sexos, niveles educativos, y de distintas regiones y condiciones socioculturales; responsables de la programación de las emisoras; organizaciones intermedias; y Estado. Esa demanda de producción de conocimiento sistemático sobre la magnitud que alcanza la puesta en pantalla de la violencia televisiva, se acrecienta toda vez que se atiende a la capacidad de la TV para operar como un potente vehículo de socialización, de producción simbólica de la realidad, de construcción de ciudadanía y de acceso a la cultura moderna.

Pero estudiar el fenómeno de la violencia televisiva supone operar sobre un objeto de gran complejidad, habida cuenta la multiplicidad de dimensiones que abarca. Tradicionalmente, una vía directa de caracterización de la violencia en televisión fue establecer una medida de la cantidad de actos agresivos y su duración en pantalla – número de escenas violentas representadas en una ficción o frecuencia de informaciones con contenidos de violencia de los noticieros –. Pero a lo largo de los años otros aspectos del problema fueron incorporados a los análisis de contenido, a raíz de que fueron considerados factores contextuales relevantes de la representación de la violencia en la pantalla: como el tipo de violencia (física, verbal, con insultos, con golpes, con suicidios, con homicidios, etc.), la participación directa de protagonistas principales de la trama en escenas de agresión, la “moralidad” o legitimidad con la que se suele investir a dichas acciones (la violencia que se justifica como medio lícito para la consecución de un fin superior, la agresión que se produce como respuesta ante lo injusto o por motivaciones defensivas), su nivel de dramatismo (la violencia que se combina con humor, o bien, aquella que se inscribe en contextos de alta densidad emotiva) o el perfil sociocultural de los actores de la violencia, tanto agresores como víctimas.

El antecedente principal en este tipo de avance lo constituye el trabajo de George Gerbner, cuyo índice, denominado “Índice DIG” (Duración/Intensidad/Gravedad) tuvo en cuenta los parámetros ***duración de las secuencias violentas, intensidad de la muestra de***

violencia y **gravedad del acto violento**, como base para la estimación de la magnitud de la violencia en la televisión norteamericana¹⁸. El **ITV** que a continuación se detalla, se articula como una propuesta actualizada de medición de la violencia televisiva espectacularizada mediante diversos géneros narrativos, ya sea en su modalidad representacional (la violencia que se tematiza en los productos televisivos de ficción) o bien a través de su vía referencial (la violencia que se incorpora a la agenda de los noticieros). Medición que incorpora, junto con el relevamiento de las variables tradicionales de cuantificación de la violencia televisiva, una selección metódica de indicadores relativos a los diferentes *contextos* de su puesta en pantalla.

2.2. Definición conceptual del Índice de Violencia en Televisión

2.2.1. Definición de Violencia

CUALQUIER ACCIÓN U OMISIÓN, VOLITIVA O NO, QUE CAUSE DAÑO FÍSICO Y/O PSÍQUICO A SÍ MISMO O A TERCEROS, SEAN ÉSTOS PERSONAS, ANIMALES U OBJETOS INANIMADOS, DEFINIDA EN LOS SIGUIENTES TÉRMINOS:

- **Violencia Física:** expresión de fuerza física (con o sin armas), producida de forma intencionada, más allá de que provoque lesiones o no.
- **Violencia Psicológica:** acto u omisión cuyo objeto es provocar perjuicio emocional, daño moral o vulneración de la autoestima, la identidad o el desarrollo del individuo (denigración, humillación, inducción al miedo por medio de amenaza o intimidación); incluyendo las manifestaciones de agresión verbal y gestual.
- **Violencia Física/Psicológica:** acto que implica la participación convergente de ambas modalidades de violencia.
- **Violencia Accidental:** hecho fortuito, en el que no se advierte una intención manifiesta de dañar a otro. Incluye situaciones donde las personas son víctimas de accidentes o desastres naturales y sufren heridas como consecuencias de éstos.

¹⁸ Gerbner, G., Gross, L., Jackson-Beeck, M., Jeffries-Fox, S. & Signorelli, N. (1978). Cultural Indicators: Violence Profile. N°9, Journal of communication, 28 (3), 176-207.

2.2.2. Definición de Acto de Violencia

Cada acción de violencia que comienza con el inicio de la conducta agresiva, ya sea esta física, psicológica, física/psicológica o accidental, y finaliza cuando tal comportamiento es interrumpido, o bien cuando arriba en escena un nuevo personaje principal; al involucrarse dicho personaje en una acción agresiva se constituye entonces un nuevo acto de violencia¹⁹.

2.3. Definición operacional del Índice de Violencia en Televisión

El IVTV es un indicador total de la violencia televisiva que asume un valor numérico. Su definición empírica comporta la integración de tres dimensiones analíticas: Alcance de la violencia en la programación total, Intensidad de las acciones violentas y Gravedad de dichos actos; dimensiones que, a su vez, se encuentran representadas por un conjunto de variables que hacen las veces de indicadores o referentes empíricos observables de la violencia en la pantalla.

DEFINICIÓN OPERACIONAL DEL IVTV PARA PROGRAMAS DE FICCIÓN	
DIMENSIONES	VARIABLES-INDICADORES
ALCANCE	a) % de Programas con Actos de Violencia
INTENSIDAD	b) Cantidad de Actos de Violencia por programa
	c) Cantidad de Actos de Violencia por hora
GRAVEDAD	d) % de Roles Principales en Actos de Violencia
	e) % de Roles Principales en Homicidios
	f) Promedio Horario de Actos de Violencia con Armas, Heridas y Muerte

Tales indicadores se sintetizan en un índice que es el resultado de la sumatoria ponderada de aquellos. Para la determinación del nivel de violencia que presenta la programación televisiva de *ficción*, dicho índice se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$IVTV = (a + b + c + 1,4d + e + 1,5f)$$

¹⁹ Canadian Journal of Communications, Vol. 22, Number 2, 1997.

DEFINICIÓN OPERACIONAL DEL IVTV PARA NOTICIEROS	
DIMENSIONES	VARIABLES-INDICADORES
ALCANCE	a) % de Noticieros con Unidades Informativas (Noticias) con Actos de Violencia
	b) Cantidad de Noticias con Actos de Violencia por Noticiero
INTENSIDAD	c) % de Noticias con Violencia
GRAVEDAD	d) % de Móviles en Directo en Noticias con Actos de Violencia
	e) % de Delitos contra las Personas en Noticias con Actos de Violencia

Para la determinación del nivel de violencia que presentan los *noticieros* se aplica la fórmula:

$$IVTV = (a + b + c + 1,4d + 1,4e)$$

2.4. Metodología Implementada

El estudio básico que posibilitó la construcción del **IVTV** se llevó a cabo mediante la aplicación de una metodología cuantitativa. Combinó la técnica de *muestreo estratégico*, para los programas pertenecientes a los géneros de ficción, y el procedimiento de *muestreo polietápico*, estratificado por conglomerados y aleatorio sistemático, para el relevamiento de la violencia difundida en los noticieros. Tomando como universo objetivo a la **programación de televisión abierta dentro del prime time** (franja horaria de 20 a 24), la medición de los programas de *ficción* se efectuó mediante la medición total de la oferta televisiva correspondiente a una *semana típica completa* de emisión (de lunes a viernes), entre el 7 y el 13 de febrero de 2005. En el caso de los *noticieros*, la muestra estadística se obtuvo a partir de la selección probabilística polietápica de primeras y segundas ediciones de lunes a viernes y distribuidas a lo largo del período que se extiende desde el 1 hasta 28 de febrero de 2005.

El *corpus* de investigación estuvo integrado por **37 programas de ficción (series, largometrajes, telecomedias, telenovelas) con 107 actos de violencia y 79 noticieros con 322 unidades informativas con violencia**, correspondientes a las cinco emisoras argentinas

de televisión de aire: Canal 7, Canal 9, Telefé, Canal 13 y América²⁰. Durante la etapa de recolección se aplicó la técnica de Análisis de Contenido, mediante la instrumentación de una Ficha de Análisis que incluyó las siguientes variables:

→ *Para programas de FICCIÓN:*

- **Tipo de violencia** representada (física, psicológica, física/psicológica, accidental).
- **Motivación del acto** de violencia observado (violencia justificada, o violencia que aparece como injustificada en el contexto de la trama).
- **Presencia de violencia sexual, armas, muerte, heridas, homicidio y/o suicidio** en la escena de violencia.
- **Tono narrativo** del acto de violencia (dramático, neutro, humorístico).
- **Presencia de Roles Principales** como protagonistas del acto de violencia, como agresor o víctima.
- **Modalidad de la agresión** (ejercida por individuos o grupos, contra individuos o grupos).
- **Perfil sociocultural de los actores** del acto de violencia (por sexo, edad y nivel socioeconómico).
- **Vínculo entre agresores y víctimas** (conocimiento mutuo de los personajes en el contexto de la trama).

→ *Para NOTICIEROS:*

- **Tema** en el que se inserta la unidad informativa con violencia (informaciones sobre Política y Gobierno, Inseguridad y Policiales, Información General, Deportes y Espectáculos, Salud, Tercera Edad y Redes Sociales, y Noticias del Exterior).
- **Subtema** en el que inscribe el acto de violencia observado (Política de Seguridad, Conflicto Social, Accidentes y Catástrofes, Noticias sobre Inseguridad Urbana, Noticias Policiales, Fútbol, Medio Oriente, etc.).
- **Presencia de menores** en las informaciones con violencia.

²⁰ Fueron excluidos del análisis todo tipo de spot publicitario y avance promocional de programación.

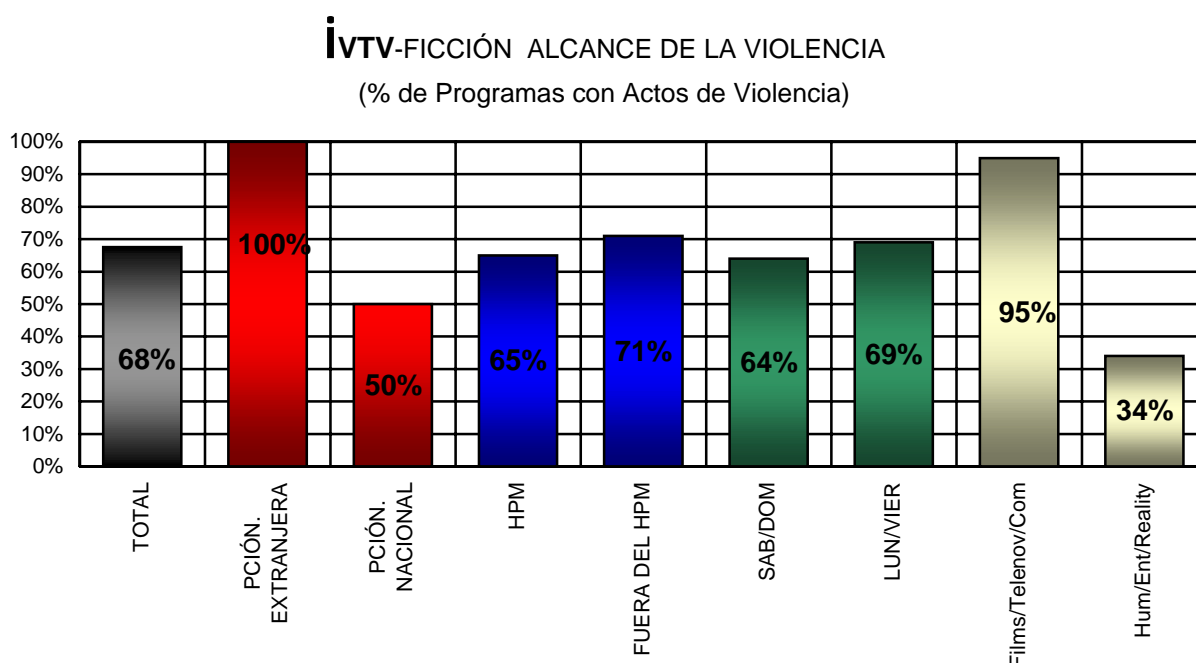
- **Tipo de delito** tematizado en las informaciones sobre Inseguridad y Policiales con violencia (delitos contra las personas, contra la propiedad, la integridad sexual, la seguridad pública, la libertad).
- **Presencia de móvil de exteriores** en la información con violencia.

El sistema de variables utilizado se completó mediante la inclusión de aquellos ítems de indagación con capacidad para segmentar la información: por emisora, duración de la emisión, género de programación, origen de la producción y día de emisión. Vale destacar entonces que la estrategia aplicada para el tratamiento y análisis de los datos supone la definición previa de dos unidades de análisis: el *acto de violencia* y el *programa*. El análisis de los actos de violencia permite describir los diferentes *escenarios* de presentación o representación de la violencia, base para la construcción de tipologías resultantes de la combinación de variables contextuales. Mientras que el análisis de los programas tiene por propósito la construcción de generalizaciones relativas al peso de la violencia dentro de la trama de ficción, o bien, en el contexto de la estructura discursiva del noticiero.

3.Principales resultados del Estudio de Violencia en la Ficción de la TV Argentina

3.1. Alcance de la Violencia en la TV de Ficción

El 68% de la programación correspondiente a la televisión argentina de aire difunde durante el denominado *prime time*²¹ al menos un acto de violencia. Sin embargo, la penetración de la violencia en los programas de televisión abierta registra algunas diferencias considerables, en cuanto a aspectos tales como el género, el horario o el origen de la producción. Así por ejemplo, mientras que el 100% de los programas de ficción de origen extranjero (películas y series) suelen contener escenas de agresión de diverso tenor, sólo la mitad de las producciones nacionales difunden representaciones con contenidos violentos.



En este contexto se advierte que la violencia en la pantalla de TV adquiere dimensiones mucho mayores en los formatos de la ficción tradicional (series, películas, telecomedias y telenovelas), respecto de otras variantes genéricas como los programas

humorísticos, de entretenimiento y reality shows, en los cuales el porcentaje de violencia se reduce a un 34% de la programación.

Por otra parte, la comparación según el horario de emisión permite confirmar que **no hay diferencias notables entre la programación que se difunde dentro del Horario de Protección al Menor (HPM) y la oferta televisiva después de las 22**. Efectivamente, durante el HPM, la franja horaria en la que la legislación²² prevé la protección de la minoridad, el alcance de la violencia en la pantalla de la televisión nacional sólo se reduce en un 6% respecto de los programas que se ponen en el aire fuera de dicha franja. Asimismo se confirma que durante fines de semana (sábados y domingos) y días de la semana (de lunes a viernes) la proporción de programas de ficción con escenas de violencia prácticamente se mantiene constante.

3.2. Intensidad de la Violencia en la TV de Ficción

Actualmente los programas de ficción de la televisión argentina difunden dentro del *prime time* **1 acto de violencia cada 16 minutos**. Esto significa que una persona que se encuentre expuesta a alguno de los largometrajes, series, telenovelas o telecomedias que integran la grilla de las emisoras de TV abierta durante los horarios de mayor audiencia, presenciara la representación de alrededor de **2 actos de violencia física** (golpes, heridas, disparos, muertes, suicidios, homicidios, etc.), **1 acto de violencia psicológica** (insulto, amenaza, intimidación) y **1 acto de violencia accidental, durante sólo una hora de programación**.

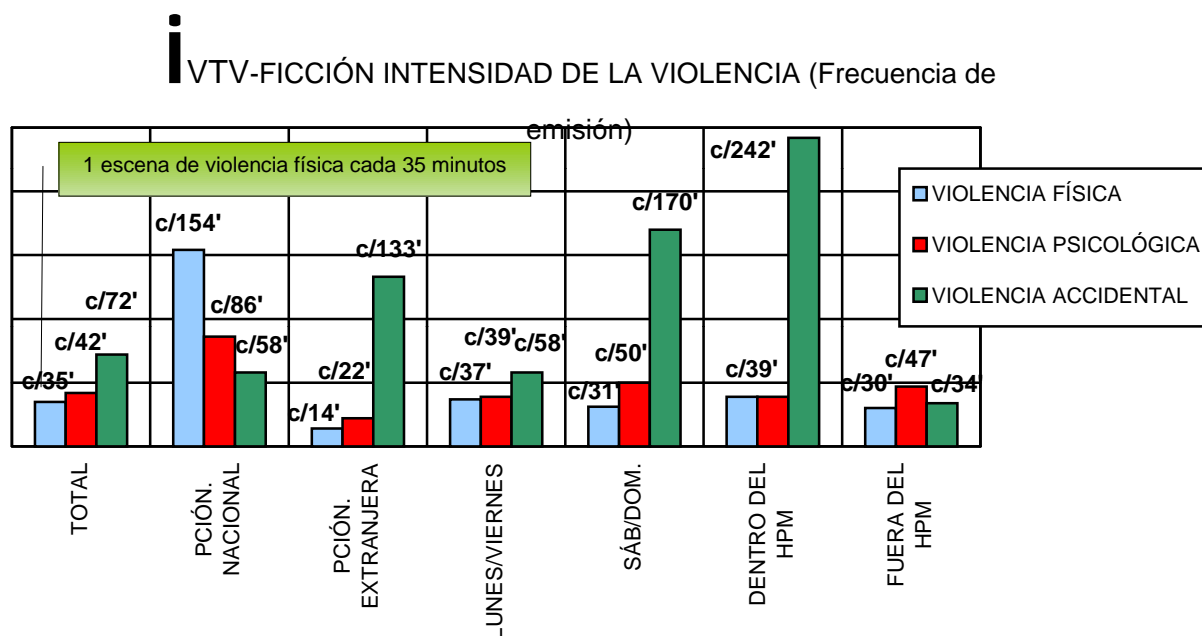
Como se advierte en el gráfico que se presenta en la próxima página, la representación de la *violencia física* asume una frecuencia de puesta en pantalla superior a otro tipo de actos agresivos que integran la programación ficcional. Sin embargo, **la frecuencia con la que se difunden en pantalla escenas con actos agresivos se incrementa notablemente en las emisiones de ficción de origen extranjero**. Efectivamente, en las **películas y series extranjeras** la intensidad de la violencia se duplica **1 escena de violencia física, psicológica o accidental sólo cada 9 minutos**.

La comparación entre programación de lunes a viernes y la grilla de fin de semana no arroja grandes diferencias en cuanto a la frecuencia de exhibición de escenas violentas. No

²¹ En la literatura anglosajona el término *prime time* designa al espacio horario de mayor encendido; de conformidad con el alcance del presente estudio dicha franja abarca el periodo de 20 a 24.

²² La ley 22.285 de radiodifusión regula de 20 a 24.

obstante, **durante fines de semana crece levemente la proporción de actos de violencia física**; de lunes a viernes se verifica un incremento relativo de actos de agresión psicológica y accidental.



Por otra parte, en la franja en que coinciden *prime time* y HPM – de 20 a 22 –, se suele difundir **1 acto de violencia cada 19 minutos**. Fuera del HPM – después de las 22 –, el ritmo de la violencia en pantalla crece hasta alcanzar una frecuencia estimada de **1 escena de violencia cada 13 minutos**.

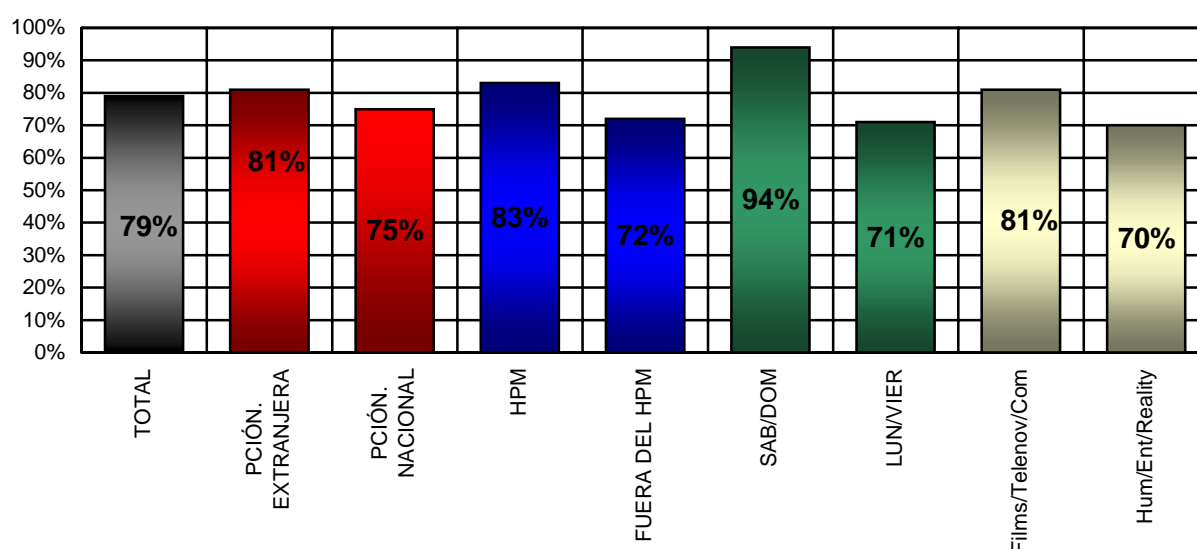
3.3. Gravedad de la Violencia en la TV de Ficción

La intervención directa que en los actos de violencia tienen personajes que en el contexto de la trama ficcional se constituyen en protagonistas principales, o que asumen roles protagónicos, suele considerarse – fundamentalmente a raíz de las potenciales implicancias que el hecho pueda tener en términos de las proyecciones e identificaciones del público –, un indicador de la gravedad que reviste el acto de agresión representado en la pantalla.

En la televisión argentina 8 de cada 10 programas de ficción que se difunden en televisión abierta durante el *prime time*, registran este tipo de situaciones, en las que el héroe o la heroína están involucrados de manera directa en conflictos violentos.

Tal como se observa en el gráfico, éste pareciera ser un rasgo particularmente característico de cierto tipo de ficción. En las ficciones de origen extranjero, fundamentalmente películas y series, que se difunden los fines de semana y dentro del HPM, se incrementa la presencia de escenas de violencia protagonizadas por personajes que ofician como protagonistas principales de la trama.

iTV-FICCIÓN GRAVEDAD DE VIOLENCIA
(% de Roles Principales en Actos de Violencia)

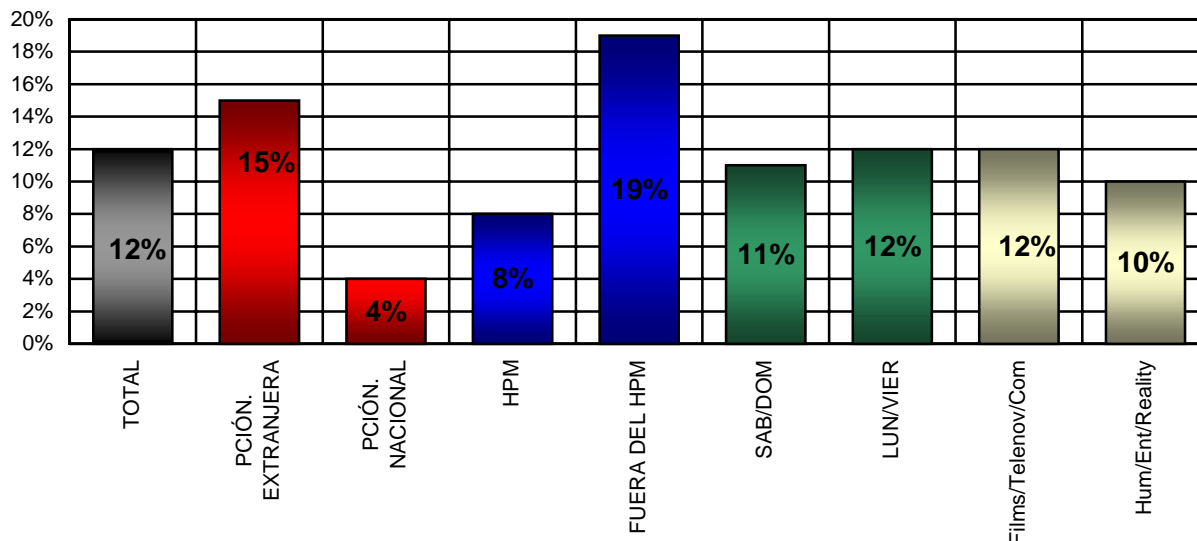


Además de la presencia de los *protagónicos* en las escenas de agresión, otro factor que en el plano empírico permite dar cuenta de la gravedad del acto agresivo es la **participación de roles principales en homicidios**, ya sea que se trate de protagonistas principales de la trama – que ocupan el sitio del agresor y, por lo general, ejecutando un acto de violencia justificado como *acción redentora* o *moralizadora*–, o bien de la víctima, cuando se trata de producir estímulos potentes tendientes a *sensibilizar* la recepción.

En aproximadamente 1 de cada 10 escenas de violencia que suele presentar la programación de ficción comúnmente se advierte protagonistas principales ejecutando asesinatos, o como víctimas de este tipo de acciones que terminan en muerte.

Sin embargo, este factor tiene una presencia bastante baja (4%) en el marco de las producciones nacionales de ficción; en cambio, se constituye en un elemento que distingue al tipo de ficción que caracteriza la oferta televisiva de series y películas extranjeras, sobre todo las que se emiten después de las 22.

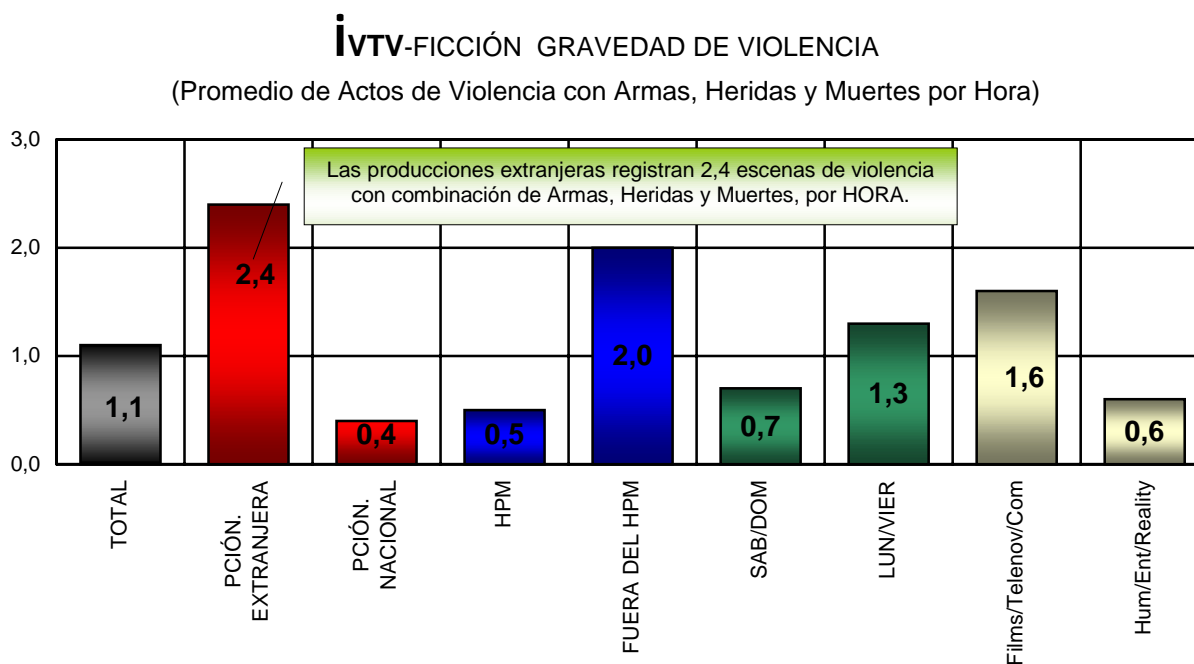
IVTV-FICCIÓN GRAVEDAD DE VIOLENCIA
(% de Roles Principales en Homicidios)



El último indicador de gravedad de la violencia televisiva que se integra en el **IVTV** aplicado a la programación de ficción del *primer time*, es el *promedio de actos de violencia con armas, heridas y muertes por hora*.

Se trata de una medida que da cuenta del nivel de violencia explícita que se representa en la televisión de nuestro país y surge de contabilizar la cantidad de escenas agresivas en las que existe el concurso simultáneo de los tres factores mencionados.

Actualmente, **la audiencia de televisión abierta durante el *prime time* se encuentra expuesta a una escena de violencia explícita (con uso de armas, con exhibición de heridas y cuyo resultado es la muerte de personas), durante el lapso de una hora de emisión**. Pero esa magnitud se duplica después de las 22 y en las producciones de origen extranjero.



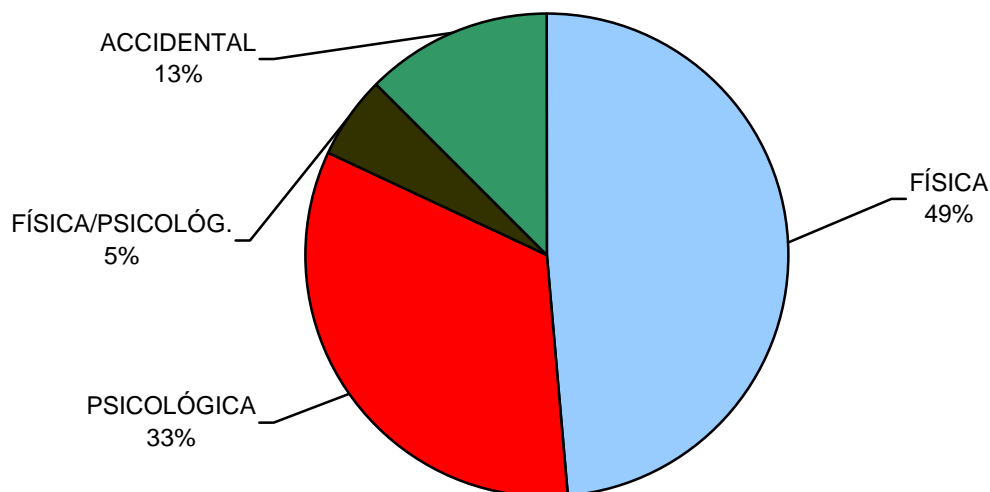
3.4. Escenarios de la Violencia en la TV de Ficción

El siguiente gráfico permite advertir la distribución de los actos de violencia que suelen representarse en la programación de ficción del *prime time*, de acuerdo al tipo específico de violencia representada en pantalla. El examen de los tipos de violencia que se representan en la pantalla resulta especialmente pertinente para la construcción de los distintos *escenarios de la violencia*.

Por **escenario de representación de la violencia** se entiende el **conjunto complejo de circunstancias que rodean a un acto de agresión y que contribuyen a crear el clima en el que dicho acto es representado**.

Se trata de aquellas situaciones que, en el análisis contextual, aparecen como recurrentes en relación con las distintas dimensiones de la violencia, y que ponen de manifiesto los roles típicos que ocupan los personajes involucrados.

iTVV-FICCION ACTOS DE VIOLENCIA POR TIPO



La ficción de la televisión argentina que se difunde dentro del *prime time* se estructura a partir de cuatro diferentes escenarios de violencia:

Escenario I: Violencia Física

Se trata de situaciones donde la violencia se presenta justificada por la trama argumental; el agresor actúa motivado por el deseo de restablecer el equilibrio en un contexto en el que se siente amenazado, empleando con frecuencia métodos crueles.

En tales circunstancias, los roles de agresor y víctima se encuentran claramente diferenciados: la víctima asume un papel protagónico, el héroe de la historia, en tanto que el victimario representa a un personaje secundario. Generalmente, son individuos que no se conocen entre sí y pertenecen a distintos estratos sociales (el agresor suele pertenecer a una clase social alta, mientras que la víctima a una clase social baja).

Asimismo, se trata de un escenario que da cuenta de imágenes crudas y realistas, donde prevalecen las heridas y las laceraciones, el uso de armas y los desenlaces trágicos.

Escenario II: Violencia Psicológica

Las situaciones planteadas en este escenario constituyen conflictos interpersonales entre sujetos que cumplen roles principales en la historia. En este caso, como en el anterior, el agresor pertenece a una clase social alta y la víctima a un estrato social bajo.

Estas escenas dan cuenta de manifestaciones de agresión verbal o gestual, dirigida a un personaje atractivo para la audiencia. Se trata por lo general de una modalidad de violencia de carácter ofensivo, no justificada por fines altruistas ni por el deseo de restablecer un equilibrio de fuerzas dentro del relato.

Si bien en todos los escenarios los sujetos masculinos aparecen preponderantemente involucrados en hechos de violencia, en este en particular se advierte un incremento relativo de la participación de mujeres.

Escenario III: Violencia Física/Psicológica

Este escenario expone situaciones que combinan agresiones verbales y físicas en un mismo acto de violencia; es por ello que se constituye en una suerte de síntesis respecto a los anteriores. Comparte con el Escenario I la utilización de armas, la exposición de heridas, laceraciones y muerte; y con el Escenario II, el hecho de que los actos de violencia sean de carácter ofensivo (justificada) y que tanto agresores como víctimas cumplan roles protagónicos en la historia.

En este escenario no se advierte claramente, como en los anteriores casos, la identificación de roles con una determinada clase social, es decir, que el binomio victimario-víctima puede pertenecer a diferentes estratos sociales.

Escenario VI: Violencia Accidental

Se tratan de situaciones en las que prevalecen accidentes, caídas y golpes, desarrolladas en un contexto narrativo humorístico. En estas escenas se destaca la presencia de laceraciones y heridas, aunque representadas en episodios grotescos con el objeto de provocar comicidad.

El rasgo distintivo de este escenario lo constituye la ausencia de un agresor claramente identificado, puesto que no existe una intención manifiesta de dañar a la víctima.

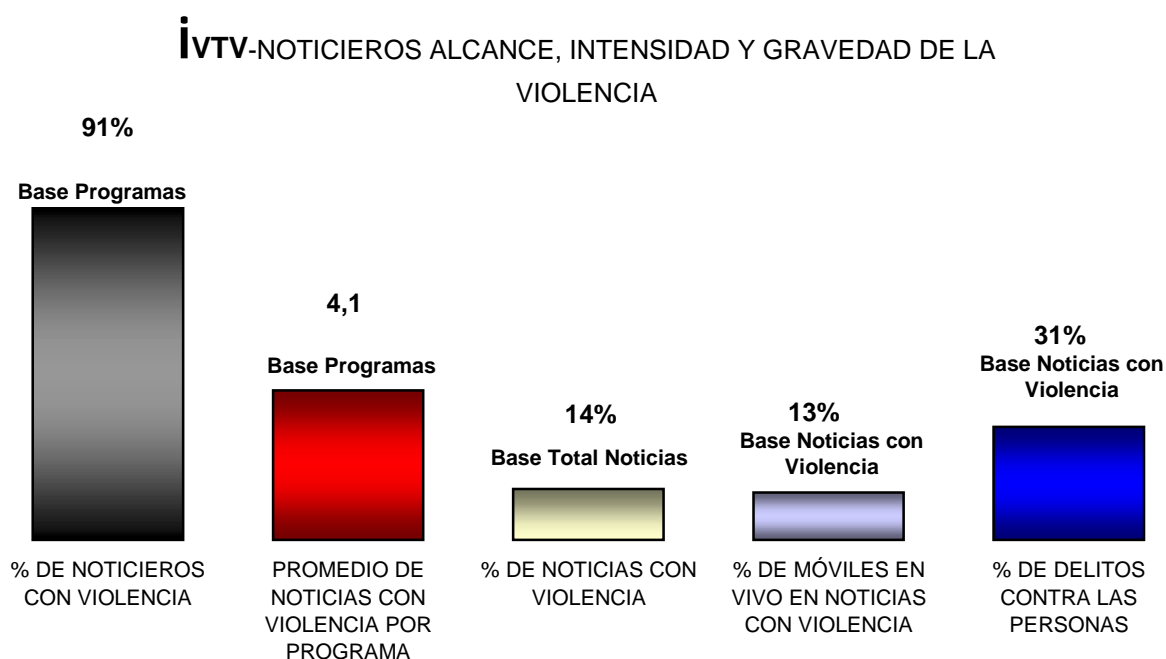
<u>Escenario I: Violencia Física</u> (48%)	<u>Escenario II: Violencia Psicológica</u> (33%)
<p>⇒ Características de la víctima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es el protagonista principal de la trama. ▪ Es un hombre adulto de NSE Bajo. <p>⇒ Características del agresor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es un protagonista secundario. ▪ Es un hombre adulto de NSE Alto. <p>⇒ Vínculo entre agresor y víctima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No se conocen. <p>⇒ Tono narrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Neutro. <p>⇒ Modalidad de la violencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Defensiva, justificada o legítima. <p>⇒ Gravedad del acto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Con Heridas, Armas y Muertes. 	<p>⇒ Características de la víctima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es protagonista principal de la trama. ▪ Es un hombre o una mujer, adultos, de NSE Bajo. <p>⇒ Características del agresor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es protagonista principal de la trama. ▪ Es un hombre adulto de NSE Alto. <p>⇒ Vínculo entre agresor y víctima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se conocen. <p>⇒ Tono narrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dramático - Realista. <p>⇒ Modalidad de la violencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ofensiva (injustificada).

<p align="center"><u>Escenario III: Violencia Física/Psicológica</u> (5%)</p>	<p align="center"><u>Escenario IV: Violencia Accidental</u> (14%)</p>
<p>⇒ Características de la víctima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es uno de los protagonistas principales de la trama. ▪ Es un hombre adulto, puede pertenecer a cualquier NSE. <p>⇒ Características del agresor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es uno de los protagonistas principales de la trama. ▪ Es un hombre adulto, puede pertenecer a cualquier NSE. <p>⇒ Vínculo entre agresor y víctima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se conocen. <p>⇒ Tono narrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dramático - Realista. <p>⇒ Modalidad de la violencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ofensiva (injustificada). <p>⇒ Gravedad del acto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Con Heridas, Armas y Muerte. 	<p>⇒ Características de la víctima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Roles principales y secundarios. ▪ Es un hombre adulto de NSE Medio-Alto. <p>⇒ Tono narrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Humorístico. <p>⇒ Gravedad del acto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Con Heridas.

4. Principales resultados del Estudio de Violencia en los Noticieros de la TV Argentina

4.1. Alcance, Intensidad y Gravedad de la Violencia en los Noticieros de TV

El gráfico que se observa a continuación permite advertir el nivel que alcanzan los cinco indicadores de violencia que integran el IVTV aplicado a los noticieros de la programación actual. El primero de ellos, denominado *% de noticieros con violencia* señala que **aproximadamente 9 de cada 10 noticieros (el 91%) de la televisión argentina de aire difunden usualmente noticias con actos de violencia.**



El análisis del tipo de noticias en las que suelen inscribirse dichas informaciones con contenidos agresivos confirma que la violencia en la pantalla de los noticieros se manifiesta fundamentalmente en cinco campos temáticos bien diferenciados de la agenda de noticias: en primer lugar, las **informaciones relacionadas con temas policiales** (crímenes pasionales y

otros crímenes de naturaleza privada) y noticias relativas a la problemática de la inseguridad urbana (distintas variantes del delito); en segundo lugar, las informaciones con violencia que provienen del **exterior**, fundamentalmente las crónicas de los escenarios privilegiados de guerra y el terrorismo; en tercer lugar, las crónicas de violencia correspondientes al rubro **accidentes y catástrofes**; las informaciones con violencia que los noticieros suelen asociar a distintas manifestaciones del **conflicto social** (huelgas, marchas de protesta, piquetes, resistencias a desalojos, etc.); y, finalmente, violencia en **espectáculos deportivos**.

Otro indicador del alcance de la violencia en los noticieros es el **promedio de noticias de violencia por programa**. Su valor señala que los espectadores habituales de noticieros suelen presenciar **4 noticias con violencia durante un lapso de aproximadamente 1 hora** (que equivale a una noticia con violencia cada 15 minutos).

El **% de noticias con violencia** (14%) indica el peso que tiene la temática de la violencia dentro de la agenda de los noticieros y se convierte en un indicador del grado de intensidad que reviste la violencia televisiva en este género de programación.

Los últimos indicadores, **% de móviles en vivo con violencia** (la crónica del episodio en vivo y en directo da cuenta de la trascendencia que el medio le confiere a estas informaciones) y **% de delitos contra las personas**, constituyen referentes empíricos que permiten hacer observable el concepto de gravedad del hecho de violencia que es objeto noticiable.

5. Diez conclusiones preliminares sobre la Violencia en la TV Argentina

1. La violencia televisiva en programas de ficción se acrecienta en las emisoras que concentran el grueso del encendido de aire (audiencia) del prime time.
2. En este contexto se verifican 3 hechos destacados:
 - a) *La irrupción en pantalla de 1 acto de violencia cada 16 minutos y 23 segundos;*
 - b) *El elevado porcentaje de escenas de violencia en las que intervienen los protagonistas principales de la trama (79.4%), ya sea como víctimas o como victimarios, y*
 - c) *El bajo nivel de violencia que registra la programación televisiva estatal.*
3. En líneas generales hay niveles similares de violencia televisiva en programación de ficción y noticieros; en este contexto, el mayor índice de violencia (IVTV) lo registran los programas de ficción de origen extranjero, fundamentalmente films y series.
4. En los noticieros de la televisión de aire se difunde 1 noticia con violencia cada 15 minutos: al igual que en los programas de ficción.
5. Como ocurre con la ficción, la tasa de noticias con violencia crece en los noticieros de mayor audiencia.
6. La violencia de los noticieros se manifiesta fundamentalmente en 5 campos temáticos bien diferenciados de la agenda de noticias:
 - a) *Informaciones relacionadas con temas policiales (crímenes pasionales y otros crímenes de naturaleza privada) y noticias relativas a la problemática de la inseguridad urbana (distintas variantes del delito);*
 - b) *Noticias del exterior, fundamentalmente las crónicas de los escenarios privilegiados de guerra y el terrorismo;*
 - c) *Crónicas de violencia correspondientes al rubro accidentes y catástrofes;*

-
- d) *Informaciones con violencia que los noticieros suelen asociar a distintas manifestaciones del conflicto social (huelgas, marchas de protesta, piquetes, resistencias a desalojos, etc.);*
y
- e) *La violencia en eventos deportivos.*
7. La violencia física constituye la modalidad privilegiada que reviste el fenómeno de la violencia televisiva en la programación de la ficción de aire.
8. Pero dentro de la ficción de origen nacional – fundamentalmente en telenovelas y telecomedias – crece la proporción de escenas de violencia psicológica.
9. Dentro de la programación de ficción, la violencia adquiere dimensiones mayores en series, películas, telecomedias y telenovelas, respecto de programas humorísticos, de entretenimiento o reality shows.
10. Existe escasa diferencia entre el nivel de violencia en pantalla fuera del HPM y dentro del mismo.

Bibliografía

- ALTHUSSER, Louis, *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1970.
- BETTETINI, Gianfranco y Armando FUMAGALLI, *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la educación*, La Crujía ediciones, Buenos Aires, 2001; y GARCÍA GALERA, María del Carmen, *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*, Barcelona, Gedisa, 2000.
- BOURDIEU, Pierre, *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1997.
- CANADIAN JOURNAL COMMUNICATIONS, Vol. 22, Number 2, 1997.
- CNT de Chile, “Barómetro de violencia 2004. Telenovelas de TV abierta”, realizado por el Consejo Nacional de Televisión de Chile (versión online: www.cntv.cl/link.cgi/Publicaciones)
- COMFER, *Investigación sobre la violencia*, COMITÉ FEDERAL DE RADIODIFUSIÓN (COMFER), mayo 1999.
- DE FLEUR, MELVIN y BALL-ROKEAUCK, S., *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1992.
- FERNANDEZ PEDEMONTE, Damián, *La Violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales*, Bs. As., Ediciones La Crujía, 2001.
- GARCÍA GALERA, María del Carmen, *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*, Barcelona, Gedisa, 2000.
- GERBNER, G., Gross, L., Jackson-Beeck, M., Jeffries-Fox, S. & Signorelli, N. (1978). Cultural Indicators: Violence Profile. N°9, Journal of communication, 28 (3).
- GONZALEZ, H (y otros), *Críticas, lamentos y conversaciones*, El ojo Mocho, N°18/19, Buenos Aires, 2004.
- IGARTÚA, J.J. y otros, “La violencia en la ficción televisiva. Hacia la construcción de un índice de violencia desde el análisis agregado de la programación”, Revista Zer N°10, junio de 2001, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Bilbao, España, versión online: www.ehu.es/zer.
- MUSTONEN, A. y L. PULKKINEN, *Television violence: a development of a coding scheme*, Journal of Broadcasting and Electronic Media, 1997.
- VILCHES L, *La televisión: los efectos del bien y del mal*, Ediciones Paidós, España, 1996.
- WOLF MAURO, *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*, Barcelona, Editorial Paidós, 1994.